

Compromiso con la sostenibilidad medioambiental 307



















n EROSKI trabajamos para garantizar el cumplimiento de la legislación aplicable en la materia en todos sus ámbitos de actuación. Pero, además, añadimos un continuo esfuerzo para mejorar la identificación, la caracterización y la minimización de los principales impactos negativos, así como la optimización de los impactos positivos que nuestra actividad tiene en el medio ambiente.

Para ello, consideramos todas las fases en las que, en nuestra actividad como distribuidores, podamos afectar

al entorno. Es decir, desde la fabricación de productos con las empresas proveedoras hasta la gestión del residuo final generado en los hogares y en nuestras propias instalaciones. Esta visión global de nuestros efectos en el medio ambiente busca actuar sin transferir los impactos de una fase a otra v transmitiendo también ese compromiso en la protección del entorno a todos nuestros grupos de interés. Este modelo de comportamiento en relación con nuestro entorno es, a su vez, uno de los principios del código de conducta de nuestra organización.



Política ambiental

ste compromiso se integra de forma transversal en toda la organización a través de una política ambiental que alinea el respeto al medio ambiente y el bienestar social con nuestros objetivos estratégicos. Esta política está dirigida a minimizar nuestro impacto sobre el cambio climático, la protección y la utilización de manera sostenible de los recursos naturales, la gestión de los residuos bajo modelos de economía circular y la preservación de la biodiversidad. Los principios básicos de nuestra política son:

- Mantener una actitud proactiva que, además de garantizar el cumplimiento de la normativa ambiental vigente, nos lleve a adquirir compromisos progresivamente exigentes.
- Prevenir la contaminación mediante la sistematización de nuestra gestión ambiental, de modo que nos permita controlar, medir y evitar o reducir el impacto ambiental asociado a nuestra actividad.
- Basar el sistema de gestión ambiental en la mejora continua de los aspectos más relevantes para la organización. Para ello fijamos objetivos cuantificables y asignamos los recursos necesarios para su consecución.
- Incluir la variable ambiental en la investigación y el desarrollo de los productos y los servicios que ofertamos, buscando la rentabilidad de las acciones medioambientales que ponemos en práctica e identificando nuevas oportunidades de negociación.
- Fomentar actitudes de colaboración y participación de todos para conseguir el desarrollo sostenible. Para ello, la formación y la información de las personas son imprescindibles en todos los niveles de la organización.
- Establecer canales de comunicación fluidos con autoridades, comunidad local, organizaciones sectoriales, proveedores y consumidores que garanticen una difusión permanente y de manera transparente de los impactos de nuestra actividad, así como de los recursos y las tecnologías que destinamos a minimizarlos.

Objetivos sostenibles

En 2018, como parte de nuestros compromisos por la Salud y la Sostenibilidad, nos fijamos unos objetivos de mejora ambiental para los próximos años y desplegamos varias líneas de trabajo para su consecución, que hemos seguido desarrollando en 2019 y se detallan en este capítulo. Los objetivos más des-



Reducir un 25% nuestras emisiones de **CO.** para 2025 para minimizar nuestro impacto en cambio climático. Para ello, estamos meiorando la eficiencia de nuestros equipos y procesos y aumentando el uso de energías



Reducir un 20% las toneladas de envases de plástico que comercializamos en 2025, con el objetivo de reducir nuestra posible contribución la utilización de materiales alternativos de



Orientar nuestros procesos hacia el desperdicio cero y los principios de la **economía circular**, con el objetivo de garantizar que no se despilfarra ningún alimento, evitando así el impacto ambiental y social que, si no, se generaría. Con este fin, también estamos ecodiseñando nuestros envases v embalaies para aue sean 100% reciclables en 2025.



Potenciar los productos producidos de forma más respetuosa con el medio ambiente y los animales, exigiendo certificaciones ambientales en el 100% de nuestros productos EROSKI Natur y ampliando la gama de productos ecológicos, con sellos de bienestar distintos proyectos para traccionar que

Principales indicadores 413-2

Materiales 301-1

Materiales usados en los productos y los envases de marca propia declarados en los sistemas colectivos de responsabilidad ampliada de productor



3.031 toneladas **Envases y embalajes**

No renovables		Renovables	
Acero	442	Papel/cartón/	
Plástico	1.265	madera/corcho	1.118
Aluminio	48	Cerámica	4
Otros	46	Vidrio	107
Total	1.801	Total	1.230



68 toneladas **Pilas**

0,0001 toneladas Lámparas fluorescentes compactas



1.216 toneladas **Aparatos** eléctricos y electrónicos

Véase la tabla 25 del anexo de indicadores para comparativa con años anteriores

Papel



5.242 toneladas Papel

Renovables

Folletos de publicidad 4.559 Revistas Tiques de compra 285 10

Publicidad:

Todo el papel cuenta con la certificación PEFC 70% (Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes) que garantiza que proviene de bosques gestionados sosteniblemente.

Revistas CONSUMER EROSKI y EROSKI Club

Todo el papel cuenta con la certificación FSC® (Forest Stewardship Council) o PEFC que garantiza una gestión forestal responsable.

Sede Elorrio:

Usamos un papel ecoeficiente con sello FSC® y EU Ecolabel con menor gramaje.

Véase la tabla 26 del anexo de indicadores para comparativa con años anteriores

Envases logísticos reutilizados

••••••••••••••••••••••••••••••••

301-3



5.400.714 Palés reutilizados



41.418.189 Cajas plásticas reutilizadas

El porcentaje de rotura varía entre el 0,3% y el 30% dependiendo del tipo de envase logístico. Todas las roturas conjuntamente suponen solo un 10% de los envases logísticos.

La reutilización de estos envases logísticos permite la reducción de más de 3.100 toneladas de CO₂ eq. al año y evitar talar más de 2.500 árboles.

Véase la tabla 27 del anexo de indicadores para comparativa con años anteriores

Bolsas de caja comercializadas



90.989.193 bolsas

-26%

respecto a 2018

2.387.601

bolsas de plástico reutilizables certificadas por AENOR*

1.433.958

bolsas de rafia, con un 70% de plástico reciclado, reutilizables

229.965

bolsas solidarias reutilizables

37.328.955

bolsas con más de un 55% de plástico reciclado

1.111.466

bolsas de papel

7.069.530

bolsas compostables

41.401.119

bolsas de plástico de un solo uso*

26.598

otras bolsas

* El cambio a nuevas bolsas de caja no se ha producido al 100% de la red en 2019; a lo largo de 2020 se eliminarán las bolsas 100% plástico convencional de un solo uso en todas las tiendas.

