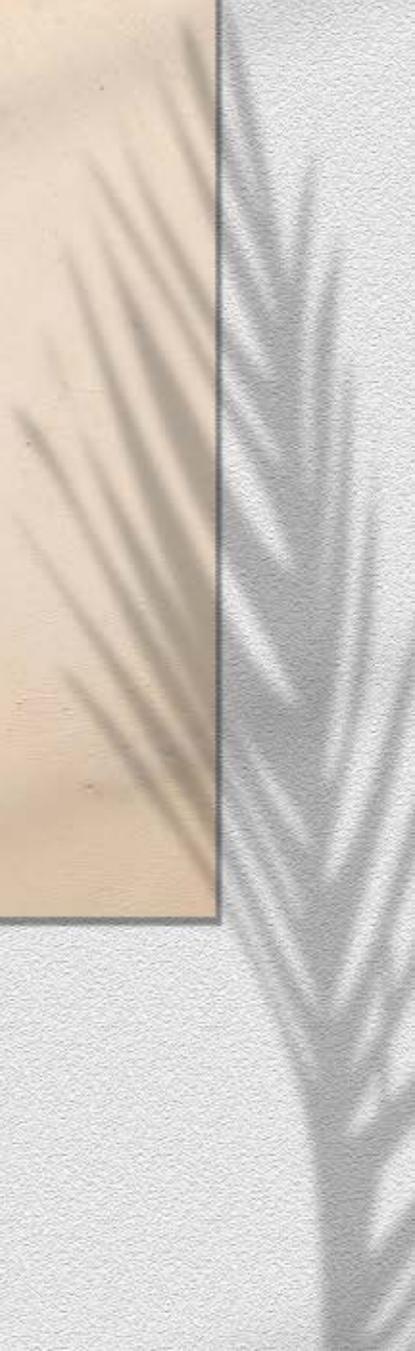


cómplices

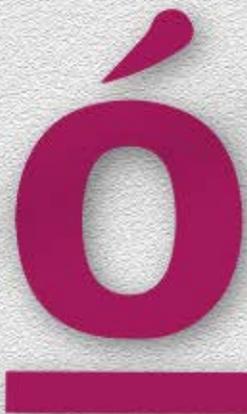
2020
MEMORIA
IGUALDAD

ó



SEGUIMIENTO
Y REVISIÓN PERIÓDICA DEL
PLAN DE IGUALDAD
INTEGRADO EN LA VISIÓN
DE IGUALDAD DEFINIDA EN EL
PLAN ESTRATÉGICO 2017 /2020

cómplices



ó VISION

Desde Eroski desarrollamos un concepto de Igualdad amplio, coherente con la estrategia Eroski 'contigo'.

Los pilares de este concepto son>

- **Todas las personas con las mismas oportunidades.**
Estas oportunidades se alcanzan con el desarrollo de herramientas de gestión habituales_ promoción, formación, retribución, curvas de carrera...
- **Todas las personas con las mismas responsabilidades.**
El desarrollo y uso de medidas de conciliación, con el foco ampliado en cuestión de corresponsabilidad.
- **La cultura de empresa y su impacto en la Igualdad.**
La forma de hacer las cosas impacta en la Igualdad. La colaboración con el entorno.
- **El desarrollo de la salud y el bienestar como eje estratégico Eroski 'contigo', integrando el concepto de Igualdad.**

Desarrollo de acciones y eventos sobre_

- Entornos de trabajo saludables
- Espacios libres de acoso sexual, de género y laboral.
- Acciones de Responsabilidad Social Igualitaria.



