

# Missió, visió i valors 102-16

## La nostra missió

**O**ferir a la societat béns i serveis que millorin la qualitat de vida, la salut i el benestar dels consumidors i consumidores en les millors condicions de qualitat, informació i preu, amb el compromís de fomentar la pràctica d'un consum sostenible.

## La nostra visió

- 1** Integrar les necessitats i demandes dels consumidors en la nostra estratègia comercial per fer que les nostres botigues siguin les seves preferides.
- 2** Posar els treballadors i les treballadores al centre de la nostra activitat: busquem generar ocupació sostenible i de qualitat.
- 3** Treballar per obtenir uns beneficis que ens permetin generar més riquesa i distribuir-la de manera solidària.
- 4** Integrar en l'estratègia un ferm compromís amb la salut, el benestar i el desenvolupament sostenible de la societat. D'aquesta manera, volem:

- Aportar solucions satisfactòries a la clientela mitjançant la innovació permanent.
- Crear un projecte i un model d'empresa integradora de persones.
- Promoure el desenvolupament personal i professional de la plantilla.
- Assolir posicions de lideratge en el mercat espanyol.
- Obtenir els beneficis que permeten un creixement generador de riquesa.
- Potenciar l'economia de l'entorn en el qual operem treballant amb proveïdors locals.
- Comprometre'ns en la defensa dels consumidors i consumidores.
- Promoure el respecte i la gestió favorables al medi ambient.
- Contribuir a la millora de la comunitat en la qual actuem.

## Els nostres valors

**A** EROSKI són cinc els valors que defineixen el nostre projecte empresarial i la manera de relacionar-nos amb les persones i l'entorn en el qual desenvolupem la nostra activitat:

### Cooperació

**A Eroski, els treballadors i treballadores són protagonistes**, no només a la cooperativa, de la qual també són propietaris, sinó en totes les societats, a través del seu compromís amb l'organització.

### Participació

**Incorporem l'opinió dels consumidors** en la nostra estratègia a través de la seva participació en la cooperativa i de l'escolta activa als nostres clients.

### Responsabilitat social

**Contribuïm al benestar de la comunitat** en la qual actuem, incidint en el seu desenvolupament social, cultural i econòmic a través de la distribució solidària de la riquesa.

### Innovació

**Pensem que la renovació permanent** en qualsevol àmbit de la nostra actuació és necessària per al progrés empresarial i per adaptar-nos a les expectatives que la nostra activitat genera en la societat i en els consumidors.

### Compromís

**Integrem en el nostre dia a dia la defensa de la salut i la seguretat dels consumidors** a través d'una oferta de productes sans, segurs i saludables, mitjançant una informació transparent, útil i completa. Alhora, treballem per reduir els impactes ambientals negatius que genera la nostra activitat.