

Compromís amb la salut i la sostenibilitat

102-12

A EROSKI, des que vam néixer fa 50 anys, hem mantingut el compromís amb una alimentació de qualitat, augmentant constantment les nostres exigències per oferir un producte més sostenible i satisfer les necessitats dels nostres consumidors.

En un context en què els impactes de la nostra activitat assoleixen una dimensió no només local sinó també global, considerem important alinear els nostres compromisos com a companyia amb els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), aprovats el 2015 per les Nacions Unides, i treballar conjuntament amb la resta d'agents econòmics, socials i mediambientals. Per aquest motiu vam ser membres fundadors del Pacte Mundial, una iniciativa internacional proposada per les Nacions Unides el 2002 i amb la qual anualment renovem el nostre compromís, que promou la implantació de 10 principis universalment acceptats per fomentar la responsabilitat social

empresarial en les àrees de drets humans i empresa, normes laborals, medi ambient i lluita contra la corrupció en les activitats i l'estratègia de negoci.

Amb el mateix esperit, i coherents amb el nostre propòsit fundacional, a la nostra organització vam incorporar de manera integral aquests principis de desenvolupament sostenible, alineant els plans estratègics i de gestió amb l'objectiu de reduir i mitigar els impactes negatius i promocionar els positius. Per això el 2018 vam elaborar, en col·laboració amb més de 7.800 persones, els 10 Compromisos d'EROSKI per la Salut i la Sostenibilitat, que han esdevingut el nostre nord i el full de ruta per atendre adequadament les demandes i les expectatives dels consumidors i de la societat, i als quals, el 2019, s'hi ha sumat també CAPRABO.



Un compromís amb la salut i la sostenibilitat que té premi

Premis a la Innovació Alimentària a Euskadi - BTEM 2019

EROSKI ha estat guardonada amb els Premis a la Innovació Alimentària a Euskadi (BTEM 2019), organitzats per AZTI i el Clúster d'Alimentació d'Euskadi, en la categoria d'innovació en mercats, en considerar-la pionera en l'aposta per la salut, la sostenibilitat i el producte local.

Premis CORRESPONSABLES

La Fundación Corresponsables ha atorgat enguany a EROSKI el reconeixement com a finalista en els X Premis Corresponsables en la categoria de grans empreses i fundacions d'empresa, gràcies a la seva iniciativa "Estratègia empresarial en Salut i Sostenibilitat, 10 compromisos".

Avenços destacats en els nostres 10 Compromisos per la Salut i la Sostenibilitat

Compromisos en Salut i Sostenibilitat	Avenços destacats 2019	Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)
<p>1 Ens impliquem en la seguretat alimentària</p> <p>Estem compromesos amb la seguretat alimentària, a través d'un pla de qualitat preventiu, el control de la traçabilitat dels productes i el manteniment de la cadena de fred dels frescos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 20.141 controls analítics de productes i serveis. ▶ 341 auditories a proveïdors. ▶ 1.703 auditories a punts de venda i plataformes. 	
<p>2 Promovem una alimentació equilibrada</p> <p>Promovem el consum dels aliments que necessitem per a una alimentació equilibrada, reduïm nutrients el consum excessiu dels quals és perjudicial per a la salut en els productes de les nostres marques i millorem la qualitat dels seus greixos saturats.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 104 productes de marca pròpia reformulats per millorar el seu perfil nutricional. ▶ 64 productes de marca pròpia reformulats per eliminar el greix de palma o coco dels seus ingredients. 	
<p>3 Prevenim l'obesitat infantil</p> <p>Treballem per prevenir l'obesitat infantil, promovent i facilitant una alimentació equilibrada per a la infància, prioritzant la qualitat nutricional dels nostres productes infantils i formant dos milions d'infants i les seves famílies en hàbits de vida saludable per al 2025.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 442.677 escolars i les seves famílies formats el 2019 a través del nostre Programa Educatiu en Alimentació i Hàbits Saludables (PEAHS). 	
<p>4 Atenem les necessitats nutricionals específiques</p> <p>Treballem perquè les persones amb necessitats específiques trobin a les nostres botigues tot allò que necessiten per a la seva alimentació, ampliant la diversitat de l'oferta i oferint alternatives, com ara el nostre servei d'encàrrecs a la nostra botiga <i>online</i>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 3.000 productes sense gluten a les nostres botigues, més de 550 de les nostres marques. ▶ 1.630 socis de les Associacions de Celiacs d'Euskadi i la Rioja s'han beneficiat d'un 20% de descompte en 200 productes específics sense gluten. 	
<p>5 Afavorim un consum responsable</p> <p>Facilitem una alimentació sostenible reduint l'impacte ambiental dels nostres processos, botigues i productes. A més, promovem els productes ecològics i els que provenen de processos de producció més sostenibles, així com la reducció d'additius artificials i el benestar animal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 18% reducció en emissions de CO₂ el 2019 respecte de l'any anterior, el 34% menys respecte del 2017. ▶ +90 envasos i embalatges ecodissenyats, i reducció de +100 tones de plàstic a l'any. ▶ 6.748 tones d'aliments donades a entitats socials com a part del nostre programa Malbaratament zero. 	

