

Beste saltoki bat du orain belaunaldi berrikoa**EROSKI-K 'ZUREKIN' EREDURA ALDATU DU
IRUÑEKO SUPERMERKATU BAT**

- Denda osorik berritzeko, 186.163 euro inbertitu dira
- 25 langile izango ditu saltoki eraldatu berriak
- Supermerkatua berrituta, produktu sailak ugarituko dira, eta kontsumitzaileak aukera askatasun handiagoa izango du; gainera, salmentan izango ditu bertako produktuak eta sasoian sasoiko freskoak

Iruñea (Nafarroa), 2019ko martxoaren 21a.- [EROSKI](#)k Iruñeko beste supermerkatu batean jarri du Zurekin eredu komertziala, belaunaldi berriko denden gidaria. Hain zuzen, Ezkirotz kaleko 24.ean dagoen supermerkatuan. Oso eredu lehiakorra da, eta kontsumitzaileek estimatu handitan dute. Hori dela eta, sare komertzial osoa eredu horretara birmoldatzen ari da kooperatiba. Hauek dira haren oinarrizko ezaugarriak: bezeroarenganako arreta pertsonalizatuagoa, tokian tokiko produktuen eta sasoiko produktu freskoen aldeko apustu indartsua, elikagai osasungarrien promozioa eta dirua aurrezteko modu berriak eguneroko erosketan. Eraldaketa horrekin, EROSKI proposamen komertzial berri bat egiten die auzokoei, zeina orain arte Caprabo markarekin jarduten baitzen.

EROSKI 270.000 euro inguruko inbertsioa egin du eraldaketan. Guztira, 25 langile izango ditu saltokiak. Talde horrek prestakuntza jakin bat jaso du, bezeroari arreta pertsonalagoa emateko eta dendan lan egiten duten taldeek beren autogestioan sakontzeko.

Supermerkatuak 735 metro koadrotik gorako salmenta aretoa du, eta produktuen gama zabalduko du, kontsumitzaileei aukera askatasun handiagoa emateko, fabrikatzaile liderren, marka propioen eta bertako ekoizleen 5.000 produktuko sailarekin. Bezeroek arreta pertsonalizatua izango dute harategian, urdaitegian eta arrandegian. Horretaz gain, janari freskoen eskaintza zabala izango dute; batez ere, sasoian sasoiko bertako frutak eta barazkiak eta Nafarroako produktu tipikoak. Okintzako eta opilgintzako produktuak ere izango dituzte, labe propioan erre berriak.

Hilero-hilero, eskaintzak eta sustapen kanpainak izango dira, kontsumitzaileei aurretzen laguntzeko. Aurrezpen horretan, EROSKI Cluba da erakusgarririk behinena. Markaren bezero-bazkideen harremanerako programa da, eta %15eko deskontuak eskaintzen ditu 2.500 produktutan baino gehiagotan, baita sustapenak, berriazko eskaintzak eta Travel Club txartelak lehendik zituen abantaila guztiak ere. 180.000 nafar baino gehiago kooperatibaren Bezero Bazkideak dira, eta EROSKI Klubaren abantailak eskura dituzte dagoeneko.

EROSKI

Komunikazio Korporatiboko zuzendaria
XURDANA FERNANDEZ

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – PRENTSA BULEGOA**CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

Online prentsa aretoa

Elikadura osasungarriaren promozioa

EROSKI, [Osasunaren eta Iraunkortasunaren alde hartuak dituen konpromisoen harira](#), lan handia egiten ari da elikadura osasungarria sustatzeko: Elikadura Ekologikoa eta Dietetikoa izeneko atal berria du, eta zabaldu egin du elikagaiekiko intolerantziak dituztenen eta beren elikadurarekin sentsibilizatuta daudenen produktu sorta; besteren artean, glutenik gabeko elikagaiak, azukre gutxikoak, gatz gutxikoak...

Gainera, saltoki berriak azken berrikuntza teknologikoak dakartza efizientzia energetikoa hobetu eta ingurumenean duen eragina gutxitzeko.

Tokian tokiko produktuak, dendako protagonistak

Belaunaldi berriko EROSKI dendak freskoetan espezializatuago daude; salgai kopurua igo dute, eta janari horietako asko tokikoak eta sasoikoak dira. *"Tokian tokiko produktuek garrantzi handia hartu dute Zurekin ereduari. Nekazaritzako elikagaien sektoreari laguntzen diogu iraunkorrak eta ugaritasun handiak izan dadin; izan ere, gure dendak eskualdean ekoizten diren janariak merkaturatzeko plataforma irekiak dira"*, esan du EROSKI iparraldean dituen Supermerkatuetako zuzendariak, Edorta Juaristik.

Kooperatibak Nafarroako 3.300 hornitzaile txiki baino gehiagoren 500 produktu inguru saltzen ditu, eta 220 milioi euroren erosketak egiten dizkie haiei urtean. Tokiko elikagai freskoen salmenta %44 handitu zaio EROSKIri 2016tik hona, eta elikagaiak epe berean %39 pasa. Horrez gain, nabarmentzekoa da %43 igo dela esnekien salmenta, batez ere EROSKI gama berriko esnea atera duelako; erabat Nafarroako esnea da, eta Esne Produktu Iraunkorraren zigilua du.

Bestalde, EROSKI-k %42 igo du tokiko elikagaien salmenta Nafarroan joan deneko bi urtean. Gehienbat haragien sektorean igo da, %89. Nabarmentzekoa da nolako bultzada eman dioten EROSKI *Natur* markarekin saltzen diren bi produktuk, Nafarroako Aratxea AGBaren abelgorri haragiak, batetik, eta Nafarroako Reyno Gourmet zigiluaren oilaskoak, bestetik.

EROSKI Nafarroan

Kooperatiba izaera duen lehen banatzailea da EROSKI, eta liderra Nafarroako elikagaien banaketan. 111 saltokiko sare komertziala du Foru Erkidegoan; besteren artean, hipermerkatu eta supermerkatu propio nahiz frankiziatuak, eta dibertsifikazio dendak; horiez gain, on line supermerkatua; alde horretatik, bakarra da erosketak Nafarroako edozein etxetara eraman ditzakeena. EROSKI Clubak 180.000 bazkide ditu Nafarroan.

EROSKI

Komunikazio Korporatiboko zuzendaria
XURDANA FERNANDEZ

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – PRENTSA BULEGOA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Online prentsa aretoa](#)