Energía 302-1; 302-2; 302-3; 302-4

Consumo de energía dentro de la organización

Ratio de intensidad energética en EROSKI

617,32 kWh/m² superficie comercial

0.17 kWh/€ ventas netas

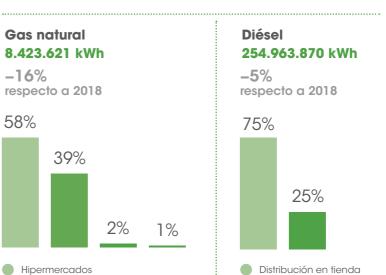
760.106.917 kWh energía consumida



35% Combustible no renovable 263.387.491 kWh

-5%

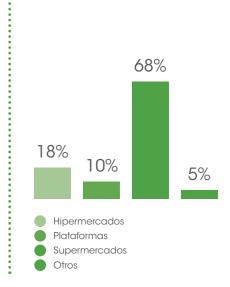
respecto a 2018



65% **Electricidad** 496.719.426 kWh

-9% respecto a 2018

* El 37,8% de la electricidad consumida corresponde a fuentes renovables.



Consumo de energía fuera de la organización 302-2

Queroseno consumido por los viajes de trabajo en avión, diésel consumido por viajes de trabajo por carretera y en tren y electricidad por los viajes en tren:

17.103.436 kWh

Plataformas

Otros

Supermercados

Véanse las tablas 28, 29 y 30 del anexo de indicadores para comparativa con años anteriores y los valores en Giagiulios

Compra en origen

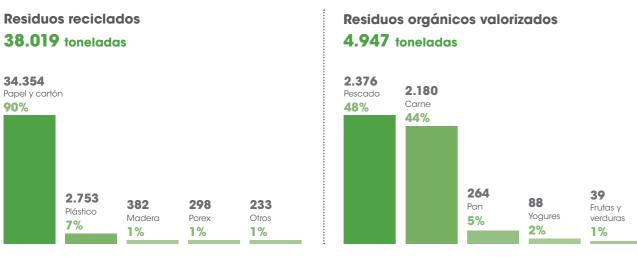
96 | MEMORIA ANUAL 2019 | EROSKI EROSKI | MEMORIA ANUAL 2019 | 97 ■ 6. Medio ambiente

Residuos 306-2

n EROSKI desarrollamos procesos de logística inversa, desde las tiendas hasta nuestras plataformas, con el objetivo de asegurar la correcta gestión de los residuos que nuestra actividad genera y minimizar el impacto ambiental de la fase de transporte de los residuos por el gestor autorizado. Sin embargo, en algunos casos exis-

te también recogida del residuo directamente por el gestor en nuestros establecimientos. Los datos presentados en esta memoria corresponden a los residuos generados en nuestros negocios recogidos mediante logística inversa o un gestor externo.





••••••••••••••••••••••••••••••••••••

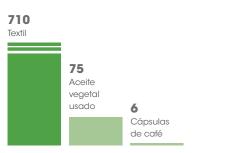
Véase la tabla 31 del anexo de indicadores para comparativa con años anteriores.

Producción de harinas y aceites animales y de piensos para alimentación animal.

Residuos recogidos de clientes para su reciclaje

Residuos no peligrosos

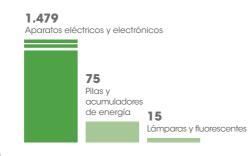
791 toneladas



Véase la tabla 32 del anexo de indicadores para comparativa con años anteriores.

Residuos peligrosos

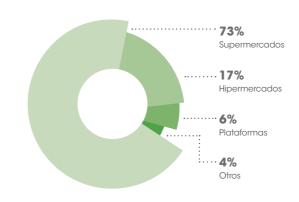
1.569 toneladas



Consumo de agua 303-1

I agua que consumen nuestras tiendas, plataformas y sedes es servida por redes municipales de abastecimiento de agua potable, las cuales gestionan directamente la captación y la potabilización del agua distribuida.

1.028.495 m³ de agua consumida



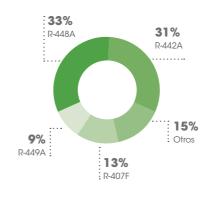
Véase la tabla 33 del anexo de indicadores para comparativa con años anteriores.

Refrigerantes consumidos para compensar fugas 301-1; 305-1

•••••

odos los refrigerantes consumidos por EROSKI en 2019 para compensar fugas tienen un potencial de agotamiento del ozono nulo (sustancias no incluidas en los anexos A, B, C y E del Protocolo de Montreal).

58,31 toneladas refrigerantes consumidos



Véase la tabla 34 del anexo de indicadores para comparativa con años anteriores.

Vertidos y derrames 301-2; 303-4; 306-1;

1.018.210 m³ de agua residual generada

I agua residual que generamos es tratada en las estaciones de depuración de agua residual de los municipios donde se desarrolla nuestra actividad. Se estima que el volumen de agua residual generado en 2019 fue de 1.018.210 m³. EROSKI cumple con la legalidad vigente en materia de prevención y control de derrames y vertidos incontrolados, y no se ha detectado ninguno significativo en 2019.

Se han detectado dos casos de suelos o aguas subterráneas afectadas (Abadiño y Usurbil) tras la toma de muestras en piezómetros, procedentes de derrames en años pasados, cuyo volumen es desconocido; las filtraciones al subsuelo y aguas podrían haberse producido por negligencia de algún cliente en el repostaje (derrame accidental), por algún derrame accidental en el proceso de carga de tanques por parte de la empresa suministradora, o por otras causas. Toda la red de gasolineras EROSKI cuenta con un sistema de detección de fugas, y no ha sido registrada ningún tipo de fuga por dichos equipos. La red tiene firmado un contrato de mantenimiento preventivo con una empresa de mantenimiento de instalaciones petroleras que vela por el correcto funcionamiento de toda la instalación. Además, todas las pruebas de estanqueidad, tanto de tanques como de tuberías, han sido satisfactorias. Para estos dos casos detectados existen planes de remediación ya presentados a las autoridades competentes y que se iniciarán próximamente. Además, están en marcha otros dos planes de remediación para dos casos de contaminación detectados en ejercicios anteriores (Vélez-Málaga y Jaca) y se ha finalizado satisfactoriamente el iniciado en 2017 en Albacete, por lo que en 2019 iniciamos el plan de control y seguimiento tras la remediación con resultados positivos y que finalizará en 2020.

