

**Avanza cos seus plans de expansión ao ritmo previsto**

## **EROSKI INAUGURA 52 FRANQUÍAS NO 2018**

- **As vendas da rede de franquías EROSKI medraron un 8% o pasado exercicio**
- **O investimento ascendeu a máis de 7,6 M€ e xeráronse máis de 300 postos de traballo**
- **A cooperativa ampliou o seu abano de formatos comerciais con novas tendas de conveniencia RAPID que están a lograr unha resposta excelente**

**Elorrio, 1 de abril do 2019.-** [EROSKI](#) inaugurou 52 franquías no 2018. Destas inauguracións, 37 corresponden a aperturas de novas franquías e 15 a transformacións a tendas de nova xeración. O investimento global ascendeu a 7.650.000 euros e xeráronse 308 postos de traballo. Esta expansión, xunto coa transformación emprendida na súa rede de tendas propias, dálle un forte pulo á extensión do modelo comercial 'contigo' que define a nova xeración de tendas EROSKI.

As comunidades autónomas nas que se concentrou o maior número de inauguracións son Cataluña (12), País Vasco (9), Andalucía (8), Baleares (6) e Navarra (3). Séguenas Madrid, Galicia, Aragón, Comunidade Valenciana, Castela-León e Estremadura, con dúas inauguracións cada unha. Para rematar, EROSKI inaugurou unha tenda franquificada en Castela A Mancha e outra en Cantabria.

EROSKI mantén o ritmo de aperturas de franquías dos anos anteriores, cun balance de máis de 267 inauguracións nos últimos 4 anos, co que alcanza o medio milleiro de supermercados franquificados na actualidade. Continúa así a espallar a súa rede franquificada, co foco posto en Andalucía, Madrid, Castela A Mancha, Estremadura e Levante de cara aos vindeiros anos. Durante o exercicio 2019 a cooperativa ten previsto inaugurar unhas 50 franquías.

### **As vendas na rede de tendas franquificadas medran un 8%**

As vendas da rede de supermercados franquificados de EROSKI aumentaron un 8% no 2018 impulsadas polas novas aperturas e pola boa resposta do cliente ao modelo comercial 'contigo' adaptado ás franquías.

*"É moi importante medrar, pero aínda o é máis termos unha rede saneada e consolidada, polo que somos moi rigorosos na selección das situacións e nos perfís dos potenciais franquificados. As franquías EROSKI son supermercados de ultra proximidade duns 150-400 m<sup>2</sup> que integran o produto local de cada zona xeográfica, cunha ampla variedade en produtos frescos e alimentación e que ofrecen unha atención próxima e de*

---

#### **EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa    Tel: 946 211 214  
XURDANA FERNÁNDEZ

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

*confianza a través dos nosos franquizados", destaca o director de Franquías de EROSKI, Enrique Martínez.*

## **200 tendas RAPID nos vindeiros 5 anos**

EROSKI estende axiña á rede franquizada as iniciativas de éxito que desenvolve na súa rede propia de tendas de nova xeración. Todas as franquías que actualmente se abren responden así ao modelo comercial 'contigo'. A innovación máis recente nos formatos comerciais de franquía EROSKI é *Rapid*, inaugurado no 2017. Trátase dun autoservizo de conveniencia, cun amplo horario comercial, de 15 horas cada xornada (8 a 23 horas) os 365 días do ano, e que nos seus aproximadamente 150 m<sup>2</sup> ofrece a maior oferta comercial por metro cadrado, con 3.600 referencias que cobren arredor de 800 necesidades do consumidor.

EROSKI conta xa cunha decena de tendas baixo esta insignia repartidas entre Madrid, a zona de Levante, Barcelona e as Illas Baleares. *"A resposta do mercado está a ser excelente. É un formato de tenda de conveniencia, adaptado ás distintas tipoloxías de situacións, que está a obter moitos éxitos aproveitando a oportunidade e tendencias de mercado. Durante este ano temos previstas 20 aperturas e a idea é ter unha rede de conveniencia de 200 tendas nos vindeiros 5 anos"*, explicou o director de Franquías de EROSKI.

## **Aposta polos produtos locais**

Entre as claves do éxito do crecemento das franquías de EROSKI destacan o trato personalizado ao cliente, unha forte aposta polos produtos locais, o protagonismo dos alimentos frescos e a promoción dunha alimentación saudable. Estas son as claves principais do éxito das franquías de EROSKI e as que a cooperativa ofrece en todos os establecementos da súa rede franquizada.

*"Sabemos que os nosos consumidores valoran a procedencia local dos produtos e a saúde e a sustentabilidade, e por iso temos unha grande implicación na responsabilidade social e no desenvolvemento local das zonas nas que estamos implantados. Ademais, contamos con algo moi diferente ao resto, que somos unha cooperativa de traballadores cuns valores compartidos por todos, cun obxectivo final que é a satisfacción do cliente"*, destacou Enrique Martínez.

---

### **EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa Tel: 946 211 214  
XURDANA FERNÁNDEZ

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA. G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)