



La cooperativa i WWF col·laboren des de 2004

EROSKI SE SUMA UN ANY MÉS A LA CAMPANYA "L'HORA DEL PLANETA" PROMOGUDA PER WWF

- Dissabte que ve, EROSKI se sumará a l'apagada simbòlica de l'iniciativa global més gran en defensa del medi ambient i que aquest any té per lema "Apaga per la natura"
- EROSKI i WWF desenvolupen un conveni de col·laboració per promoure polítiques mediambientals en relació amb la sostenibilitat dels caladors de pesca, la millora de l'eficiència energètica i la promoció d'un consum més responsable

Elorrio, 27 de març de 2019.- [EROSKI](#) se suma per novè any consecutiu a la campanya "[L'Hora del Planeta](#)" promoguda per [WWF](#) amb el suport de Nacions Unides, fent una apagada simbòlica a la seva seu d'Elorrio i a la seva pàgina web www.consumer.es, que seguirà activa amb una llum atenuada de menys intensitat, a més de la difusió de la iniciativa que farà a la seva pàgina web i a les xarxes socials. Milions de persones d'arreu del món apagaran els llums durant una hora (entre les 20:30 i les 21:30, hora local) dissabte vinent, 30 de març, per conscienciar el món sobre la importància del medi ambient i la lluita contra el canvi climàtic. Aquest any, el lema de la campanya és "Apaga per la natura".

"Un any més, des d'EROSKI volem donar el nostre suport a aquesta iniciativa de WWF, que s'ha convertit en la iniciativa global més gran en defensa del medi ambient coneguda fins al moment. Els consumidors són cada cop més exigents amb els criteris de sostenibilitat i des d'EROSKI treballem per donar resposta a aquestes demandes per un consum més responsable.", ha assenyalat el director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

Caprabo també s'unirà a aquesta iniciativa amb una apagada simbòlica reduint la meitat de les llums a la seva seu, a les plataformes i a totes les botigues de la seva xarxa i franquícies de Catalunya, Navarra, Osca i Andorra. D'altra banda, Vegalsa també apagarà els rètols dels seus establiments a Galícia, Astúries i Castella i Lleó.

La reducció dels consums energètics i l'ús d'energies renovables, el reciclatge, la disminució d'emissions, l'optimització d'envasos per mitjà de l'ecodisseny i la sostenibilitat mediambiental més gran de les botigues EROSKI adaptades al model comercial "amb tu" són algunes de les línies d'actuació més significatives que la

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)



cooperativa recull en el seu Pla de Medi Ambient. Així mateix, EROSKI incorpora en tots els centres garanties mediambientals en la seva oferta, com en el cas dels productes elaborats a partir de fusta procedent de boscos sostenibles amb el segell FSC o del peix procedent de caladors sostenibles amb el segell MSC, i així EROSKI esdevé l'únic distribuïdor minorista que certifica la seva cadena de custòdia per a la comercialització de peix fresc provinent de les pesqueres més respectuoses amb l'ecosistema marí.

Reducció d'emissions de CO₂

La important millora d'eficiència energètica de la xarxa de botigues EROSKI de nova generació ha estat possible gràcies a un disseny climàtic de les instal·lacions de fred d'última generació, així com a un sistema d'il·luminació LED amb control centralitzat.

El model de transport actual ha comportat canvis en la planificació de totes les rutes, des dels proveïdors fins a les plataformes, així com la distribució capil·lar des d'aquestes fins a les botigues. Aquest sistema de gestió (TMS) optimitza la planificació i motorització de rutes, millora l'ompliment de mercaderia i estalvia trajectes, temps de conducció, quilòmetres recorreguts i combustible. Els últims quatre anys ha aconseguit reduir un 14% les emissions per transport, fet que comporta evitar més de 11.000 tones d'emissions equivalents de CO₂.

EROSKI i WWF, que col·laboren en diferents iniciatives des de fa 15 anys, des del 2014 mantenen un conveni per al desenvolupament de diferents polítiques mediambientals en relació amb l'explotació sostenible de caladors, la millora en l'eficiència energètica, la promoció d'un consum més responsable, la promoció de pesca sostenible o el llançament de productes de marca pròpia EROSKI amb bones pràctiques sostenibles. A més, WWF col·laborarà des d'aquest any amb la revista www.consumer.es publicant continguts en el seu canal de medi ambient i avala el programa de la cooperativa sobre alimentació saludable [Ekilibria](#).

D'altra banda, WWF continua desenvolupant continguts pedagògics per a un mòdul específic sobre sostenibilitat dins del Programa Educatiu sobre Alimentació i Hàbits Saludables que desenvolupa l'[Escola d'Alimentació EROSKI](#) en col·laboració amb centres escolars de tot Espanya. Durant aquest curs escolar 2018-2019 es porta a terme la VII edició del programa, que té per objectiu sensibilitzar els estudiants sobre la importància de tenir una alimentació equilibrada i seguir un estil de vida saludable. Els alumnes aprenen a fer una compra saludable en una botiga EROSKI i

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)



tenen l'oportunitat de visitar les instal·lacions d'un productor agroalimentari local, per conèixer de primera mà l'origen dels aliments.

EROSKI

EROSKI és el primer grup de distribució de caràcter cooperatiu d'Espanya i operador de referència a les regions de Galícia, País Basc, Navarra, Catalunya i Balears. Compta amb una xarxa comercial que arriba a 1.652 establiments, entre supermercats, hipermercats i *cash&carry*, a més de gasolineres, òptiques, oficines de viatges i botigues d'equipament esportiu. Des del començament, EROSKI porta a terme nombroses iniciatives d'acció social, dirigides principalment a la promoció dels hàbits de vida saludables, la formació al consumidor, la defensa del medi ambient i la solidaritat.

WWF

WWF és una de les organitzacions mundials independents més grans i eficaces dedicades a la conservació de la naturalesa. La seva missió és aturar la degradació del medi ambient al planeta i construir un futur en el qual els éssers humans visquem en harmonia amb la naturalesa, conservant la diversitat biològica, assegurant l'ús sostenible dels recursos naturals renovables i promovent la reducció de la contaminació i el consum desmesurat.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[**Sala de premsa en línia**](#)