

Avança amb els seus plans d'expansió al ritme previst

EROSKI INAUGURA 52 FRANQUÍCIES EL 2018

- Les vendes de la xarxa de franquícies EROSKI van créixer un 8% l'exercici passat
- La inversió ha pujat a més de 7,6 M€ i s'han generat més de 300 llocs de treball
- La cooperativa ha ampliat el seu ventall de formats comercials amb noves botigues de conveniència RAPID, que han assolit una resposta excel·lent

Elorrio, 1 de d'abril de 2019.- [EROSKI](#) ha inaugurat 52 franquícies el 2018. D'aquestes inauguracions, 37 corresponen a obertures de noves franquícies i 15, a transformacions a botigues de nova generació. La inversió ha pujat a 7.650.000 euros i s'han generat 308 llocs de treball. Aquesta expansió, juntament amb la transformació empresa a la seva xarxa de botigues pròpies, representa un fort impuls a l'extensió del model comercial "amb tu", que defineix la nova generació de botigues EROSKI.

Les comunitats autònomes on s'ha concentrat el màxim nombre d'inauguracions són Catalunya (12), País Basc (9), Andalusia (8), Balears (6) i Navarra (3). Les segueixen Madrid, Galícia, Aragó, Comunitat Valenciana, Castella i Lleó i Extremadura, amb dues inauguracions respectivament. Finalment, EROSKI ha inaugurat una botiga franquiciada a Castella-la Manxa i una altra a Cantàbria.

EROSKI manté el ritme d'obertures de franquícies d'anys anteriors, que ofereix un balanç de més de 267 inauguracions els últims 4 anys fins a arribar al mig miler de supermercats franquiciats a hores d'ara. Així continua estenent la seva xarxa franquiciada amb el focus posat a Andalusia, Madrid, Castella-la Manxa, Extremadura i Llevant, de cara als anys vinents. Durant l'exercici 2019 la cooperativa preveu inaugurar unes 50 franquícies.

Les vendes a la xarxa de botigues franquiciades creixen un 8%

Les vendes de la xarxa de supermercats franquiciats d'EROSKI han augmentat un 8% el 2018, impulsades per les noves obertures i la bona resposta del client al model comercial "amb tu" adaptat a les franquícies.

"És molt important créixer, però encara ho és més tenir una xarxa sanejada i consolidada, per això som molt rigorosos en la selecció de les ubicacions i en els perfils dels potencials franquiciats. Les franquícies EROSKI són supermercats d'ultraproximitat d'uns 150-400 m² que integren el producte local de cada zona geogràfica, amb un assortiment ampli en productes frescos i alimentació, i que ofereixen una atenció

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

pròxima i de confiança per mitjà dels nostres franquiciats", destaca el director de Franquícies d'EROSKI, Enrique Martínez.

200 noves botigues RAPID els pròxims 5 anys

EROSKI estén ràpidament a la xarxa franquiciada les iniciatives d'èxit que desenvolupa a la seva xarxa pròpia de botigues de nova generació. Totes les franquícies que s'obren ara responen així al model comercial "amb tu". La innovació més recent en els formats comercials de franquícia EROSKI és *Rapid*, inaugurat el 2017. Es tracta d'un autoservei de conveniència, amb un ampli horari comercial de 15 hores cada jornada (de 8 a 23 hores), els 365 dies de l'any, i que en els seus aproximadament 150 m² ofereix la màxima oferta comercial per metre quadrat, amb 3.600 referències que cobreixen al voltant de 800 necessitats del consumidor.

EROSKI ja disposa d'una dotzena de botigues sota aquesta ensenya repartides entre Madrid, la zona de Llevant, Barcelona i les Illes Balears. *"La resposta del mercat és excel·lent. És un format de botiga de conveniència, adaptat a les diferents tipologies d'ubicacions, que està obtenint molts èxits aprofitant l'oportunitat i les tendències del mercat. Durant aquest any tenim previstes 20 obertures i la idea és tenir una xarxa de conveniència de 200 botigues els pròxims 5 anys"*, ha explicat el director de Franquícies d'EROSKI.

Aposta pels productes locals

Entre les claus de l'èxit del creixement de les franquícies d'EROSKI destaquen el tractament personalitzat al client, una aposta forta pels productes locals, el protagonisme dels aliments frescos i la promoció d'una alimentació saludable. Aquestes són les claus principals de l'èxit de les franquícies d'EROSKI i les que la cooperativa ofereix en tots els establiments de la seva xarxa franquiciada.

"Sabem que els nostres consumidors valoren la procedència local dels productes i la salut i la sostenibilitat, i per això tenim una gran implicació en la responsabilitat social i en el desenvolupament local de les zones on estem implantats. A més, disposem d'una característica molt diferent de la resta: que som una cooperativa de treballadors amb uns valors compartits per tots, amb un objectiu final que és la satisfacció del client", ha destacat Enrique Martínez.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA. G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[**Sala de premsa en línia**](#)