

Colaboración con productores agroalimentarios locales

EROSKI articula esta colaboración con sus suministradores en torno a los tres principales compromisos de actuación con las pymes agroalimentarias locales:

- 1 Acercar los productos de las pequeñas empresas productoras a los consumidores.
- 2 Desarrollar una gestión comercial adaptada a microempresas, pymes y cooperativas.
- 3 Colaborar en planes para su profesionalización y crecimiento empresarial.

En 2019 hemos tenido 1.774 nuevas altas de referencias locales-regionales, de las cuales 930 corresponden a secciones de frescos y 844 a alimentación. Esas nuevas altas han generado unas ventas de más de 23 millones de euros.

Además, continuamos renovando y generando nuevos convenios de colaboración con organizaciones sectoriales para el impulso de los alimentos locales, las denominaciones de origen (DO) y las indicaciones protegidas (IGP). Actualmente, contamos con más de 2.000 productos con DOP o IGP: más de 1.600 vinos con DOP, más de 140 quesos con DOP, más de 100 productos de conservas vegetales, aceites, legumbres y arroz con DOP, más de 300 productos cárnicos con IGP y más de 100 frutas y hortalizas con DOP e IGP. Nuestra apuesta por este tipo de productos en nuestra marca propia se pone de manifiesto con la incorporación en 2019 de seis referencias nuevas de quesos con DO (tres de ellos Idiazabal), 23 vinos con DO, tres sidras con DO, una referencia de jamón con DO y una referencia de patata con IGP.

El diálogo con las empresas productoras agroalimentarias locales constituye una pieza fundamental para este modelo de colaboración, por lo que mantenemos con ellos encuentros periódicos para seguir fomentando e innovando en la estrategia común que tanto EROSKI como pequeños productores tienen de fomentar la diversidad en el sector primario.

Promoción de los productos locales

El objetivo de EROSKI de fomentar los productos locales se extiende también al trabajo por divulgar y promover los valores culturales, gastronómicos y culinarios inherentes a ellos. Mientras que nuestra oferta de productos de proximidad continúa aumentando de manera constante en los últimos años, en EROSKI también estamos implicados en la promoción del consumo de estos alimentos autóctonos como vía para mantener nuestra cultura gastronómica, nuestra economía y nuestros paisajes.

Esta dinamización comercial se focaliza en gran medida en los productos frescos de temporada, especialmente apreciados por las personas consumidoras. En este sentido, hemos realizado campañas locales en distintas regiones y comunidades autónomas del Estado español, así como monográficas regionales. Además, hemos organizado y participado en distintas ferias de productos locales, entre las que destacan:

- Las 3 ferias celebradas en Bilbao, Zaragoza y Pamplona en el marco del 50 aniversario de EROSKI
- IV Feria CAPRABO de Productos de Proximidad de Barcelona
- II Jornada Gastronómica con Productos de Cooperativas Agrarias de Cataluña

Proyecto Diverhortaliza

Se trata de una oportunidad de abordar la diversificación de la producción de variedades locales mediante la cooperación y la investigación a regiones con entornos y condiciones climáticas complejas como el País Vasco.

Firma de 5 convenios con DO en Baleares

Hemos firmado convenios de colaboración que permitirán la promoción de los productos de origen certificado balear, en concreto, en relación con los productos de quesos, vinos, aceitunas, aceites y sobrasada.

Acuerdo con la Unión Agroganadera de Álava (UAGA)

Este acuerdo firmado en noviembre fomenta la promoción y desarrollo de los productos agrarios alaveses.

