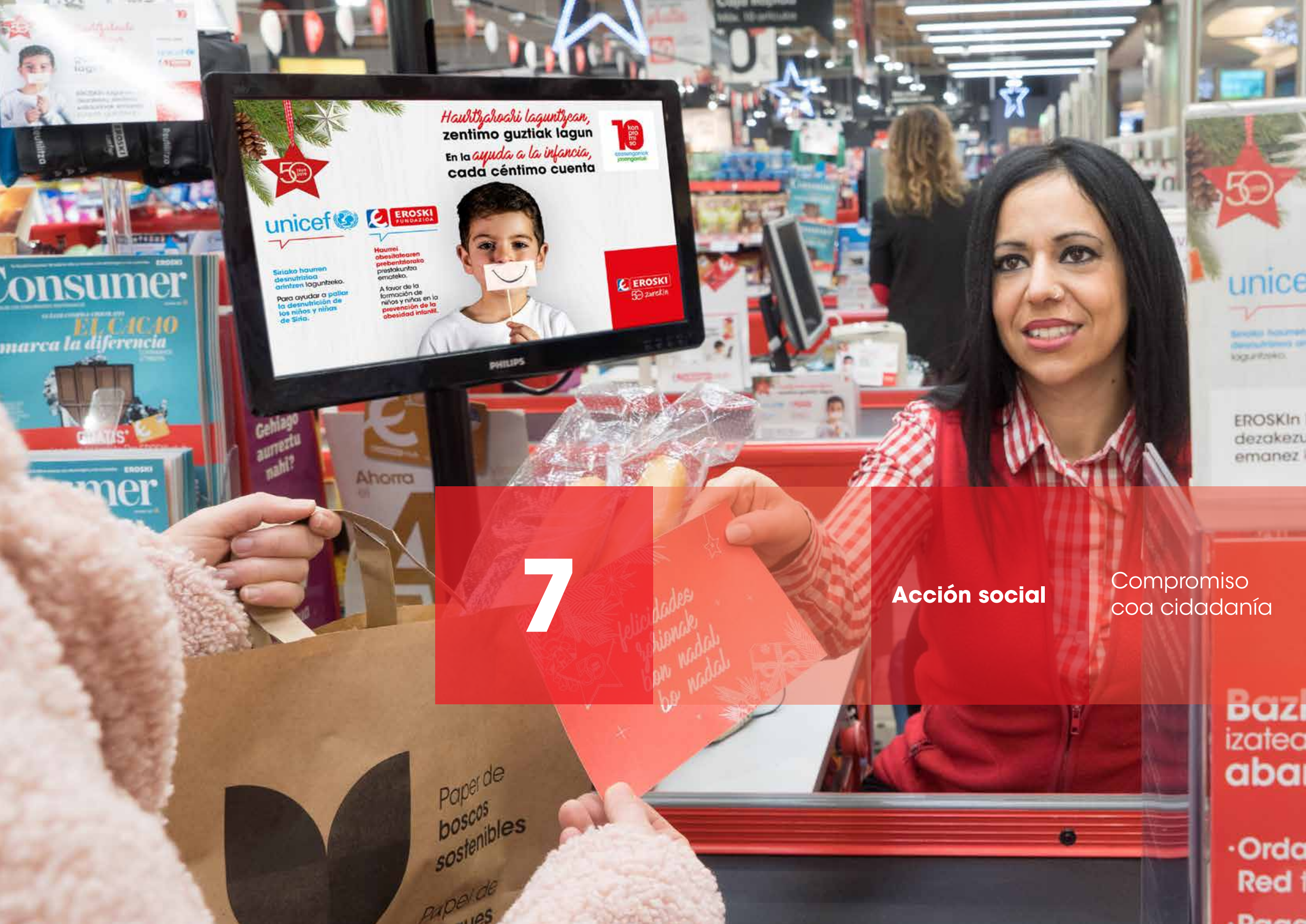




7

Acción social

Compromiso
coa cidadanía

Paper de
bosc
sostenibles

Baz
izate
aba

• Ordo
Red t

A nosa contribución á comunidade

203-2; 413-1



En EROSKI, desde a nosa orixe, desenvolvemos unha acción social diversa para contribuír de maneira efectiva a facer posible unha sociedade máis xusta e solidaria. Para iso, implicamos aos traballadores e traballadoras, promovendo á súa vez a participación da clientela na proposta e o desenvolvemento de campañas e iniciativas sociais de ámbito local e nacional. Así é como orientamos a acción social cara ás diferentes necesidades e sensibilidades dos nosos grupos de interese.

