

A woman with dark hair in a bun and a young girl with a ponytail are shopping in a market. They are looking at a display of fruit, including oranges and strawberries. The girl is pointing at a scale with fruit on it. The background is filled with various fruits and market lights.

3

**Alimentació
saludable**

Compromís
amb les
persones
consumidores

La nostra contribució a una alimentació saludable



Proporcionar una alimentació saludable i equilibrada a tots els consumidors és el nostre objectiu primordial com a organització. Per dur-ho a terme, no només escoltem activament les seves necessitats, sinó que desenvolupem diverses actuacions per assegurar la qualitat de tots els nostres productes, així com per educar en la prevenció de determinats problemes de salut vinculats a hàbits alimentaris, com ara l'obesitat.

A EROSKI apostem per una oferta comercial basada en productes capaços de garantir una alimentació equilibrada i segura, i que, a més, cobreixi les necessitats nutricionals específiques de col·lectius com les persones amb malaltia celíaca, entre d'altres.

A més, per garantir que les nostres propostes en salut i alimentació responen a les necessitats i prioritats que assenyalen la comunitat científica, comptem amb un òrgan assessor: el **Comitè Científic de la Fundació EROSKI**, format per professionals especialitzats en salut, que ens guia i orienta en la definició de la nostra estratègia, a mitjà i llarg termini, en el compromís adquirit amb l'alimentació saludable.



Seguretat alimentària

El Model de Gestió de Qualitat d'EROSKI garanteix els estàndards de qualitat i seguretat més alts en els nostres productes i serveis. S'estructura en un conjunt de normes, processos, procediments i eines que, relacionats entre si al llarg de tota la cadena de valor, asseguren que els productes que comercialitzem compleixin amb totes les garanties en matèria de seguretat alimentària.

Auditories en punts de venda i plataformes 416-1; 416-2

Garantim la qualitat i la higiene en tots els nostres punts de venda i plataformes logístiques a través d'un protocol exhaustiu d'auditories de qualitat. En l'exercici 2019, en els nostres punts de venda i plataformes s'han dut a terme 1.703 auditories, que van incloure controls de:

Si es detecta alguna mena d'incidència durant les auditories, establim les accions correctores i els plans de seguiment necessaris per mitigar-la.



Manteniment de la cadena de fred i qualitat en la cadena de subministrament



Qualitat microbiològica dels productes



Sistema de Gestió d'Alertes Alimentàries i Retirada de Producte



Higiene i neteja de les instal·lacions



Sistemes de traçabilitat per a tots els productes



Sistemes i eines de control de la qualitat

Auditories a proveïdors

Com a part de la nostra cadena de valor, fem extensibles els nostres estàndards de qualitat i requisits de producte als nostres proveïdors. Impulsem el compliment d'estàndards de qualitat i seguretat a escala europea, com el certificat International Food Standard (IFS). En el cas dels productes frescos, els nostres requisits són encara més rigorosos, atesa l'especial importància de les seves condicions de producció, conservació i transport.

El 2019 hem auditat 294 plantes de producció de proveïdors de marca pròpia. El 88% de tots els nostres proveïdors auditats van superar satisfactòriament l'avaluació. La resta va aplicar les mesures correctores necessàries o va deixar d'estar homologat com a proveïdor d'EROSKI. A més, auditem 47 plantes de producció de proveïdors de marca fabricant, amb un 62% d'auditories satisfactòries.

Per assegurar el correcte compliment d'aquests estàndards i requisits, fem auditories i implementem els plans d'acció necessaris, en cas que es detectin no conformitats. Un cop esmenades i després de superar l'auditoria corresponent, el proveïdor podrà ser homologat.

Controls analítics de productes i serveis

Garantim doblement la qualitat dels nostres productes i serveis gràcies a la realització diària de controls analítics exhaustius addicionals als que ja fan les empreses proveïdores i fabricants. El 2019, en el conjunt del Grup EROSKI s'han dut a terme 20.141 analítiques, de les quals el 95% van oferir un resultat satisfactori. Es poden diferenciar tres tipus d'anàlisi:

- Química:** garanteix l'absència o presència en les quantitats adequades de substàncies rellevants per a la salut i la seguretat.
- Microbiològica:** garanteix l'absència de patògens, la higiene i la frescor dels productes i les instal·lacions.
- Genètica:** identifica espècies animals i vegetals, i detecta organismes genèticament modificats (OGM).

