

Así lo hemos  
celebrado  
**2019**  
El año del 50  
aniversario





Euskaragarri daukazu euskarazko bertsioa

<https://corporativo.eroski.es/eu/berrogeitahamar-urteurrena-memoria/>

# Así lo hemos celebrado

- 03** Eventos institucionales
- 16** Libro y escultura
- 26** Ferias gastronómicas
- 36** Eventos con trabajadores
- 50** Mujeres que cuentan
- 58** Evento con socios consumidores
- 66** Cliente: "50 años contigo"
- 78** Encuentro Escuela de Alimentación
- 86** Evento con proveedores
- 94** Evento culinario



**Etiqueta Ecológica Europea:** Certificación gestionada por la Comisión Europea con organizaciones independientes e imparciales, responsables de su implantación a nivel nacional. Garantiza muy bajo impacto medioambiental en la fabricación del papel.



**FSC®:** Certificación (Forest Stewardship Council) que garantiza que el papel procede de bosques gestionados de manera responsable y sostenible.



03

Eventos  
institucionales



EROSKI  
50 años

EROSKI  
50 años

 **EROSKI**  
50 años contigo

## Acto inaugural en Azkuna Zentroa, Bilbao



EROSKI celebró su 50 aniversario arropada por una amplia representación del tejido institucional, económico y social.

Una nutrida representación del tejido institucional, económico y social de **más de 400 personas** nos arroparon en la celebración de nuestro medio siglo de vida en el acto inaugural del 12 de marzo.

Además de representantes de EROSKI, participaron en el acto el Lehendakari, **Iñigo Urkullu**, y la Ministra de Educación y Formación Profesional y Portavoz del Gobierno, **Isabel Celaá**.



De izda. a dcha.: El Secretario General de EROSKI, Mikel Larrea; la Ministra de Educación y Formación Profesional y Portavoz del Gobierno, Isabel Celaá; el Presidente de la Corporación Mondragón, Iñigo Ucin; El Lehendakari, Iñigo Urkullu; el Presidente de EROSKI, Agustín Markaide; la Presidenta del Parlamento Vasco, Bakartxo Tejería; y la Presidenta del Consejo Rector de EROSKI, Leire Mugerza.

“EROSKI ha sido pionera en la formación y sensibilización de hábitos de consumo. La cultura del consumo responsable tan arraigada en nuestra sociedad debe mucho a la labor educativa de EROSKI a lo largo de estos años.”



La Ministra de Educación y Formación Profesional y Portavoz del Gobierno, **Isabel Celaá**, elogió al Grupo EROSKI por la formación profesional que imparte a sus trabajadores y la consideró como un ejemplo a seguir.



Vídeo evento

<https://vimeo.com/323511335>



“Nuestra misión no es otra que la de mejorar la salud y el bienestar de la ciudadanía y que ello sea compatible con un consumo cada vez más responsable y sostenible.”



**D**urante la ceremonia, **Agustín Markaide** agradeció a los presentes y ausentes su apoyo a lo largo de estos 50 años. Valoró **el esfuerzo de todas las personas** que han llevado a EROSKI a cumplir cinco décadas, manteniendo el arraigo y valores sociales. Un esfuerzo que **ha fortalecido el proyecto cooperativo** para ganar su lugar en el futuro.

**L**os testimonios fueron tanto audiovisuales como de viva voz. El público invitado escuchó atentamente las **vivencias personales**, la creación y la evolución de las tiendas EROSKI, la cadena de valor de la cooperativa, la evolución de la marca y del logotipo, la aparición de la marca blanca EROSKI y **la defensa de los productos locales**.



**L**a presentadora de la gala, **Anne Igartiburu**, confesó con cariño que su primer trabajo fue en la tienda de EROSKI de su Elorrio natal. **Desiderio González**, socio consumidor de EROSKI desde los inicios, emocionó a todo el auditorio con sus vivencias.

**L**as reflexiones sobre el mundo cooperativo de **Iñigo Ucín**, Presidente de la Corporación Mondragón, pusieron en relieve **el papel de EROSKI como ejemplo de un proyecto singular** que auna a socios trabajadores y consumidores.



**P**ara **Jose María Bonmatí**, Director General de AECOC, la contribución a todo el colectivo empresarial del Grupo EROSKI es un reflejo de la esencia del proyecto centrado **en las personas y en la preocupación por la salud y el medioambiente**.



## Acto en el Palacio de Congresos Baluarte, Pamplona



Congregó a una muestra muy representativa del tejido institucional y del sector navarro agroalimentario.

Ltarde del 28 de marzo **más de 400 personas** asistieron a la celebración del 50 aniversario y felicitaron a EROSKI por su medio siglo de servicio a la sociedad navarra.

**L**eire Mugerza resaltó en su intervención que EROSKI es un proyecto basado en la permanente aspiración de contribuir a una **sociedad más justa** en derechos e **igualitaria** en oportunidades.



De izda. a dcha.: La Presidenta del Consejo Rector de EROSKI, Leire Mugerza; la Consejera de Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Administración Local, Isabel Elizalde Arretxea; el Presidente de EROSKI, Agustín Markaide; el Vicepresidente Primero y Consejero de Desarrollo Económico, Manuel Ayerdi Olaizola; el Delegado del Gobierno en Navarra, José Luis Arasti; y el Secretario General de EROSKI, Mikel Larrea.



**E**n el acto participó el Vicepresidente Primero y Consejero de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra, **Manuel Ayerdi Olaizola**, que alabó el tenaz compromiso de EROSKI con los valores del cooperativismo.



Vídeo evento

<https://vimeo.com/327317318>

## Acto en el Auditorium, Palma de Mallorca

Contamos con la presencia de las principales autoridades de las Islas y una nutrida representación institucional y social balear.

La gala del 3 de abril asistieron proveedores y representantes del tejido institucional, económico y social balear, encabezados por la Presidenta del Govern, **Francina Armengol**.

La Presidenta **agradeció a EROSKI** por hacer de esta tierra una de las prioridades de la cooperativa, y por **invertir y apostar fuertemente por las Islas Baleares**, ayudando al desarrollo económico de la región.



Con esta celebración como telón de fondo, desde EROSKI hemos querido redoblar nuestro compromiso con las Islas Baleares, **formalizando un total de siete acuerdos**. Por la mañana firmamos **seis convenios de colaboración con los Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen** para comercializar sus productos en nuestros establecimientos. Concretamente con las D.O. Quesos de Mahón-Menorca, Vins de Binissalem, Vino del Pla i Llevant de Mallorca, D.O.P. Oliva de Mallorca y Oli de Mallorca y la Indicación Geográfica Protegida (I.G.P) Sobrasada de Mallorca.

En presencia del Conseller de Medio Ambiente, Agricultura y Pesca del Govern Balear, **Vicenç Vidal**, la Directora Comercial de Producto Local de EROSKI, **Asun**

**Bastida**, y el Director de EROSKI en Baleares, **Alfredo Herráez**, han sido los encargados de rubricar los convenios con los distintos representantes de los consejos reguladores.

Además, como parte de nuestro compromiso por ofrecer un empleo de calidad y estable, firmamos con la Conselleria de Trabajo, Comercio e Industria **un convenio para favorecer la contratación de los mayores de 45 años** en situación de desempleo de larga duración.



Vídeo evento

<https://vimeo.com/362498237>



Firma de convenios de EROSKI con los representantes de los Consejos Reguladores y la Conselleria d'Agricultura, Comerç i Indústria para promocionar el producto local.

## Sinfonía en Pabellón Fernando Buesa Arena, Vitoria-Gazteiz



Tras su estreno en Arrasate, la sinfonía llegó a Aretxabaleta donde **homenajeamos a Andra Mari**, una de las 7 cooperativas de consumo que iniciaron el proyecto de EROSKI. También disfrutaron del espectáculo en Oñati, Pamplona, Tafalla...**pero la puesta de largo de la obra sinfónica "Humanity At Music"** fue el 14 de septiembre en Vitoria-Gazteiz.

Una obra que narra más de 60 años de vivencia cooperativista. **Más de 1.000 personas en escena** dieron vida a los 8 movimientos de los que se compone esta obra. Cada uno de ellos evoca un momento del pasado, presente y futuro de la **Corporación Mondragón**. Está compuesta por **Fernando Velázquez, compositor ganador de un Premio Goya**, y escrita por **Jon Sarasua, escritor vasco** vinculado al mundo cooperativo desde su infancia.