TODAS LAS PERSONAS CON
LAS MISMAS OPORTUNIDADES

VISIBILIDAD DE MUJERES EN PUESTOS MASCULINIZADOS

- Se visibiliza a través de nuestros canales de comunicación interna el equipo de gestión de nuestra Plataforma de Madrid (M50 y Ciempozuelos).
- De las 9 personas que componen el equipo de gestión, 7, incluida la gerenta, son mujeres.
- Este equipo da servicio a 1.000 puntos de venta.



nexo

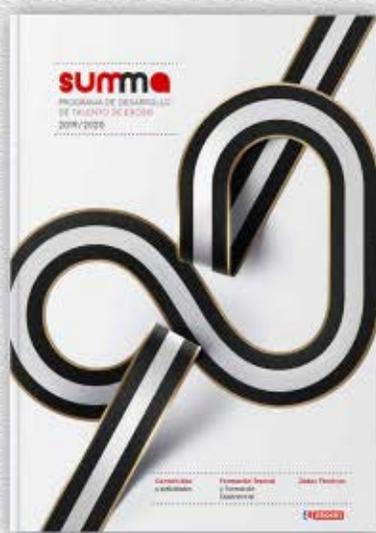
Logística se escribe en femenino

Publicado el 6 marzo, 2020

El equipo de coordinación de la plataforma nacional de Eroski, formado por M50 y Ciempozuelos, está compuesto por 9 personas, de las cuales 7 -incluida la gerente- son mujeres. Hablamos con Purificación Ferreiro, gerente, y Laura Barral, responsable de Personas, sobre su día a día al frente de la gestión de 140.000 formatos diarios.

NUEVA EDICIÓN DEL PROGRAMA SUMMA

- El programa Summa es un programa de desarrollo de talento cuyo objetivo es trabajar con personas con Potencial, de cara a darles capacitación y crecimiento; con idea de posibilitar su mejor desempeño actual y disponer de un banquillo de personas que pudieran cubrir posiciones de mayor nivel en un futuro.
- En 2020 se realiza una nueva edición donde participan 13 personas de las cuales 12 son mujeres.



CREACION DE EMPLEO EN CALIDAD DE PERSONA SOCIA DE LA COOPERATIVA

- En Eroski seguimos apostando por el empleo femenino. En el ejercicio 2020 hemos creado 244 nuevos puestos de trabajo que han entrado a formar parte de Eroski S. Coop. como personas socias propietarias y protagonistas. De todas ellas el 80 % son mujeres.





TODAS LAS PERSONAS CON
LAS MISMAS RESPONSABILIDADES

EXCEDENCIA PARA EL CUIDADO DE HIJOS O HIJAS EN EL MARCO DEL DECRETO 164/2019 DEL GOBIERNO VASCO

- Esta excedencia pretende impulsar la corresponsabilidad en el ámbito del cuidado de hijos e hijas.
- Con ella se facilita el acceso a las ayudas destinadas a las personas trabajadoras que se encuentren en situación de excedencia laboral para el cuidado de hijos o hijas durante su primer año de vida del menor y cumplan los requisitos marcados por el Gobierno Vasco para acceder a la subvención aprobada en el citado decreto.





CULTURA DE EMPRESA Y
SU IMPACTO EN LA IGUALDAD

AYUDA ECONÓMICA AL COLEGIO MARIA REINA DE DONOSTI PARA LA INSCRIPCIÓN EN LA LILATLON

- Eroski apoya a este colegio para formar parte en la carrera por la igualdad de Donostia.



nexo

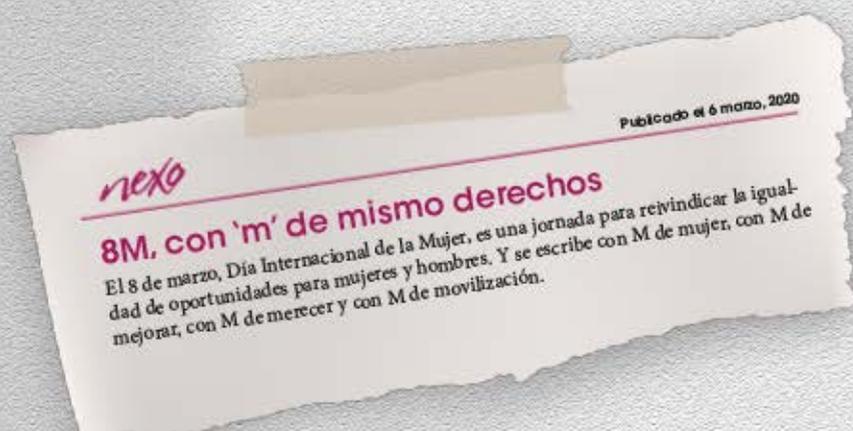
Cómplices' siembre la semilla de la igualdad de género entre las nuevas generaciones