En cas de no conformitat, s'exigeixen al proveïdor accions correctores i després es confirma que, efectivament, s'ha corregit la desviació. Si poguéssim comportar algun risc per a la seguretat alimentària, apliquem el principi de precaució i el retirem immediatament de la venda.



Anàlisis fetes el 2019 per programa analític

Programes analítics	Analítiques fetes	Programes analítics	Analítiques fetes
Olis	184	Manipulats	2.306
Àcids grassos trans	25	Metalls pesants	10
Acilamida	156	Mel	10
Administració	8	Mol·luscs bivalves	17
Aflatoxines	42	No alimentació	778
Aigua	44	Patògens	22
Al·lèrgens	414	Pilot proximitat	89
Campylobacter	25	Preparats de carn	2.265
Carburants	138	Productes IV gamma	20
Control de listèria en superfícies	1.991	Química pesca	130
Control de superfícies en botigues	1.682	Reclamacions	58
Comparatius frescos	694	Residus antibiòtics carn	72
Control de superfícies	4.960	Residus emergents	14
Drogueria i cosmètica	182	Residus fitosanitaris	253
Estudis de vida útil	562	Residus pesca	16
Fruita tallada	91	Salmonel·la	255
Fruita Natur físicoquímics	104	Secció cuina	74
Fruita partida	92	Solucions culinàries	7
Gel	195	Sulfits descongelació	7
Histamina	10	Estandards sushi	132
Ous	33	Verificació fitxa tècnica	655
Humitat pernils	86	Sucs	73
Identificació d'espècies	55		
Llet	36	Total	20.141
Listèria	175	Total analítiques NO satisfactòries	1.082
Locals de risc	894	% analítiques NO satisfactòries	5%

Alimentació equilibrada i saludable 102-11; 417-1

En el nostre compromís irrenunciable amb la salut, anem més enllà de garantir la seguretat alimentària dels productes que comercialitzem. Per això treballem per oferir opcions de consum més equilibrades i saludables. Per fer-ho, revisem i millorem constantment la seva fitxa tècnica seguint les recomanacions establertes pels experts en salut.

Millora nutricional del producte

EROSKI treballem en la composició de tots els nostres productes per millorar permanentment el seu perfil nutricional. Aquesta recerca de productes més equilibrats ens ha permès reduir la presència de nutrients relacionats amb les patologies més generalitzades en la nostra societat (malalties cardiovasculars i obesitat). El 2019 hem reformulat 60 referències amb aquest objectiu, i hem aconseguit que més del 70% de la nostra gamma de marca pròpia tingui una valoració Nutri-Score A, B o C.

A més, hem reformulat 44 referències de marca pròpia com a part del nostre compromís amb el "Pla de Col·laboració per a la Millora de la Composició dels Aliments i les Begudes i Altres Mesures 2020", en el marc de l'Estratègia de Nutrició, Activitat Física i Prevenció de l'obesitat (NAOS), de l'Agència Espanyola d'Alimentació i Nutrició (AESAN), l'objectiu de la qual és reduir al voltant del 10% de la mitjana de sucres afegits, greixos saturats i sal de cara a l'any 2020.

El 2019 també hem eliminat greixos de palma i de coco de 64 referències de marca pròpia, i hem avançat, així, en el nostre compromís d'eliminar progressivament al 100% la presència d'aquests greixos en la nostra marca pròpia fins al 2021.

El 2019 hem comptat amb 264 productes baixos en greix, 65 baixos en sucres, 29 baixos en sal i 260 alts en fibra.

A més de posar-les en pràctica, ens esforcem a comunicar aquestes millores als nostres consumidors, incloent la informació corresponent a l'etiquetatge dels productes.

El 2007 vam ser la primera empresa de distribució a Espanya a eliminar dels seus productes els olis i els greixos vegetals parcialment hidrogenats (font de greixos trans).



Informació sobre el contingut i l'equilibri nutricional dels productes 416-2; 417-2

AEROSKI som conscients del valor de la informació que oferim a les persones consumidores com un element essencial per a la defensa i la protecció dels seus interessos, ja que només així poden prendre decisions informades i adaptades a les seves necessitats. Per això oferim una informació àmplia, completa i veraç sobre el seu contingut i sobre la importància de mantenir una alimentació saludable.

En tot moment complim amb la legislació existent en matèria d'etiquetatge per a cada tipus de producte i amb les exigències de la nostra marca pròpia, i hi incloem informació addicional amb pictogrames que faciliten la identificació d'al·lèrgens i sistemes d'informació nutricional, com el semàfor nutricional i el Nutri-Score. El 2019 hem revisat la fitxa tècnica de 1.446 productes per calcular-ne el Nutri-Score i el semàfor nutricional.

