

Iniciatives solidàries 413-1

Emergència humanitària i cooperació

A EROSKI pensem que la solidaritat ha de travessar fronteres, i per això les nostres campanyes també posen el focus a respondre les necessitats urgents d'aquells que estan més lluny.

Campanya solidària de Nadal a favor de la infància

El 2019 hem engegat una campanya solidària per Nadal a favor de la infància, ja que aquesta va ser la causa triada per votació pels consumidors i consumidores. Els clients que van fer una donació a la caixa van rebre com a obsequi una postal nadalenca. Els 59.000 € de recaptació s'han destinat a la nutrició dels nens i nenes de Síria a través d'UNICEF i a la prevenció de l'obesitat infantil a través de la Fundació EROSKI.

Programa lliurament de producte

Un any més, seguim donant articles de consum no alimentari (joguines, calçat, roba, material escolar i productes òptics, entre d'altres) a infants de Llatinoamèrica a través de la Federación Niños del Mundo, una organització que treballa per al desenvolupament humà sostenible i la cooperació internacional. El 2019, les donacions van arribar a un valor de 99.900 €.

Campanya de la bossa solidària en favor d'ACNUR

El mes d'octubre del 2019 hem dut a terme una campanya amb la bossa solidària per donar suport a les accions d'ACNUR d'atenció als refugiats i desplaçats sirians durant l'hivern. Gràcies als nostres clients es van recaptar 3.000 €, que van ser destinats a aquest fi. Durant aquest exercici també s'ha col·laborat amb altres entitats, com ara Metges Sense Fronteres, Càritas i AECC, gràcies a la venda de la bossa solidària.

Campanyes solidàries locals

Els nostres programes de solidaritat alimentària que ajuden les persones en risc d'exclusió social del nostre entorn més proper es complementen, també, amb campanyes solidàries locals. Aquestes accions volen donar resposta a situacions d'emergència en lo-

calitats on tenim presència, donar suport a altres col·lectius vulnerables i promoure la inclusió gràcies a hàbits de consum que afavoreixin la preservació dels recursos naturals.

Campanya d'emergència per les inundacions de Tafalla

La campanya solidària que vam organitzar a Navarra després de les terribles inundacions que van afectar la municipalitat de Tafalla i el seu entorn va permetre recaptar 21.000 € gràcies a la solidaritat d'EROSKI i els seus clients. Els diners s'han canalitzat amb les autoritats navarreses per destinar-los íntegrament a les famílies afectades per les inundacions.

Campanya amb Projecte Home a les Balears

El 2019 hem desenvolupat la campanya "Amb tu, la vida agafa color" a les Balears, en què s'oferia als clients dels supermercats un objecte original a canvi d'un euro per col·laborar amb la Fundació Projecte Home. Es van recaptar 40.000 €, que es destinaran als programes d'ajuda a les persones drogodependents de l'illa d'aquesta entitat.

Gestió solidària i sostenible de residus tèxtils

Com cada any, la roba i el calçat que els clients han dut a les nostres botigues per ser reutilitzats o reciclats han estat gestionats per entitats com Kooperera, Humana, Fundación Pueblo para Pueblo o INS3RTEGA, entre d'altres, i els beneficis s'han destinat a projectes socials. Per exemple, a Barcelona, els fons s'han destinat a la iniciativa "Hort al terrat", en la qual participen 120 persones amb discapacitat.