Consideramos a solidariedade como un principio fundamental no que levar a cabo a nosa actividade e, por iso, dedicamos anualmente o 10% dos beneficios de EROSKI á Fundación EROSKI para o desenvolvemento de actividades sociais. Desta forma, apoiamos accións ben por iniciativa propia ou mediante o establecemento de con-

venios de colaboración con terceiros para o desenvolvemento social e cultural da nosa contorna. Ademais, desde EROSKI realizamos contribucións económicas a fins sociais que en 2019 sumaron máis de 9 millóns de euros.

Para as persoas que formamos EROSKI, supón un orgullo ter desenvolvido en 2019 numerosos acordos e convenios de colaboración con asociacións, ONG e entidades sociais, así como máis de 15 campañas nas que impulsamos o protagonismo e a implicación das persoas consumidoras.

As achegas económicas en 2019 ascenderon en total a 10.250.560 €, distribuídos nos seguintes campos da acción social:

Solidariedade alimentaria 8.286.024 €	Emerxencia humanitaria e cooperación 72.810 €	Apoio ás familias numerosas e outros 1.397.984 €
Campañas solidarias locais 105.362 €	Capacidades diferentes ou enfermidade 71.171 €	Cultura, lecer e contorna local 317.208 €

Iniciativas solidarias

413-1

Emerxencia humanitaria e cooperación

En EROSKI, creemos que a solidariedade debe cruzar fronteiras e, por iso, as nosas campañas tamén poñen o foco en responder a necesidades urxentes dos que están máis lonxe.

Campaña solidaria de Nadal en favor da infancia

En 2019 levamos a cabo unha campaña solidaria en Nadal a favor da infancia, xa que esta foi a causa elixida por votación polos consumidores e consumidoras. Os clientes que fixeron unha doazón en caixa recibiron como obsequio unha postal de Nadal. Os 59.000 euros de recadación destináronse a nutrición dos nenos e nenas en Siria a través de UNICEF e á prevención da obesidade infantil a través de Fundación EROSKI.

Programa entrega de produto

Un ano máis, continuamos a doar artigos de consumo non alimentario (xoguetes, calzado, roupa, material escolar e produtos ópticos, entre outros) a nenos en Latinoamérica a través da Federación Niños del Mundo, organización que traballa para o desenvolvemento humano sostible e a cooperación internacional. En 2019, as doazóns chegaron a un valor de 99.900 euros.

Campaña da bolsa solidaria en favor de ACNUR

En outubro de 2019, levamos a cabo unha campaña coa bolsa solidaria para apoiar as accións de ACNUR para atender aos refuxiados e desprazados sirios durante o inverno. Grazas aos nosos clientes, recadáronse 3.000 euros, que foron destinados a este fin. Durante o exercicio, colaboramos tamén con outras entidades como Médicos Sen Fronteiras, Cáritas e AECC, grazas á venda da bolsa solidaria.

Campañas solidarias locais

Os nosos programas de solidariedade alimentaria que axudan ás persoas en risco de exclusión social da nosa contorna máis próxima complementáanse tamén con campañas solidarias locais. Estas accións buscan dar resposta a situacións de emerxencia

en localidades onde estamos presente, prestar apoio a outros colectivos vulnerables e promover a inclusión grazas a hábitos de consumo que favorezan a preservación dos recursos naturais.