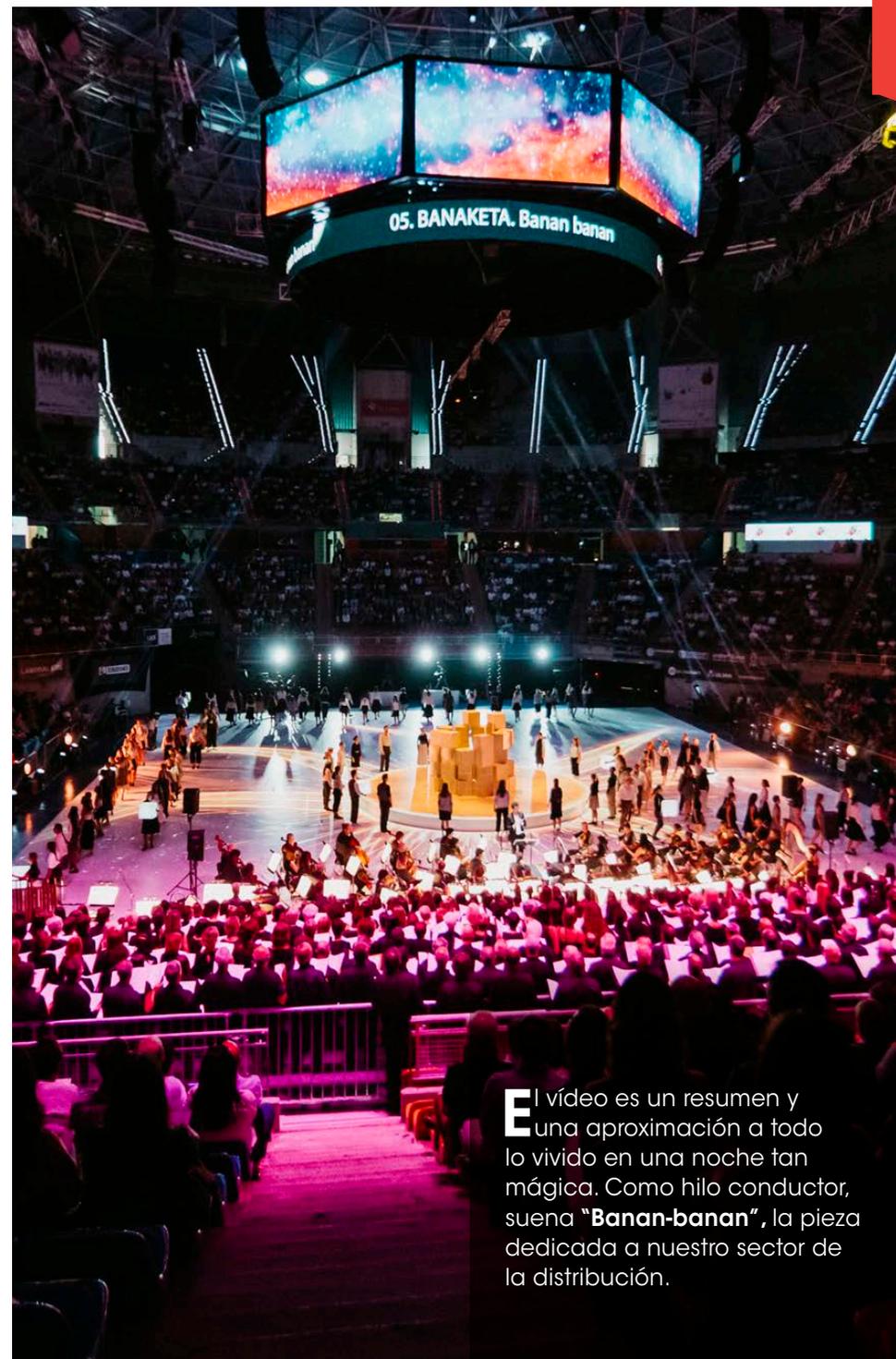
Más de 10.800 espectadores vibraron ante el emocionante viaje musical "Humanity At Music", una experiencia difícil de olvidar.

Con "Humanity At Music" se fusionó la música, la narrativa, el canto, la ilustración, el bertsolarismo, el teatro y la danza a través de una historia contada y cantada con un elenco de artistas provenientes de la **Orquesta Sinfónica de Euskadi**, dirigida por Fernando Velázquez; **Kukai Dantza Taldea**, con su director Jon Maya, Premio Nacional de Danza; **un coro de más de 400 personas** procedentes de diferentes asociaciones de todo Euskadi; **bertsolaris y txistularis**; los famosos **payasos Pirriitx, Porrotx eta Marimotots**, y más de **300 bailarines** que de forma voluntaria participaron en el gran espectáculo.



Vídeo evento

<https://youtu.be/SdBHWMdINz4>



El vídeo es un resumen y una aproximación a todo lo vivido en una noche tan mágica. Como hilo conductor, suena "Banan-banan", la pieza dedicada a nuestro sector de la distribución.

# 16

## Libro y escultura



Equipo de ventas de María Eroski de Leioa el día de su inauguración en 1951.

El más fuerte para hombres. Prácticamente como resultado de aquel primer diagnóstico, fuimos abandonando por la vía de la acción.

Todo esto hizo referencia a la parte interna de Eroski, pero siempre hemos tenido una clara vocación hacia fuera, de formar y animar a los consumidores, y hemos realizado acciones a posteriori con acciones de que el consumidor sea y es mujer. Los amantes de Leioa y los apocenas de Eroski, muestran voluntad a mujeres que se responsabilizan de la casa de la compra, y nos dirigimos a ellas en un lenguaje diferente el de antes que al varón. Todo estaba algo que nos animaba, una familia, que tenía la enorme responsabilidad de hacer que una consumidora y consuma de forma sana. En esa época nos empezamos, con criterios medioambientales también, y llegamos a hacer una formación de atención psicológica, informando sobre cómo gestionar problemas familiares. Esta es formación para la mujer.

Nuestro estudio del año de casa (1980), que cuantificaba su trabajo en términos monetarios, dio valor a su tarea y lo hizo ver a la mujer, que estaba discriminada en materia económica. Y sigue estando vigente. Seguimos siendo un referente, aunque hemos de encontrar nuevas canales y

propuestas para convencerlos adaptándonos a lo que la sociedad nos exige. Si así lo hacemos, seremos una empresa más, cuando siempre fuimos lo primero.

**Matriculado?**

No está aceptada científicamente la existencia de una categoría antropológica. Pero se expresa un sentimiento, porque la posición de la mujer en el País Vasco siempre ha sido influyente. Y es posible que, por las mismas causas, lo haya sido en Eroski. La cultura vasca empodera mucho a sus mujeres, debido al rol que desempeñan en la casa. Se puede para consumo, gestión, decisión importante, supervisión al procedimiento del hombre (en hombre, en la antigüedad, era el hombre el que se ocupaba de la casa a causa del particular tipo de trabajo). La antigua cultura vasca ha reservado el momento de la familia a la producción, la señora de la casa, un papel protagonista, pero también en la vida familiar y la producción doméstica e incluso en ciertos ámbitos de la religión. Así, la herencia de la cultura vasca, en la organización doméstica, era la madre quien realizaba la transmisión oral de la cultura. Una cultura responsable de un tratamiento antropológico profundo, que algunas preferían



## Publicación "Entra sin llamar"

Un libro coral que reflexiona sobre la empresa cooperativa, el sector de la distribución alimentaria y el consumidor.

Esta obra tuvo muchos autores, **fueron más de sesenta las personas que aportaron los pensamientos** que acabaron creando una composición ordenada. Podían haber sido muchos más los participantes, pero tuvimos que plegarnos a las limitaciones inevitables de un trabajo así. Todos los que fueron protagonistas de esta historia están inscritos en la memoria que encierran las letras de este libro.

Pero entre los que contribuyeron a los contenidos **quisiéramos agradecer cálidamente**: En primer lugar, **a los amigos** que, desde fuera, nos dedicaron valiosas reflexiones sobre las materias que nos importan. Desde fuera, pero, como se puede ver, desde muy cerca de nuestra alma. En segundo lugar, **a los compañeros, socios y amigos en la trayectoria de EROSKI**. Algunos dedicados ya a otras tareas

y otros en activo, pero **todos con pensamiento fresco y creativo y con deseos de seguir cooperando para mejorar el futuro**. Las diferentes maneras de vivir y de sentir EROSKI se reflejaron en aportaciones diferentes, y todas ellas son verdad y construyeron esta historia.

Agradecemos **la labor de Elena Sierra**, periodista, cuya colaboración profesional fue inestimable. Y no hubiéramos podido llevar a cabo el proyecto si **Constan Dacosta** no hubiera dirigido esta obra colectiva a través de su extenso recorrido, **poniendo el rumbo, animando las participaciones y ordenando el conjunto**.

También recogimos en el libro algunos **testimonios en vídeo**. Una pequeña muestra de las personas que han formado parte de la historia de EROSKI como socios trabajadores o consumidores.

La razón final de este libro es la sociedad, **la comunidad de personas en la que nos integramos**. Y a ella va dedicado el libro y muy particularmente a la parte de la sociedad más concernida por lo que se escribe en sus páginas, los socios de

EROSKI, los consumidores socios y los trabajadores. **Estos son los auténticos protagonistas de la historia de EROSKI** y los que modelan la realidad, la de EROSKI y la de la sociedad, con cada uno de sus comportamientos cotidianos.



Descargar libro



<https://corporativo.eroski.es/entra-sin-llamar/>





Pako Salegi,  
Socio consumidor

Arantza Uribe,  
Socia cooperativista



Nieves Dolara,  
Socia cooperativista

Maite Herrán,  
Socia cooperativista

“Yo diría que he sido cooperativista casi desde el origen. Quiero decir que mis raíces estaban en la cooperativa, y no sé si estará bien decirlo así, pero yo lo he sido del todo, y lo he vivido, y lo vivo. Entonces para mí fue fácil, cuando me propusieron estar en la comisión de EROSKI, decir que sí. El papel del consumidor, en la comisión de EROSKI, es defender sus intereses, y con ello defiende los intereses de EROSKI.”

“La gente de mi alrededor, la mayoría, trabajaba en oficinas, y cuando se casaba dejaba el trabajo, porque a las novias se les daba un lote, a las familias, para que la mujer, la chica, se quedase en casa. Y yo justo al revés, ahí empecé a trabajar fuera. Entonces empecé en Amorebieta en el 72, en febrero. Y casualidad, estaba embarazada, pero eso en la cooperativa no fue problema.”

“No sé cómo hacerlo, si subrayarlo en verde, en rojo o en amarillo. Todos los equipos con los que he trabajado son los que me han llevado donde estoy ahora. He tenido muchísima suerte con todos mis mandos también, que, por su confianza, que supongo que me la habré ganado de alguna manera, me han dejado hacer en la tienda lo que he considerado. Me han dado bastante autonomía, me han dejado trabajar muy a gusto en la tienda.”

“Eran las diez de la noche, subían las de pescadería las pobres que no podían ni con las botas ya: “¿Cuánto hemos hecho?”. Pues tanto. “¡Ay, que hemos hecho más que el sábado pasado!”. Y se ponían a bailar. Y yo decía esto, esto es para grabarlo. Esto hay que vivirlo. La ilusión que teníamos, desde el primero hasta el último, hasta la pescatera.”



