

Colaboración con produtores agroalimentarios locais

EROSKI articula esta colaboración cos seus subministradores ao redor dos tres principais compromisos de actuación coas pemes agroalimentarias locais:

- 1 Achegar os produtos das pequenas empresas produtoras aos consumidores.
- 2 Desenvolver unha xestión comercial adaptada a microempresas, pemes e cooperativas.
- 3 Colaborar en plans para a súa profesionalización e crecemento empresarial.

En 2019, tivemos 1.774 novas altas de referencias locais-regionais, das cales 930 corresponden a seccións de frescos e 844 a alimentación. Esas novas altas xeraron unhas vendas de máis de 23 millóns de euros.

Ademais, continuamos renovando e xerando novos convenios de colaboración con organizacións sectoriais para o impulso dos alimentos locais, as denominacións de orixe (DO) e as indicacións protexidas (IGP). Actualmente, contamos con máis de 2.000 produtos con DOP ou IGP: máis de 1.600 viños con DOP, máis de 140 queixos con DOP, máis de 100 produtos de conservas vexetais, aceites, legumes e arroz con DOP, máis de 300 produtos cárnicos con IGP e máis de 100 froitas e hortalizas con DOP e IGP. A nosa aposta por este tipo de produtos na nosa marca propia ponse de manifesto coa incorporación en 2019 de seis referencias novas de queixos con DO (tres deles Idiazabal), 23 viños con DO, tres sidras con DO, unha referencia de xamón con DO e unha referencia de pataca con IGP.

O diálogo coas empresas produtoras agroalimentarias locais constitúe unha peza fundamental para este modelo de colaboración, polo que mantemos con elas encontros periódicos para seguir fomentando e innovando na estratexia común que tanto EROSKI como os pequenos produtores teñen de impulsar a diversidade no sector primario.

Promoción dos produtos locais

O obxectivo de EROSKI de fomentar os produtos locais esténdese tamén ao traballo por divulgar e promover os valores culturais, gastronómicos e culinarios inherentes a eles. Mentres que a nosa oferta de produtos de proximidade continúa a aumentar de maneira constante nos últimos anos, en EROSKI tamén estamos implicados na promoción do consumo destes alimentos autóctonos como vía para manter a nosa cultura gastronómica, a nosa economía e as nosas paisaxes.

Esta dinamización comercial focalízase en gran medida nos produtos frescos de tempada, especialmente apreciados polas persoas consumidoras. Neste sentido, realizamos campañas locais en distintas rexións e comunidades autónomas do Estado español, así como monográficas rexionais. Ademais, organizamos e participamos en distintas feiras de produtos locais, entre as que destacan:

- **As 3 feiras celebradas en Bilbao, Zaragoza e Pamplona no marco do 50 aniversario de EROSKI**
- **IV Feira CAPRABO de Produtos de Proximidade de Barcelona**
- **II Xornada Gastronómica con Produtos de Cooperativas Agrarias de Cataluña**

Proxecto Diverhortaliza

Trátase dunha oportunidade de abordar a diversificación da produción de variedades locais mediante a cooperación e a investigación a rexións con contornas e condicións climáticas complexas como o País Vasco.

Sinatura de 5 convenios con DO en Baleares

Asinamos convenios de colaboración que permitirán a promoción dos produtos de orixe certificado balear, en concreto, en relación cos produtos de queixos, viños, olivas, aceites e sobrasada.

Acordo coa Unión Agrogandeira de Álava (UAGA)

Este acordo asinado en novembro fomenta a promoción e desenvolvemento dos produtos agrarios alaveses.

