

Desenvolvemento profesional 404-1; 404-2

Potenciar o desenvolvemento profesional e persoal dos equipos de EROSKI constitúe un dos tres alicerces do Plan Estratégico para 2020, que sitúa a formación das persoas como unha das chaves na mellora competitiva. A través da capacitación do noso persoal, procuramos constituír equipos de traballo de alto rendemento, incentivar o crecemento profesional e fomentar a cultura cooperativa de autoxestión.

Este ano destináronse 1,7 millóns de euros a programas formativos, o que supón 191.938 horas totais dedicadas á capacitación dos nosos traballadores e traballadoras, que equivale a unha media de 6,6 horas por traballador.

Destaca o reforzo da formación realizada ao persoal de tenda de CAPRABO, onde o número de horas formativas practicamente se duplicou e reforzou, sobre todo a formación en técnicos/as.

Aínda que a formación presencial continúa a ser maioritaria, en 2019, incorporáronse novas formacións online, entre as que destacan a formación en Compliance penal e protección de datos e un xogo dixital (chamado Atrivity) sobre o 50 aniversario de EROSKI, onde os traballadores e traballadoras puideron aprender datos destacados da historia da cooperativa a través desta plataforma de ludificación.



Programas de formación destacados en 2019

Escolas de frescos

Continúan a destacar como formación no punto de venda as escolas de frescos de carnicería, peixaría, chacinaría, froitaría e panadaría. Participaron 270 persoas e destináronse 33.304 horas de formación en total.

Escolas Premium Fresh

Realizáronse dúas escolas Premium Fresh en chacinaría e carnicería, nas que se formaron 84 persoas e investiron 2.077 horas.

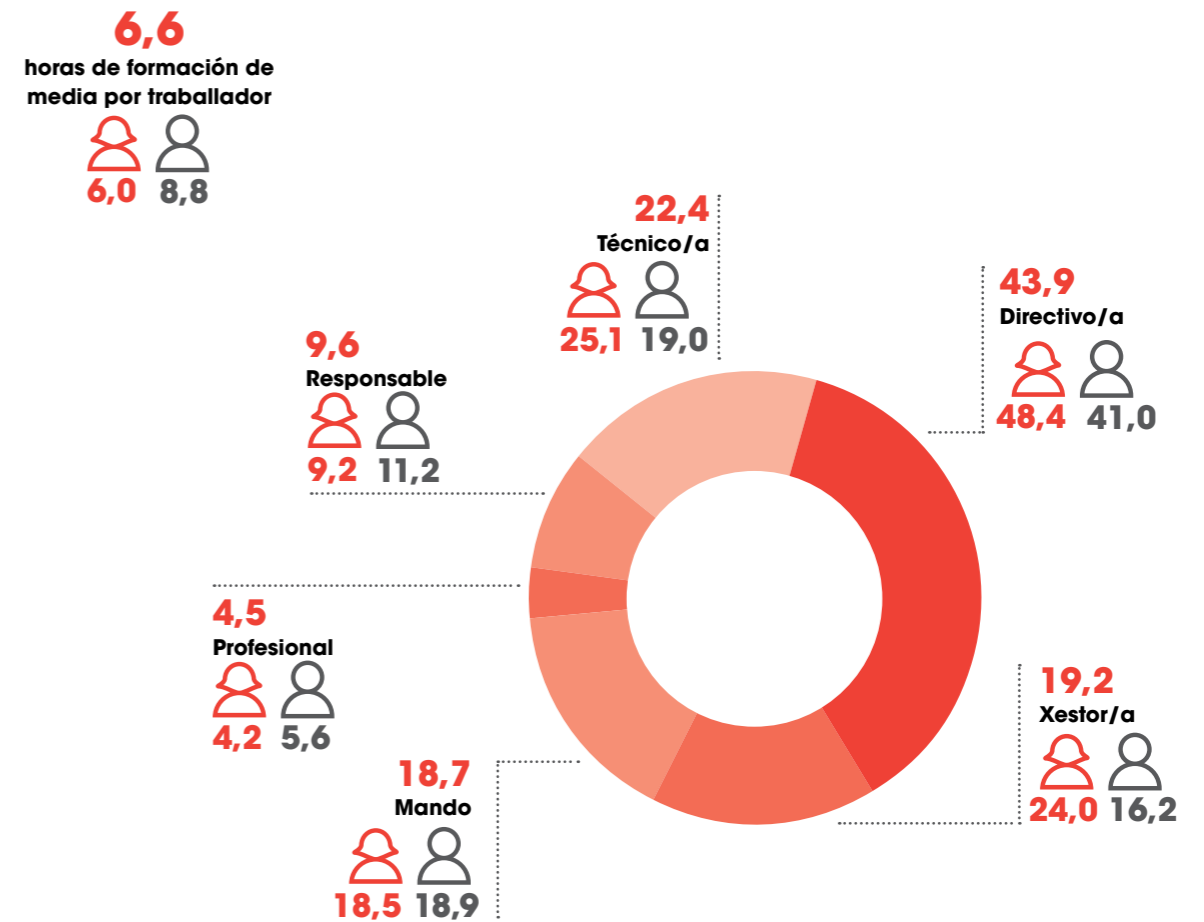
Academia de Innovación: EKINN

En 2019, lanzamos un novo ecosistema de innovación: Ekinn. Así chamamos ao conxunto de metodoloxías, ferramentas e dinámicas innovadoras que integramos na organización para impulsar a evolución do noso posicionamento diferencial.