Vídeo

 <https://vimeo.com/322744859>



Vídeo

 <https://vimeo.com/319701717>



Vídeo

 <https://vimeo.com/322202917>



Vídeo

 <https://vimeo.com/321224124>



Mari Carmen García,  
Socia consumidora



Jose María Elorza,  
Socio cooperativista



Miren Arrizabalaga,  
Socia cooperativista



Bego Lavandeira,  
Socia cooperativista

“ Yo empecé en el año 89 a tener relación verdaderamente, no solo con la tienda, sino en otras actividades de EROSKI. Veníamos a las reuniones que se hacían aquí en el cine en Elorrio... yo creo que es lo bueno de EROSKI, lo que diferencia a EROSKI de otros sitios: de aquí, con los de aquí, para la gente de aquí. La atención, una sonrisa en un momento dado cuando vas. Yo es lo que me llevo de EROSKI: el trato personal. ”

“ Mi historia en EROSKI data del año 77. En aquel año EROSKI era todavía de una dimensión muy pequeña. Yo fui el socio 578... estas historias nos han marcado muchísimo. Han hecho que mereciera la pena. Que lo recuerdes hoy como algo más que solamente el trabajo, o algo realizado porque era una necesidad para vivir. Era algo que te llenaba. Y hacía que los equipos fuéramos una piña. ”

“ Para mí, en toda mi trayectoria, lo más importante al final es la gente que he conocido, con la que he trabajado, tanto antes, cuando empecé en Benidorm como luego, cuando he estado en Elorrio. Ahí te llevas el recuerdo de mucha gente. Hay gente que no he visto en mucho tiempo, pero siempre te queda muy buen recuerdo de la gente. ”

“ Viví el hito de la apertura del primer hipermercado de Bizkaia que tuvo la primera mujer gerente en toda España... valoro mucho que he estado trabajando donde quería estar trabajando, haciendo lo que quería, y que he aprendido muchísimo. Ni en los mejores sueños de cuando yo tenía 19 años y estaba de frutera pensaba que iba a terminar en Recursos Humanos, llevando en estos momentos seis hipermercados. ”



Vídeo

 <https://vimeo.com/321700528>



Vídeo

 <https://vimeo.com/320697955>



Vídeo

 <https://vimeo.com/321729600>



Vídeo

 <https://vimeo.com/320466399>



Maite Artetxe,  
Socia cooperativista

Desiderio Fernández,  
Socio consumidor

“ Mi primera Asamblea General, yo la viví, fue en el 80. Se quería que hubiese una representación igual de socios consumidores y socios trabajadores, algo que hasta aquel momento no había. Yo participé en esa junta también, puse voz... sirvió, entre otras cosas, para que los socios trabajadores adquiriésemos conciencia de dónde estábamos, qué éramos, qué queríamos, y también una conciencia de unión impresionante.”

“ De EROSKI lo que vale hoy es la mentalidad, y la unidad, y la riqueza de personas que son las que entregan a EROSKI su saber, su experiencia y su trabajo. Eso es lo bueno de EROSKI: que hemos conseguido que la gente viese a la cooperativa EROSKI como si fuese propia. Y ojalá tengamos EROSKI para nuestros hijos, nietos y biznietos.”



Vídeo

 <https://vimeo.com/321207012>



Vídeo

 <https://vimeo.com/320481880>

## Escultura Ate Irekia



La obra **Ate Irekia** (puerta abierta) pertenece a una edición limitada creada en exclusiva para **EROSKI** por la artista vasca **Belén Moreno Zaldibar**. Licenciada en Bellas Artes por la Universidad del País Vasco, obtuvo en 1991 el Diploma Fine

Arts Research en Leeds Polytechnic y Leeds Metropolitan University. Su obra ha estado presente en numerosas exposiciones nacionales e internacionales a lo largo de su carrera artística.

26

Ferias  
gastronómicas



## Feria en Arenal, Bilbao

Celebramos 50 años de cercanía junto a los productores locales de País Vasco con dos jornadas llenas de actividades para toda la familia.

El fin de semana del 7 y 8 de junio **cerca de 7.000 personas** acudieron a la **Feria gastronómica: los mejores productos de aquí. Diversión y cultura.** Un evento organizado por EROSKI que contó

con la colaboración de **una treintena de productores locales del País Vasco** con el fin de acercar, dar a conocer y poner en valor las características de sus productos y promover su consumo.



De izda. a dcha.: El Concejal de Promoción Económica del Ayuntamiento de Bilbao, Xabier Otxandiano; el Viceconsejero de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria del Gobierno Vasco, Bitor Oroz; y el Secretario General de EROSKI, Mikel Larrea.



La Feria, fue un foro abierto para conocer y experimentar que **detrás de cada producto local hay una historia de tradición, de materias primas excepcionales, de lugares y formas de hacer únicas.** En el acto inaugural, el Secretario General de EROSKI, **Mikel Larrea** señaló que "Nos encontramos en un momento histórico, de celebración de nuestro 50 aniversario y qué mejor manera que celebrarlo **con**

**nuestros productores locales que han contribuido a nuestra historia, manteniendo la cultura y los valores sociales".**



Vídeo evento



<https://vimeo.com/362286547>



La explanada del Arenal acogió una amplia zona de venta y degustación de productos locales, así como un completo programa de actividades gastronómicas en las que diversos expertos realizaron sus cualidades más destacadas.

Se sucedieron las catas de vino, queso, cerveza, sidra o txakoli. También albergó talleres, tanto para adultos como para niños (ideados para impulsar hábitos saludables de alimentación entre los más pequeños) showcooking y clases magistrales impartidas por cocineros profesionales, quienes mostraron cómo sacar todo el jugo a los productos autóctonos.

En el escenario se contó con actuaciones de grupos locales, una exhibición de danzas, un concierto de txalaparta y un campeonato de aizkolaris. Los más pequeños disfrutaron del espectáculo infantil Ene Kantak, y de la actuación del DJ Txurru, de Euskadi Gaztea.

La oferta gastronómica de la celebración se completó con un pintxo-pote solidario confeccionado en su totalidad con productos Eusko Label cuya recaudación se destinó íntegramente a la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC).



## Feria en Parque de Macanaz, Zaragoza



Durante toda la jornada del 5 de octubre se sucedieron **las catas, degustaciones, showcookings y maridajes** que pusieron de relieve la extraordinaria calidad de los productos de origen local procedentes de **más de 50 de**

La Feria de producto local de Aragón fue un rotundo éxito y enamoró a Zaragoza durante nuestro 50 aniversario.

**nuestros proveedores aragoneses.** Durante esta octava edición de la Feria, **más de 3.500 visitantes** abarrotaron la carpa que instalamos, como cada año, en el Parque de Macanaz.



De izda. a dcha.: La Directora Comercial de Producto Local de EROSKI, Asun Bastida; la Directora de EROSKI en Aragón, Ana Pilar Cristóbal; la Consejera de Economía, Innovación y Empleo del Ayuntamiento de Zaragoza, María del Carmen Herrarte; y el Director de Relaciones Institucionales y Externas de EROSKI, Jose Antonio Yela.



Conducido por el popular actor zaragozano **José Luis Gil**, el evento se rodeó de **música, bailes populares, actuaciones y juegos para los más pequeños**, dando pleno sentido al **carácter familiar** de este encuentro.

Como ya es tradición, en el marco de la Feria entregamos **el premio al producto aragonés más innovador.** En esta edición,

el galardón recayó sobre la iniciativa **Apadrina un olivo**, que aspira a devolver la actividad a los campos de cultivo abandonados en la localidad de Oliete, en Teruel. Desde EROSKI apoyamos esta causa **comercializando en nuestras tiendas de Aragón 5.000 litros de aceite** obtenido a partir de las aceitunas de estos olivos centenarios.

## Feria en Parque La Taconera, Pamplona



En la cita del día 19 de octubre se sucedieron las **catas, degustaciones, showcookings y maridajes** que pusieron de relieve la extraordinaria calidad de los productos de origen

Más de 20 proveedores locales y cerca de 5.000 visitantes nos acompañaron en la celebración de nuestro 50 aniversario.

local procedentes de **nuestros proveedores navarros**. También hubo **concursos y premios** en una Feria que estuvo amenizada con **actuaciones musicales y exhibiciones de deporte rural**.



De izda. a dcha.: La Directora Comercial de Producto Local de EROSKI, Asun Bastida, el Director General de Desarrollo Rural dependiente de la Consejería de Medio Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra, Fernando Santafé; la Primera Teniente de Alcalde del Ayuntamiento de Pamplona, María Echávarri; y el Director de Relaciones Institucionales y Externas de EROSKI, Jose Antonio Yela.



La complicitad de los **miles de visitantes** que acudieron a la cita anual con los productos navarros, permitió reunir **más de 5.200 euros a favor de la veterana asociación navarra Saray**, que se destinarán a la investigación contra el cáncer de mama.

auténticos protagonistas, nuestro **pintxo-pote solidario fue elaborado con producto Reyno Gourmet** y se acompañó con vino Príncipe de Viana.



Vídeo evento

Como no podía ser de otra manera en una Feria en la que los **productos locales** son los

<https://youtu.be/oBLazN7G9Vc>

36

Eventos con  
trabajadores



## Homenajes del Consejo Rector

De nuestro pasado, presente y futuro trataron los encuentros con los que el Consejo Rector conmemoró nuestro medio siglo de vida.

Un calendario de jornadas en las que **personas que han marcado impronta en el recorrido de EROSKI** charlaron, dialogaron, conversaron, reflexionaron y compartieron su visión y vivencias de su trayectoria en EROSKI. Estos encuentros **nos invitaron a echar la vista atrás para coger impulso**, pero también

nos brindaron la oportunidad de **rendir un merecido homenaje a sus protagonistas** quienes, con mucho esfuerzo y sacrificio, salvando todas las dificultades y aprovechando todas las oportunidades, **han ayudado a moldear EROSKI tal y como lo conocemos hoy en día.**



Consejo Rector de EROSKI del año 2019, de izda. a dcha.: el Vocal y Socio trabajador, Iñigo Arias; el Vocal y Socio Consumidor, Oscar Goitia; la Vocal y Socia trabajadora, Asun Bastida; el Vocal y Socio consumidor, Gontzal Loro; la Secretaria y Socia consumidora, Sonia Ortubai; la Presidenta y Socia consumidora, Leire Mugerza; el Vicepresidente y Socio trabajador, Edorta Juaristi; la Vocal y Socia trabajadora, Ana Isabel Zariquiegui; el Vocal y Socio consumidor, Lander Beloki; la Vocal y Socia trabajadora, Cristina Gainza; el Vocal y Socio consumidor, Eduardo Herce; y la Vocal y Socia trabajadora, Nerea Esturo.

