



7

Acción social

Compromiso con la ciudadanía

Bazkide izateak abar...

• Ordo Red t...

• Pag...

Nuestra contribución a la comunidad 203-2; 413-1



En EROSKI, desde nuestro origen, desarrollamos una acción social diversa para contribuir de manera efectiva a hacer posible una sociedad más justa y solidaria. Para ello, implicamos a los trabajadores y trabajadoras, promoviendo a su vez la participación de la clientela en la propuesta y el desarrollo de campañas e iniciativas sociales de ámbito local y nacional. Así es como orientamos la acción social hacia las diferentes necesidades y sensibilidades de nuestros grupos de interés.

Consideramos la solidaridad como un principio fundamental bajo el que llevar a cabo nuestra actividad y, por ello, dedicamos anualmente el 10% de los beneficios de EROSKI a la Fundación EROSKI para el desarrollo de actividades sociales. De esta forma, apoyamos acciones bien por iniciativa propia o mediante el establecimiento

de convenios de colaboración con terceros para el desarrollo social y cultural de nuestro entorno. Además, desde EROSKI realizamos contribuciones económicas a fines sociales que en 2019 sumaron más de 9 millones de euros.

Para las personas que formamos EROSKI supone un orgullo haber desarrollado en 2019 numerosos acuerdos y convenios de colaboración con asociaciones, ONG y entidades sociales, así como más de 15 campañas en las que impulsamos el protagonismo y la implicación de las personas consumidoras.

Las aportaciones económicas en 2019 ascendieron en total a 10.250.560 € distribuidos en los siguientes campos de la acción social:

Solidaridad alimentaria 8.286.024 €	Emergencia humanitaria y cooperación 72.810 €	Apoyo a las familias numerosas y otros 1.397.984 €
Campañas solidarias locales 105.362 €	Capacidad diferentes o enfermedad 71.171 €	Cultura, ocio y entorno local 317.208 €

Iniciativas solidarias 413-1

Emergencia humanitaria y cooperación

En EROSKI creemos que la solidaridad debe cruzar fronteras y, por ello, nuestras campañas también ponen el foco en responder a necesidades urgentes de los que están más lejos.

Campaña solidaria de Navidad en favor de la infancia

En 2019 hemos llevado a cabo una campaña solidaria en Navidad a favor de la infancia, ya que esta fue la causa elegida por votación por los consumidores y consumidoras. Los clientes que hicieron una donación en caja recibieron como obsequio una postal navideña. Los 59.000 euros de recaudación se han destinado a la nutrición de los niños y niñas en Siria a través de UNICEF y a la prevención de la obesidad infantil a través de Fundación EROSKI.

Programa entrega de producto

Continuamos un año más donando artículos de consumo no alimentario (juguetes, calzado, ropa, material escolar y productos ópticos, entre otros) a niños en Latinoamérica a través de la Federación Niños del Mundo, organización que trabaja para el desarrollo humano sostenible y la cooperación internacional. En 2019 las donaciones llegaron a un valor de 99.900 euros.

Campaña de la bolsa solidaria en favor de ACNUR

En octubre de 2019 hemos llevado a cabo una campaña con la bolsa solidaria para apoyar las acciones de ACNUR para atender a los refugiados y desplazados sirios durante el invierno. Gracias a nuestros clientes se recaudaron 3.000 euros, que fueron destinados a este fin. Durante el ejercicio se ha colaborado también con otras entidades como Médicos Sin Fronteras, Cáritas y AECC gracias a la venta de la bolsa solidaria.

Campañas solidarias locales

Nuestros programas de solidaridad alimentaria que ayudan a las personas en riesgo de exclusión social de nuestro entorno más cercano se complementan también con campañas solidarias locales. Estas acciones buscan dar respuesta a situaciones de emer-

gencia en localidades donde estamos presente, prestar apoyo a otros colectivos vulnerables y promover la inclusión gracias a hábitos de consumo que favorezcan la preservación de los recursos naturales.

Campaña de emergencia por las inundaciones de Tafalla

La campaña solidaria que organizamos en Navarra tras las terribles inundaciones que afectaron al municipio de Tafalla y sus inmediaciones permitió recaudar 21.000 euros gracias a la solidaridad de EROSKI y sus clientes. El dinero se ha canalizado con las autoridades navarras para que sean destinados íntegramente a las familias afectadas por las inundaciones.

Campaña con Proyecto Hombre en Baleares

En 2019 hemos desarrollado la campaña "Contigo, la vida coge color" en Baleares, en la que se ofrecía a los clientes de los supermercados un objeto original a cambio de un euro para colaborar con la fundación Proyecto Hombre. Se recaudaron 40.000 euros, que se destinarán a los programas de ayuda a las personas drogodependientes de la isla que tiene esta entidad.