Si amb la manca d'informació s'incorre en un risc sanitari, el producte es retira de la venda de manera immediata. Aquestes revisions i els exercicis d'escolta als consumidors ens permeten optimitzar la manera d'incorporar la informació a l'etiqueta perquè sigui més fàcil de comprendre per part de la clientela.

A més de fer-ho en l'etiquetatge, també treballem per millorar la informació dels fullets, els cartells de la botiga i la pàgina web. Així, hem adequat la nostra publicitat en productes infantils al "Codi de coregulació de la publicitat d'aliments i begudes adreçada a menors, prevenció de l'obesitat i salut" (Codi PAOS), inclòs dins l'estratègia NAOS de l'Agència Espanyola de Seguretat Alimentària i Nutrició.

Sistema d'informació nutricional avançat d'EROSKI: Nutri-Score i semàfor nutricional

El 2018, després d'escoltar més de 10.000 persones, vam ser pioners amb la inclusió de l'etiquetatge Nutri-Score en els nostres productes de marca pròpia i vam generar un model nutricional únic al mercat. Aquest model permet a les persones consumidores conèixer de manera senzilla la valoració nutricional global de cada producte per tal de poder comparar-lo amb altres de semblants i ser capaços de triar millor, sense perdre la informació detallada per nutrient que avui li proporciona el semàfor nutricional.

El 2019 hem inclòs el Nutri-Score en tots els aliments de les nostres marques a la botiga, així com a l'envàs de 773 productes i en totes les receptes de plats saludables proposades als nostres socis clients.

L'etiquetatge Nutri-Score, validat pel Ministeri de Sanitat, és un gràfic o semàfor que classifica els aliments envasats a través de cinc lletres associades a cinc colors segons la seva composició nutricional, de la A verd fosc i la B verd clar (per als més saludables) fins a la D taronja i la E vermella (per als de menor qualitat nutricional), passant per la C de color groc, en una posició intermèdia. La lletra de cada producte es calcula amb un algorisme, ratificat per

nombrosa literatura científica, que considera negativament el seu contingut en calories, sucres, greixos saturats i sal, i positivament la seva quantitat de fibra, proteïnes i fruita, verdura, fruits secs i llegums, sempre per cada 100 grams de producte. D'aquesta manera, quan van a comprar, els consumidors poden comparar aliments similars o confrontar la qualitat nutricional de diverses marques d'un mateix producte.

El Nutri-Score complementa el semàfor nutricional disponible en els nostres productes de marca pròpia des del 2007. Aquesta eina facilita controlar la quantitat de calories, greixos, sucres o sal de la dieta en el cas que, per algun motiu de salut (diabetis, hipertensió, sobrepès...), sigui necessari fer-ho. Així, es pot veure la quantitat que una porció de l'aliment aporta d'aquest nutrient en concret, i interpretar fàcilment si aquesta quantitat és baixa, moderada o rellevant. De la mateixa manera que el Nutri-Score, aquest sistema de colors sempre es troba a la part frontal de l'envàs, i proporciona informació sobre la quantitat de calories i els quatre nutrients més rellevants en relació amb la salut (greix, greix saturat, sucre i sal) per cada ració de consum.



Premi NAOS

EROSKI ha estat reconegut per segona vegada amb el Premi Estratègia NAOS a la Iniciativa Empresarial pel seu compromís amb l'alimentació saludable, concretament pel seu programa EKILIBRA, que ofereix un diagnòstic nutricional personalitzat al consumidor, de manera gratuïta.

La concessió d'aquests premis s'inclou en el marc de l'Estratègia NAOS, que, des de l'Agència Espanyola de Seguretat Alimentària i Nutrició (AESAN) del Ministeri de Sanitat, Consum i Benestar Social, pretén impulsar les iniciatives que tinguin com a objectius bàsics promoure la prevenció de l'obesitat i altres malalties cròniques derivades, a través d'una alimentació saludable i la pràctica regular d'activitat física.

Informe nutricional basat en les compres

EROSKI Club disposa d'un programa pioner de salut que ofereix gratuïtament informació personalitzada i incentius per a una alimentació i una compra més saludables i equilibrades a tots els nostres socis i sòcies clients. El 2019, més de 28.000 persones han fet servir el nostre servei d'informació nutricional basat en les seves compres registrades a la targeta EROSKI Club.

