

Nuestros negocios y enseñas 102-2; 102-4; 102-6; 102-7



La voluntad de EROSKI de avanzar en el desarrollo del negocio hacia un modelo de empresa multiformato ha permitido que la organización cuente con una red comercial de 1.348 establecimientos vinculados a la alimentación, además de disponer de 289 establecimientos de negocios diversificados entre agencias de viajes, gasolineras, tiendas deportivas, ópticas y seguros.

De ellas, 1.088 tiendas son propias del Grupo EROSKI, están situadas en España, donde dan servicio a todo tipo de clientes, y son gestionadas por 28.939 trabajadores y trabajadoras. Además, contamos con 549 tiendas franquicia-

das con presencia fuera de nuestras fronteras: Andorra y Gibraltar (perteneciente al Reino Unido). En las últimas dos décadas también cabe destacar nuestro desarrollo en Internet a través de ocho tiendas *online* diferentes. En el capítulo 8 sobre Transparencia se incluye una relación de nuestros negocios con las sociedades del Grupo EROSKI.

Varias entidades especializadas en zonas geográficas y líneas de negocios concretos son consecuencia, en el Grupo EROSKI, de nuestra búsqueda de una mayor calidad y excelencia en los productos y servicios que ofrecemos. Entre ellas destacan:



CAPRABO
Es la empresa de supermercados más antigua de España: ha celebrado su 60 aniversario en 2019 y forma parte del Grupo EROSKI desde 2007, con una red de supermercados que abarca zonas estratégicas de Cataluña y Andorra.



VEGALSA-EROSKI
Forma parte del Grupo EROSKI desde 1998 y es el referente de la distribución comercial en Galicia. Participada al 50% por la familia Ventura González y EROSKI. Actualmente desarrolla también su actividad en las comunidades limítrofes de Asturias y Castilla y León, donde cuenta con una fuerte implantación y diferentes enseñas además de EROSKI, como Familia y Onda.



FORUM SPORT
Enseña de deportes del Grupo EROSKI con 25 años de experiencia en la venta especializada de material deportivo y presente en 12 comunidades autónomas. Su red comercial incluye varias tiendas especializadas en *sneakers* y ropa para jóvenes bajo la marca Dooers.



GASOLINERAS
EROSKI cuenta en 2019 con 42 gasolineras, ubicadas estratégicamente junto a sus hipermercados y supermercados. Las gasolineras EROSKI mantienen la política de la cooperativa de trasladar a sus clientes los mejores precios, facilidades de pago y descuentos.



Viajes EROSKI
Agencia de viajes del Grupo EROSKI (incluyendo también Viatges Caprabo, en Cataluña, además de sus oficinas *online* www.viajesEROSKI.es y www.viatgescaprabo.com). Además de su actividad en el sector vacacional, destacan su servicio de atención exclusiva a la empresa en las principales ciudades (Madrid y Barcelona entre ellas), y una división especializada en la organización de convenciones y congresos (Travel Air Events). Travel Air forma parte de GEBTA (Guild European Business Travel Agents) e ITP (Internacional Travel Partnership).



ÓPTICAS
EROSKI dispone de una cadena de 11 centros ópticos con los mejores profesionales, productos, servicios y garantías. En sus ópticas se ofrece una variada gama de productos de calidad y diseño: gafas graduadas y de sol, lentes de contacto, líquidos y accesorios, etc.

Número de tiendas del Grupo EROSKI y sus franquicias por negocio

Negocio	Propias	Franquicias	Total
Hipermercados	46	1	47
Supermercados	760	522	1.282
Cash & Carry	19	-	19
Gasolineras	42	-	42
Ópticas	11	-	11
Agencias de viajes	141	25	166
Tiendas de material deportivo FORUM SPORT	69	1	70
Tiendas <i>online</i>	8	-	8

Total tiendas Grupo EROSKI
1.645

Propias
1.096

Franquicias
549

Véase Tabla 2 del Anexo de Indicadores para comparativa con años anteriores.

Número de supermercados del Grupo EROSKI y sus franquicias por enseña

Enseña de supermercados	Propios	Franquicias	Total
EROSKI/City*	297	259	556
CAPRABO	226	71	297
EROSKI/Center	162	2	164
ALIPROX	-	112	112
FAMILIA	75	-	75
ONDA	-	57	57
RAPID	-	21	21

