



1

Nos implicamos con la seguridad alimentaria  
*Elikagaien segurtasunak garrantzia du guretzat*

2

Promovemos una alimentación equilibrada  
*Elikadura orekatua sustatzen dugu*

3

Prevenimos la obesidad infantil  
*Aurrea hartzen diogu haurren gizentasunari*

4

Atendemos las necesidades nutricionales específicas  
*Nutrizio-behar zehatzei arreta ematen diegu*

5

Favorecemos un consumo responsable  
*Kontsumo arduratsua bultzatzen dugu*

6

Ofrecemos más productos locales  
*Bertako produktu gehiago eskaintzen ditugu*

7

Facilitamos comer bien a buen precio  
*Osasuntsu eta prezio onean jatea ahalbidetzen dugu*

8

Actuamos con claridad y transparencia  
*Argitasunez eta gardentasunez dihardugu*

9

Nos cuidamos como trabajadores  
*Langile garen aldetik, gure burua zaintzen dugu*

10

Impulsamos un estilo de vida más saludable  
*Bizimodu osasungarriagoa sustatzen dugu*



**OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE**



Accede aquí para ver la memoria 2019:  
[memoria.eroski.es](http://memoria.eroski.es)



Sartu hemen 2019ko txostena ikusteko:  
[memoria.eroski.es/eu](http://memoria.eroski.es/eu)



**Memoria  
2019**



### 50 años contigo

Diversos motivos hacen del 2019 un año señalado para EROSKI. Uno de ellos es, sin duda alguna, la celebración de nuestro 50 aniversario. Cincuenta años de un proyecto empresarial basado en las personas y en la cooperación. Contribuir a la mejora de la calidad de vida e influir positivamente en el desarrollo sostenible son dos de los compromisos históricos que EROSKI adquirió con las personas consumidoras y la sociedad en su origen, y son también hoy las señas de identidad que nos distinguen.

### 50 urte zurekin

2019 urte berezia izan da EROSKIrentzat hainbat arrazoirengatik. Horietako bat, zalantzarik gabe, gure 50. urteurrena izan da. Pertsonak eta elkarlana oinarri dituen enpresa-proiektu baten berrogeita hamargarren urteurrena. Bizi-kalitatea hobetzen laguntzea eta garapen jasangarrian ekarpen positiboa egitea dira EROSKIk hasieratik pertsona kontsumitzaileekin eta, oro har, gizartearekin hartu zituen konpromisoetako bi, eta oraindik ere badira gure nortasunaren ikur.

**Agustín Markaide**  
PRESIDENTE GRUPO EROSKI  
EROSKI TALDEKO LEHENDAKARIA

# datos destacados

## datu nabarmenduak



Premio NAOS de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición a la mejor iniciativa empresarial por el informe nutricional personalizado EKILIBRIA

*Kontsumoaren, Elikagaien Segurtasunaren eta Nutrizioaren Espainiako Agentziaren NAOS saria enpresa-ekimen onenari, EKILIBRIA nutrizio-txosten pertsonalatuagatik*



### 442.677

escolares formados con el Programa de Educación en Alimentación y Hábitos Saludables (PEAHS)

*ikasle trebatu dira Elikadura eta Ohitura Osasungarriak Heziketa Programaren (EOOHP) bidez*



### 5.266

millones de € de facturación

*milioi euroko fakturazioa*



### 4.584

millones de € de ventas netas en distribución

*milioi euroko salmenta garbiak banaketan*



### 32.351

trabajadores y trabajadoras en el Grupo EROSKI y franquicias

*langile EROSKI eta frankizietan*



### 72%

de mujeres en puestos de responsabilidad

*emakumeek betetzen dute*



### >6

millones de Socios/as Cliente

*milioi bazkide bezero*



### 308

millones de € de ahorro transferidos a nuestros clientes

*milioi euroko aurrezki bezeroentzat*



### 8.204

toneladas de alimentos donados, equivalente al consumo anual de 4.274 familias

*tona elikagai eman dira dohaintzan, alegia, 4.274 familiaren urteko kontsumoaren baliokidea*



### 18%

menos de emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente respecto a 2018

*murritu dira CO<sub>2</sub> emisioak, 2018ko datuekin*



### 1.645

establecimientos

*establezimendu*



### 75

nuevas aperturas

*saltoki berri*



### 10.764

proveedores

*hornitzaile*



### 2.479

pequeños productores locales y PYMES

*tokiko ekoizle txiki eta ETE*