Gestión de residuos textiles solidaria y sostenible

Como cada año, la ropa y el calzado que los clientes han llevado a nuestras tiendas para su reutilización o reciclaje han sido gestionados por entidades como Kooperera, Humana, Fundación Pueblo para Pueblo o INS3RTEGA, entre otras, y se han destinado los beneficios a proyectos sociales. Por ejemplo, en Barcelona se han usado los fondos en la iniciativa "Hort al terrat" en la que participan 120 personas con discapacidad.

Solidaridad alimentaria

En línea con nuestro objetivo de sensibilizar a los consumidores y consumidoras sobre la urgencia de paliar los problemas en la cobertura de necesidades básicas en nuestro entorno, hemos organizado campañas que han permitido la implicación de nuestra clientela en acciones de solidaridad alimentaria.

Campañas solidarias con implicación de las personas consumidoras

En 2019 hemos cumplido 23 años de colaboración con la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), a la que donamos los alimentos recogidos en dos grandes campañas solidarias organizadas anualmente en nuestras tiendas: la "Operación Kilo", en junio, y la "Gran Recogida de Alimentos", en noviembre. Estos alimentos se destinan a aquellas personas de cada comunidad afectadas por dificultades económicas y en riesgo de exclusión social. Este año hemos dado continuidad a las dos modalidades existentes: la entrega física tradicional de productos y la recogida vía vales, lo que favorece que los bancos de alimentos puedan recibir los productos que ellos consideren más necesarios en cada momento. También se ha vuelto a realizar la campaña "Zampakilos solidario" en VEGALSA-EROSKI.

Se han donado **1.457 toneladas** de productos en 2019 gracias a estas acciones.

Además, CAPRABO y Cruz Roja han colaborado, por sexto año consecutivo, en la campaña de ayuda a la alimentación infantil "¡Ningún niño sin comida!", una iniciativa solidaria que recoge fondos para pagar becas de alimentación a niños en riesgo de exclusión social. En 2019 se han conseguido 76 becas de alimentación.

En 1996 realizamos la primera "Operación kilo" en favor del Banco de los Alimentos.



Tarjeta solidaria

En EROSKI ponemos a disposición de las entidades sociales y administraciones públicas nuestra tarjeta solidaria, una herramienta para facilitarles su finalidad de atender las necesidades básicas de alimentación e higiene de personas en riesgo de exclusión social. Es una tarjeta personal que se entrega a cada individuo, con un importe cargado de inicio, y la posibilidad de realizar de forma automática recargas de saldo periódicas personalizadas, según las indicaciones de la entidad. Su apariencia, similar a las tarjetas regalo o de fidelización de EROSKI, permite normalizar el acceso a las necesidades básicas de una forma integradora y no meramente asistencial.

En 2019 hemos facilitado con la tarjeta solidaria que más de 20 entidades sociales canalizaran ayudas a más de 1.000 beneficiarios en diferentes provincias.

Programa "Desperdicio cero"

En EROSKI seguimos en nuestra lucha contra el desperdicio alimentario articulando un protocolo de actuación que garantiza la seguridad alimentaria en las donaciones de todos los productos frescos y de alimentación que, estando en perfectas condiciones de consumo, retiramos de nuestros lineales para cumplir con nuestro compromiso con los clientes de frescura máxima y aspecto del envase. Nos aseguramos de que los productos donados mantengan su cadena de frío también en la entidad receptora de la donación, asegurando las mismas garantías en su transporte e instalaciones hasta que el alimento es consumido.

El criterio de asignación y la entrega final de estos productos al destinatario se realiza a través de más de un centenar de entidades sociales de todo el territorio nacional, con las que hemos firmado convenios de colaboración.

El programa persigue también promover el consumo responsable, por lo que desarrollamos, en paralelo a las donaciones de alimentos, diversas campañas de concienciación al consumidor para informarles y formarles. Para ello, EROSKI pone a su disposición a través de *CONSUMER EROSKI* conocimientos, recursos y herramientas prácticas para racionalizar su compra, aprovecharla al máximo y minimizar el despilfarro alimenticio en el hogar, con los consiguientes ahorros que eso conlleva a la sociedad y a la economía de las familias.

Para desarrollar el programa "Desperdicio cero", EROSKI colabora con numerosas organizaciones sociales, como Banco de Alimentos, Cáritas, etc. Durante este 2019, EROSKI ha donado más de **6.748 toneladas de alimen-**

tos destinados a los colectivos más desfavorecidos. La cifra equivale a **8.788 dietas personales anuales donadas**. Además, en 2019 volvimos a participar en la Semana contra el Desperdicio de Alimentos de AECOC, en la que compartimos buenas prácticas con los consumidores y consumidoras.

