

## Acciones de mejora medioambiental

Acorde a nuestra política ambiental y los aspectos ambientales más relevantes asociados a nuestra actividad, en EROSKI contamos con unas líneas de trabajo que se basan en la mejora continua y se alinean con nuestros objetivos estratégicos. Gran parte de ellas se recogen en el compromiso 5 de fomento de un consumo más responsable, en el 6 de ofrecer más productos locales y en el 10 de facilitar una vida más saludable y sostenible.

### Productos

En EROSKI creemos indispensable colaborar con empresas proveedoras responsables que compartan nuestro compromiso con el desarrollo sostenible para la incorporación del factor medioambiental en nuestra oferta. Velamos porque todos los procesos, desde el origen de la producción hasta las operaciones en la tienda, pasando por toda transformación y manipulación, reduzcan su impacto ambiental. Esto incluye la erradicación de tratamientos fitosanitarios poscosecha, la certificación de nuestras pescaderías con sellos de sostenibilidad, el

### Origen sostenible certificado

Hace décadas que trabajamos para ofertar alternativas más saludables y sostenibles a los consumidores y consumidoras. Algunos hitos de estos 50 años de trayectoria han sido la eliminación, en 1989, de los aerosoles CFC, perjudiciales para la capa de ozono, y la garantía, desde 2004, de que ningún producto de marca propia contiene transgénicos.

En la misma línea, desde hace años contamos con diversas certificaciones, etiquetas y marcas que aseguran el origen sostenible de nuestros productos. Destacan especialmente nuestras marcas Belle Natural y EROSKI Natur, que exigen a todos sus productos certificaciones externas que garantizan que han sido producidos de forma más natural y respetuosa con el medio ambiente. Así, los productos de estas marcas cuentan con la certificación COSMOS Natural de ECOCERT en el caso de los cosméticos, y con las de Global G.A.P., MSC o producción integrada, entre otras, en frescos.

### Productos ecológicos

Nos esforzamos en ofrecer alimentos procedentes de la agricultura y la ganadería ecológica, ya que supone un modelo productivo garante de las mejores prácticas medioambientales. Este modelo evita el uso de sustancias químicas de origen sintético y aditivos artificiales, además de fomentar la preservación de la biodiversidad y los recursos naturales y el respeto del bienestar animal. En 2019, nuestra oferta incluyó **2.140 productos ecológicos** acre-

ditados con diferentes etiquetados de certificación, entre los que destaca el logo europeo. Además, en 2019 hemos trabajado para lanzar nuestra marca propia de productos ecológicos, con las primeras referencias disponibles en nuestras tiendas desde principios de 2020.

Estas acciones de mejora afectan a distintas etapas de nuestro itinerario productivo, por lo que también involucramos a los actores externos a nuestra organización en la medida en que puedan contribuir a la reducción de nuestra huella ambiental. Se pueden agrupar en cuatro ejes de acción: los productos que ofrecemos; nuestras actividades logísticas; nuestras tiendas y su gestión, y los consumidores y consumidoras.

control del uso de antibióticos, la incorporación de prácticas que garanticen el bienestar animal o el fomento de gamas ecológicas.

Para conseguir que nuestra clientela disfrute de productos con un mejor comportamiento ambiental, actuamos en tres líneas de trabajo fundamentales: la garantía del origen sostenible de los productos, el fomento de los productos locales y el consumo de proximidad y el ecodiseño de los envases y los productos de nuestras marcas propias.

control del uso de antibióticos, la incorporación de prácticas que garanticen el bienestar animal o el fomento de gamas ecológicas.

### Comprometidos con el bienestar animal

El volumen de huevos de gallinas criadas en suelo que comercializamos en nuestras tiendas ya asciende al 45% de nuestras ventas. En EROSKI nos comprometemos a que para 2024 este porcentaje llegue al 100% de los huevos comercializados en toda la red de tiendas.

Hemos incorporado una nueva certificación en Bienestar Animal Welfair™ a nuestra carne cerdo, pollo y ternasco de Aragón EROSKI Natur, con estrictos estándares en principios de Animal Welfare como la alimentación, el alojamiento, la salud y el comportamiento natural. Además, nuestro pollo EROSKI Natur cumple con todos los requisitos del European Chicken Commitment, que incluye requisitos en cuanto a especies, características del alojamiento y sacrificio.