Publicado el 6 marzo, 2020

El colegio María Reina de Donostia, uno de los centros que más activamente participó de la jornada 'No soy invisible. La diversidad enriquece', toma parte en la carrera por la igualdad de Donostia, la Lilaton, con la colaboración del Observatorio para la Igualdad de Eroski.

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN 8 MARZO, DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

- Campaña lanzada a través de carteles para los centros de trabajo y comunicación interna, junto con artículos de opinión a través de nuestros canales internos.





GRACIAS POR TANTO

GRACIAS A TODAS LAS MUJERES,
MADRES, HIJAS Y HERMANAS
POR DEMOSTRAR VUESTROS
SUPERPODERES CADA DÍA.



EROSKI FORMA PARTE DEL TARGET GENDER EQUALITY

- Target Gender Equality es un programa acelerador de igualdad de género para las empresas participantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. El objetivo es establecer y alcanzar objetivos corporativos ambiciosos para la representación y el liderazgo de las mujeres.



UN GLOBAL COMPACT

TARGET
GENDER
EQUALITY

**37 ENTIDADES
ESPAÑOLAS YA
FORMAN PARTE
DE LA INICIATIVA**

#TargetGenderEquality

ADECUACION LENGUAJE DE GENERO A NUESTROS ESTATUTOS Y REGLAMENTO DE REGIMEN INTERNO

- Con motivo de la modificación de nuestros Estatutos y reglamento de régimen interno aprobados en la AG del 15 de julio de 2020, se han adecuado ambos documentos al lenguaje de género.



CAMPAÑA DURANTE EL ESTADO DE ALARMA PARA VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO

- El aislamiento en el domicilio derivado de la crisis del COVID-19 incrementó las situaciones de violencia machista, a la vez que dificultó a las mujeres víctimas acceder a los recursos habituales.
- En Eroski nos sumamos a la campaña de información lanzada por el Ministerio de Igualdad y otras muchas áreas de igualdad de diferentes comunidades autónomas para dar a conocer a las víctimas de violencia de género los servicios disponibles a su alcance.
- Por eso, nuestros hipermercados y supermercados tenemos visibles carteles con los números de teléfono de contacto a los que se puede llamar en situación, o ante sospecha, de violencia contra las mujeres_ el 112 y el 016.
- Y se refuerza con comunicación interna a nuestro colectivo.

COLABORACIÓN EN LA INICIATIVA 'MASCARILLA 19'

- Aquellas mujeres que se vieran en una situación de riesgo para su integridad física o sexual, podían acercarse a la farmacia y pedir una 'mascarilla 19'.
- La campaña explicaba 'Si estás sufriendo malos tratos en casa o ante una agresión sexual, ve a la farmacia y pide la mascarilla que te salvará la vida'.



Mascarilla-19

Si estás sufriendo malos tratos en casa o ante una agresión sexual, ve a la farmacia y pide la mascarilla que te salvará la vida.



Pide "Mascarilla-19"
En la Farmacia sabrán que tienen que llamar al 016.

CELEBRACIÓN DEL DÍA DEL ORGULLO GAY

- Campaña de sensibilización interna a través de carteles y artículos en nuestros canales de comunicación internos, sumándonos a las reivindicaciones y a la celebración de la diversidad que protagoniza el colectivo LGTBI en su día.