6. Medio ambiente

Ubicación de nuestros centros en zonas de gran valor para la biodiversidad 304-1

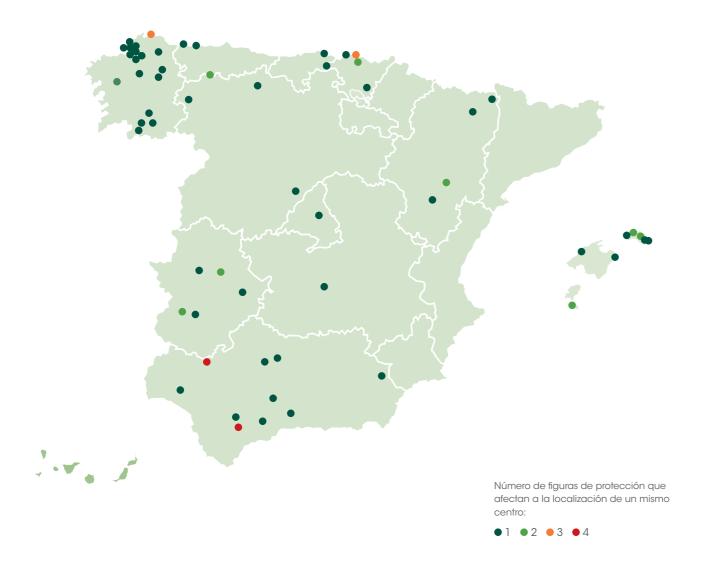
- odos nuestros centros están situados en zonas urbanas; 90 se encuentran ubicados dentro de zonas afectadas por las siguientes figuras de protección:
- ENP (Espacios Naturales Protegidos)
- IBAS (Áreas Importantes para la Conservación de las Aves y la Biodiversidad en España)
- Red Natura 2000 (LIC, ZEC y ZEPA)
- Reservas de la Biosfera
- IEZH (Inventario Español de Zonas Húmedas)

Cabe destacar que existen provincias o comunidades autónomas en las que gran parte de su territorio se considera espacio de gran valor para la biodiversidad, como Galicia o Baleares. EROSKI cumple siempre con la legislación en materia ambiental y de biodiversidad a la hora de ubicar y construir sus centros. Además, trabaja para minimizar el impacto ambiental e impulsar medidas que preserven la biodiversidad a través de acciones como la pesca sostenible o la colaboración con entidades como WWF (World Wildlife Fund for Nature) desde 2007, como experto mundial en conservación medioambiental. Entre nuestras acciones conjuntas destacan la actualización de nuestra política de sostenibilidad en productos pesqueros o la promoción de un consumo más responsable a través de nuestra Escuela de Alimentación.

Productos con certificaciones ambientales

ncorporamos el objetivo de preservación de la biodiversidad terrestre y marina en la construcción de nuestra oferta comercial.

- 2.140 productos ecológicos.
- 342 mostradores y 8 plataformas logísticas de pesca certificados por MSC.
- El 100% de nuestro atún en conserva cumple los principios de la **ISSF**.
- 490 productos EROSKI NATUR, que incluyen certificaciones como Global G.A.P., de producción integrada o de bienestar animal.
- 74 productos con sello FSC®, PEFC o FSI.





6. Medio ambiente Medio ambiente 6.

Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) - huella de carbono de EROSKI 305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5; 305-6

Tipo de emisiones de GEI y fuentes de origen incluidas en esta memoria:



Gases de efecto invernadero considerados

CO, CH, N,O HFC

Emisiones directas **E**misiones indirectas Alcance 1 Alcance 2

- Consumo de combustible durante el transporte logístico por carretera.
- Fugas de refrigerantes en sistemas de frío.
- Combustión de gas natural en instalaciones propias.

■ Generación de energía para uso propio.

Alcance 3

- Consumo de combustible en viajes de trabajo por carretera, tren y avión.
- Producción de diésel consumido en transporte por carretera en logística y viajes de trabajo.
- Consumo de agua potable; consumo de papel en sede, publicidad, revistas y tiques de compra.







Total emisiones 291.205 toneladas CO, eq.

-18%

Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero

	kg CO ₂ eq/m² superficie comercial	g CO₂eq/€ ventas netas
Alcance 1	131,6	35,4
Alcance 2*	80,7	21,7
Alcance 3	24,2	6,5
Total	236,5	63,5

La reducción se debe principalmente a la disminución del consumo de energía y al menor factor de emisión de CO2 de la electricidad consumida, ya que nos hemos abastecido de comercializadoras con una mayor proporción de energías renovables.

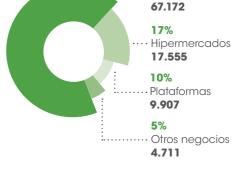
Véanse las tablas 35 y 36 del anexo de indicadores para comparativa con años anteriores.

Emisiones de gases de efecto invernadero por cada alcance





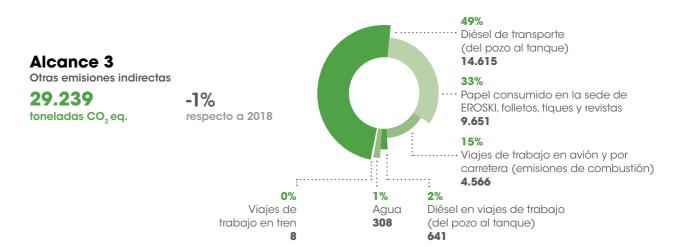
respecto a 2018



68%

Supermercados

*Las emisiones del alcance 2 se han calculado usando el factor de emisión de las comercializadores contratadas. Las emisiones calculadas con el mix nacional se presentan en la tabla 34 del Anexo, junto con la comparativa con años anteriores



.....

102 | MEMORIA ANUAL 2019 | EROSKI EROSKI | MEMORIA ANUAL 2019 | 103

^{*} Las emisiones indirectas de alcance 3 son consecuencia de las actividades de EROSKI, pero procedentes de fuentes que no son de su propiedad ni tiene control sobre ellas. En total, hay 15 categorías (artículos y servicios comprados, residuos generados, uso de productos vendidos, etc.), pero en esta memoria se incluye solo una pequeña parte de ellas debido a la disponibilidad de datos. En 2019 se han añadido los viajes en tren de trabajadores y el papel de los tiques de compra. Se prevé seguir ampliando las actividades incluidas en el alcance 3 de la huella de carbono de EROSKI en próximos ejercicios.