10 com promissos

saludables sostenibles

Compromisos en Salut i Sostenibilitat	Avenços destacats 2019	Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)
<p>6 Oferim més productes locals</p> <p>Contribuïm al desenvolupament de l'entorn social i econòmic de les nostres botigues i promovem la cultura i el desenvolupament local a la comunitat a través d'esdeveniments gastronòmics, visites a les instal·lacions de producció i col·laboració en les festes més arrelades i tradicionals.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 21.907 productes locals oferts en col·laboració amb 2.493 petits productors locals. ▶ 10 milions d'euros destinats a accions socials en els entorns en què operem. 	
<p>7 Facilitem menjar bé a bon preu</p> <p>Millorem els preus en els productes necessaris per dur una alimentació equilibrada i responsable, i desenvolupem propostes d'estalvi personalitzades per als nostres socis/es clients/es.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 308 milions d'euros d'estalvi transferit als nostres clients a través d'ofertes, promocions i altres campanyes. 	
<p>8 Actuem des de l'escolta, amb claredat i transparència</p> <p>Actuem de manera clara i transparent, comptant sempre amb la participació de socis, treballadors i clients, així com d'altres grups d'interès. A més, busquem la màxima claredat i transparència en la informació que ofereixen els nostres envasos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 15.786 socis clients han participat en exercicis d'escolta. ▶ 100% productes de marca pròpia amb l'etiquetatge nutricional avançat Nutri-Score a la botiga, 773 en el mateix envàs. ▶ El 100% de les receptes dels plats saludables proposades han inclòs la valoració del Nutri-Score. 	
<p>9 Tenim cura de nosaltres com a treballadors</p> <p>Promovem la formació en matèria de salut, benestar i consum responsable amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida dels nostres treballadors i treballadores, oferint formació, assessorament, activitats, programes i eines per a la nostra plantilla i les seves famílies.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ +600 treballadors d'EROSKI han participat en les 14 accions de formació sobre alimentació equilibrada i salut que s'han dut a terme. ▶ 191.938 hores de formació en total a les persones treballadores. 	
<p>10 Impulsem un estil de vida més saludable</p> <p>Impulsem la informació de qualitat sobre salut i sostenibilitat a través de canals com la revista CONSUMER EROSKI i www.consumer.es. A més, disposem del nostre programa d'assessorament personalitzat per a socis del Club EROSKI.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ +45 milions de visites a www.consumer.es. ▶ +32.000 socis clients han participat activament en reptes relacionats amb una alimentació saludable. ▶ +28.000 socis clients han rebut els informes mensuals d'EKILIBRIA. 	

Fundació EROSKI

Per materialitzar les accions en favor de la sostenibilitat, destinem un mínim del 10% dels nostres beneficis al Fons de Contribució Obligatòria per a Educació i Promoció Cooperativa i altres fins d'interès públic (COFIP). Aquests recursos econòmics es canalitzen a través de la Fundació EROSKI, constituïda el 1997, que desenvolupa la seva activitat segons quatre grans eixos d'activitat.

Per articular aquests eixos, la Fundació compta amb un equip tècnic multidisciplinari que promou accions en fa-

vor dels consumidors i consumidores, fa campanyes de divulgació, edita revistes i guies, ofereix beques i ajudes, i col·labora amb organitzacions socials. El Patronat de la Fundació garanteix que el Pla d'Actuació definit anualment es desenvolupi sota els principis d'imparcialitat, independència, transparència, eficiència i responsabilitat.

Entre altres línies estratègiques i programes, la Fundació gestiona i promou el programa de l'Escola d'Alimentació o la publicació *CONSUMER EROSKI*.

