

*El Lehendakari Iñigo Urkullu i la ministra d'Educació, Isabel Celaá,  
entre els principals convidats a l'acte celebrat a Bilbao*

## **EROSKI CELEBRA EL SEU 50È ANIVERSARI ACOMPANYADA PER UNA ÀMPLIA REPRESENTACIÓ DEL TEIXIT INSTITUCIONAL, ECONÒMIC I SOCIAL**

- La proximitat als consumidors, un consum més responsable i sostenible, la innovació i l'adaptació contínua marquen les bases dels seus pròxims reptes
- EROSKI ha destacat el seu arrelament i els seus valors socials, i la seva prioritat de connectar amb els consumidors per a adaptar-se a les seves necessitats
- El seu president, Agustín Markaide, ha recordat que EROSKI és un projecte de persones i cooperació, diferenciat per la fortalesa interna i per la capacitat d'aportació a la societat

Elorrio, 12 de març de 2019.- [EROSKI](#) ha engegat aquesta tarda els actes de celebració del seu 50è aniversari, que es prolongaran al llarg d'aquest any. L'acte, en el qual, a més de representants d'EROSKI, hi han participat el Lehendakari, Iñigo Urkullu, i la ministra d'Educació i Formació Professional i portaveu del Govern, Isabel Celaá, ha tingut lloc aquesta tarda a l'auditori d'Azkuna Zentroa a Bilbao. Una nodrida representació del teixit institucional, econòmic i social de més de 400 persones ha acompanyat EROSKI en la celebració del seu mig segle de vida.

Durant la cerimònia, el president d'EROSKI, Agustín Markaide, ha agraït *"als presents i absents el seu suport, no només en el dia d'avui, sinó al llarg d'aquests 50 anys"*. Ha recordat els seus orígens fruit de la unió de diverses petites cooperatives de consum. El seu naixement va ser *"una resposta social i col·lectiva a unes necessitats bàsiques i quotidianes. Els promotors confiaven en la capacitat humana i en la cooperació per a resoldre millor aquestes necessitats. EROSKI ja va innovar llavors, posant més èmfasi en el que unia aquestes set cooperatives que en el que les separava, i també va innovar integrant els treballadors com a socis"*, ha explicat.

Al llarg del temps, EROSKI s'ha mantingut connectada amb els socis consumidors per a poder donar respostes a les seves necessitats a mesura que la societat evolucionava. Durant aquesta evolució s'ha mantingut fidel a les seves arrels i a l'origen cooperatiu, que li han servit de punt de suport per a actualitzar la seva

---

### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA**

#### **CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)



missió "que no és altra que la de millorar la salut i el benestar de la ciutadania i que això sigui compatible amb un consum cada vegada més responsable i sostenible", ha afirmat Markaide.

El president d'EROSKI ha valorat, així mateix, "l'esforç de totes les persones que han portat EROSKI a complir cinc dècades, mantenint l'arrelament i els valors socials. Un esforç que ha enfortit el projecte cooperatiu per a guanyar el seu lloc en el futur", que estarà marcat per la proximitat, un consum més responsable i sostenible, la innovació i l'adaptació contínua. "A EROSKI li correspon actuar per a la transformació social amb el seu projecte, buscant el benestar sostenible dels seus socis i la societat, i, per fer-ho, ens renovarem tantes vegades com calgui", ha conclòs Markaide.

La presidenta del Consell Rector d'EROSKI, Leire Mugerza Garate, ha afirmat que "EROSKI ha demostrat ser un projecte socioempresarial ambiciós en les seves aspiracions, que ha sabut anar adequant el seu model singular de gestió cooperatiu a l'evolució de la història, però tornant sempre a les seves arrels, on trobem les raons de la nostra existència", i ha recordat que EROSKI és un projecte basat en l'equitat, la humanització de les relacions i "l'aspiració permanent de contribuir a una societat més justa en drets i igualitària en oportunitats".

Mugerza ha destacat que "EROSKI és un projecte de persones que són les mereixedores d'aquesta celebració. Elles són el valor del que hem estat els últims 50 anys i del que serem els pròxims 50".

## **Sobre EROSKI**

EROSKI és el primer grup de distribució de caràcter cooperatiu d'Espanya i operador de referència a les regions de Galícia, País Basc, Navarra, Catalunya i Balears. La seva xarxa comercial ascendeix a 1.652 establiments, entre supermercats, hipermercats i *cash&carry*, a més de gasolineres, òptiques, oficines de viatges i botigues d'equipament esportiu. Compta amb més de 6 milions de socis clients i més de 33.000 socis cooperativistes i treballadors.

---

### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)