Publicado el 23 junio, 2020

nexo

El orgullo de ser diferentes

Este domingo se celebra el Día Internacional del Orgullo, la fecha que reivindica los derechos y la igualdad del colectivo LGTBI. Nexo se viste de arcoíris en demanda de una sociedad más igualitaria y justa y para honrar al principio de igualdad que nos acompaña desde siempre

cómplices

PARTICIPACION EN LA CONFERENCIA LEADERS IN TECH

- El 6 de noviembre se celebró en Bilbao 'Leaders in Tech', para abordar los últimos avances tecnológicos liderados por mujeres. Mari Luz Garín, responsable de Seguridad de Información, Procesos y Tecnologías de la Información de Eroski fue una de las expertas participantes en la conferencia.
- La jornada, organizada por INNOLAB Bilbao, pretende dar a conocer las oportunidades que ofrecen tecnologías como la inteligencia artificial, computación cuántica, el blockchain y la ciberseguridad.



DÍA INTERNACIONAL DE SENSIBILIZACIÓN CÁNCER DE MAMA

- Este año mostramos nuestro apoyo a esta causa comercializando en nuestra red de hipermercados un modelo de camiseta en varios colores decoradas con un pequeño corazón en el lugar que le corresponde. Por cada unidad vendida de la camiseta solidaria Eroski donó a AECC la cantidad de 3 euros, que se destinaron a apoyar la investigación y a las personas que padecen la enfermedad.
- Así mismo, se realiza una campaña interna con carteles y artículos de sensibilización en Nexo.

22



Camisetas Solidarias

Publicado el 14 octubre, 2020

nexo

Lazos rosas contra los números rojos

La lucha contra el cáncer de mama tiene muchos frentes. AECC, pone este año el acento en las secuelas económicas de la enfermedad en la campaña del Día Internacional contra el Cáncer de Mama, que cada año se celebra el 19 de octubre. En Eroski aportamos nuestro granito de arena poniendo a la venta en nuestros hipermercados unas camisetas solidarias. Por cada unidad vendida, destinaremos 3 euros a AECC.

complices



un fuerte abrazo
a todas las personas que están en la lucha.



cómplices

café personalísimo

CAMPAÑA DÍA DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

- Se divulga internamente la posibilidad de participar en los seminarios y debates que organiza el Ministerio de Igualdad, facilitando el calendario y links de accesos.
- Paralelamente se realiza una campaña interna de sensibilización a través de carteles y publicaciones en los canales internos de comunicación.





Ni una menos

25 Noviembre.
Día internacional contra
la violencia de género.

cómplices

cómplices

EROSKI COLABORA EN EL ESTUDIO SOBRE IGUALDAD DE GÉNERO EN LAS EMPRESAS DE EUSKADI

- Este estudio pretende promover el liderazgo equilibrado en género en todos los niveles de decisión empresarial.
- Es fruto de la colaboración entre la Asociación Hombres a Bordo, la Cámara de Comercio de Bilbao y La Universidad de Deusto.
- El objetivo es realizar un diagnóstico de la situación de liderazgo equilibrado en género y de la cultura empresarial y desde Eroski colaboramos mediante la realización de encuestas a una parte de nuestro colectivo.

COLABORACIÓN DE EROSKI EN LA CAMPAÑA DE JUGUETES NO SEXISTAS

- La difusión en Eroski a la campaña de Diputación sobre Juguetes no sexistas se ha comunicado en tiendas mediante_
 - Carteles en los lineales de la sección de Juguetes con la creatividad original.
 - Cuñas de megafonía enviadas desde Diputación.
 - Redes sociales. Menciones en Facebook segmentado en Bizkaia.

