

## Tiendas ecoeficientes

La renovación y la ampliación de la red comercial de EROSKI para su adaptación a nuestro modelo "contigo" incluye también la adopción de mejoras en su construcción y gestión, de conformidad con criterios ambientales.

La ecoinnovación ha caracterizado las tiendas EROSKI desde sus inicios. Prueba de ello fue la implementación hace más de 20 años del primer sistema de gestión medioambiental nacional certificado con la ISO 14001 en nuestro hipermercado de Artea en Leioa (Bizkaia). Nuestra aspiración es disponer de supermercados autoabastecibles de energía renovable y que alcancen un balance de CO<sub>2</sub> neutro. Para ello, desarrollamos proyectos

de I+D+i en nuestras tiendas, de los que constituye un ejemplo significativo la tienda cero emisiones de Oñati (Gipuzkoa), que ha renovado en 2019 su certificación energética ISO 50001. Las buenas prácticas aprendidas en estas tiendas están siendo implementadas en los demás establecimientos de nuestra red comercial.

Nuestro renovado modelo mejora la eficiencia energética a través de nuevos sistemas y equipamientos eficientes de frío, climatización e iluminación. La eficiencia energética se une a la gestión de residuos cero, que convierte la tienda "EROSKI contigo" en un establecimiento puntero en política de sostenibilidad y medio ambiente. Extendemos este nuevo modelo energético a todas las aperturas y reformas de supermercados e hipermercados.

### Construcción y equipamiento sostenible

Apostamos por diseños y equipos que consuman menos energía y con un menor impacto ambiental que nos han permitido reducir un 16% el consumo de gas natural y un 9% el de electricidad en todo EROSKI. Algunos ejemplos de medidas implantadas son:

#### Optimización de la iluminación y luminarias LED

Todas las luminarias son LED de última generación, que pueden ser recicladas y no contienen materiales contaminantes como mercurio, plomo o tungsteno. También se controlan los encendidos desde un automático que op-

timiza su uso y minimiza la contaminación lumínica por la noche. Además, de cara a optimizar los encendidos y apagados de los equipos de iluminación exterior y perimetral, se están instalando fotocélulas o detectores crepusculares que regulan el encendido de estos equipos a la necesidad real, evitando de esta manera encendidos innecesarios.

Asimismo, durante el día se aprovecha la iluminación aportada por la luz exterior en aquellos centros dotados con lucernarios mediante sondas que capturan nivel lumínico de este aporte y, a través de un lazo de regulación proporcional, regulan la intensidad de las luminarias de la sala de ventas. Estas luminarias están basadas en tecnología LED y están dotadas de sistemas de regulación que permiten esta optimización lumínica.

#### Instalaciones de frío más eficientes y con gases menos contaminantes

Las medidas medioambientales aplicadas en las nuevas instalaciones frigoríficas se concretan principalmente en la instalación de una central frigorífica negativa de CO<sub>2</sub> y la positiva de R134, que aportan un ahorro importante de energía y trabajan con gases respetuosos con el cambio climático. Esta instalación incorpora también un sistema de condensación flotante que reduce el consumo eléctrico.

En general, utilizamos gases refrigerantes que combinan un potencial nulo de agotamiento de la capa de ozono, un bajo potencial de calentamiento atmosférico y una alta eficiencia energética. Además, se ha instalado también el sistema DNI detector de fugas en más de 27 centros, para minimizar así al máximo las emisiones de estos gases.

El mobiliario frigorífico se compone de muebles de última generación provistos de puertas acristaladas que evitan que los pasillos de la tienda se enfríen y garantizan una mejor conservación de los productos manteniendo de forma estricta la temperatura a la que se deben conservar, además de mejorar el confort de la clientela.

#### Climatización

Para una óptima climatización, el modelo energético incorpora la instalación del sistema *roof top* con aislamiento acústico específico para viviendas y un sistema de recuperación de calor para la sala de ventas, que se suman a las pantallas acústicas de la central de frío. El clima está integrado en el sistema de gestión, que controla la temperatura, la humedad y la calidad del aire, con un sistema remoto de vigilancia ante eventos que incrementen el consumo eléctrico. La instalación cuenta con analizadores de redes para el control del consumo integradas en un software de análisis propio, desarrollado por el equipo de Energía de EROSKI, que genera alarmas de funcionamiento cuando los consumos eléctricos se desvían de lo previsto.



