

Solidaritat alimentària

En línia amb el nostre objectiu de sensibilitzar els consumidors i consumidores sobre la urgència de pal·liar els problemes en la cobertura de necessitats bàsiques en el nostre entorn, hem organitzat campanyes que han permès implicar la nostra clientela en accions de solidaritat alimentària.

Campanyes solidàries amb la implicació de les persones consumidores

El 2019 ha fet 23 anys que vam començar a col·laborar amb la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments (FESBAL), a la qual donem els aliments recollits en dues grans campanyes solidàries organitzades anualment a les nostres botigues: l'"Operació quilo", al juny, i el "Gran Recapte d'Aliments", al novembre. Aquests aliments es destinen a aquelles persones de cada comunitat amb dificultats econòmiques i en risc d'exclusió social. Enguany hem donat continuïtat a les dues modalitats existents: el lliurament físic tradicional de productes i la recollida a través de vals, la qual cosa afavoreix que els bancs d'aliments puguin rebre els productes que ells considerin més necessaris en cada moment. També s'ha tornat a impulsar la campanya "Zampakilos solidario" a VEGALSA-EROSKI.

El 2019, s'han donat **1.457 tones** de productes gràcies a aquestes accions.

A més, CAPRABO i la Creu Roja han col·laborat, per sisè any consecutiu, en la campanya d'ajuda a l'alimentació infantil "Cap nen sense menjar!", una iniciativa solidària que recull fons per pagar beques d'alimentació a infants en risc d'exclusió social. El 2019 s'han aconseguit 76 beques d'alimentació.



Targeta solidària

A EROSKI posem a disposició de les entitats socials i administracions públiques la nostra targeta solidària, una eina per facilitar-los l'atenció a les necessitats bàsiques d'alimentació i higiene de persones en risc d'exclusió social. És una targeta personal que es lliura a cada individu, amb un import carregat d'inici, i que té la possibilitat de fer automàticament recàrregues de saldo periòdiques personalitzades, segons les indicacions de l'entitat. La seva aparença, similar a les targetes regal o de fidelització d'EROSKI, permet normalitzar l'accés a les necessitats bàsiques d'una manera integradora i no merament assistencial.

El 2019 hem facilitat, amb la targeta solidària, que més de 20 entitats socials canalitzessin ajudes a més de 1.000 beneficiaris en diverses províncies.

Programa "Malbaratament zero"

A EROSKI seguim lluitant contra el malbaratament alimentari articulant un protocol d'actuació que garanteix la seguretat alimentària a les donacions de tots els productes frescos i d'alimentació. Són productes que, tot i que estan en perfectes condicions de consum, retirem dels nostres lineals per complir amb el compromís que tenim amb els clients de màxima frescor i aspecte de l'envàs. Ens assegurem que els productes donats mantinguin la cadena de fred també en l'entitat receptora de la donació, assegurant, així, les mateixes garanties en el transport i les instal·lacions fins que l'aliment és consumit.

El criteri d'assignació i el lliurament final d'aquests productes al destinatari es fa a través de més d'un centenar d'entitats socials de tot el territori nacional, amb les quals hem signat convenis de col·laboració.

El programa també vol promoure el consum responsable, de manera que, en paral·lel a les donacions d'aliments, desenvolupem diverses campanyes de conscienciació al consumidor per informar-lo i formar-lo. Per fer-ho, EROSKI posa a la seva disposició, a través de CONSUMER EROSKI, coneixements, recursos i eines pràctiques per racionalitzar la seva compra, aprofitar-la al màxim i minimitzar el malbaratament alimentari a la llar, amb els estalvis que això comporta a la societat i a l'economia de les famílies.

Per desenvolupar el programa "Malbaratament zero", EROSKI col·labora amb nombroses organitzacions socials, com ara el Banc d'Aliments o Càritas, entre d'altres. Durant aquest 2019, EROSKI ha donat més de **6.748 tones d'aliments** destinats als col·lectius més desfavorits. La xi-

fra equival a **8.788 dietes personals anuals donades**. A més, el 2019 vam tornar a participar a la Setmana contra el Malbaratament d'Aliments d'AECOC, en la qual vam compartir bones pràctiques amb els consumidors i consumidores.

EROSKI, S. Coop. ha estat reconeguda amb el **Premi Espiga d'Or**, el màxim guardó que atorga la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments a aquelles organitzacions que destaquen per la seva col·laboració en la redistribució solidària dels excedents alimentaris.

+6.478 tones
d'aliments donades
a través del programa
"Malbaratament zero"

8.788 dietes
personals anuals
donades



El 1996 vam fer la primera "Operació quilo" a favor del Banc dels Aliments.