27



CÓMPLICES DIALOGA SOBRE LA SUPERACIÓN

- El encuentro anual organizado por el Programa para la Igualdad de Grupo Eroski se pasa al entorno digital para acercar tres historias de resiliencia.
- 'Saber que se puede' es un relato coral sobre la fuerza de querernos vivos, de superar las adversidades, de vivir para contarlo y para demostrar a otros que se puede. Los tres supervivientes invitados hablan de su experiencia, de su lucha y de su aprendizaje, con el ánimo de arrojar luz sobre quienes hayan podido perder su camino.
- Sus protagonistas son Marina Marroquí, superviviente de la violencia de género, Mbaye Gil, quien se embarcó a los 15 años en una travesía incierta en busca de un futuro mejor para él y para su familia y Edurne Pasaban, la primera mujer en conquistar todos los ochomiles que sin embargo encontró en la depresión su obstáculo más desafiante.

SABER QUE SE PUEDE

Conversaciones
en torno a la
superación



Encuentro 1/3
Marina Marroquí



Encuentro 2/3
Mbaye Gil



Encuentro 3/3
Edurne Pasaban



cómplices

ARTÍCULO DE OPINIÓN EN LA REVISTA 'MUJER EMPRENDEDORA'

- Artículo de opinión en la publicación 'Mujer emprendedora' sobre Cómplices y su trayectoria, así como sobre los pilares igualitarios de la cooperativa.
- Cómplices reflexiona sobre sus logros tras 15 años de andadura, así como de los retos inmediatos a los que debe enfrentarse para hacer llegar su voz en favor de la igualdad de oportunidades y la diversidad.

Generación 'Cómplices'

Construir desde cero con los demás, además de ser una gran habilidad, requiere de un espíritu de equipo y de un liderazgo claro. En el mundo de la emprendeduría, esto último es esencial para poder superar los retos que se nos presentan, cuando se trata de ir por lo que se quiere.

En Cómlices, la historia de la igualdad viene en todas las etapas. En las Oligos 1000 para la igualdad de género, en las Oligos 1000 para la igualdad de género, en las Oligos 1000 para la igualdad de género, en las Oligos 1000 para la igualdad de género...

En 2015, la cooperativa del sector (COP) de la agricultura de alimentos que ya existía, la propia cooperativa (COP) de la agricultura de alimentos que ya existía, la propia cooperativa (COP) de la agricultura de alimentos que ya existía...

En 2015, la cooperativa del sector (COP) de la agricultura de alimentos que ya existía, la propia cooperativa (COP) de la agricultura de alimentos que ya existía, la propia cooperativa (COP) de la agricultura de alimentos que ya existía...

En 2015, la cooperativa del sector (COP) de la agricultura de alimentos que ya existía, la propia cooperativa (COP) de la agricultura de alimentos que ya existía, la propia cooperativa (COP) de la agricultura de alimentos que ya existía...



En 2015, la cooperativa del sector (COP) de la agricultura de alimentos que ya existía, la propia cooperativa (COP) de la agricultura de alimentos que ya existía, la propia cooperativa (COP) de la agricultura de alimentos que ya existía...

En 2015, la cooperativa del sector (COP) de la agricultura de alimentos que ya existía, la propia cooperativa (COP) de la agricultura de alimentos que ya existía, la propia cooperativa (COP) de la agricultura de alimentos que ya existía...

En 2015, la cooperativa del sector (COP) de la agricultura de alimentos que ya existía, la propia cooperativa (COP) de la agricultura de alimentos que ya existía, la propia cooperativa (COP) de la agricultura de alimentos que ya existía...



En 2015, la cooperativa del sector (COP) de la agricultura de alimentos que ya existía, la propia cooperativa (COP) de la agricultura de alimentos que ya existía, la propia cooperativa (COP) de la agricultura de alimentos que ya existía...

En 2015, la cooperativa del sector (COP) de la agricultura de alimentos que ya existía, la propia cooperativa (COP) de la agricultura de alimentos que ya existía, la propia cooperativa (COP) de la agricultura de alimentos que ya existía...



En 2015, la cooperativa del sector (COP) de la agricultura de alimentos que ya existía, la propia cooperativa (COP) de la agricultura de alimentos que ya existía, la propia cooperativa (COP) de la agricultura de alimentos que ya existía...