Acciones de mejora medioambiental

corde a nuestra política ambiental y los aspectos ambientales más relevantes asociados a nuestra actividad, en EROSKI contamos con unas líneas de trabajo que se basan en la mejora continua y se alinean con nuestros objetivos estratégicos. Gran parte de ellas se recogen en el compromiso 5 de fomento de un consumo más responsable, en el 6 de ofrecer más productos locales y en el 10 de facilitar una vida más saludable y sostenible.

Estas acciones de mejora afectan a distintas etapas de nuestro itinerario productivo, por lo que también involucramos a los actores externos a nuestra organización en la medida en que puedan contribuir a la reducción de nuestra huella ambiental. Se pueden agrupar en cuatro ejes de acción: los productos que ofrecemos; nuestras actividades logísticas; nuestras tiendas y su gestión, y los consumidores y consumidoras.

Productos

n EROSKI creemos indispensable colaborar con empresas proveedoras responsables que compartan nuestro compromiso con el desarrollo sostenible para la incorporación del factor medioambiental en nuestra oferta. Velamos porque todos los procesos, desde el origen de la producción hasta las operaciones en la tienda, pasando por toda transformación y manipulación, reduzcan su impacto ambiental. Esto incluye la erradicación de tratamientos fitosanitarios poscosecha, la certificación de nuestras pescaderías con sellos de sostenibilidad, el

control del uso de antibióticos, la incorporación de prácticas que garanticen el bienestar animal o el fomento de gamas ecológicas.

Para conseguir que nuestra clientela disfrute de productos con un mejor comportamiento ambiental, actuamos en tres líneas de trabajo fundamentales: la garantía del origen sostenible de los productos, el fomento de los productos locales y el consumo de proximidad y el ecodiseño de los envases y los productos de nuestras marcas propias.

Origen sostenible certificado

Hace décadas que trabajamos para ofertar alternativas más saludables y sostenibles a los consumidores y consumidoras. Algunos hitos de estos 50 años de trayectoria han sido la eliminación, en 1989, de los aerosoles CFC, perjudiciales para la capa de ozono, y la garantía, desde 2004, de que ningún producto de marca propia contiene transgénicos.

En la misma línea, desde hace años contamos con diversas certificaciones, etiquetas y marcas que aseguran el origen sostenible de nuestros productos. Destacan especialmente nuestras marcas Belle Natural y EROSKI Natur, que exigen a todos sus productos certificaciones externas que garantizan que han sido producidos de forma más natural y respetuosa con el medio ambiente. Así, los productos de estas marcas cuentan con la certificación COSMOS Natural de ECOCERT en el caso de los cosméticos, y con las de Global G.A.P., MSC o producción integrada, entre otras, en frescos.

Productos ecológicos

Nos esforzamos en ofrecer alimentos procedentes de la agricultura y la ganadería ecológica, ya que supone un modelo productivo garante de las mejores prácticas medioambientales. Este modelo evita el uso de sustancias químicas de origen sintético y aditivos artificiales, además de fomentar la preservación de la biodiversidad y los recursos naturales y el respeto del bienestar animal. En 2019, nuestra oferta incluyó **2.140 productos ecológicos** acre-

ditados con diferentes etiquetados de certificación, entre los que destaca el logo europeo. Además, en 2019 hemos trabajado para lanzar nuestra marca propia de productos ecológicos, con las primeras referencias disponibles en nuestras tiendas desde principios de 2020.

Comprometidos con el bienestar animal

- El volumen de huevos de gallinas criadas en suelo que comercializamos en nuestras tiendas ya asciende al 45% de nuestras ventas. En EROSKI nos comprometemos a que para 2024 este porcentaje llegue al 100% de los huevos comercializados en toda la red de tiendas.
- Hemos incorporado una nueva certificación en Bienestar Animal Welfair™ a nuestra carne cerdo, pollo y ternasco de Aragón EROSKI Natur, con estrictos estándares en principios de Animal Welfare como la alimentación, el alojamiento, la salud y el comportamiento natural. Además, nuestro pollo EROSKI Natur cumple con todos los requisitos del European Chicken Commitment, que incluye requisitos en cuanto a especies, características del alojamiento y sacrificio.
- Disponemos de la certificación Global G.A.P. de acuicultura al pescado de crianza EROSKI Natur, que contiene unos requisitos específicos y exigentes respecto al bienestar animal de los peces, tanto durante su cría como durante su transporte y sacrificio.

En 2006 comercializamos el primer producto con certificación de sostenibilidad FSC.





Medio ambiente 6. ■



Pesca sostenible en EROSKI

Con el objetivo de seguir trabajando por la conservación de la biodiversidad en los mares y océanos a través de un aprovechamiento racional de los recursos marinos, en 2016 consensuamos la política de pesca sostenible de EROSKI. En respuesta a los compromisos adquiridos en esta materia, en 2019 hemos seguido trabajando por una pesca sostenible de la mano de organizaciones internacionales de referencia. Un año más, hemos superado satisfactoriamente la auditoría de certificación de cadena de custodia de Marine Stewardship Council (MSC) para pescado procedente de caladeros sostenibles, con lo que seguimos siendo el único gran distribuidor minorista de España con mostradores de pescadería certificados. También hemos mantenido nuestra certificación Global G.A.P. de acuicultura para el pescado de crianza. A lo largo de 2019 hemos trabajado para ampliar el alcance de la certificación a las tiendas CAPRABO, con lo que en 2020 incrementaremos significativamente los 342 mostradores de pescadería y ocho plataformas certificadas actuales.

En 2019 hemos alcanzado las 3.144 toneladas en compras de pescado con certificación de sostenibilidad. Del total, más de 1.880 toneladas corresponden a pescado certificado por Marine Stewardship Council (MSC) que garantiza su origen de caladeros sostenibles, y 820 toneladas, a pescado de acuicultura con sello GGN

(GLOBAL G.A.P. Number). Además, destacan las 392 toneladas de bonito pescado a caña y otras 51 de pescado con certificado AENOR atún de pesca responsable (APR) en sus compras de conservas.