Aquest informe ofereix una anàlisi detallada i personalitzada de com s'ajusten les compres de la llar a les recomanacions de la dieta mediterrània. Té la finalitat d'orientar el client sobre els aliments, les quantitats i la freqüència de consum que tant ell com altres membres de la llar necessiten per mantenir una alimentació equilibrada.

A més, des d'Eroski Club, durant el 2019 s'han enviat de manera periòdica i a més de 250.000 socis informacions i propostes d'activitats relacionades amb la salut, i més de 32.000 socis han participat activament en reptes relacionats amb una alimentació saludable.



Necessitats nutricionals específiques ⁴¹³⁻¹

Som especialment sensibles a les necessitats específiques en alimentació derivades de malalties que afecten algunes persones, com la celiàquia, les al·lèrgies o les intoleràncies alimentàries. Treballem perquè la nostra oferta de productes sigui segura per a elles, suficient per a una compra ordinària i sempre amb un nivell adequat de preu. Per això mantenim una comunicació fluïda amb entitats i col·lectius que les representen, com la Federació d'Associacions de Celiacs d'Espanya (FACE) o la Federació Espanyola de Diabetis (FEDE), per conèixer de primera mà les seves demandes i preocupacions, així com ampliar la nostra gamma d'aliments per donar una resposta adequada a les seves peticions. A més, col·laborem amb aquestes entitats per donar visibilitat i conscienciar sobre la seva malaltia mitjançant diverses campanyes de sensibilització.

El 2019 hem renovat el conveni de col·laboració amb l'Associació de Celiacs del País Basc i hem establert un nou conveni de col·laboració amb l'Associació de Celiacs de La Rioja. Durant el 2019, més de 1.630 socis d'aquestes dues associacions s'han beneficiat d'aquests convenis,

que inclouen, entre altres, un **20% de descompte en la compra de més de 200 referències elaborades específicament sense gluten**.

Actualment, i fruit del nostre compromís amb les necessitats específiques d'aquest col·lectiu, seguim treballant per millorar l'oferta de productes sense gluten, tant de la nostra marca pròpia com de marques d'altres fabricants. I actualment disposem d'aproximadament **3.000 productes sense gluten**, dels quals prop de 2.400 són de diverses marques i més de 550 productes garantits sense gluten són de la nostra marca pròpia.

Igualment, des de fa més d'una dècada, a més de complir amb el Reial Decret 2220/2004 sobre declaracions d'al·lèrgens, oferim una informació addicional afegint a les etiquetes els textos d'avertència necessaris en missatges separats de manera visible per indicar la potencial presència de traces d'al·lèrgens. El 2019 hem comptat amb més de 550 productes de marca pròpia sense gluten, 98 productes sense lactosa, 35 sense llet i 5 sense ou.



Informació en salut i sostenibilitat ⁴¹³⁻¹

CONSUMER EROSKI és el projecte informatiu del Grup EROSKI amb el qual volem formar i informar els nostres consumidors per facilitar-los una vida saludable i sostenible, mitjançant productes informatius verços, independents, pràctics i amens.

A través d'aquesta publicació, disponible en castellà, català, eusquera i gallec, tractem temes relacionats amb l'alimentació, la seguretat alimentària i la salut, però també altres temes d'interès per als nostres consumidors:

medi ambient, solidaritat, mascotes i món nadó, o estalvi i economia domèstica. Durant el 2019 hem persistit en el nostre afany de millora i servei als nostres lectors i consumidors, i hi hem incorporat noves seccions del seu interès. A més de diferents professionals, també hi col·laboren diverses entitats, com ara la Federació de Diabètics Espanyols (FEDE), la Fundació Espanyola del Cor (FEC), el centre tecnològic Azti-Tecnalia i l'Associació Espanyola de Pediatres d'Atenció Primària (AEPap).

Edició impresa:

788.500
exemplars

179.205
persones lectores
mensuals el 2019

Edició digital: www.consumer.es

Prop de
46
milions de visites
el 2019

Més de
4.600
receptes de cuina

Més de
265.000
subscriptors a
butlletins informatius

3 apps
amb un total de
més de **791.000**
descàrregues
(Receptes, Camí de
Sant Jaume i News)

Més de
107.000
seguidors a les xarxes
socials (Facebook,
Twitter i YouTube)



Alimentació i hàbits saludables des de la infància

413-1

La informació i la formació són eines fonamentals per prendre decisions adequades sobre l'alimentació. Per això promovem una alimentació que previngui l'obesitat infantil i oferim eines formatives a nens i nenes perquè prenguin les millors decisions sobre la seva alimentació de manera conscient i divertida.