## 1º. Los tres presidentes.

La **cita inaugural** de este ciclo fue el 30 de abril y escribió un renglón más de nuestra historia: por primera vez se sentaron a intercambiar impresiones ante un auditorio repleto **los tres presidentes** que han liderado nuestra casa desde la fundación de la cooperativa, hace ya 50 años. **Agustín Markaide**, nuestro actual Presidente desde el año 2010 se encontraba con sus predecesores, **Constan Dacosta**, quien ostentó el cargo desde 1995 y hasta 2009, y **Antonio Cancelo**, nuestro primer Presidente, quien estuvo al frente de EROSKI entre los años 1971 y 1994.

A cada uno de ellos les tocó **afrentar situaciones muy diferentes dentro de una realidad siempre cambiante** para conseguir que durante todo este tiempo EROSKI se mantuviera fiel a la misión que nos acompaña desde nuestros inicios: **la de ser un agente transformador y relevante que contribuye al bienestar de las familias y al desarrollo sostenible de la sociedad.** En definitiva, para que EROSKI estuviera y esté siempre cerca de lo que verdaderamente importa: **de las personas y de su entorno.**



Antonio Cancelo



Constan Dacosta



Agustín Markaide



Vídeo evento

<https://vimeo.com/396981730>



Félix Arroitauregui



Juan Carlos Azcargorta



Arantza Uribe

## 2º. Somos cooperativa.

Bajo el título “50 años después, seguimos siendo diferentes: somos cooperativa” se celebró el segundo encuentro el día 21 de mayo.

Los protagonistas **representaron a tres generaciones** que conocen bien las implicaciones que tiene **nuestra identidad cooperativa** en la gestión y funcionamiento diarios. **Félix Arroitauregui**, miembro del Consejo de Dirección entre 1971 y 1996, **Juan Carlos Azcargorta y Arantza Uribe**, antiguos miembros del Consejo Rector, han narrado cómo nuestra organización basada en personas hizo frente a los retos de cada época.

Nuestra identidad como **cooperativa de consumo** hace que todas las cosas, de partida, ya sean distintas. En nuestros 50 años de historia, nuestro modelo de organización colectiva y solidaria ha definido los caminos que nos han llevado al aquí y al ahora, unas sendas muy distintas de las que trazaría cualquier otro modelo empresarial.

Con dosis de tesón, compromiso, pasión y horas de trabajo y formación, consiguieron vencer a lo desconocido y **asentar las bases de un modelo de organización disruptivo que desafiaba los roles tradicionales de la empresa y del mercado de la época.**

## 3º. Experiencia inolvidable.

Los homenajeados durante el tercer encuentro del 27 de junio ocuparon distintos roles en los órganos de gobernanza de EROSKI: **Pako Salegi**, Presidente del Consejo Rector entre 1986 y 2003; **Iñaki Ormaza**, Secretario Técnico del Consejo Rector entre 1984 y 1997, y **José Mari Larramendi**, miembro del Consejo de Dirección (1983-1994) y Director de la Secretaría General (1995-2007),

Ellos tienen mucho en común ya que compartieron una vida de **aprendizaje constante, de asunción de riesgos y de incertidumbre permanente**, porque el terreno que pisaban durante su trayectoria en EROSKI era, casi siempre, inexplorado. No eran del todo conscientes en su momento, pero estaban asentando **las bases de un modelo de organización único.**

Recuerdan su paso por EROSKI como **una experiencia inolvidable.** Tuvieron una vida profesional muy exigente, que se metía hasta en las cocinas de sus casas, que les robó decenas de horas de sueño, pero que recuerdan con una mezcla de **pasión y añoranza.**



Vídeo evento

 <https://vimeo.com/397146901>



Pako Salegi



Iñaki Ormaza



José Mari Larramendi



Arantza Laskurain



José Miguel Fernández



Jesús Miñaur

#### 4°. Los audaces.

Las personas protagonistas del cuarto encuentro del Consejo Rector, afrontaron gran cantidad de retos a lo largo de su vida profesional y **lideraron hitos claves en la historia de EROSKI.**

Ala jornada del 26 de septiembre acudieron **Arantza Laskurain**, que fue Directora de Consumo entre los años 1990 y 2010, **José Miguel Fernández** que estuvo al frente de las Direcciones de Distribución, Logística y Desarrollo hasta su jubilación en 2011, y **Jesús Miñaur**, que por su parte, fue Jefe de Informática desde el año 1990 hasta su salida en 2013.

Desde sus respectivas áreas, les tocó liderar proyectos de innovación del tamaño de la **plataforma de Elorrio**. Precisamente, este fue uno de los grandes retos que compartieron, la ampliación y automatización de parte de los procesos de la plataforma logística. Algo **totalmente innovador** en el sector de la distribución y sin duda **un enorme reto** para los sistemas de información y para el área de consumo.



Vídeo evento

 <https://vimeo.com/397147321>

#### 5°. Saber crecer.

El encuentro celebrado el 29 de octubre contó con tres protagonistas que, desde sus respectivos roles, **contribuyeron de manera decisiva a la expansión de Grupo EROSKI.**

Participaron en este quinto encuentro **José Ignacio Uribesalgo**, Director Económico Financiero desde 1975 a 2006, **Anton Kortazar**, Director de Sociedades y Corporativo desde 1994 a 2013, y **Amable Galache** Director Comercial, de Marketing e Innovación desde 1984 a 2018.

Los tres homenajeados les une una trayectoria profesional en EROSKI caracterizada por el constante y frenético crecimiento del Grupo. Y de toda aquella experiencia, no exenta de retos y dificultades, los tres extrajeron la misma conclusión. **Que más importante que crecer es saber cómo hacerlo.**



Vídeo evento

 <https://vimeo.com/397147536>



José Ignacio Uribesalgo



Anton Kortazar



Amable Galache



## 6º. El motor cooperativista.

**D**urante el sexto encuentro del 28 de noviembre "El motor y el corazón de la cooperativa" pusimos en valor el modelo organizativo de la cooperativa, en el que **las voces de los socios consumidores y la de los socios de trabajo están igualmente representadas.**

**N**os acompañaron **Emilio Cebrián**, que fue Gerente de Cecosa y Director Social de EROSKI de 1989 a 2016; **Ignacio Ruiz de Alegría**, socio consumidor que ejerció como Secretario del Consejo Rector durante 9 años, del 2009 al 2018, y **Dominique Thion**, Director General del Negocio de EROSKI en Francia.

**E**n su trayectoria en EROSKI los tres protagonistas pusieron a prueba la solidez de nuestro modelo de gestión, incluso más allá de las fronteras, y comprobaron en primera persona **lo necesario que resulta unir el punto de vista del socio trabajador con la del socio consumidor** para tener una visión global del negocio.



 <https://vimeo.com/397146000>

## 7º. Labor comercial.

**E**l ciclo de encuentros y homenajes del Consejo Rector terminó poniendo el foco **sobre la labor comercial.** La denominación de la jornada fue "**Toda la carne en el asador**" ya que el punto de unión de la trayectoria profesional en EROSKI de sus tres protagonistas es la carne.

**C**ompartieron su sabiduría y vivencias poniendo el broche de oro a las jornadas que han puesto voz a la historia de EROSKI: **Gotzon Elizburu**, Director General de Compras y de Alianzas, **Maite Balanzategui**, Responsable de Asistentes Técnicos Comerciales, y **José Antonio Olamendi**, Responsable de la Central de Compras de Frescos.

**C**onsiguieron hacer de la carne un producto diferencial de nuestras tiendas y **posicionar nuestra marca propia en el lugar que ocupa hoy, como un sinónimo de calidad y de confianza.**



 <https://vimeo.com/397147726>



## 50 años de vivencias inolvidables

La historia de EROSKI es la suma de cientos de momentos inolvidables que compartimos a través de la plataforma de los "microrrelatos" del 50 aniversario.

Las grandes historias se construyen con la suma de muchas pequeñas. La de EROSKI está tejida por un hilo continuo de **pasión, cooperación, creatividad y esfuerzo**.

Teníamos muchas maneras de contar nuestra historia. Podíamos hacer un recorrido a través los principales hitos que nos han permitido mantenernos a la vanguardia de la distribución, trabajando codo con codo junto a los socios consumidores desde el mismo día de nuestro inicio. Podíamos hablar de cifras, de récords, de premios y de todas las veces que hemos sido pioneros en alguna materia. Pero ninguno de los pasos que marcan nuestra trayectoria hubiera sido posible sin **el compromiso en un proyecto compartido**.

Nuestros 50 años de historia llevan la firma de **miles de nombres**

**propios**, la de cada una de las socias y socios que han formado parte de la cooperativa y de los que hoy seguimos rubricando su historia.

Para conmemorar las cinco décadas, **hemos invitado a los socios y socias a compartir su propio relato** abriendo un espacio para recoger las vivencias, anécdotas y experiencias de la apasionante historia de la cooperativa.

Con este vídeo de presentación hemos animado a todos las socias y socios **a participar en este proyecto**.



Vídeo

<https://vimeo.com/399404933>

saquemos a la luz

# 50 AÑOS

de historia



Todas las experiencias particulares se han compartido **en la plataforma Gu Geu** en 3 diferentes categorías: **en "Tal como somos"** hemos recogido los momentos vividos con el equipo, **en "Todo corazón"** esos momentos en los que hemos puesto el sello de

identidad de la gente de EROSKI. Este apartado ha sido un espacio para las acciones solidarias y de intercooperación. **Y en "Pioneros"** para todos los relatos sobre personas y circunstancias especiales en las que hemos sido innovadores o pioneros.