En nuestra apuesta por las artes de pesca más sostenibles, mantenemos también un acuerdo con nuestros proveedores de atún en conserva, por el que se comprometen a abastecerse según los principios de sostenibilidad de la Fundación Internacional para la Pesca Sostenible (ISSF). El avance en el incremento del volumen de atún capturado solo con las artes de pesca más responsables (pesca a caña, APR, sin objeto FAD, MSC y FIP) sitúa ya en un 30% del total sus compras de atún en conserva procedente de pesca sostenible y responsable. En EROSKI trabajamos solo con proveedores que han firmado nuestra política de pesca sostenible, que no acepta atún procedente de países que han sido apercibidos con tarjeta amarilla por la UE por incumplir las medidas aprobadas por las ORP y no establecer medidas para acabar con la pesca ilegal.

Nuestra política de pesca sostenible se articula en once principios que engloban tanto aquellas buenas prácticas que ya realizamos como los retos que nos marcamos para el futuro.

Principios y compromisos de la política de pesca sostenible de EROSKI

Artes de pesca y pescado sostenibles en nuestra oferta comercial

- Incorporación de la sostenibilidad de los recursos pesqueros en la construcción de la oferta comercial.
- 2 Comercialización de productos procedentes solo de pesquerías y caladeros autorizados.
- 3 Respeto de las tallas mínimas y proactividad para establecer tallas mínimas superiores a las establecidas.
- 4 Fomento de la utilización de artes de pesca sostenibles entre las empresas proveedoras.
- 5 Fomento de los productos sostenibles y certificados como MSC (Marine Stewardship Council) para pesca extractiva.

Sostenibilidad en la cadena de valor

- Potenciación de las cofradías y los proveedores locales más cercanos a las tiendas.
- 7 Reducción del impacto ambiental de la actividad de distribución de la pesca.
- Selección de empresas proveedoras que cumplan y respeten los derechos fundamentales de los trabajadores según el Convenio 188 de la OIT sobre el trabajo en pesca.

Transparencia y gobernanza

- 9 Etiquetado y comunicación transparente con los consumidores.
- 10 Escucha y colaboración con todo el sector pesquero y resto de grupos de interés.
- 11 Información y formación de los consumidores en el ámbito de la pesca sostenible.
- 12 Sistema de gobernanza, con medidas eficientes de control y auditoría que afiancen en EROSKI la práctica esta política de pesca sostenible.



Ecodiseño de envases y embalajes

En EROSKI somos sensibles a la creciente preocupación existente en la sociedad por la contaminación por plásticos que sufre nuestro planeta y, de hecho, llevamos años realizando acciones que intentan minimizarla. Desde la creación de la marca propia, hemos venido trabajando para mejorar los envases de nuestros productos y en 2013 nos adherimos al Basque Ecodesign Center, donde empresas privadas e Ihobe – Sociedad Pública Vasca de Gestión Ambiental colaboramos para la conceptualización y la ejecución de proyectos innovadores de ecodiseño, también junto con la Universidad del País Vasco (UPV-EHU) y los centros de conocimiento líderes a nivel internacional.

En 2018 fijamos nuestro objetivo de ecodiseñar el 100% de nuestros envases para 2025 con el fin de que sean 100% reciclables, eliminar el sobreenvasado y potenciar el uso de materiales reciclados y de origen renovable. Para lograr dicho propósito, hemos puesto en marcha diversas medidas, entre las que cabe destacar las acciones para potenciar la reutilización entre nuestros clientes. Así, permitimos al cliente el uso de sus propios envases reutilizables, como fiambreras o táperes, en las secciones de carnicería y pescadería. Además, en 2019 incorporamos una nueva bolsa de malla reutilizable como alternativa a la bolsa de plástico de un solo uso para la compra de fruta y verdura a granel.

Todo esto va acompañado de una apuesta por la venta de productos frescos a granel. Así, hemos eliminado en 2019 el envase en las referencias de EROSKI Natur de mandarinas, limones, melocotón rojo, melocotón amarillo, nectarina, paraguayo, pimiento Eusko label y guindilla Euskal Baserri. Esto nos permite disponer ya de aproximadamente el 60% de nuestra fruta y verdura a granel. En otras secciones, el porcentaje de productos a granel es aún mayor, como en pescadería, donde supera el 85%.

Además, apostamos por sustituir el plástico por otros materiales con menor impacto ambiental. Por eiemplo, hemos cambiado las bandejas de plástico en casi 20 referencias de fruta y verdura por cartón con certificado FSC®, que garantiza que proviene de fuentes responsables. Todas estas mejoras en la sección de fruta y verdura han supuesto una reducción de más de 60 toneladas de plástico convencional al año.

Además, trabajamos para eliminar elementos del envase que puedan no ser imprescindibles desde la usabilidad o la seguridad alimentaria y potenciamos el uso de material reciclado en línea con nuestro compromiso por un modelo de economía circular. Así, usamos bandejas de carne y pescado con más de un 80% de plástico reciclado, lo que nos permite evitar 45 toneladas de plástico de un solo uso al año; hemos sustituido las bandejas de bollería de envasado en tienda de poliestireno por PET 100% reciclado, que estimamos que permitirá evitar el consumo de más de 250 toneladas de plástico virgen al año; y hemos sustituido la

En 1997 empezamos a ofrecer las primeras bolsas reutilizables v en 2010 comenzamos a cobrar las bolsas reduciendo en el primer año un 62% su consumo.

bolsa de 15 usos de plástico de origen fósil por una bolsa de caja con más de un 55% de plástico reciclado, entre otras acciones.

En relación con las bolsas de caja, a comienzos de 2019 implantamos una gama amplia de soluciones sostenibles para sustituir la bolsa de compra de plástico convencional. Así, además de la que contiene más de un 55% de material reciclado, introdujimos una nueva bolsa de papel con el sello FSC® y que es 100% reciclable, y otra bolsa compostable, fabricada con materiales de origen vegetal renovable y que se puede reutilizar como bolsa de basura para la fracción orgánica. Junto a esas nuevas soluciones sostenibles, EROSKI sique manteniendo la alternativa de uso de su bolsa reutilizable, que está fabricada con un 70%



de material reciclado, y su bolsa solidaria reutilizable en tela, que se pliega de manera sencilla para llevar en el bolsillo, en el bolso o en la guantera del coche y que aúna respeto al medio ambiente y solidaridad, ya que la totalidad de los beneficios de su venta se dedica a causas solidarias.