Para dar forma a Ekinn, ademais das diferentes ferramentas e métodos que implementamos, contamos con 8 profesionais de EROSKI que se capacitaron para guiar estes procesos de innovación. Os nosos primeiros ekinners formáronse en técnicas e ferramentas da innovación aberta, que incorpora a intelixencia colectiva aos procesos de innovación. Apoiámonos en Mondragon Unibertsitatea, entre outros prescitores na materia, para deseñar a nosa evolución futura.

En 2019, dedicáronse 1.748 horas á formación de 614 persoas en innovación, un alicerce fundamental da estratexia de EROSKI.

Horas medias de formación por xénero e categoría profesional



Véxase a táboa 19 do anexo de indicadores para comparativa con anos anteriores.

Número de horas de formación das persoas traballadoras segundo xénero e categoría profesional

	Mulleres	Homes	Total
Directivo/a	586	950	1.536
Xestor/a	3.054	3.276	6.331
Mando	17.284	11.351	28.635
Profesional	76.744	26.044	102.788
Responsable	21.892	5.934	27.826
Técnico/a	15.465	9.358	24.823
Total	135.025	56.913	191.938

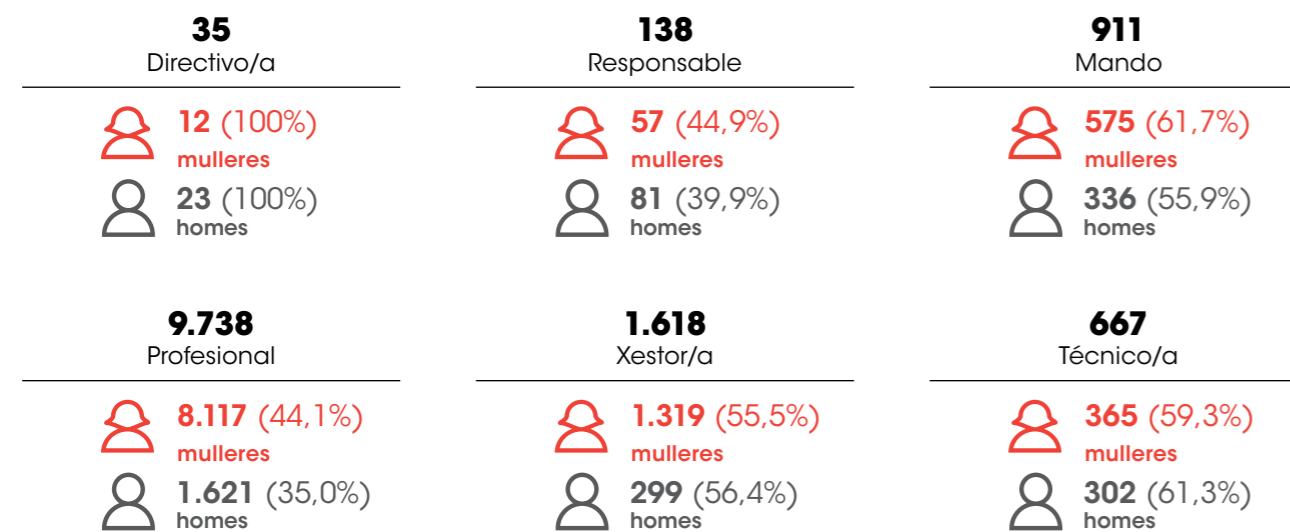
Promoción profesional 404-3

Xunto á formación, outro dos elementos que definen a xestión das persoas en EROSKI é a promoción, entendida como un proceso natural na vida profesional das nosas traballadoras e traballadores, e baseada na capacitación profesional e na calidade do desempeño. Neste sentido, en 2019, o 2,9% do noso persoal foi promocionado, o que corresponde a 283 persoas, das cales un 77% eran mulleres.

Número e porcentaxe de persoas con avaliación periódica do desempeño e desenvolvemento profesional



Número de persoas avaliadas e porcentaxe respecto do total de traballadores por categoría profesional e xénero



Véxanse as táboas 20 e 21 do anexo de indicadores para ver o número de empregados/as suxeitos a avaliación e a táboa 19 para comparativa con anos anteriores.

Kreando contigo: cultura cooperativa de autoxestión

Os Premios de Recoñecemento Corporativo Krea á innovación interna cumpriron a súa sexta edición. As persoas que traballamos no Grupo Eroski somos un equipo participativo, sempre dispostos a crear experiencias innovadoras nas nosas tendas día a día. En cada edición dos Premios Krea, as candidaturas presentadas sorprenderon por ser capaces de anticiparse ás necesidades da clientela e da sociedade, imaxinando as solucións que mellor reflicten a cultura de equipo que nos define.

Krea premia as boas prácticas e experiencias dos equipos que, de forma máis innovadora, deseñaron e puxeron en práctica as súas propias iniciativas, ideas que contribúen a afianzar aínda máis os principios e alicerces que mellor definen a nosa identidade organizativa.

A edición de 2019 suma ademais unha celebración moi especial. A do 50 Aniversario de Eroski S. Coop. e o 60 Aniversario de Caprabo. Para iso, determináronse dúas mencións especiais do xurado, que recoñecen a mellor iniciativa posta en marcha para conmemorar tan sinalada data tanto para Eroski S. Coop. como para Caprabo.

Emprendedoras e emprendedores franquizados

Aquelas socias e socios traballadores que desexen ter o seu propio negocio poden acollerse ao noso programa "contigo en franquía", onde lles ofrecemos formación especializada, vantaxes e servizos personalizados, así como ferramentas avanzadas para a xestión das súas tendas, ademais do respaldo dunha marca de confianza como EROSKI. Ademais, contamos con acordos con entidades de financiamento e coa Confederación Española de Jóvenes Empresarios (CEAJE), para así darlles apoio e impulsar o emprendemento.