Nos han llegado decenas de emocionante aportaciones. Con ellas como punto de partida, **nos hemos reunido con 5 personas socias para darle voz al relato de esos recuerdos.**



Vídeo

<https://vimeo.com/396982776>



Izaskun Alonso,  
Socia trabajadora



Maite Larrazabal,  
Socia trabajadora



Ana García,  
Socia trabajadora



Juan Martín Martínez,  
Socio trabajador



Romina Cantarelli,  
Socia trabajadora

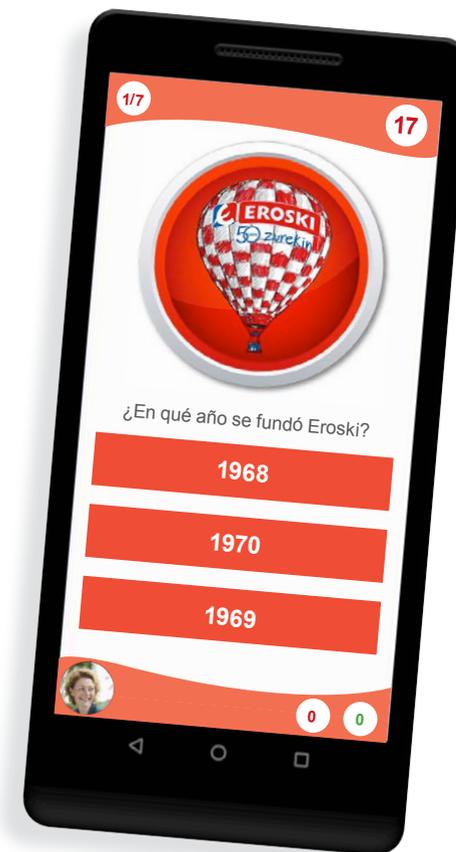


Te reto  
¿te Atrivity?

Un juego entre equipos para celebrar nuestro aniversario de una manera muy divertida: App Atrivity.

Del 21 al 26 de octubre las personas trabajadoras en EROSKI S.Coop. y Baleares pudieron demostrar lo mucho que conocen los 50 años de historia de EROSKI **retando a compañeros de otros equipos** a través de la App Atrivity. Los **1.040 participantes registrados** se retaron en **más de 62.000 ocasiones** y contestaron a **más de 480.000 preguntas** poniendo en juego todo su conocimiento sobre los principales acontecimientos, hitos y curiosidades vividas en cada tienda, cada negocio y cada sección.

Nuestro espíritu cooperativo, que se traduce en un **alto grado de compromiso con el proyecto en común**, se reflejó de lleno en este juego en el que fomentamos de forma lúdica **el compromiso y la cooperación de los miembros de los diferentes equipos.**



50

Mujeres  
que cuentan



 **EROSKI**  
50 años contigo

## Historias que sirven de ejemplo

A lo largo del año del 50 aniversario os acercamos a mujeres extraordinarias que desarrollan sus vidas y carreras haciendo camino.

**E**n EROSKI nos importa que las mujeres cuenten, nos gusta lo que cuentan las mujeres y apostamos claramente por las mujeres que cuentan. **Durante este año, os acercamos sus historias para que sirvan de ejemplo.** Son valientes, inspiradoras y están **comprometidas con la salud y la sostenibilidad.**

**E**n junio, presentamos a tres mujeres que han nacido, crecido y vivido en el mundo agrícola y que, con su trabajo y dedicación, se han convertido en referentes de la producción local: **Arantza Eguzkiza**, productora de sidra del País Vasco y Presidenta de la Asociación, **Luisa Pablo**, productora y propietaria de Mermeladas La Vicora, y **Raquel Sesma**, Directora del Centro hortofrutícola AN.

**E**n julio, conocimos a **Miren Garmendia** una mujer que desarrolla su carrera abriéndose

camino en el mundo de la pesca, actualmente Secretaria General de la Federación de Cofradías de Pescadores de Gipuzkoa. En **agosto** a **Eva Lafraya**, Presidenta de la SAT Valle de Rincón.

**S**eptiembre fue el mes en que conversamos con **Paula Crespo**, Dietista Nutricionista del Hospital Campo Grande y Profesora e investigadora de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, y en **octubre** con **Melissa Gómez**, Nutricionista infantil. El mes de **noviembre**, lo reservamos para **Carolina Peñalva**, Responsable de envases y embalajes de Aitiip y Coordinadora del proyecto Citruspac.

**C**erramos el año con **Cayetana López**, Responsable de Almacén del Banco de Alimentos de Bizkaia, una mujer inspiradora y luchadora por el bienestar de las personas.



Arantza Eguzkiza,  
Proveedora



Luisa Pablo,  
Proveedora

*“Cuando falleció mi madre, mi padre me pidió que, como hija mayor, tomara las riendas de la sidrería. Me pareció un reto grande, pero no dudé en tomarlo... el trabajo fue duro, pero dio como resultado la Denominación de Origen Euskal Sagardoa... si en el mundo de la sidra estamos donde estamos es por el trabajo de los que nos precedieron.”*

*“La vida del agricultor es muy complicada... ahora, cuando ven nuestras mermeladas en tiendas de Aragón y de fuera, se enorgullecen... elaboramos nuestras mermeladas como toda la vida. Recuerdo que mi abuela las preparaba con todo lo que había en el campo: fruta, azúcar, que es el conservante natural, y zumo de limón, que es el antioxidante que hace que conserve el tono a la hora de cocer.”*





“En este sector te tiene que gustar lo que haces... detrás de la fruta hay mucho trabajo, empeño y sacrificio... el producto ecológico está menos tratado y es mejor. Por eso, hay que trabajar por conseguir el equilibrio entre ecológico y de calidad. Es una apuesta de futuro, pero se necesita esfuerzo y mucha dedicación... El agricultor cada vez viene más formado y eso ayuda.”

“Ese espíritu y esos valores de sostenibilidad estaban, el problema estaba en que no se ponían en valor. A la hora de comprar o en las pescaderías, eso no se transmitía al consumidor final. La apuesta por MSC fue esa. Yo vi que era uno de los certificados reconocidos internacionalmente de sostenibilidad. Me costó mucho convencer a los arrantzales de la bonanza de esto, y la verdad es que se están viendo los frutos.”

“Llevaba cinco años en este mundo cuando EROSKI nos propuso alargar la temporada de nuestras variedades de fruta de hueso hasta septiembre. Tuvimos que buscar tierras más altas; nos costó un año encontrar la finca idónea para conseguirlo... Las cosas están cambiando y en la agricultura también hay cambio ¿cuántas mujeres agricultoras hay en esta zona? ¿tres? bueno, ¡antes no había!”

“Si por mi fuese enseñaría, igual que dos más dos son cuatro desde pequeños, enseñaría a comer bien, que fuese una asignatura, ya que no podemos tener adultos sanos si no hay niños sanos. Falta mucha educación nutricional sobre todo a la hora de ir a comprar... todo aquello que sea facilitar la opción saludable al consumidor, siempre es un buena opción, porque la opción saludable siempre tiene que ser la más fácil.”



Vídeo

[https://youtu.be/6l\\_KnyyfUe4](https://youtu.be/6l_KnyyfUe4)



Vídeo

[https://youtu.be/2v4XSb\\_xumM](https://youtu.be/2v4XSb_xumM)



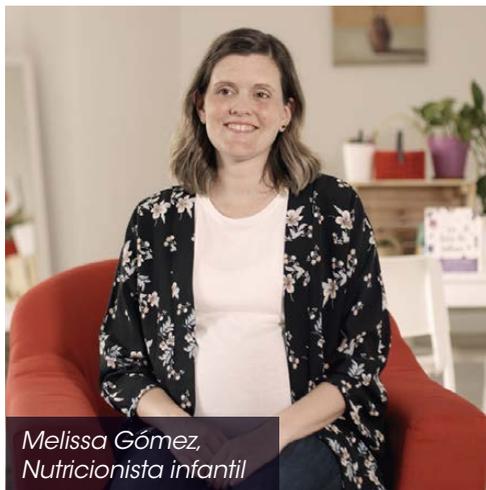
Vídeo

<https://youtu.be/tcCmSfqbnD0>



Vídeo

<https://youtu.be/dcb1amlaotY>



Melissa Gómez,  
Nutricionista infantil



Cayetana López,  
Voluntaria



Carolina Peñalva,  
Investigadora

Los niños están expuestos constantemente a un bombardeo enorme a nivel publicitario, por ejemplo, de marcas con dibujitos, con canciones, con un montón de mensajes que animan a comprar este tipo de productos... esa familia que te escribe, pues "ya mi peque está disfrutando de comer sano, está comiendo vegetales". Toda la familia ha hecho el cambio junta.

Somos 167 personas de base y cada una con nuestras "cadaunadas" que dirían por ahí. He aprendido que hay mucha gente sola, que también su soledad y sus dificultades las comparten con nosotros dándo su tiempo y su voluntad. Tienen un compromiso de ilusión, ayudando a que todos los productos que nos llegan puedan repartirse y eso creo que hace que todos crezcamos también con el Banco de Alimentos.

Cuando se hace un zumo el 50% es residuo: cáscaras, pieles, semillas, todos esos residuos acaban en el vertedero, y son toneladas al año. Citruspack es un proyecto en el que vamos a utilizar todo ese residuo que queda al final que son fibras, como reforzante en los plásticos, plásticos biobasados, o sea, que vienen de fuentes naturales, y luego además, podemos coger esta botella o este tarro y tirarlo directamente al cubo marrón de compostaje.

Es importante que las distribuidoras participen de este tipo de proyectos porque el centro tecnológico puede tener una idea, pero, si luego esto no llega al consumidor, pues no estamos haciendo nada. El consumidor puede cambiar el futuro del planeta, simplemente con pequeños gestos como en el momento que va a comprar, elegir la forma más sostenible. Es un pequeño gesto pero puede hacer un gran cambio.



Vídeo

[https://youtu.be/F1y\\_Jx30Htl](https://youtu.be/F1y_Jx30Htl)



Vídeo

<https://youtu.be/90OGPGa9JHM>



Vídeo

<https://youtu.be/4wGkTx0QaM>

58

Evento con socios  
consumidores

Sotumaino Bontibelen  
Prestamari Baborta

Asociación  
egun  
handia  
grande  
de la Eroski

Asociación de socios  
y socios consumidores

EROSKI  
asociación

 **EROSKI**  
50 años contigo

## El Día Grande del Socio, Bilbao y Donostia

2.000 socios consumidores soplaron las velas del 50 aniversario y tomaron parte de este encuentro, antesala de la Asamblea General.

