

Iniciativas solidarias ⁴¹³⁻¹

Emerxencia humanitaria e cooperación

En EROSKI, creemos que a solidariedade debe cruzar fronteiras e, por iso, as nosas campañas tamén poñen o foco en responder a necesidades urxentes dos que están máis lonxe.

Campaña solidaria de Nadal en favor da infancia

En 2019 levamos a cabo unha campaña solidaria en Nadal a favor da infancia, xa que esta foi a causa elixida por votación polos consumidores e consumidoras. Os clientes que fixeron unha doazón en caixa recibiron como obsequio unha postal de Nadal. Os 59.000 euros de recadación destináronse a nutrición dos nenos e nenas en Siria a través de UNICEF e á prevención da obesidade infantil a través de Fundación EROSKI.

Programa entrega de produto

Un ano máis, continuamos a doar artigos de consumo non alimentario (xoguetes, calzado, roupa, material escolar e produtos ópticos, entre outros) a nenos en Latinoamérica a través da Federación Niños del Mundo, organización que traballa para o desenvolvemento humano sostible e a cooperación internacional. En 2019, as doazóns chegaron a un valor de 99.900 euros.

Campaña da bolsa solidaria en favor de ACNUR

En outubro de 2019, levamos a cabo unha campaña coa bolsa solidaria para apoiar as accións de ACNUR para atender aos refuxiados e desprazados sirios durante o inverno. Grazas aos nosos clientes, recadáronse 3.000 euros, que foron destinados a este fin. Durante o exercicio, colaboramos tamén con outras entidades como Médicos Sen Fronteiras, Cáritas e AECC, grazas á venda da bolsa solidaria.

Campañas solidarias locais

Os nosos programas de solidariedade alimentaria que axudan ás persoas en risco de exclusión social da nosa contorna máis próxima complementáanse tamén con campañas solidarias locais. Estas accións buscan dar resposta a situacións de emerxencia

en localidades onde estamos presente, prestar apoio a outros colectivos vulnerables e promover a inclusión grazas a hábitos de consumo que favorezan a preservación dos recursos naturais.

Campaña de emerxencia polas inundacións de Tafalla

A campaña solidaria que organizamos en Navarra após as terribles inundacións que afectaron o municipio de Tafalla e as súas inmediacións permitiu recadar 21.000 euros, grazas á solidariedade de EROSKI e os seus clientes. O diñeiro foi canalizado coas autoridades navarras para que sexa destinado integramente ás familias afectadas polas inundacións.

Campaña con Proxecto Home en Baleares

En 2019, desenvolvemos a campaña "Contigo, a vida colle cor" en Baleares, na que se ofrecía aos clientes dos supermercados un obxecto orixinal a cambio dun euro para colaborar coa fundación Proxecto Home. Recadáronse 40.000 euros, que se destinarán aos programas de axuda ás persoas drogodependentes da illa que ten esta entidade.

Xestión de residuos téxtiles solidaria e sostible

Como cada ano, a roupa e o calzado que os clientes levaron ás nosas tendas para a súa reutilización ou reciclaxe foron xestionados por entidades como Koopera, Humana, Fundación Pueblo para Pueblo ou INS3RTEGA, entre outras, e os beneficios foron destinados a proxectos sociais. Por exemplo, en Barcelona usáronse os fondos na iniciativa "Hort ao terrat", na que participan 120 persoas con discapacidade.