## Economía circular

Afrontamos la gestión y la valorización de los residuos desde la prevención y la integración de un modelo de economía circular. Como uno de nuestros ejes básicos de actuación para la reducción de nuestro impacto ambiental, centramos gran parte de nuestros esfuerzos en prevenir, gestionar y valorizar los residuos que generamos.

### Minimización de los residuos

Trabajamos para minimizar los residuos derivados de nuestra actividad mediante la aplicación del ecodiseño a los productos de marca propia, la promoción de artículos frescos próximos a su fecha de caducidad y la donación de alimentos aptos para el consumo que se han descartado, para la venta a personas en riesgo de exclusión social a través del programa "Desperdicio Cero".

Fomentamos también entre nuestra clientela la reutilización de bolsas de compra, uso de mallas reutilizables en frutería o de táperes en carnicería y pescadería para reducir el consumo de plásticos de un solo uso en las tiendas.

Además, hemos incorporado el tique digital para que nuestros clientes puedan disponer de la información de su compra directamente en la APP, evitando así el consumo de papel. **En 2019 se redujo un 14% el papel de los tiques y se ahorraron 45 toneladas de papel.**

### Gestión y valorización de los residuos

En EROSKI nos responsabilizamos de que los residuos generados en nuestras instalaciones y tiendas sean gestionados y valorizados correctamente, fomentando el reciclaje y la reutilización como tratamientos prioritarios. Desde una perspectiva de economía circular, potenciamos procesos de logística inversa, desde las tiendas hasta las plataformas y empresas proveedoras, que permiten una correcta reutilización y reciclaje de los residuos orgánicos e inorgánicos generados. Esto implica no solo minimizar la cantidad de desechos, sino también evitar el consumo de materias primas vírgenes en otros procesos productivos.

### Residuos orgánicos

Mediante logística inversa o gestores autorizados, recogemos los residuos orgánicos generados en nuestras tiendas para su utilización como materia prima en la fabricación de harinas y aceites animales y de piensos para alimentación animal.

### Residuos inorgánicos

- Como productores de marca propia, declaramos anualmente los envases, los aparatos eléctricos, las pilas, los aceites y las luminarias de nuestros productos a los sistemas colectivos de responsabilidad ampliada de productor, como ECOEMBES o ECOVIDRIO. Estas entidades garantizan la correcta recuperación y gestión de los residuos derivados del uso de nuestros productos. Gracias al reciclaje de los envases que declaramos a ECOEMBES, se ha evitado la emisión de más de 1.546 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente en un año de reciclaje de materiales a partir de acciones concretas y de la difusión de campañas informativas.

- Reciclamos el cartón, el plástico, el papel y la madera generados en nuestras instalaciones. Para ello, recogemos los distintos materiales desechados en nuestras tiendas y colaboramos con diferentes sistemas integrados de gestión (SIG) autorizados para su tratamiento.
- Reutilizamos los envases logísticos en nuestras operaciones de distribución.
- Facilitamos a los consumidores y consumidoras el reciclaje de sus residuos. Para ello, ponemos a su disposición puntos limpios en nuestras tiendas para la recogida de pilas, aparatos eléctricos, lámparas, ropa, aceite doméstico y tóner, entre otros productos usados.

## Reciclaje de cápsulas de café

Continuamos avanzando en nuestro compromiso de facilitar que el consumidor pueda adoptar patrones de consumo más sostenibles. Para ello hemos extendido a toda nuestra red de tiendas EROSKI la recogida de cápsulas de café para su reciclaje. Se trata de una iniciativa pionera en la gran distribución en España. En 2019 hemos recogido más de 6 toneladas de cápsulas de café.

## Innovación para la gestión circular de los residuos alimentarios

Durante 2019 hemos continuado con el proyecto LIFE CITRUSPACK que comenzó en julio de 2017 y acabará en junio de 2020, que busca estrategias de revalorización dentro de la economía circular para el uso de residuos cítricos en envases y cosméticos verdes. También hemos continuado junto con Ausolan, Gaiker, BCC e ISEA en el proyecto "NUTRACEUTICAL OMNIUM", financiado dentro del programa HAZITEK 2019, cuyo objetivo es la producción de neutraceuticos a partir de residuos alimentarios y que está previsto que finalice en 2020.