Disponemos de la certificación Global G.A.P. de acuicultura al pescado de crianza EROSKI Natur, que contiene unos requisitos específicos y exigentes respecto al bienestar animal de los peces, tanto durante su cría como durante su transporte y sacrificio.

En 2006 comercializamos el primer producto con certificación de sostenibilidad FSC.





### Pesca sostenible en EROSKI

Con el objetivo de seguir trabajando por la conservación de la biodiversidad en los mares y océanos a través de un aprovechamiento racional de los recursos marinos, en 2016 consensuamos la política de pesca sostenible de EROSKI. En respuesta a los compromisos adquiridos en esta materia, en 2019 hemos seguido trabajando por una pesca sostenible de la mano de organizaciones internacionales de referencia. Un año más, hemos superado satisfactoriamente la auditoría de certificación de cadena de custodia de Marine Stewardship Council (MSC) para pescado procedente de caladeros sostenibles, con lo que seguimos siendo el único gran distribuidor minorista de España con mostradores de pescadería certificados. También hemos mantenido nuestra certificación Global G.A.P. de acuicultura para el pescado de crianza. A lo largo de 2019 hemos trabajado para ampliar el alcance de la certificación a las tiendas CAPRABO, con lo que en 2020 incrementaremos significativamente los 342 mostradores de pescadería y ocho plataformas certificadas actuales.

En 2019 hemos alcanzado las 3.144 toneladas en compras de pescado con certificación de sostenibilidad. Del total, más de 1.880 toneladas corresponden a pescado certificado por Marine Stewardship Council (MSC) que garantiza su origen de caladeros sostenibles, y 820 toneladas, a pescado de acuicultura con sello GGN

(GLOBAL G.A.P. Number). Además, destacan las 392 toneladas de bonito pescado a caña y otras 51 de pescado con certificado AENOR atún de pesca responsable (APR) en sus compras de conservas.

En nuestra apuesta por las artes de pesca más sostenibles, mantenemos también un acuerdo con nuestros proveedores de atún en conserva, por el que se comprometen a abastecerse según los principios de sostenibilidad de la Fundación Internacional para la Pesca Sostenible (ISSF). El avance en el incremento del volumen de atún capturado solo con las artes de pesca más responsables (pesca a caña, APR, sin objeto FAD, MSC y FIP) sitúa ya en un 30% del total sus compras de atún en conserva procedente de pesca sostenible y responsable. En EROSKI trabajamos solo con proveedores que han firmado nuestra política de pesca sostenible, que no acepta atún procedente de países que han sido apercibidos con tarjeta amarilla por la UE por incumplir las medidas aprobadas por las ORP y no establecer medidas para acabar con la pesca ilegal.

Nuestra política de pesca sostenible se articula en once principios que engloban tanto aquellas buenas prácticas que ya realizamos como los retos que nos marcamos para el futuro.

### Principios y compromisos de la política de pesca sostenible de EROSKI

#### Artes de pesca y pescado sostenibles en nuestra oferta comercial

- 1 Incorporación de la sostenibilidad de los recursos pesqueros en la construcción de la oferta comercial.
- 2 Comercialización de productos procedentes solo de pesquerías y caladeros autorizados.
- 3 Respeto de las tallas mínimas y proactividad para establecer tallas mínimas superiores a las establecidas.
- 4 Fomento de la utilización de artes de pesca sostenibles entre las empresas proveedoras.
- 5 Fomento de los productos sostenibles y certificados como MSC (Marine Stewardship Council) para pesca extractiva.

#### Sostenibilidad en la cadena de valor

- 6 Potenciación de las cofradías y los proveedores locales más cercanos a las tiendas.
- 7 Reducción del impacto ambiental de la actividad de distribución de la pesca.
- 8 Selección de empresas proveedoras que cumplan y respeten los derechos fundamentales de los trabajadores según el Convenio 188 de la OIT sobre el trabajo en pesca.