El día 11 y 15 de junio celebramos en Bilbao y en Donostia, un encuentro abierto **al más de un millón de socios consumidores** de EROSKI en el País Vasco, Navarra, La Rioja y Cantabria.

También tuvieron lugar las **Juntas Preparatorias**, en las que los socios consumidores conocieron de primera mano los **principales proyectos** llevados a cabo en el último ejercicio.



El Día Grande del Socio es el **gran encuentro anual** en el que celebramos junto a los socios consumidores nuestra singular identidad, que lo es por partida doble. Por el hecho de que **somos una cooperativa** y porque en **nuestros órganos de gobierno, socios consumidores y trabajadores** estamos igualmente representados.

Y si bien El Día Grande del Socio es siempre una cita emotiva y esperada, el 2019 lo ha sido aún más, ya que celebramos alcanzar **50 años** siendo un referente en el **mercado de la distribución**.



Leire Mugerza,  
Presidenta del  
Consejo Rector  
de EROSKI



Eva Ugarte,  
Directora de  
Marketing  
de EROSKI



Asun Bastida,  
Directora Comercial  
de Producto Local  
de EROSKI



Cristina Rodríguez  
Domingo, Responsable  
de Sostenibilidad  
de EROSKI

Fue inevitable echar la vista atrás, recordar los orígenes y **reparar los hitos que han marcado nuestra trayectoria**. En este repaso, en el que se analizó la evolución de los hábitos de consumo, los productos y las tiendas, se puso una vez más de manifiesto **la vital importancia del socio consumidor como brújula que mantiene a EROSKI apegada a la realidad**, consciente de los cambios y atenta a las nuevas demandas de los clientes.

Una de las manifestaciones más recientes de la importante labor de los socios consumidores es la actualización de nuestra misión histórica, de la que tomaron parte, y que ha quedado reflejada en los **10 Compromisos EROSKI así como en el Plan Estratégico que rige nuestras actuaciones**.

Fruto de esta reflexión conjunta entre socios trabajadores, socios consumidores y grupos de referencia, **los frescos se han convertido en uno de los valores diferenciales** sobre los que impulsamos hábitos de consumo saludables, responsables y sostenibles entre nuestros clientes.

Esta apuesta nos ha llevado a **incrementar el número de proveedores locales** con los que colaboramos, pero también a **transformar nuestra red de tiendas al modelo "contigo"**, que eleva el protagonismo de estos productos.

En definitiva, decisiones de calado desde las que proyectamos nuestro futuro y que **no hubieran sido posibles sin la guía de los socios consumidores**.





Además del enriquecedor diálogo con los socios consumidores, en las dos citas que conformaron El Día Grande del Socio del 2019 hubo espacios para **celebrar nuestras bodas de oro con música y muchas carcajadas.**

**Pilar Kaltzada** fue la responsable de conducir la jornada que, al igual que la edición anterior, se desarrolló bajo la certificación **Erronka Garbia**, un programa de Gobierno Vasco que tiene como objetivo **garantizar la sostenibilidad ambiental del evento.**

**El humorista Carlos Latre** hizo gala de toda su capacidad para hacernos llorar de la risa. **Demode Quartet**, por su parte, consiguieron que todo el auditorio se les uniera para entonar juntos canciones de toda la vida.

Los socios consumidores que se acercaron al Teatro Campos en Bilbao y al Victoria Eugenia en Donostia **contribuyeron con su presencia a la investigación del cáncer de mama y ginecológico**, estudios impulsados por las asociaciones ACAMBI de Bilbao y Katxalin de Donostia. **En nombre de cada asistente, EROSKI donó un euro a estas entidades.**



Vídeo evento

<https://vimeo.com/396887088>



66

Cliente:  
"50 años contigo"



Alex Ramos  
*Cliente de EROSKI*

Ana Martín  
*Cajera de EROSKI*



## 50 años de confianza y complicidad

Lo hemos celebrado junto a nuestros clientes, porque 50 años de confianza y complicidad solo son posibles gracias a ellos.

El 2019 ha sido un año muy especial para nosotros. Se han cumplido 50 años desde que un grupo de **7 pequeñas cooperativas de consumo** decidieron unirse e iniciar una apuesta diferente que hoy conocemos como EROSKI. Un proyecto en el que los protagonistas han sido **los consumidores**, y en el que la sostenibilidad, el apoyo a los productos y productores locales, y la salud se han convertido en un **compromiso hacia ellos**.

Celebramos "50 años contigo" sumando momentos especiales a su lado. **Con historias** como la de **Álex y Ana**, porque cuando las cosas son así, ¡siempre quieres volver!, la de **Carlos y Cristina** que nos contaron cómo se conocieron en nuestras tiendas, o la de **Lucía y Mari Carmen**. En definitiva, un año para festejar y agradecer a todos los que han recorrido este camino con nosotros y **nos han transmitido su confianza y complicidad**.



Vídeo

Álex Ramos,  
Cliente

Ana Martín,  
Caja

<https://youtu.be/9fCyqTOVtdM>



Vídeo

Cristina Torres,  
Clienta

Carlos Alonso,  
Pescadería

<https://youtu.be/aEHIOaPOTIM>



Vídeo

Mari Carmen García,  
Clienta

Lucía Ruiz,  
Frutería

<https://youtu.be/3RuCCAxSUdQ>

**E**n EROSKI pensamos que la alimentación de calidad, saludable y sostenible, debe ser para todos. Por eso, una de nuestras primeras grandes apuestas llegó en 1977, apenas ocho años después de nuestra constitución, con el **lanzamiento de productos de marca EROSKI**, unos productos con la mejor calidad y precio.

**Q**ué fecha mejor que el 50 aniversario para lanzar **nuestros mejores productos en una edición especial "50 años contigo"**. La selección incluyó propuestas de todo tipo. Para preparar un picoteo

**tablas de ibéricos, yemas de espárragos, ensalada, hummus, queso o atún en bote de cristal.** También productos pensados para el día a día, como **las cremas de verduras EROSKI**, elaboradas sin colorantes ni conservantes, **la empanada de atún, las naranjas para zumo o el tomate en rama.** Para maridar, **el vino Arnalte 50 aniversario** Denominación de Origen Rioja tempranillo blanco y tempranillo de vendimia seleccionada. No podía faltar el dulce con las irresistibles **trenzas de nueces y pasas, y de naranja con chocolate.**



**E**ROSKI club es el ejemplo del compromiso diario con **nuestros socios** para conseguir que puedan beneficiarse no solo del ahorro, sino también de las actividades, eventos y talleres que organizamos, de la información para seguir una alimentación saludable o de las recetas que proponemos. Además, damos la posibilidad de que nos trasladen sus opiniones y sugerencias.

**D**urante todo el aniversario celebramos **50 años contigo y con las mejores marcas:** descuentos, promociones y todos los meses sorteos de 1 año de productos gratis!.





Sabemos que no hay cumpleaños sin regalos, así que todos los meses en **EROSKI club** hemos ofrecido a nuestros socios numerosas promociones y sorteos: desde 500€ a 5.000€, packs de experiencias, millones de Puntos Travel Club, estancias en la Costa Dorada, viajes al Caribe, una vuelta al mundo e incluso un Toyota C-HR híbrido. Más de 700.000 socios han participado cada mes llegando a más de 1 millón durante los

meses de abril, junio y julio. En octubre hemos festejado el quinto aniversario del club con el sorteo de un viaje a Perú.

Además, nuestros socios han podido conseguir millones de puntos Travel Club, patinetes eléctricos y más premios en el juego rasca y gana con solo acceder a la función de Realidad Aumentada de la App EROSKI.



Nuestra relación cercana y personalizada con el cliente es una prioridad ya que son nuestro valor más importante. Su fidelidad constituye un estímulo a nuestra empresa. Sorpresa y agradecimiento fue la respuesta de **todos los**

clientes a los que felicitamos por teléfono por cumplir 50 años al igual que nosotros durante el 2019. Acudieron a tienda dónde les agasajamos de diferentes maneras: con sorpresas como un lunch, una fiesta, y por supuesto ¡regalos!

Más de 6.000 socios Tarjeta Oro de EROSKI club de las cuatro empresas más importantes e históricas del programa cuota, pudieron participar en el sorteo de 8 carros de compra que se entregaron en sus instalaciones.



En EROSKI colaboramos con diferentes entidades de apoyo a las familias numerosas y ofrecemos ventajas especiales a través de la condición de cliente oro. Con HIRUKIDE lo hemos celebrado con más vales, descuentos, promociones y sorteos: desde lotes de material escolar, textil hogar y puericultura, hasta cestas de navidad. (más de 12.000 impactos directos).

Somos sensibles a necesidades específicas en alimentación derivadas de enfermedades que afectan a algunas personas como la celiaquía, las alergias o las intolerancias alimentarias. Con la Asociación de Celíacos de Euskadi (EZE) en 2018 firmamos un convenio de colaboración, y en 2019 hemos querido celebrar nuestro cumpleaños con ellos, sorteando lotes de productos sin gluten. (4.300 impactos directos).



78

## Encuentro Escuela de Alimentación



**EROSKI**  
FUNDAZIOA

zurekin

[www.escueladealimentacion.es](http://www.escueladealimentacion.es)



**ELIKADURA  
ESKOLA**



**EROSKI**

50 años contigo



## Jornada en Palacio Europa, Vitoria-Gazteiz



Bajo el título "Pasión por la vida. El secreto para una madurez plena y saludable" hemos abordado la salud y el bienestar de las personas mayores.

La VIII Edición de los Encuentros, celebrada el 20 de septiembre, y que anualmente impulsa la **Escuela de Alimentación de Fundación EROSKI**, puso el foco en el **sector de los seniors**.

Un sector creciente de la sociedad, las personas mayores, constituyen **un segmento de la población de especial interés para EROSKI** a los que dedica una atención preferente.



