

Compromiso coa saúde e a sustentabilidade 102-12

En EROSKI, desde o noso nacemento, hai 50 anos, mantivemos o noso compromiso cunha alimentación de calidade, aumentando constantemente as nosas esixencias para ofrecer un produto máis sostible e satisfacer as necesidades dos nosos consumidores.

Nun contexto no que os impactos da nosa actividade alcanzan unha dimensión non só local senón tamén global, cremos importante aliñar os nosos compromisos como compañía cos 17 Obxectivos de Desenvolvemento Sustentable (ODS), aprobados en 2015 polas Nacións Unidas, e traballar conxuntamente co resto dos axentes económicos, sociais e ambientais. Por esta razón, fomos membros fundadores do Pacto Mundial, unha iniciativa internacional proposta polas Nacións Unidas en 2002 e coa que anualmente reafirmamos o noso compromiso, que promove implementar 10 principios universalmente aceptados para fomentar a responsabilidade social em-

presarial nas áreas dos dereitos humanos e a empresa, normas laborais, o ambiente e a loita contra a corrupción nas actividades e a estratexia de negocio.

Co mesmo espírito, e sendo coherentes co noso propósito fundacional, incorporamos de maneira integral estes principios de desenvolvemento sostible na nosa organización, aliñando os nosos plans estratéxicos e de xestión co obxectivo de reducir e mitigar os impactos negativos e a promoción dos positivos. Por iso, en 2018 elaboramos, en colaboración con máis de 7.800 persoas, os 10 compromisos de EROSKI pola Saúde e a Sustentabilidade, que constitúen o noso norte e o noso roteiro para atender adecuadamente as demandas e as expectativas dos consumidores e da sociedade, e aos que CAPRABO se sumou tamén en 2019.



Un compromiso coa saúde e a sustentabilidade de premio

Premios á Innovación Alimentaria en Euskadi - BTEM 2019

EROSKI foi galardoada cos Premios á Innovación Alimentaria en Euskadi (BTEM 2019), organizados por AZTI e o Cluster de Alimentación de Euskadi, na categoría de Innovación en mercados, por considerala pioneira na aposta pola saúde, a sustentabilidade e o produto local.

Premios CORRESPONSABLES

A Fundación Corresponsables concedeu este ano a EROSKI o recoñecemento como finalista nos X Premios CORRESPONSABLES, na categoría de grandes empresas e fundacións de empresa, grazas á súa iniciativa "Estratexia empresarial en Saúde e Sustentabilidade, 10 compromisos".

Avances destacados nos nosos 10 Compromisos pola Saúde e a Sustentabilidade

Compromisos en saúde e sustentabilidade	Avances destacados 2019	Obxectivos de Desenvolvemento Sustentable (ODS)
1 Implicámonos na seguridade alimentaria Estamos comprometidos coa seguridade alimentaria, a través dun plan de calidade preventivo, o control da rastrexabilidade dos produtos e o mantemento da cadea de frío dos frescos.	▶ 20.141 controis analíticos de produtos e servizos. ▶ 341 auditorías a fornecedores. ▶ 1.703 auditorías a puntos de venda e plataformas.	  
2 Promovemos unha alimentación equilibrada Promovemos o consumo dos alimentos que necesitamos para unha alimentación equilibrada, reducimos nutrientes cuxo consumo excesivo é prexudicial para a saúde nos produtos das nosas marcas e melloramos a calidade das súas graxas saturadas.	▶ 104 produtos de marca propia reformulados para mellorar o seu perfil nutricional. ▶ 64 produtos de marca propia reformulados para eliminar a graxa de palma ou coco dos seus ingredientes.	   
3 Previmos a obesidade infantil Traballamos para previr a obesidade infantil, promovendo e facilitando unha alimentación equilibrada para a infancia, priorizando a calidade nutricional dos nosos produtos infantís e formando a dous millóns de nenos e as súas familias en hábitos de vida saudable para 2025.	▶ 442.677 escolares e as súas familias formados en 2019 a través do noso Programa Educativo en Alimentación e Hábitos Saudables (PEAHS).	 
4 Atendemos as necesidades nutricionais específicas Traballamos para que as persoas con necesidades específicas enconren nas nosas tendas todo o necesario para a súa alimentación, ampliando a diversidade da oferta e ofrecendo alternativas, como o noso servizo de encargos ou a nosa tenda online.	▶ 3.000 produtos sen glute nas nosas tendas, máis de 550 das nosas marcas. ▶ 1.630 socios das asociacións de celiacos de Euskadi e A Ríoxa beneficiáronse dun 20% de desconto en 200 produtos específicos sen glute.	 
5 Favorecemos un consumo responsable Facilitamos unha alimentación sostible, reducindo o impacto ambiental dos nosos procesos, tendas e produtos. Ademais, promovemos os produtos ecolóxicos e os procedentes de procesos de produción máis sostibles, así como a redución de aditivos artificiais e o benestar animal.	▶ 18% redución en emisións de CO₂ en 2019 respecto do ano anterior, un 34% menos respecto de 2017. ▶ +90 envases e embalaxes ecodeseñados, e redución de +100 toneladas de plástico ao ano. ▶ 6.748 toneladas de alimentos doadas a entidades sociais como parte do noso programa Desperdicio Cero.	           



