

El Lehendakari Iñigo Urkullu y la ministra de Educación, Isabel Celaá entre los principales invitados al acto celebrado en Bilbao

EROSKI CELEBRA SU 50 ANIVERSARIO ARROPADA POR UNA AMPLIA REPRESENTACIÓN DEL TEJIDO INSTITUCIONAL, ECONÓMICO Y SOCIAL

- La cercanía a los consumidores, un consumo más responsable y sostenible, la innovación y la adaptación continua marcan las bases de sus próximos retos
- EROSKI ha destacado su arraigo y valores sociales, y su prioridad de conectar con los consumidores para adaptarse a sus necesidades
- Su presidente, Agustín Markaide, ha recordado que EROSKI es un proyecto de personas y cooperación, diferenciado por su fortaleza interna y por su capacidad de aportación a la sociedad

Elorrio, 12 de marzo de 2019.- [EROSKI](#) ha arrancado esta tarde los actos de celebración de su 50 aniversario que se prolongarán a lo largo de este año. El acto, en el que además de representantes de EROSKI han participado el Lehendakari, Iñigo Urkullu, y la ministra de Educación y Formación Profesional y portavoz del Gobierno, Isabel Celaá, ha tenido lugar esta tarde en el auditorio de Azkuna Zentroa en Bilbao. Una nutrida representación del tejido institucional, económico y social de más de 400 personas ha arropado a EROSKI en la celebración de su medio siglo de vida.

Durante la ceremonia, el presidente de EROSKI, Agustín Markaide, ha *agradecido "a los presentes y ausentes su apoyo, no solo en el día de hoy sino a lo largo de estos 50 años"*. Ha recordado sus orígenes fruto de la unión de varias pequeñas cooperativas de consumo. Su nacimiento fue *"una respuesta social y colectiva a unas necesidades básicas y cotidianas. Los promotores confiaban en la capacidad humana y en la cooperación para resolver mejor dichas necesidades. EROSKI ya innovó entonces, poniendo más énfasis en lo que unía a esas siete cooperativas que en lo que les separaba, y también innovó integrando a los trabajadores como socios"*, ha explicado.

A lo largo del tiempo EROSKI se ha mantenido conectada con los socios consumidores para poder dar respuestas a sus necesidades a medida que la sociedad evolucionaba. Durante esa evolución se ha mantenido fiel a sus raíces y origen cooperativo, que le han servido de punto de apoyo para actualizar su misión

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

“que no es otra que la de mejorar la salud y el bienestar de la ciudadanía y que ello sea compatible con un consumo cada vez más responsable y sostenible”, ha afirmado Markaide.

El presidente de EROSKI, ha valorado asimismo *“el esfuerzo de todas las personas que han llevado a EROSKI a cumplir cinco décadas, manteniendo el arraigo y valores sociales. Un esfuerzo que ha fortalecido el proyecto cooperativo para ganar su lugar en el futuro”* que estará marcado por la cercanía, un consumo más responsable y sostenible, la innovación y la adaptación continua. *“A EROSKI le corresponde actuar para la transformación social con su proyecto, buscando el bienestar sostenible de sus socios y la sociedad, y para eso, nos renovaremos cuantas veces haga falta”,* ha concluido Markaide.

La presidenta del Consejo Rector de EROSKI, Leire Mugerza Garate, ha afirmado que *“EROSKI ha demostrado ser un proyecto socio-empresarial ambicioso en sus aspiraciones que ha sabido ir adecuando su singular modelo de gestión cooperativo a la evolución de la historia, pero volviendo siempre a sus raíces donde encontramos las razones de nuestra existencia”,* y ha recordado que EROSKI es un proyecto basado en la equidad, la humanización de las relaciones y *“la permanente aspiración de contribuir a una sociedad más justa en derechos e igualitaria en oportunidades”.*

Mugerza ha destacado que *“EROSKI es un proyecto de personas que son las merecedoras de esta celebración. Ellas son el valor de lo que hemos sido en los últimos 50 años y de lo que seremos en los próximos cincuenta”.*

Sobre EROSKI

EROSKI es el primer grupo de distribución de carácter cooperativo de España y operador de referencia en las regiones de Galicia, País Vasco, Navarra, Cataluña y Baleares. Su red comercial asciende a 1.652 establecimientos, entre supermercados, hipermercados y cash & carry; además de gasolineras, ópticas, oficinas de viajes y tiendas de equipamiento deportivo. Cuenta con más de 6 millones de Socios Clientes y más de 33.000 socios cooperativistas y trabajadores.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)