En esta línea, en CAPRABO hemos participado en el #proyectoCERES, una iniciativa pionera de Ellen MacArthur Foundation para sustituir las bolsas de plástico de un solo uso, de caja y de sección en los comercios, por bolsas compostables. En enero de 2020 iniciamos este cambio de eliminar completamente las bolsas de plástico convencional de un solo uso de las tiendas de toda la red de Navarra. Progresivamente, a lo largo de 2020 se producirá la eliminación de este tipo de bolsas en el resto de la red. También hemos participado en el proyecto de innovación ReWINE del programa europeo LIFE para facilitar la reutilización de botellas de vino.

Todas estas acciones son el inicio de nuestra hoja de ruta para llegar en 2025 a una reducción de al menos el 20% de las toneladas de plástico de un solo uso de los envases y de un 21% las toneladas de plástico convencional de nuestros productos frescos envasados en tienda en 2021.

"Frutas y hortalizas feas" contra el despilfarro alimentario

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), un tercio de los alimentos producidos se pierde o se desperdicia en todo el mundo. En EROSKI, como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad del sector agrícola y contra el desperdicio

Colaboración en la limpieza de la costa de Urdaibai

Los trabajadores de la sección de pescadería de EROSKI donaron el importe de su Premio KREA por su proyecto de pesca sostenible al club de actividades acuáticas Izaro Sub de Bermeo, para colaborar con la jornada de limpieza de la costa de Urdaibai que se celebró Océanos y con el objeto de sensibilizar sobre la cantidad de basura y plásticos que acaban el mar, contaminando los ecosistemas marinos.

alimentario, hemos apostado por la comercialización de variedades de frutas y hortalizas llamadas "feas", por su aspecto o tamaño. En 2019 se comercializaron en toda la red 566 toneladas de frutas y hortalizas "feas".

Pioneros en publicar declaraciones ambientales de alimentos marca propia

EROSKI se ha convertido en la primera cadena de distribución de gran consumo en publicar declaraciones ambientales de productos de marca propia, verificadas por el programa AENOR GlobalEPD, conforme a Reglas de Categoría de Producto (RCP) emitidas por el Programa International EPD System. Las declaraciones ambientales se han desarrollado en colaboración con los productores de huevos camperos del País Vasco, Euskaber, y de leche del País Vasco, SAT Valle de Karrantza, y el envasador Lácteos de Santander, junto con el Basque Ecodesign Center. La leche EROSKI País Vasco cuenta con el sello de producto lácteo sostenible del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y los huevos frescos EROSKI Natur proceden de gallinas camperas criadas en granjas donde se pueden mover libremente y con acceso al aire libre. Este proyecto ayuda a los productores a conocer al detalle los impactos ambientales de sus productos y poder identificar mejoras para su minimización, y aporta a los consumidores información transparente, comparable y verificada del perfil ambiental de estos alimentos. La publicación de estas declaraciones ambientales de producto se enmarca en el compromiso de EROSKI por la transparencia y la formación al consumidor para que lleve a cabo un consumo más sostenible.

En EROSKI vamos a continuar con el cálculo de estos perfiles ambientales de nuestros productos y, para ello, colaboramos con agentes especializados en la materia y proveedores que nos ayudan a avanzar en la comunicación ambiental hacia nuestros clientes. Así, hemos finalizado en marzo de 2019 el proyecto ELIKA-PEF y empezado su continuación, el proyecto EUSKO-PEF, con participación de AZTI y pymes locales del País Vasco, en el que se ha desarrollado un sistema avanzado para el cálculo, la información y la verificación de la huella ambiental de productos alimentarios en el País Vasco. Estos proyectos estás financiados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) e lhobe como parte de sus ayudas para la realización de proyectos de ecoinnovación de 2017 y 2018, respectivamente, y permitirán al sector de la alimentación vasco, especialmente a las pequeñas y medianas empresas, avanzar hacia un modelo de producción más sostenible y una comunicación ambiental más transparente.

Logística

EROSKI ha obtenido el premio al proyecto LEAN & GREEN por parte de la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC) gracias a su plan de acción para reducir sus emisiones de CO₂ en al menos el 20% en 5 años. LEAN & GREEN es la mayor plataforma europea de colaboración especialmente dirigida a reducir las emisiones asociadas a la cadena de suministro.

En los últimos cuatro años, EROSKI ha conseguido reducir un 14,8% las emisiones por transporte, lo que supone evitar más de 15.000 toneladas de emisiones equivalentes de ${\rm CO_2}$ gracias a desplegar distintas acciones dentro de su nuevo modelo de transporte centrado en los ejes de la eficiencia y la sostenibilidad:







Aprovisionamiento más eficiente

- Reorganización de las plataformas por reestructuración comercial y para optimizar la gestión de las rutas.
- Optimización de los procesos de carga de frescos.
- Modificación de los criterios de carga para la actividad *ex work*.
- Incremento del llenado de los camiones.
- Optimización de rutas y aislamiento de pedidos.





Vehículos y conducción menos contaminantes

- Renovación de los vehículos de la flota, eliminando progresivamente los camiones hasta EURO 3.
- Incorporación del citytrailer y de camiones 25 x 25 m, que permiten maximizar el llenado y reducir el impacto por tonelada transportada.
- Incorporación de vehículos con combustibles alternativos como el gas natural licuado y comprimido.
- Formación en técnicas de conducción ecológicas de los conductores de la red de transporte por carretera.





Plataformas más sostenibles

- Compra de energía verde.
- Uso de iluminación LED, detectores de presencia, robots de temperatura y aprovechamiento de la luz natural para mejorar la eficiencia energética de las plataformas.
- Instalación de paneles solares para un aprovisionamiento de electricidad con un menor impacto ambiental.
- Reducción de la cantidad de materiales de embalaje utilizados.





Logística inversa

■ Gestión y valorización de los residuos generados en las tiendas, usando para ello los mismos camiones que regresan a plataforma, reduciendo así su impacto en transporte. Esta medida se enmarca además dentro de nuestro objetivo de desperdicio cero, ya que permite la recogida y el tratamiento de todos los subproductos orgánicos e inorgánicos para su correcto reciclado.