Compromisos en saúde e sustentabilidade	Avances destacados 2019	Obxectivos de Desenvolvemento Sustentable (ODS)
6 Ofrecemos máis produtos locais Contribuímos ao desenvolvemento da contorna social e económica das nosas tendas e promovemos a cultura e o desenvolvemento local na comunidade a través de eventos gastronómicos, visitas ás instalacións de produción e colaboración nas festas de maior arraigamento e tradición.	▶ 21.907 produtos locais ofrecidos en colaboración con 2.493 pequenos produtores locais. ▶ 10 millóns de euros destinados a accións sociais nas contornas nas que operamos.	   
7 Facilitamos comer ben a bo prezo Melloramos os prezos nos produtos necesarios para levar unha alimentación equilibrada e responsable e desenvolvemos propostas de aforro personalizadas para os nosos socios/as clientes.	▶ 308 millóns de euros de aforro transferido aos nosos clientes a través de ofertas, promocións e outras campañas.	   
8 Actuamos desde a escoita, con claridade e transparencia Actuamos de forma clara e transparente, contando sempre coa participación dos socios, traballadores e clientes, así como doutros grupos de interese. Ademais, procuramos a máxima claridade e transparencia na información que ofrecen os nosos envases.	▶ 15.786 socios clientes participaron en exercicios de escoita. ▶ 100% produtos de marca propia coa etiquetaxe nutricional avanzada Nutri-Score na tenda, 773 no propio envase. ▶ O 100% das receitas dos pratos saudables propostas incluíron a valoración do Nutri-Score.	
9 Coidámonos como traballadores Promovemos a formación en materia de saúde, benestar e consumo responsable co obxectivo de mellorar a calidade de vida dos nosos traballadores e traballadoras, ofrecendo formación, asesoramento, actividades, programas e ferramentas para o noso persoal e para as súas familias.	▶ +600 traballadores de EROSKI participaron nas 14 accións de formación sobre alimentación equilibrada e saúde. ▶ 191.938 horas de formación en total ás persoas traballadoras.	    
10 Impulsamos un estilo de vida máis saudable Impulsamos a información de calidade sobre saúde e sustentabilidade a través de canles como a revista CONSUMER EROSKI e www.consumer.es. Ademais, dispomos do noso programa de asesoramento personalizado para socios do Club EROSKI.	▶ +45 millóns de visitas en www.consumer.es. ▶ +32.000 socios clientes participaron activamente en retos relacionados cunha alimentación saudable. ▶ +28.000 socios clientes recibiron os informes mensuais de Ekilibria.	   

Fundación EROSKI

Para materializar as accións en favor da sustentabilidade, dedicamos un mínimo do 10% dos nosos beneficios ao Fondo de Contribución Obrigatoria para Educación e Promoción Cooperativa e Outros Fins de Interese Público (COFIP). Estes recursos económicos son canalizados a través da Fundación EROSKI, constituída en 1997, que desenvolve a súa actividade segundo catro grandes eixes de actividade.

Para articular estes eixes, a Fundación conta cun equipo técnico multidisciplinar que promove accións en prol dos

consumidores e consumidoras, realiza campañas de divulgación, edita revistas e guías, ofrece bolsas e axudas e colabora con organizacións sociais. O padroado da Fundación garante que o plan de actuación definido anualmente se desenvolva baixo os principios de imparcialidade, independencia, transparencia, eficiencia e responsabilidade.

Entre outras liñas estratéxicas e programas, a Fundación xestiona e promove o programa da Escola de Alimentación ou a publicación CONSUMER EROSKI.