#### Transparencia y gobernanza

- 9 Etiquetado y comunicación transparente con los consumidores.
- 10 Escucha y colaboración con todo el sector pesquero y resto de grupos de interés.
- 11 Información y formación de los consumidores en el ámbito de la pesca sostenible.
- 12 Sistema de gobernanza, con medidas eficientes de control y auditoría que afiancen en EROSKI la práctica esta política de pesca sostenible.



## Ecodiseño de envases y embalajes

En EROSKI somos sensibles a la creciente preocupación existente en la sociedad por la contaminación por plásticos que sufre nuestro planeta y, de hecho, llevamos años realizando acciones que intentan minimizarla. Desde la creación de la marca propia, hemos venido trabajando para mejorar los envases de nuestros productos y en 2013 nos adherimos al Basque Ecodesign Center, donde empresas privadas e Iñobe – Sociedad Pública Vasca de Gestión Ambiental colaboramos para la conceptualización y la ejecución de proyectos innovadores de ecodiseño, también junto con la Universidad del País Vasco (UPV-EHU) y los centros de conocimiento líderes a nivel internacional.

En 2018 fijamos nuestro objetivo de ecodiseñar el 100% de nuestros envases para 2025 con el fin de que sean 100% reciclables, eliminar el sobreenvasado y potenciar el uso de materiales reciclados y de origen renovable. Para lograr dicho propósito, hemos puesto en marcha diversas medidas, entre las que cabe destacar las acciones para potenciar la reutilización entre nuestros clientes. Así, permitimos al cliente el uso de sus propios envases reutilizables, como fiambreras o tóperes, en las secciones de carnicería y pescadería. Además, en 2019 incorporamos una nueva bolsa de malla reutilizable como alternativa a la bolsa de plástico de un solo uso para la compra de fruta y verdura a granel.

Todo esto va acompañado de una apuesta por la venta de productos frescos a granel. Así, hemos eliminado en 2019 el envase en las referencias de EROSKI Natur de mandarinas, limones, melocotón rojo, melocotón amarillo, nectarina, paraguay, pimienta Eusko label y guindilla Euskal Baserri. Esto nos permite disponer ya de aproximadamente el 60% de nuestra fruta y verdura a granel. En otras secciones, el porcentaje de productos a granel es aún mayor, como en pescadería, donde supera el 85%.

Además, apostamos por sustituir el plástico por otros materiales con menor impacto ambiental. Por ejemplo, hemos cambiado las bandejas de plástico en casi 20 referencias de fruta y verdura por cartón con certificado FSC®, que garantiza que proviene de fuentes responsables. Todas estas mejoras en la sección de fruta y verdura han supuesto una reducción de más de 60 toneladas de plástico convencional al año.

Además, trabajamos para eliminar elementos del envase que puedan no ser imprescindibles desde la usabilidad o la seguridad alimentaria y potenciamos el uso de material reciclado en línea con nuestro compromiso por un modelo de economía circular. Así, usamos bandejas de carne y pescado con más de un 80% de plástico reciclado, lo que nos permite evitar 45 toneladas de plástico de un solo uso al año; hemos sustituido las bandejas de bollería de envasado en tienda de poliestireno por PET 100% reciclado, que estimamos que permitirá evitar el consumo de más de 250 toneladas de plástico virgen al año; y hemos sustituido la

En 1997 empezamos a ofrecer las primeras bolsas reutilizables y en 2010 comenzamos a cobrar las bolsas reduciendo en el primer año un 62% su consumo.



bolsa de 15 usos de plástico de origen fósil por una bolsa de caja con más de un 55% de plástico reciclado, entre otras acciones.

En relación con las bolsas de caja, a comienzos de 2019 implantamos una gama amplia de soluciones sostenibles para sustituir la bolsa de compra de plástico convencional. Así, además de la que contiene más de un 55% de material reciclado, introdujimos una nueva bolsa de papel con el sello FSC® y que es 100% reciclable, y otra bolsa compostable, fabricada con materiales de origen vegetal renovable y que se puede reutilizar como bolsa de basura para la fracción orgánica. Junto a esas nuevas soluciones sostenibles, EROSKI sigue manteniendo la alternativa de uso de su bolsa reutilizable, que está fabricada con un 70%



de material reciclado, y su bolsa solidaria reutilizable en tela, que se pliega de manera sencilla para llevar en el bolsillo, en el bolso o en la guantera del coche y que aún respeta al medio ambiente y solidaridad, ya que la totalidad de los beneficios de su venta se dedica a causas solidarias.