EROSKI, S. Coop. ha sido reconocida con el **Premio Espiga de Oro**, el máximo galardón que otorga la Federación Española de Bancos de Alimentos a aquellas organizaciones que destacan por su colaboración en la redistribución solidaria de los excelentes alimentarios.

+6.478 toneladas de alimentos donadas a través del programa desperdicio cero



8.788 dietas personales anuales donadas



Colaboración con personas con capacidades diferentes o con enfermedad

En EROSKI, conscientes de los retos diarios que deben afrontar las personas con capacidades diferentes o con necesidades especiales derivadas de una enfermedad, mantenemos una colaboración estrecha con las organizaciones que las representan y trabajan para mejorar su bienestar y calidad de vida.



FORUM SPORT con el deporte inclusivo

Gracias a la participación de más de 3.600 personas en la decimocuarta edición de la Kosta Trail, FORUM SPORT, Salomon y Laboral Kutxa han donado 11.000 euros a la GaituzSport Fundazioa, que trabaja con el objetivo de construir una sociedad inclusiva y respetuosa con la diversidad e impulsar la práctica de la actividad física y del deporte entre las personas con y sin discapacidad, en igualdad de condiciones, mejorando su calidad de vida.

CAPRABO lucha contra el Alzheimer

CAPRABO colabora con el proyecto PENSA, orientado a analizar si es posible frenar el declive cognitivo en estadios previos a la aparición de la demencia, y que combina un programa de intervención en los hábitos de vida y la ingesta de un preparado alimenticio. Se trata de una iniciativa conjunta del Instituto Hospital del Mar de Investigaciones Médicas (IMIM) y del BarcelonaBeta Brain Research Center (BBRC), centro de investigación de la Fundación Pasqual Maragall, con la que CAPRABO colabora desde hace 6 años.

Lucha contra el cáncer

EROSKI ha participado un año más en distintas Carreras de la Mujer organizadas en España por la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) y ha estado presente en ciudades como A Coruña, con un stand para sensibilizar sobre la enfermedad y recaudar fondos para ayudar a la lucha contra el cáncer de mama. Además, como cada año, hemos colaborado con la AECC para sensibilizar a la población sobre el cáncer de piel, que ha estado también presente en la feria de producto local organizada en Bilbao con motivo de nuestro 50 aniversario. En 2019 también colaboramos con las asociaciones locales de lucha contra el cáncer de mama y ginecológico en la celebración del Día del Socio de la cooperativa en Bilbao y San Sebastián.

VEGALSA-EROSKI ha organizado también una campaña de recaudación de fondos entre nuestros clientes que, junto con la aportación de VEGALSA-EROSKI, ha permitido donar más de 20.000 euros a CRIS Contra el Cáncer para desarrollar nuevas terapias contra el meduloblastoma.

Algunas de las asociaciones con las que colaboramos:



ACAMBI – Asociación de Cáncer de Mama de Bilbao



ADEMGI – Asociación de Esclerosis Múltiple de Gipuzkoa



AECC – Asociación Española Contra el Cáncer



ASONEVUS – Asociación Española de Nevus Gigante Congénito



ASPANAFOHA – Asociación de Padres de Niños con Cáncer de Álava



ASPANOGL – Asociación de Padres de Niños Oncológicos de Gipuzkoa



ASVIDIA – Asociación de Diabéticos de Bizkaia



BENE – Asociación de Afectados y Familiares por Enfermedades Neurológicas de Bizkaia



COCEMFE – Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica



CRIS Contra el Cáncer



EM Euskadi – Fundación Vasca Esclerosis Múltiple Eugenia Epalza



EUSKAL GORRAK – Federación Vasca de Asociación de Personas Sordas



FEDE – Federación Española de Diabetes



FEKOOR – Federación Coordinadora de Personas con Discapacidad Física y Orgánica de Bizkaia



FEDEREC – Federación Gallega de Enfermedades Raras y Crónicas



Fundación Síndrome de West



ONCE EUSKADI – Corporación sin ánimo de lucro que tiene como misión la mejora de la calidad de vida de las personas ciegas y con discapacidad visual



WOP – Walk On Project

Apoyo a las familias numerosas y otros

EROSKI mantiene convenios de colaboración para el apoyo a las familias numerosas con entidades como Fanoc y Familia XL, entre otras. Además, conscientes de las necesidades particulares de este tipo de familias, ofrecemos ventajas especiales a través de nuestras tarjetas de fidelización. Así, durante 2019 más de **20.000 familias numerosas se han beneficiado de un ahorro de más de 1,3 millones de euros.**