Escola d'alimentació

Aquesta iniciativa de la Fundació EROSKI, que va néixer el 2013, té l'objectiu de fomentar una alimentació equilibrada i uns hàbits de vida saludables entre la ciutadania, i ser un punt de trobada de professionals de la salut i de l'educació, progenitors, escolars i la resta de ciutadania compromesa amb la millora de la seva alimentació i el seu estil de vida.

www.escueladealimentacion.es/ca

Ofereix informació actual i de qualitat fruit del coneixement científic i de les investigacions que desenvolupa, avalada per professionals de la salut. Per al desenvolupament de totes les seves iniciatives, també ha col·laborat amb governs autonòmics i diverses organitzacions relacionades amb la salut i el consum responsable.



Programes Educatius en Alimentació i Hàbits Saludables (PEAHS) del Grup EROSKI

"Energia per créixer", de la FUNDACIÓ EROSKI

El programa, posat en marxa per la Fundació EROSKI per fer front a les altes taxes d'obesitat infantil, compta amb 10 unitats didàctiques i 3 tallers pràctics que es fan fora de les aules (visites a productors locals, botigues i aula de cuina), i els continguts han estat elaborats per un comitè científic format per professionals de la medicina, la nutrició i la dietètica, la psicopedagogia i la pedagogia.

energiaparacrecer.escueladealimentacion.es/ca

"Tria bo, tria sa", de CAPRABO

Aquest programa, que es va posar en marxa el 2008 i està disponible en format presencial i *online*, vol ensenyar els nens i nenes, incloent els de 2 i 3 anys, a alimentar-se de manera saludable i fomentar uns hàbits d'alimentació equilibrada, acompanyats d'una persona professional de la nutrició, a més de conscienciar, entre altres matèries, sobre el desenvolupament sostenible, el consum responsable o la fam zero.

Programes educatius de VEGALSA-EROSKI

A Galícia, el nostre programa educatiu es desenvolupa a través dels programes: "Visita el teu súper", per fomentar hàbits de vida saludables i compra responsable; "Mates al teu súper", que fa una visita a la botiga perquè aprenguin a fer la compra, i "Menja bo, viu sa", un projecte que recull diverses iniciatives com ara les "Sannifiestas" a les escoles, i que s'emmarca dins del projecte nacional "Prevenció de l'Obesitat. Alleugereix la teva vida", liderat per la Societat Espanyola per a l'Estudi de l'Obesitat (SEEDO).

Principals indicadors dels programes educatius del Grup EROSKI per al curs 2018/19

442.677
escolars
participants

3.253
escoles
participants

1.034
tallers de visita
a 201 botigues

89
tallers de visita
a empreses
proveïdores locals
d'EROSKI

72
tallers d'aula
de cuina a
9 botigues del
País Basc
i Navarra

VIII Trobada de l'Escola d'Alimentació de la Fundació EROSKI

Des del 2009, la Fundació EROSKI ha promogut trobades entre professionals sanitaris i membres de la ciutadania amb preocupacions i necessitats en matèria de salut. L'objectiu sempre és oferir un espai de reflexió al voltant de temes rellevants i actuals relacionats amb la salut de la població.

El 2019, i amb el títol "Passió per la vida. El secret per a una maduresa plena i saludable", experts en l'àmbit de la nutrició, la psicologia, la salut, la sociologia i l'activitat física han analitzat la importància de l'alimentació i els estils de vida saludables en l'etapa de la maduresa. En el marc d'aquest esdeveniment, la Fundació EROSKI va presentar el llibre *Passión por la vida. Guía práctica de estilos de vida saludables en la madurez*.

Concurs Imagine Food 2019

Per tercer any consecutiu hem convocat el Concurs Imagine Food, en el marc del programa educatiu "Energia per créixer" de la Fundació EROSKI, que persegueix, a través de la creació de receptes divertides i saludables en els seus dibuixos, conscienciar els més petits i les seves famílies sobre la importància de seguir una dieta equilibrada i saludable. En aquesta tercera edició del concurs hem comptat amb la col·laboració de DANONE com a part del seu programa "Alimentant el canvi". Es van rebre més de 2.800 dibuixos de 237 escoles i 91 famílies, tot triplicant la participació de l'any anterior.