Total supermercados Grupo EROSKI
1.282

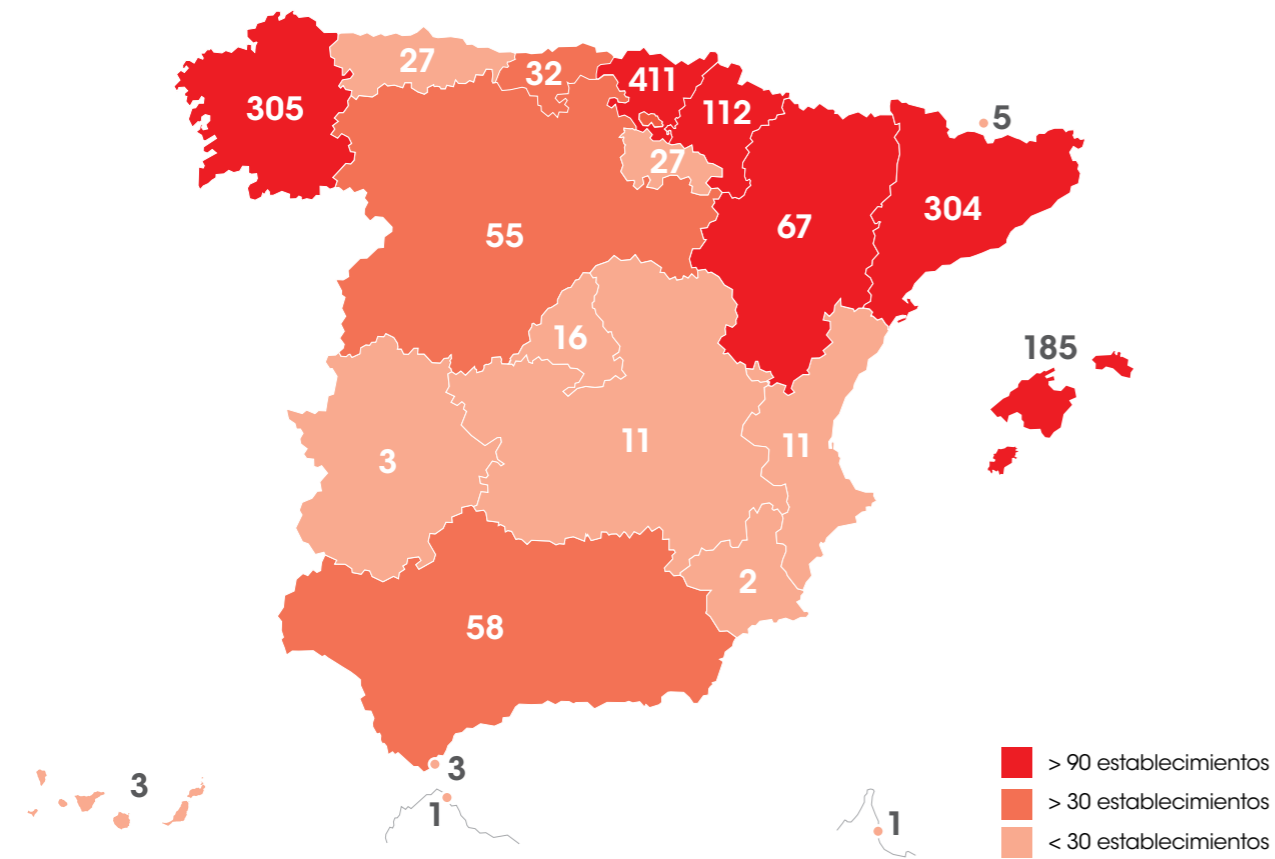
Propios
760

Franquicias
522

Véase Tabla 3 del Anexo de Indicadores para comparativa con años anteriores.

* La cifra de EROSKI/City incluye los establecimientos MERCA, cuya cifra en años anteriores se presentaba desglosada.

Distribución por comunidades autónomas y negocios de los establecimientos



	Establecimientos propios							Establecimientos franquiciados				Total		
	Negocios alimentación		Negocios diversificados					Negocios alimentación		Negocios diversificados				
	Hipermercados	Supermercados	Cash & Carry	Gasolineras	Ópticas	Agencias de viajes	Ocio - Deporte*	Total propios	Hipermercados	Supermercados	Agencias de viajes	Ocio - Deporte*	Total franquiciados	
Andalucía	5			1	1	1		8	49		1		50	58
Andorra								0	5				5	5
Aragón		36		1		5	2	44	23				23	67
Asturias	1	10	1	2		5	7	26		1			1	27
Cantabria	1	8		1		5	5	20	9		3		12	32
Castilla y León	1	20		1		9	12	43	10		1	1	12	55
Castilla-La Mancha	3			2		2		7	4				4	11
Cataluña	1	224		2		3	1	231	73				73	304
Ceuta								0	1				1	1
Comunidad Valenciana	3			1		1	2	7	4				4	11
Extremadura						1		1	2				2	3
Galicia	5	145	18	4		5	2	179	122		4		126	305
Gibraltar								0	3				3	3
Islas Baleares		107		3				110	75				75	185
Islas Canarias	1							1					0	1
La Rioja	1	10		1		7	3	22	5				5	27
Madrid						4	1	5	11				11	16
Melilla								0	1				1	1
Murcia	1						1	2						2
Navarra	2	53		4	1	15	6	81	28		3		31	112
País Vasco	21	147		19	9	78	27	301	97		13		110	411
Total	46	760	19	42	11	141	71	1.090	1	522	25	1	549	1.637

*Ocio-Deporte incluye FORUM SPORT y Dooers. Véase Tabla 4 en Anexo para comparativa con años anteriores.