

Avance en su nuevo formato de franquicia

EROSKI EXTIENDE SU ENSEÑA “RAPID” DE TIENDAS DE CONVENIENCIA A ANDALUCÍA

- La nueva enseña, última innovación en formatos comerciales de EROSKI, desembarca por primera vez en la comunidad andaluza
- EROSKI cuenta ya con una decena de tiendas bajo esta tienda repartidas entre Madrid, la zona de Levante, Barcelona e Islas Baleares
- Durante este año EROSKI prevé abrir unas 20 tiendas de conveniencia y expandir este nuevo formato hacia otras áreas metropolitanas y zonas turísticas de la costa

Granada, 17 de mayo de 2019.- [EROSKI](#) ha inaugurado hoy un nuevo supermercado franquiciado con la enseña RAPID situado en la calle Pavaneras número 5 de Granada. Se trata de la primera tienda bajo este formato en Andalucía. RAPID es la última innovación en formatos comerciales de EROSKI que fue presentado hace dos años en Mallorca. Se trata de un modelo comercial altamente competitivo, con pequeñas tiendas en torno a los 150 m² en áreas muy urbanas y zonas turísticas con alta densidad de población.

La nueva tienda RAPID Granada cuenta con una sala de ventas de 135 metros cuadrados y su puesta en marcha ha supuesto una inversión de 190.000 euros y contará con 5 puestos de trabajo. Con apertura los 365 días del año y un horario amplio de 8 de la mañana a 11 de la noche. Con más de 3.600 referencias, ofrece una amplia oferta de alimentos frescos, frutas y verduras a granel, junto con carne envasada y un horno propio para ofrecer siempre pan recién horneado y bollería. Además, dispone de una sección de productos de salud y ecológicos y su surtido en alimentación, bebidas, droguería y perfumería se compone con marcas líderes de fabricantes y la marca propia EROSKI.

El diseño de la tienda destaca por la rapidez con la que permite realizar la compra, normalmente de camino a casa o al trabajo en áreas urbanas, o en cualquier momento del día en las zonas turísticas. Un diseño que responde a la “falta de tiempo” de un público que necesita realizar compras de conveniencia, muchas veces para responder a necesidades no previstas. La tienda incorpora, además, innovaciones tecnológicas para mejorar la eficiencia energética y reducir el impacto medioambiental. Se trata de nuevos sistemas y equipamientos eficientes de frío y climatización.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

200 tiendas RAPID en los próximos 5 años

EROSKI cuenta ya con una decena de tiendas bajo la enseña RAPID repartidas entre Madrid, la zona de Levante, Barcelona e Islas Baleares. Durante este año EROSKI tiene previstas 20 aperturas bajo este formato comercial y proyecta alcanzar una red de conveniencia de 200 tiendas en los próximos 5 años.

"Andalucía es una zona prioritaria de expansión de franquicia de EROSKI, tenemos un plan de expansión muy importante y proyectos disponibles con una rentabilidad por encima de la media. Para dar respuesta a este crecimiento estamos incorporando nuevo talento", ha destacado el director de Franquicias EROSKI, Enrique Martínez.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)