En 2015, la cooperativa del sector (COP) de la agricultura de alimentos que ya existía, la propia cooperativa (COP) de la agricultura de alimentos que ya existía, la propia cooperativa (COP) de la agricultura de alimentos que ya existía...

ARTÍCULO DE OPINIÓN EN LA VERSIÓN DIGITAL DE 'TU LANKIDE'

- Artículo de opinión en la publicación digital de Grupo MONDRAGÓN 'TU lankide'.
- En el artículo, Cómplices aborda su trayectoria de más de 15 años de trabajo en favor de la Igualdad y de una organización más igualitaria.
- En la publicación se aborda también la vigencia de los principios cooperativos en la sociedad actual, y la necesidad de hacer llegar el mensaje de igualdad a la comunidad cooperativa y a la sociedad en general.
- Cómplices tiende la mano a otras organizaciones e invita a colaborar en proyectos conjuntos a favor de la Igualdad.



SALUD Y SOSTENIBILIDAD
INTEGRADA CON LA IGUALDAD

UN AÑO PONIENDO EL FOCO A 'MUJERES QUE CUENTAN'

- En Eroski, como parte de nuestro compromiso y posicionamiento en salud y sostenibilidad, divulgamos la labor e historia de 'Mujeres que cuentan'
- El programa "Mujeres que cuentan" de Eroski lleva un año acercando sus cámaras, focos y su representativa butaca roja allá donde estén las mujeres extraordinarias a las que entrevistan. En este tiempo, la búsqueda de historias valientes e inspiradoras ha llevado al equipo a recorrer las provincias de Euskadi, Navarra, Aragón, Madrid o Castilla y León.

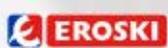




CUADRO DE MANDO
OBSERVATORIO IGUALDAD

		31 enero 2020		31 enero 2021		Evolución
		% Mujeres	% Hombres	% Mujeres	% Hombres	
TIPO CONTRATO	Personas Total	80,84%	19,16%	79,96%	20,04%	=
	Personas socias	83,30%	16,70%	83,27%	16,73%	=
GRUPO PROFESIONAL	Puestos Dirección (Grupo Directivo y Gestor)	44,40%	55,60%	44,96%	55,04%	=
	Puesto Mando (Grupos Directivo, Gestor, Mando, Responsable)	75,35%	24,65%	75,12%	24,87%	=
ABSENTISMO	Horas IT Enfermedad	86,48%	13,52%	86,34%	13,66%	=
	Horas IT Accidente	73,77%	26,23%	77,40%	22,60%	▼
DESARROLLO DIRECTIVO	Persona en formación directiva	31,00%	69,00%	48,00%	52,00%	▲
CONCILIACIÓN REDUCCIÓN JORNADA	% personas con Guarda Legal	96,05%	3,95%	95,74%	4,26%	
	% personas con Cuidados Familiares	93,57%	6,43%	93,63%	8,37%	
	% personas con Reducción Voluntaria	94,00%	6,00%	89,58%	10,42%	
	Total personas Reducción Jornada	1.229		1.121		▼
	% Total personas Reducción Jornada	11,09%		9,61%		▼
	% personas con Guarda Legal	98,04%	1,96%	95,15%	4,85%	
CONCILIACIÓN EXCEDENCIAS	% personas con Cuidado Familiares	93,75%	6,25%	96,15%	3,85%	
	% personas Excedencia Voluntaria	85,58%	14,42%	86,30%	13,70%	
	Total personas con Excedencia	333		129		▼
	% Total personas con Excedencias	3,01%		1,11%		▼
DESARROLLO PROFESIONAL	Horas Formación	70,00%	30,00%	71,43%	28,57%	▲
	Tutorías/Monitores	89,00%	11,00%	50%	50%	▼
DESARROLLO SOCIO EMPRESARIAL	Horas Formación socioempresarial	80,00%	20,00%	75,36%	24,64%	▼
PROMOCIÓN	Personas promocionadas	78,95%	21,05%	81,20%	18,80%	▲

cómplices



ó