Esta iniciativa se suma al programa ya existente de ayuda a las familias conocido como "Bienvenido, Bebé". Gracias a este programa, en el pasado ejercicio entregamos 12.063 canastillas, así como descuentos y promociones en productos pensados para el primer año de vida del bebé. El programa se complementa con la herramienta online "Bienvenida, Matrona", donde los progenitores pueden disponer de las respuestas a todas

las cuestiones que más les preocupan durante el embarazo, el parto y a lo largo de los primeros años de vida del bebé. Esta es una iniciativa que cuenta con el apoyo de organizaciones como FAME (Federación de Asociaciones de Matronas de España), AEM (Asociación Española de Matronas) y el pediatra Dr. J. Mateu Sancho. Durante el año 2019, 97.142 personas han visitado la página web, que ha tenido más de 123.000 visitas.

En VEGALSA-EROSKI reforzamos nuestra ayuda a las familias al adherirnos en 2016 al programa "Tarxeta Benvida", de la Xunta de Galicia. Gracias a ello, las personas que presentan la tarjeta al hacer la compra en nuestra red de establecimientos, Familia e Hipermercados EROSKI de Galicia se benefician de un descuento directo del 2,5%. En 2019 se han transferido 26.602 euros a las familias a través de esta iniciativa.

Fomento de la cultura, ocio y entorno local

El fomento de las iniciativas más locales de EROSKI busca favorecer el bienestar de las personas próximas a nuestra red comercial y poner en valor la cultura y tradiciones más cercanas.

Promoción y difusión de lenguas locales

En EROSKI consideramos las lenguas locales como parte esencial del patrimonio cultural de las comunidades de nuestro entorno y por eso trabajamos de forma continua para su promoción y difusión.

En el caso del euskera, destaca la iniciativa que hemos llevado a cabo junto con Elhuyar Fundazioa para desarrollar un motor de búsqueda en este idioma. Este proyecto de I+D, en el que también colabora la Universidad del País Vasco (UPV/EHU), desarrolla un buscador en euskera mucho más avanzado que los existentes hasta la fecha. Mediante su integración en nuestra plataforma *online*, hemos conseguido simplificar y mejorar la navegación por los documentos de la revista *CONSUMER EROSKI*. En torno al euskera, también cabe señalar la participación anual en los grandes eventos de nuestra lengua, con patrocinios desarrollados en la Feria del Libro y Disco Vasco de Durango (Durangoko Azoka), la más señalada del ca-

lendario en este ámbito. Al mismo tiempo, colaboramos con las principales fiestas del euskera, como Herri Urrats, Ibilaldia, Araba Euskaraz, Kilometroak, Nafarroa Oinez y la fiesta de la Escuela Pública Vasca, en las que 12.236 personas participaron en los eventos de la Escuela de Alimentación de la Fundación EROSKI organizados en ellas.

También en Galicia ponemos en valor la cultura y la lengua de la región sumándonos a todas aquellas iniciativas que estén estrechamente ligadas a la sociedad gallega. Por ejemplo, como en ejercicios anteriores, en 2019 continuamos apoyando la celebración del Día das Letras Galegas.

Estas acciones se unen al esfuerzo continuado que hacemos para que la revista *CONSUMER EROSKI* pueda ser leída en castellano, euskera, gallego y catalán.

Ocio y cultura

Intentamos también acercar la cultura a los consumidores y consumidoras a través de diversos patrocinios como, por ejemplo, el del festival cultural Musikaire, que tiene lugar anualmente en Elorrio, donde está ubicada nuestra sede social.

También VEGALSA-EROSKI ha colaborado un año más con el programa "Cultura accesible e inclusiva", de la Fundación Emalcsa, que pretende lograr la igualdad de oportunidades en el acceso al disfrute de los bienes de carácter cultural en la ciudad de A Coruña, y la eliminación de los obstáculos para la plena participación de toda la ciudadanía en los mismos, con especial atención a las personas con discapacidad.

En otro orden de cosas, conscientes de la importancia del deporte en la sociedad actual y para desarrollar una vida saludable, también apoyamos actividades deportivas organizadas en nuestro entorno más cercano. Asimismo, **en 2019 contribuimos, a través del programa CAPRABOSport, con 199.281 euros repartidos entre 118 clubs amateurs,** con el objetivo de fomentar hábitos saludables como el de la práctica deportiva.

En el País Vasco se colaboró con carreras populares como la Herri Krosa o la Regata de Santurtzi. Además, en FORUM SPORT, como venimos haciendo anualmente, organizamos la Kosta Trail en Bizkaia, una carrera de montaña con una vertiente solidaria que incluye recorridos para toda la familia y para los y las amantes de las travesías.