De izda. a dcha.: El Presidente de EROSKI, Agustín Markaide; el escritor y economista, Álex Rovira; la dietista-nutricionista y conductora del acto, Gabriela Uriarte; el Director de Salud Pública del Gobierno Vasco, Juan José Aurrekoetxea; y el Director de Fundación EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.



Este encuentro, que congregó a unas **400 socias y socios consumidores**, continuó profundizando en la importancia de adquirir **hábitos de vida saludables y una alimentación equilibrada**. La jornada quiso transmitir la oportunidad que supone vivir **la etapa de la madurez con pasión**, ya que la felicidad está íntimamente ligada a llevar una vida saludable y activa.

El acto inaugural contó con la intervención del Director de Salud Pública del Gobierno Vasco, **Juan José Aurrekoetxea**.



**A**gustin Markaide agradeció la presencia de **profesionales de la nutrición, psicología y salud** que se dieron cita en la jornada. “Este año celebramos en EROSKI nuestro 50 aniversario. Esta trayectoria nos avala en nuestro objetivo actual y de futuro de **mejorar la calidad de vida, la salud y el bienestar de nuestros socios consumidores y de los ciudadanos.**”

**L**a gestión de las necesidades de la población senior forma parte de los renovados **Compromisos de Salud y Sostenibilidad** de EROSKI. **Alejandro Martínez Berriochoa**, Director de Fundación EROSKI y experto en Sociología, Tendencias de Consumo y Comunicación, **presentó las iniciativas en marcha en la Fundación** para ayudar a llevar una vida más saludable.



**S**eñaló que “Nuestros clientes más mayores son los que nos han acompañado y crecido junto a EROSKI durante estos años. Por ello **durante los actos que estamos organizando durante este año nos parece importante dedicarles un apartado especial.** Con este fin, desde EROSKI organizamos talleres temáticos donde aprenden a **cuidarse**, respetar el medio

ambiente y **mejorar el entorno**, así como **visitas a productores locales, centros temáticos y talleres de actividad física.**”



Vídeo evento



<https://youtu.be/PCS2KDr46xQ>



**G**abriela Uriarte, dietista nutricionista y presentadora de televisión, fue la encargada de conducir el acto. **Edurne Jiménez**, responsable de programas de Salud de Athlon S. Coop., planteó la **importancia del ejercicio físico** durante esta etapa de la vida. **Álex Rovira**, escritor y economista que ha vendido más de ocho millones de libros, abrió la jornada con una **ponencia sobre el poder de la alegría**. Durante la jornada se desarrolló una **mesa redonda** bajo el título "**Las claves para una madurez activa y saludable**". En la clausura tomó parte el Diputado de Políticas Sociales de la Diputación de Álava, **Emilio Sola**.



Descargar libro



<https://www.escueladealimentacion.es/sites/default/files/guiapracticadeestilosdevida.pdf>

**E**n el marco del evento, la **Fundación EROSKI** presentó y entregó a los asistentes el libro "**Pasión por la vida. Guía práctica de estilos de vida saludables en la madurez**" que aborda la importancia de las emociones y de los sentimientos en el estado de salud de las personas mayores, además de la relevancia de la alimentación y el ejercicio físico en esta etapa de la vida.

**L**os autores son profesores de la UPV y expertos en la materia, entre ellos **Marta Arroyo**, profesora del Área de Nutrición y Bromatología del Departamento de Farmacia y Ciencias de los Alimentos de la Facultad de Farmacia de la Universidad del País Vasco, que fue la encargada de presentarlo.



86

Evento con  
proveedores



## Cena en Palacio Euskalduna Jauregia, Bilbao



Un homenaje a nuestros proveedores con un evento gastronómico protagonizado por el cinco estrellas Michelin, Eneko Atxa.

Una noche para el recuerdo. El 22 de octubre celebramos 50 años **con nuestros proveedores**, con quienes mantenemos desde siempre **una estrecha relación** de colaboración.

Para celebrar este vínculo, organizamos una cena de la mano del cocinero **Eneko Atxa** en la que reunimos a **250 proveedores** y a la que se sumó el alcalde de Bilbao, **Juan Mari Aburto**.



De izda. a dcha.: El Presidente de PROMARCA, Ignacio Larracoechea; el Secretario General de EROSKI, Mikel Larrea; el Presidente de AECOC, Javier Campo; el Presidente de EROSKI, Agustín Markaide; el Alcalde de Bilbao, Juan Mari Aburto; la Directora Comercial de EROSKI, Beatriz Santos; y el Director de FIAB, Mauricio García Quevedo.

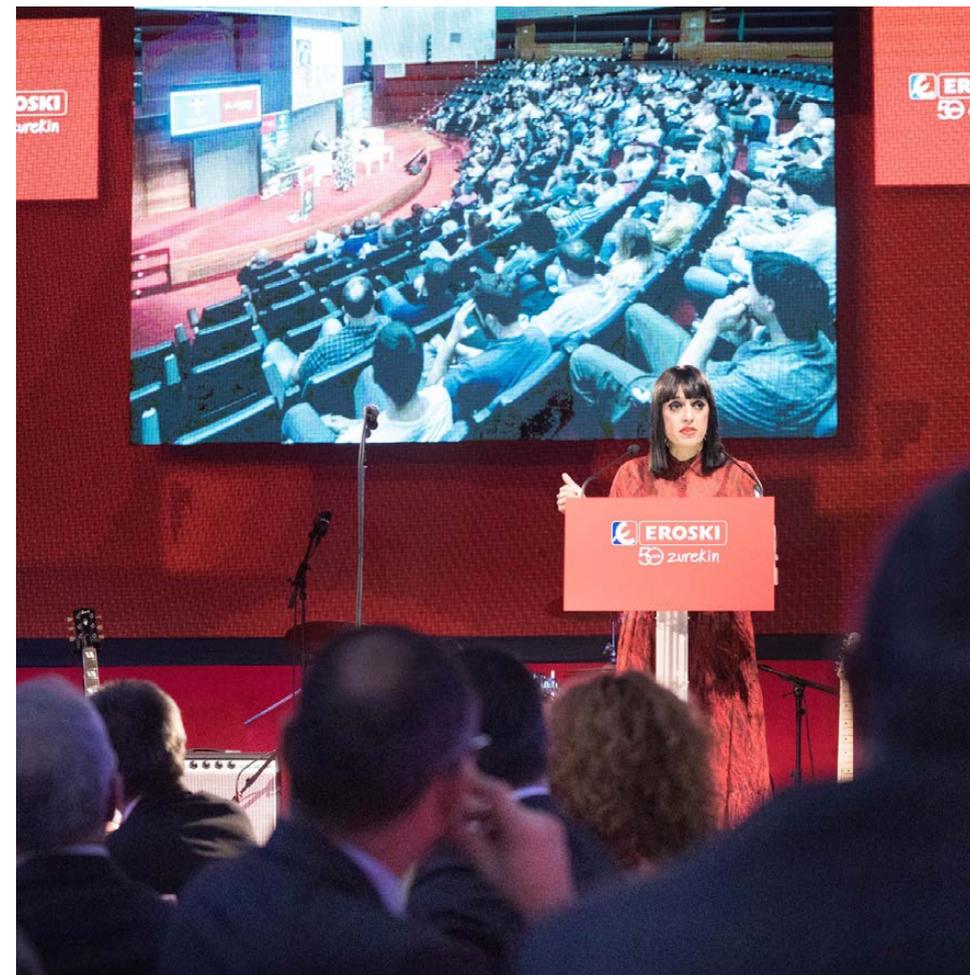


“Hablar de EROSKI es hablar de compromiso con el país, es hablar de una empresa enraizada, de una empresa arraigada.”



**N**uestro compromiso con la sostenibilidad nos llevó a desarrollar el evento en el marco del proyecto Erronka Garbia de Gobierno Vasco, con la introducción de una metodología que permite mejoras ambientales tanto en la planificación, diseño y organización del evento así como la monitorización de los resultados ambientales.

**D**urante la cita, se recordaron los principales hitos que han construido nuestra historia conjunta. “La cooperación forma parte indiscutible de los valores de EROSKI y con ese enfoque abordamos siempre nuestras relaciones convirtiéndose en una palanca fundamental en la generación de valor de manera sostenible”, afirmó Agustín Markaide.



**N**uestra Directora Comercial, Beatriz Santos, habló sobre el futuro y los nuevos retos que surgirán, con la certeza de que, como siempre, los superaremos juntos. “Queremos seguir construyendo nuestra historia conjuntamente ante un futuro que nos pone por delante desafíos que van a exigir nuevas capacidades. Nos enfrentamos a retos de altísimo

impacto que debemos afrontar con ambición, de manera alineada y aprovechando lo mejor de nuestras capacidades conjuntas y diversas, para conectar con las emociones de cada persona en una sociedad cada vez más exigente. Caminamos, por tanto, hacia un futuro de mayor entendimiento y mayor compromiso en asuntos cada vez más críticos”.



La propuesta gastronómica de **Eneko Atxa** fue vibrante, intensa y honesta. Unos platos fruto de su pasión por una cocina que se caracteriza por su carácter natural e innovador, ligada al origen local y con una clara apuesta por la sostenibilidad. **Unos valores con los que en EROSKI nos sentimos muy identificados y totalmente comprometidos.**

El prestigioso chef vizcaíno se ha propuesto hacer más sostenible el planeta a base de fomentar el consumo de producto local **a través de una estrecha colaboración con productores de proximidad**, y ha recibido el reconocimiento mundial por sus esfuerzos realizados para fomentar **una sociedad más sostenible, saludable y justa** gracias a la gastronomía.



Al final de la noche la música fue la protagonista indiscutible. El artista y cantautor donostiarra **Mikel Erentxun** puso el broche de oro a este evento tan especial con **una brillante actuación que puso en pie a todo el público.** Sonaron magistralmente sus últimas creaciones musicales así como los conocidos temas de su anterior etapa musical.



Vídeo evento

<https://vimeo.com/369639696>

94

Evento  
culinario



**MENÚ  
MENUA**

**EROSKI**  
50 años zurekin

**EROSKI**  
50 años contigo

Parade  
culinary  
center

## Comida en Basque Culinary Center, Donostia

Un homenaje a la historia de la alimentación de las cinco últimas décadas como cierre de los actos del 50 aniversario.