Optimización de la logística urbana

- Optimización de los procesos de descarga nocturna, así como la utilización de carriles multiuso o la reserva dinámica de plazas de descarga para minimizar el impacto en el medio urbano.
- En relación con la contaminación por ruido, el modelo de distribución nocturna incluye el suministro del producto centralizado a las tiendas por la noche. Los niveles de emisión sonora durante el periodo nocturno son más restrictivos que durante el horario diurno. Para garantizar estos niveles durante las operaciones de carga y descarga, el modelo de distribución prevé una serie de medidas adoptadas en distintas áreas. Por un lado, en relación con el local, se prevé su adecuación para

la operativa planteada; sistemas de cierre, alarmas sectorizadas, aislamiento acústico, etc. Igualmente, se tiene en cuenta el equipamiento necesario como carretillas, transpaletas silenciosas o salvabordillos. Por otro lado, se forma e informa al personal implicado en la operativa de los protocolos de trabajo silenciosos que se han diseñado, diferenciando los protocolos para cada puesto de trabajo; personal diurno de tienda, personal auxiliar nocturno y repartidores. Por último, al objeto de corregir desviaciones, se incorporan procesos de auditoría internos para detectarlas y comprobar el cumplimiento de los protocolos de trabajo establecidos en los puntos de venta operativos. Muchas de estas medidas se trabajan en colaboración con los ayuntamientos para garantizar su idoneidad.

Tiendas ecoeficientes

a renovación y la ampliación de la red comercial de EROSKI para su adaptación a nuestro modelo "contigo" incluye también la adopción de mejoras en su construcción y gestión, de conformidad con criterios

La ecoinnovación ha caracterizado las tiendas EROS-KI desde sus inicios. Prueba de ello fue la implementación hace más de 20 años del primer sistema de gestión medioambiental nacional certificado con la ISO 14001 en nuestro hipermercado de Artea en Leioa (Bizkaia). Nuestra aspiración es disponer de supermercados autoabastecibles de energía renovable y que alcancen un balance de CO, neutro. Para ello, desarrollamos proyectos de I+D+i en nuestras tiendas, de los que constituye un ejemplo significativo la tienda cero emisiones de Oñati (Gipuzkoa), que ha renovado en 2019 su certificación energética ISO 50001. Las buenas prácticas aprendidas en estas tiendas están siendo implementadas en los demás establecimientos de nuestra red comercial.

Nuestro renovado modelo mejora la eficiencia energética a través de nuevos sistemas y equipamientos eficientes de frío, climatización e iluminación. La eficiencia energética se une a la gestión de residuos cero, que convierte la tienda "EROSKI contigo" en un establecimiento puntero en política de sostenibilidad y medio ambiente. Extendemos este nuevo modelo energético a todas las aperturas y reformas de supermercados e hipermercados.

Construcción y equipamiento sostenible

Apostamos por diseños y equipos que consuman menos energía y con un menor impacto ambiental que nos han permitido reducir un 16% el consumo de gas natural y un 9% el de electricidad en todo EROSKI. Algunos ejemplos de medidas implantadas son:

Optimización de la iluminación y luminarias LED

Todas las luminarias son LED de última generación, que pueden ser recicladas y no contienen materiales contaminantes como mercurio, plomo o tungsteno. También se controlan los encendidos desde un autómata que optimiza su uso y minimiza la contaminación lumínica por la noche. Además, de cara a optimizar los encendidos y apagados de los equipos de iluminación exterior y perimetral, se están instalando fotocélulas o detectores crepusculares que regulan el encendido de estos equipos a la necesidad real, evitando de esta manera encendidos innecesarios.

Asimismo, durante el día se aprovecha la iluminancia aportada por la luz exterior en aquellos centros dotados con lucernarios mediante sondas que capturan nivel lumínico de este aporte y, a través de un lazo de regulación proporcional, regulan la intensidad de las luminarias de la sala de ventas. Estas luminarias están basadas en tecnología LED y están dotadas de sistemas de regulación que permiten esta optimización lumínica.

Instalaciones de frío más eficientes y con gases menos contaminantes

Las medidas medioambientales aplicadas en las nuevas instalaciones frigoríficas se concretan principalmente en la instalación de una central frigorífica negativa de CO₂ y la positiva de R134, que aportan un ahorro importante de energía y trabajan con gases respetuosos con el cambio climático. Esta instalación incorpora también un sistema de condensación flotante que reduce el consumo eléctrico.

En general, utilizamos gases refrigerantes que combinan un potencial nulo de agotamiento de la capa de ozono, un bajo potencial de calentamiento atmosférico y una alta eficiencia energética. Además, se ha instalado también el sistema DNI detector de fugas en más de 27 centros, para minimizar así al máximo las emisiones de estos gases.

El mobiliario frigorífico se compone de muebles de última generación provistos de puertas acristaladas que evitan que los pasillos de la tienda se enfríen y garantizan una mejor conservación de los productos manteniendo de forma estricta la temperatura a la que se deben conservar, además de mejorar el confort de la clientela.

Climatización

Para una óptima climatización, el modelo energético incorpora la instalación del sistema *roof top* con aislamiento acústico específico para viviendas y un sistema de recuperación de calor para la sala de ventas, que se suman a las pantallas acústicas de la central de frío. El clima está integrado en el sistema de gestión, que controla la temperatura, la humedad y la calidad del aire, con un sistema remoto de vigilancia ante eventos que incrementen el consumo eléctrico. La instalación cuenta con analizadores de redes para el control del consumo integradas en un software de análisis propio, desarrollado por el equipo de Energía de EROSKI, que genera alarmas de funcionamiento cuando los consumos eléctricos se desvían de lo



■ 6. Medio ambiente

Economía circular

Afrontamos la gestión y la valorización de los residuos desde la prevención y la integración de un modelo de economía circular. Como uno de nuestros ejes básicos de actuación para la reducción de nuestro impacto ambiental, centramos gran parte de nuestros esfuerzos en prevenir, gestionar y valorizar los residuos que generamos.

Minimización de los residuos

Trabajamos para minimizar los residuos derivados de nuestra actividad mediante la aplicación del ecodiseño a los productos de marca propia, la promoción de artículos frescos próximos a su fecha de caducidad y la donación de alimentos aptos para el consumo que se han descartado, para la venta a personas en riesgo de exclusión social a través del programa "Desperdicio Cero".

Fomentamos también entre nuestra clientela la reutilización de bolsas de compra, uso de mallas reutilizables en frutería o de táperes en carnicería y pescadería para reducir el consumo de plásticos de un solo uso en las tiendas.

Además, hemos incorporado el tique digital para que nuestros clientes puedan disponer de la información de su compra directamente en la APP, evitando así el consumo de papel. En 2019 se redujo un 14% el papel de los tiques y se ahorraron 45 toneladas de papel.