En esta línea, en CAPRABO hemos participado en el #proyectoCERES, una iniciativa pionera de Ellen MacArthur Foundation para sustituir las bolsas de plástico de un solo uso, de caja y de sección en los comercios, por bolsas compostables. En enero de 2020 iniciamos este cambio de eliminar completamente las bolsas de plástico convencional de un solo uso de las tiendas de toda la red de Navarra. Progresivamente, a lo largo de 2020 se producirá la eliminación de este tipo de bolsas en el resto de la red. También hemos participado en el proyecto de innovación ReWINE del programa europeo LIFE para facilitar la reutilización de botellas de vino.

Todas estas acciones son el inicio de nuestra hoja de ruta para llegar en 2025 a una reducción de al menos el 20% de las toneladas de plástico de un solo uso de los envases y de un 21% las toneladas de plástico convencional de nuestros productos frescos envasados en tienda en 2021.

## “Frutas y hortalizas feas” contra el despilfarro alimentario

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), un tercio de los alimentos producidos se pierde o se desperdicia en todo el mundo. En EROSKI, como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad del sector agrícola y contra el desperdicio

alimentario, hemos apostado por la comercialización de variedades de frutas y hortalizas llamadas “feas”, por su aspecto o tamaño. En 2019 se comercializaron en toda la red 566 toneladas de frutas y hortalizas “feas”.

## Pioneros en publicar declaraciones ambientales de alimentos marca propia

EROSKI se ha convertido en la primera cadena de distribución de gran consumo en publicar declaraciones ambientales de productos de marca propia, verificadas por el programa AENOR GlobalEPD, conforme a Reglas de Categoría de Producto (RCP) emitidas por el Programa International EPD System. Las declaraciones ambientales se han desarrollado en colaboración con los productores de huevos camperos del País Vasco, Euskaber, y de leche del País Vasco, SAT Valle de Karrantza, y el envasador Lácteos de Santander, junto con el Basque Ecodesign Center. La leche EROSKI País Vasco cuenta con el sello de producto lácteo sostenible del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y los huevos frescos EROSKI Natur proceden de gallinas camperas criadas en granjas donde se pueden mover libremente y con acceso al aire libre. Este proyecto ayuda a los productores a conocer al detalle los impactos ambientales de sus productos y poder identificar mejoras para su minimización, y aporta a los consumidores información transparente, comparable y verificada del perfil ambiental de estos alimentos. La publicación de estas declaraciones ambientales de producto se enmarca en el compromiso de EROSKI por la transparencia y la formación al consumidor para que lleve a cabo un consumo más sostenible.

En EROSKI vamos a continuar con el cálculo de estos perfiles ambientales de nuestros productos y, para ello, colaboramos con agentes especializados en la materia y proveedores que nos ayudan a avanzar en la comunicación ambiental hacia nuestros clientes. Así, hemos finalizado en marzo de 2019 el proyecto ELIKA-PEF y empezado su continuación, el proyecto EUSKO-PEF, con participación de AZTI y pymes locales del País Vasco, en el que se ha desarrollado un sistema avanzado para el cálculo, la información y la verificación de la huella ambiental de productos alimentarios en el País Vasco. Estos proyectos están financiados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) e Iñobe como parte de sus ayudas para la realización de proyectos de ecoinnovación de 2017 y 2018, respectivamente, y permitirán al sector de la alimentación vasco, especialmente a las pequeñas y medianas empresas, avanzar hacia un modelo de producción más sostenible y una comunicación ambiental más transparente.

## Colaboración en la limpieza de la costa de Urdaibai

Los trabajadores de la sección de pescadería de EROSKI donaron el importe de su Premio KREA por su proyecto de pesca sostenible al club de actividades acuáticas Izaro Sub de Bermeo, para colaborar con la jornada de limpieza de la costa de Urdaibai que se celebró el 8 de junio, con motivo del Día Mundial de los Océanos y con el objeto de sensibilizar sobre la cantidad de basura y plásticos que acaban el mar, contaminando los ecosistemas marinos.