

Col·laboració amb productors agroalimentaris locals

EROSKI articula aquesta col·laboració amb els seus subministradors al voltant dels tres principals compromisos d'actuació amb les pimes agroalimentàries locals:

- 1 Acostar als consumidors els productes de les petites empreses productores.
- 2 Desenvolupar una gestió comercial adaptada a microempreses, pimes i cooperatives.
- 3 Col·laborar en plans per a la seva professionalització i el seu creixement empresarial.

El 2019 hem tingut 1.774 noves altes de referències locals-regionals, de les quals 930 corresponen a seccions de frescos i 844 a alimentació. Aquestes noves altes han generat unes vendes de més de 23 milions d'euros.

A més, seguim renovant i generant nous convenis de col·laboració amb organitzacions sectorials per a l'impuls dels aliments locals, les denominacions d'origen (DO) i les indicacions protegides (IGP). Actualment, comptem amb més de 2.000 productes amb DOP o IGP: més de 1.600 vins amb DOP, més de 140 formatges amb DOP, més de 100 productes de conserves vegetals, olis, llegums i arròs amb DOP, més de 300 productes carnis amb IGP i més de 100 fruites i hortalisses amb DOP i IGP. La nostra aposta per aquesta mena de productes a la nostra marca pròpia queda palesa amb la incorporació, el 2019, de sis noves referències de formatges amb DO (tres d'ells, Idiazabal), 23 vins amb DO, tres sidres amb DO, una referència de pernil amb DO i una referència de patata amb IGP.

El diàleg amb les empreses productores agroalimentàries locals és una peça fonamental per a aquest model de col·laboració, així que hi mantenim trobades periòdiques per seguir fomentant i innovant en l'estratègia comuna que tenen, tant EROSKI com els petits productors, de fomentar la diversitat en el sector primari.

Promoció dels productes locals

L'objectiu d'EROSKI de fomentar els productes locals també s'estén a la feina per divulgar i promoure els valors culturals, gastronòmics i culinaris que hi són inherents. Mentre que la nostra oferta de productes de proximitat segueix augmentant de manera constant en els darrers anys, a EROSKI també ens impliquem en la promoció del consum d'aquests aliments autòctons com a via per mantenir la nostra cultura gastronòmica, la nostra economia i els nostres paisatges.

Aquesta dinamització comercial es focalitza en gran mesura en els productes frescos de temporada, especialment valorats per les persones consumidores. En aquest sentit, hem fet campanyes locals en diverses regions i comunitats autònomes de l'Estat espanyol, així com monogràfiques regionals. A més, hem organitzat i participat en nombroses fires de productes locals, entre les quals destaquen:

- Les 3 fires celebrades a Bilbao, Saragossa i Pamplona en el marc del 50è aniversari d'EROSKI
- IV Fira CAPRABO de Productes de Proximitat de Barcelona
- II Jornada Gastronòmica amb Productes de Cooperatives Agràries de Catalunya

Projecte Diverhortaliza

Es tracta d'una oportunitat d'abordar la diversificació de la producció de varietats locals mitjançant la cooperació i la investigació en regions amb condicions climàtiques i entorns complexos com el País Basc.

Signatura de cinc convenis amb DO a Balears

Hem signat convenis de col·laboració que permetran la promoció dels productes d'origen certificat balear, en concret, en relació amb els productes de formatges, vins, olives, olis i sobrassada.

Acord amb la Unió Agroganadera de Álava (UAGA)

Aquest acord signat al novembre fomenta la promoció i el desenvolupament dels productes agraris alabesos.