Gestión v valorización de los residuos

En EROSKI nos responsabilizamos de que los residuos generados en nuestras instalaciones y tiendas sean gestionados y valorizados correctamente, fomentando el reciclaje y la reutilización como tratamientos prioritarios. Desde una perspectiva de economía circular, potenciamos procesos de logística inversa, desde las tiendas hasta las plataformas y empresas proveedoras, que permiten una correcta reutilización y reciclaje de los residuos orgánicos e inorgánicos generados. Esto implica no solo minimizar la cantidad de desechos, sino también evitar el consumo de materias primas vírgenes en otros procesos productivos.

Residuos orgánicos

Mediante logística inversa o gestores autorizados, recogemos los residuos orgánicos generados en nuestras tiendas para su utilización como materia prima en la fabricación de harinas y aceites animales y de piensos para alimentación animal.

Residuos inorgánicos

• Como productores de marca propia, declaramos anualmente los envases, los aparatos eléctricos, las pilas, los aceites y las luminarias de nuestros productos a los sistemas colectivos de responsabilidad ampliada de productor, como ECOEMBES o ECOVIDRIO. Estas entidades garantizan la correcta recuperación y gestión de los residuos derivados del uso de nuestros productos. Gracias al reciclaje de los envases que declaramos a ECOEMBES, se ha evitado la emisión de más de 1.546 toneladas de CO2 equivalente en un año de reciclaje de materiales a partir de acciones concretas y de la difusión de campañas informativas.

- Reciclamos el cartón, el plástico, el papel y la madera generados en nuestras instalaciones. Para ello, recogemos los distintos materiales desechados en nuestras tiendas y colaboramos con diferentes sistemas integrados de gestión (SIG) autorizados para su tratamiento.
- Reutilizamos los envases logísticos en nuestras operaciones de distribución.
- Facilitamos a los consumidores y consumidoras el reciclaje de sus residuos. Para ello, ponemos a su disposición puntos limpios en nuestras tiendas para la recogida de pilas, aparatos eléctricos, lámparas, ropa, aceite doméstico y tóner, entre otros productos usados.

Reciclaje de cápsulas de café

Continuamos avanzando en nuestro compromiso de facilitar que el consumidor pueda adoptar patrones de consumo más sostenibles. Para ello hemos extendido a toda nuestra red de tiendas EROSKI la recogida de cápsulas de café para su reciclaje. Se trata de una iniciativa pionera en la gran distribución en España. En 2019 hemos recogido más de 6 toneladas de cápsulas de café.

Innovación para la gestión circular de los residuos alimentarios

Durante 2019 hemos continuado con el proyecto LIFE CITRUSPACK que comenzó en julio de 2017 y acabará en junio de 2020, que busca estrategias de revalorización dentro de la economía circular para el uso de residuos cítricos en envases y cosméticos verdes.

También hemos continuado junto con Ausolan, Gaiker, BCC e ISEA en el proyecto "NUTRACEUTICAL OMNIUM", financiado dentro del programa HAZITEK 2019, cuyo objetivo es la producción de neutracéuticos a partir de residuos alimenticios y que está previsto que finalice en 2020.

Consumidores y consumidoras

n EROSKI somos conscientes de que cada persona, al elegir un modelo de consumo sostenible y responsable, puede contribuir a la protección medioambiental. Dirigimos nuestro esfuerzo hacia la formación y la concienciación de los consumidores y consumidoras, mediante el desarrollo de campañas de sensibilización y la publicación de contenidos pedagógicos en nuestras plataformas web y otros soportes informativos. En línea con este objetivo, también fomentamos y desarrollamos iniciativas colaboradoras con la clientela, trabajadores e instituciones.

"La Hora del Planeta"

En EROSKI nos hemos sumado por octavo año consecutivo a la campaña "La Hora del Planeta", promovida por WWF con el apoyo de Naciones Unidas, uniéndonos al apagón simbólico de la mayor iniciativa global en defensa del medio ambiente y que este año ha tenido por lema "Conéctate y apaga la luz".

Programa medioambiental "Camiño a Camiño"

VEGALSA-EROSKI ha participado un año más en "Camiño a Camiño", programa de rutas medioambientales del Concello de Vigo que busca acercar a la ciudadanía la flora y la fauna de esta comarca, y fomentar hábitos de vida saludables y sostenibles.

Semana Europea de Prevención de Residuos 2019 en CAPRABO

Desde CAPRABO nos hemos sumado a la iniciativa de la Semana Europea de Prevención de Residuos 2019, a través de distintas acciones de concienciación y sensibilización para promover la reutilización y el reciclaje de ropa y zapatos, con el objetivo de minimizar el residuo que generan en los vertederos.

Guía de consumo responsable de CONSUMER EROSKI

En 2019 hemos trabajado como parte del proyecto de innovación EUSKOPEF en la elaboración de una guía de consumo sostenible para los consumidores y consumidoras, que ya está disponible en la web <u>comprasostenible.consumer.es</u>. Además, contamos con un canal especializado en medio ambiente en <u>www.consumer.es</u> para formar a las personas en hábitos de consumo sostenibles. Para ello, facilitamos contenidos sobre naturaleza, medio ambiente urbano, parques naturales, energía y ciencia, entre otros.

"Unha árbore, unha historia"

En VEGALSA-EROSKI continuamos promoviendo el valor de la sostenibilidad medioambiental entre los escolares gallegos a través de nuestro proyecto "Unha árbore, unha historia", que, además de contar con un concurso literario de relato corto, ha incluido en 2019 la replantación de 70 especies arbóreas de robles y castaños en las proximidades de Sigüeiro.



Escuela de Alimentación EROSKI

Disponemos de un módulo específico sobre sostenibilidad en el Programa Educativo sobre Alimentación y Hábitos Saludables de la Escuela de Alimentación EROSKI, en el que WWF también participa aportando contenidos. Gracias a este módulo educativo, hemos formado en sostenibilidad, producción sostenible de alimentos y dieta sostenible a 442.677 escolares en el curso 2018-2019. Además, nuestra web www.escueladealimentacion.es incluye contenidos formativos sobre cómo evitar el despilfarro alimentario.

Programa Reactivate +

Participamos en la iniciativa "Reactívate +" de la Diputación Foral de Bizkaia, basada en el programa internacional Global Action Plan (GAP), que busca fomentar la participación ciudadana en favor de la sostenibilidad ambiental mediante el desarrollo de hábitos de consumo adecuados. Nuestros clientes y trabajadores pueden inscribirse en la web www.reactivatemas.eus usando el código EROSKI: 64007.