Un viaje gastronómico en el que nos acompañaron alrededor de **100 personas**, entre representantes institucionales y de la vida socio-cultural, proveedores, asociaciones, y especialistas gastronómicos.

En la cita del 22 de noviembre de la mano del BCC, su Director General **Joxe Mari Aizega**, felicitó a EROSKI recordando su participación en el **patronato de Basque Culinary Center desde su constitución**.

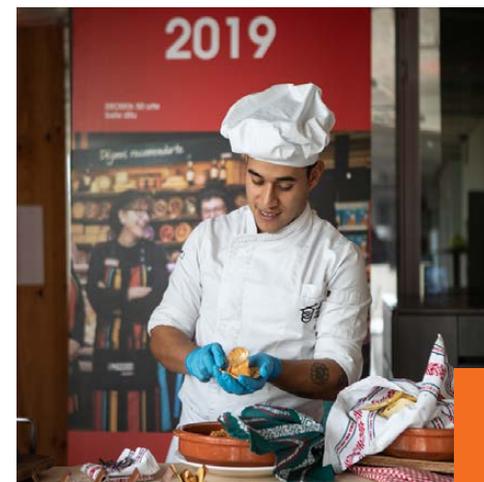


De izda. a dcha.: Mikel Larrea, Secretario General de EROSKI; Isabel Muela, Viceconsejera de Turismo y Comercio del Gobierno Vasco; Vicente Atxa, Rector de Mondragon Unibertsitatea; Agustin Markaide, Presidente de EROSKI; Arantxa Tapia, Consejera del Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras; Markel Olano, Diputado General de Gipuzkoa; Eneko Goia, Alcalde de Donostia-San Sebastián; Itziar Gómez, Consejera de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra; y Joxe Mari Aizega, Director General de Basque Culinary Center.



“Destacaría el apoyo de EROSKI al producto local y a la cultura gastronómica vasca, así como su rol activo en la creación de consumidores informados.”

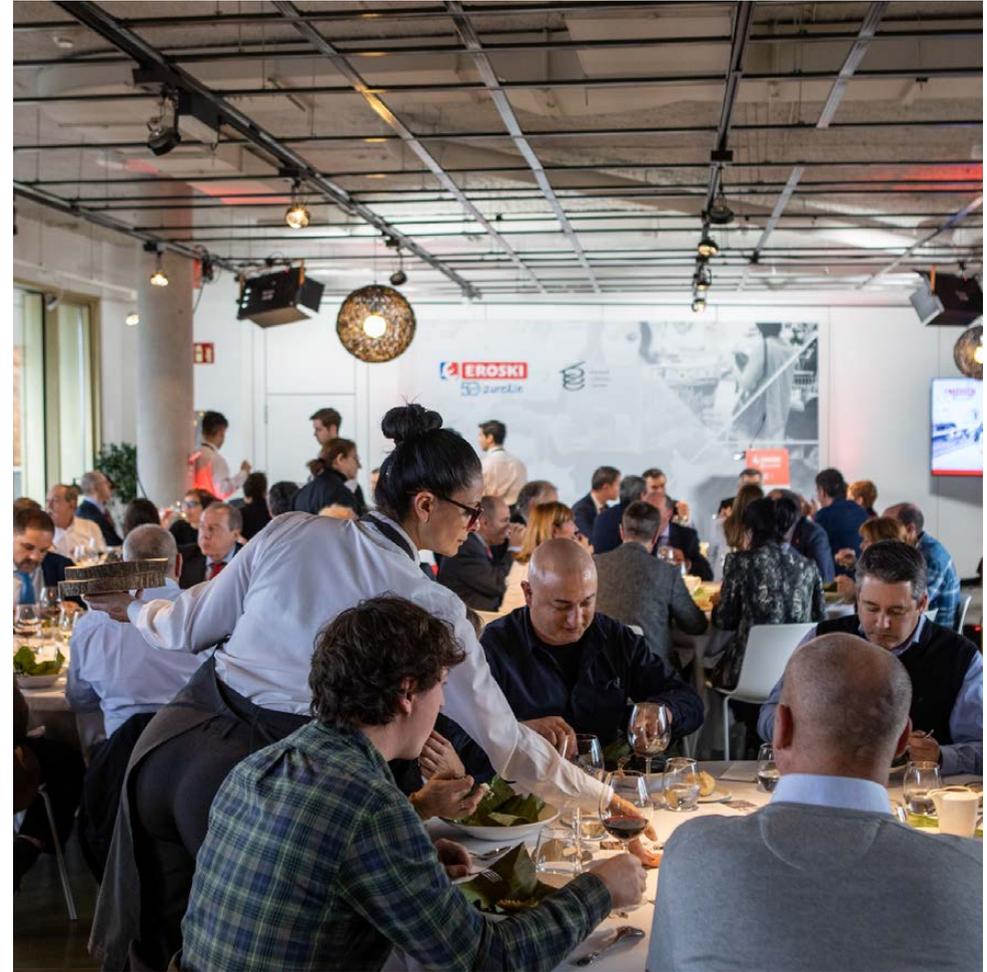
La **década de los 60** fue la primera parada de esta retrospectiva gastronómica. El aperitivo estuvo inspirado en **la idea de caserío vasco tradicional**, el puesto de talos, el origen de los productos; una visión rural y clásica sin intencionalidad moderna plasmada en la combinación de **“Talos de Txistorra”, “Talos de txangurro” y “Talos de Conejo”**.





**J**ose Antonio Yela, nuestro Director de Relaciones Institucionales y Externas, presentó el menú y, recordó que son muchas las cosas que han cambiado desde la fundación de la cooperativa hace 50 años, y que **las preocupaciones de nuestra clientela hoy no son las mismas de entonces**, ni nuestra forma de responder a sus inquietudes son, por lo tanto, iguales.

**R**ecalcó Agustín Markaide que, “La **alimentación saludable** y el **consumo sostenible** son actualmente exigencias sociales que no podemos ni debemos obviar. Las empresas debemos adaptarnos a esta nueva situación, cambiando nuestra forma de comunicarnos con la sociedad y **actuando de forma comprometida en la dirección que la sociedad desea**”.



**E**l menú que se ofreció en las instalaciones del BCC como despedida a los actos de nuestro 50 aniversario **fue una fiel representación de la evolución de la alimentación, de la evolución de EROSKI**, a través de los sabores y las maneras de hacer que han marcado las cinco décadas de nuestra historia representadas en cinco platos.



Vídeo evento

 <https://vimeo.com/375517871>



Los platos de este recorrido histórico fueron creaciones de los prestigiosos chefs **Carolina Sánchez** (restaurante Ikaro de Logroño) y **Gorka Txapartegi** (restaurante Alameda de Hondarribia) y el repostero tolosarra **Rafa Gorrotxategi**, junto a cocineros y profesores del BCC.

La nueva cocina vasca como movimiento transgresor fue la inspiración para escenificar la alimentación en **los 70 y 80** con el plato "Ensalada de bacalao, berza y patata".

En **los 90**, la globalización y el intercambio cultural enriquecieron la gastronomía hasta el punto de que **la fusión** pasó a formar parte de un modelo de tradición adaptada. La propuesta fue "Maito de rodaballo".

Modernidad e innovación caracterizaron **la década del 2000**. Corrientes como la **gastronomía molecular** revolucionaron las tendencias, sin que el producto local perdiera por ello su identidad. Quedó plasmada en "Papada de cerdo con técnicas japonesas y patata morada".

La guinda a este menú fue **"Manzana asada y mamia"** que evocó la **presente década moderna** que remarca la voluntad de **hacer exclusivo lo más identitario**.



# El 50 aniversario en cifras

En EROSKI queremos reconocer a todas **las personas que habéis colaborado y participado** en las actividades de celebración de nuestro 50 aniversario.



100  
asistentes  
a Comida  
Gastronómica

+ 70  
participantes  
en Libro

400  
asistentes  
a Escuela de  
Alimentación

250  
asistentes  
a Evento con  
Proveedores

2.000  
participantes  
en El Día  
Grande  
del Socio

+ 1.260  
participantes  
en Eventos con  
Trabajadores

+ 12.000  
asistentes  
a Eventos  
Institucionales

+ 15.500  
asistentes  
a Ferias  
Gastronómicas

+ 7,9M  
participantes  
en Actividades  
de EROSKI club

# Hemos sido reconocidos

## Laboral Kutxa DEIA Hemendik Sariak

En la XII Edición de la gala de entrega de los Laboral Kutxa DEIA Hemendik Sariak celebrada el 24 de octubre en el Zornotza Aretoa, **EROSKI recibió el Bizkaia Saria en su quincuagésimo aniversario.** Unos premios que tienen como objetivo prioritario reconocer las acciones emprendidas y desarrolladas por empresas, asociaciones y entidades del entorno que permiten **que la comarca de Durangaldea continúe creciendo día a día.**

## Bizkaia Sarean

El 18 de noviembre, Bizkaired, la Asociación de Empresas de Bizkaia en Red, **distinguió a EROSKI por su 50 aniversario** en la IX Edición de los Premios Bizkaia Sarean celebrados en el Museo Vasco - Euskal Museoa de Bilbao. Un reconocimiento muy especial, cuya misión es poner en valor a las diferentes empresas, agentes sociales o instituciones que desde cada ámbito realizan **una importante labor por el desarrollo y el progreso de Bizkaia.**



Vídeo resumen  
50 aniversario

 <https://vimeo.com/397385800>

# Gracias a ti

Cuando decidimos conmemorar estos primeros 50 años de vida de EROSKI buscamos la forma de dar voz a todas las personas que durante estas cinco décadas han formado parte de nuestra historia. Con este deseo diseñamos una agenda de celebraciones con la que dar cabida a todas las voces, de contar todas las historias. Gracias por participar en estas actividades que han sido la oportunidad para encontrarnos con personas que consideramos nuestra familia, y poder así, construir otras cinco décadas más de historia.



**EROSKI**

50 AÑOS contigo