

Compromís amb una alimentació saludable

**EROSKI INTRODUEIX ELS PRIMERS PRODUCTES
AMB ETIQUETATGE NUTRI-SCORE A ESPANYA**

- Aquest etiquetatge nutricional avançat, pioner a Europa, suposa un avanç important per a facilitar una alimentació més saludable a través d'una transparència informativa més gran sobre la qualitat nutricional dels aliments
- Nutri-Score classifica els aliments en cinc nivells, indicats per lletres de colors (des dels "A" en verd fosc fins als "E" en taronja fosc), en funció de les calories, els nutrients i els ingredients
- Nutri-Score està validat pel Ministeri de Sanitat i la Unió Europea, compta amb el suport de l'Organització Mundial de la Salut (OMS) i ha rebut el suport de més de 8.500 socis clients d'EROSKI, que el valoren com a senzill, útil i pràctic

Elorrio, 15 de gener de 2019.- Les botigues [EROSKI](#) ja disposen dels primers productes de marca pròpia amb etiquetatge Nutri-Score que els classifica segons la qualitat nutricional. D'aquesta manera, EROSKI es converteix en pionera en la distribució espanyola a incorporar aquest etiquetatge nutricional avançat, validat recentment pel Ministeri de Sanitat i que es preveu que estigui implantat de manera generalitzada d'aquí a un any.

"La informació comprensible sobre la qualitat nutricional dels aliments és un aspecte crucial per a configurar una dieta saludable i també un dels nostres [Compromisos en Salut i Sostenibilitat](#). Per això, a EROSKI procurem estar sempre a l'avantguarda en matèria de transparència informativa i apostar pels sistemes més avançats per a facilitar que les persones consumidores tinguin més criteri a l'hora de dissenyar la seva dieta i poder dur a terme una alimentació equilibrada, més saludable i sostenible", ha declarat el director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

Els primers productes amb Nutri-Score a Espanya són una conserva de tomàquet triturat i un pack de patates per cuinar-les al vapor en microones, totes dues de marca EROSKI, i una conserva de tomàquet sec en oli EROSKI Seleq̄tia. Tal com la cooperativa va anunciar a començament d'octubre, aquest nou etiquetatge s'aplicarà progressivament en la totalitat dels seus productes alimentaris de marca pròpia. La seva incorporació se suma al Semàfor Nutricional EROSKI, present des de fa més d'una dècada en tots els envasos de la marca. *"Tots dos sistemes són complementaris. Amb la seva incorporació, el consumidor podrà conèixer de*

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

manera senzilla la valoració nutricional global de cada producte per a poder-lo comparar amb altres de semblants i triar millor, sense perdre la informació detallada per nutrient que li proporciona el Semàfor Nutricional", ha explicat Martínez Berriochoa.

El model Nutri-Score ha estat creat per acadèmics de les ciències de l'alimentació, està validat per la Unió Europea i disposa de l'aprovació de l'Organització Mundial de la Salut (OMS). La cooperativa va proposar als seus socis-clients aquesta iniciativa després d'una valoració prèvia de diversos models alternatius d'etiquetatge nutricional existents feta per experts en salut, alimentació i consum i l'assessoria del Comitè Científic d'EROSKI. El 85% dels més de 10.000 socis clients que van prendre part en el procés participatiu que EROSKI va posar en marxa el setembre passat per a validar-ne la incorporació es van mostrar a favor d'aquesta iniciativa, perquè consideren que és un model més útil, clar, complet i comprensible, i l'eina idònia per a una millor elecció nutricional a fi de practicar una alimentació més saludable.

L'avançat etiquetatge Nutri-Score presenta una classificació global del producte en funció de la seva qualitat nutricional, en una senzilla escala de cinc nivells indicats cadascun amb una lletra i un color (de la "A" verd fosc a la "E" taronja fosc). Els càlculs atenen el contingut per 100 grams de les calories del producte, dels nutrients beneficiosos per a la salut que conté (fibra, proteïna, quantitat de fruita, verdura, fruita seca i llegums), i dels nutrients del producte la ingesta dels quals es recomana reduir (greixos saturats, sal i sucres).

EROSKI , pionera en etiquetatge nutricional avançat

EROSKI va ser pionera a oferir un etiquetatge nutricional avançat al consumidor quan el 2007 va incorporar el Semàfor Nutricional en l'envàs dels seus productes. Va representar un gran avanç en aquell moment i avui és present en tots els articles de la seva marca pròpia. Permet als consumidors conèixer amb una sola ullada la quantitat de calories, sucres, greix, greix saturat i sal que aporta una ració de consum d'un producte, així com els seus percentatges sobre el consum diari per mitjà dels colors verd, groc i taronja igual com un semàfor, com indica el seu nom.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)