Campaña de emerxencia polas inundacións de Tafalla

A campaña solidaria que organizamos en Navarra após as terribles inundacións que afectaron o municipio de Tafalla e as súas inmediacións permitiu recadar 21.000 euros, grazas á solidariedade de EROSKI e os seus clientes. O diñeiro foi canalizado coas autoridades navarras para que sexa destinado integramente ás familias afectadas polas inundacións.

Campaña con Proxecto Home en Baleares

En 2019, desenvolvemos a campaña "Contigo, a vida colle cor" en Baleares, na que se ofrecía aos clientes dos supermercados un obxecto orixinal a cambio dun euro para colaborar coa fundación Proxecto Home. Recadáronse 40.000 euros, que se destinarán aos programas de axuda ás persoas drogodependentes da illa que ten esta entidade.

Xestión de residuos téxtiles solidaria e sostible

Como cada ano, a roupa e o calzado que os clientes levaron ás nosas tendas para a súa reutilización ou reciclaxe foron xestionados por entidades como Kooperera, Humana, Fundación Pueblo para Pueblo ou INS3RTEGA, entre outras, e os beneficios foron destinados a proxectos sociais. Por exemplo, en Barcelona usáronse os fondos na iniciativa "Hort ao terrat", na que participan 120 persoas con discapacidade.

Solidariedade alimentaria

En liña co noso obxectivo de sensibilizar os consumidores e consumidoras sobre a urxencia de paliar os problemas na cobertura de necesidades básicas na nosa contorna, organizamos campañas que permitiron a implicación da nosa clientela en accións de solidariedade alimentaria.

Campañas solidarias con implicación das persoas consumidoras

En 2019 cumprimos 23 anos de colaboración coa Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), á que doamos os alimentos recollidos en dúas grandes campañas solidarias organizadas anualmente nas nosas tendas: a "Operación quilo", en xuño, e a "Gran recollida de alimentos", en novembro. Estes alimentos destínanse a aquelas persoas de cada comunidade afectadas por dificultades económicas e en risco de exclusión social. Este ano demos continuidade ás dúas modalidades existentes: a entrega física tradicional de produtos e a recollida vía vales, o que favorece que os bancos de alimentos poidan recibir os produtos que eles consideren máis necesarios en cada momento. Tamén se volveu realizar a campaña "Zampakilos solidario" en VEGALSA-EROSKI.

Doáronse **1.457 toneladas** de produtos en 2019 grazas a estas accións.

Ademais, CAPRABO e Cruz Vermella colaboraron, por sexto ano consecutivo, na campaña de axuda á alimentación infantil "Ningún neno sen comida!", unha iniciativa solidaria que recolle fondos para pagar bolsas de alimentación a nenos en risco de exclusión social. En 2019 conseguíronse 76 bolsas de alimentación.

En 1996, realizamos a primeira "Operación quilo" en favor do Banco de Alimentos.



Cartón solidario

En EROSKI poñemos á disposición das entidades sociais e administracións públicas o noso cartón solidario, unha ferramenta para facilitarles a súa finalidade de atender as necesidades básicas de alimentación e hixiene de persoas en risco de exclusión social. É un cartón persoal que se entrega a cada individuo, cun importe cargado de inicio, e a posibilidade de realizar de forma automática recargas de saldo periódicas personalizadas, segundo as indicacións da entidade. A súa aparencia, similar aos cartóns regalo ou de fidelización de EROSKI, permite normalizar o acceso ás necesidades básicas dunha forma integradora e non meramente asistencial.

En 2019, co cartón solidario, fixemos posible que máis de 20 entidades sociais canalizasen axudas a máis de 1.000 beneficiarios en diferentes provincias.

Programa "Desperdicio cero"

En EROSKI seguimos na nosa loita contra o desperdicio alimentario articulando un protocolo de actuación que garante a seguridade alimentaria nas doazóns de todos os produtos frescos e de alimentación que, estando en perfectas condicións de consumo, retiramos dos nosos lineais para cumprir co noso compromiso cos clientes de frescura máxima e aspecto do envase. Asegurámonos de que os produtos doados manteñan a súa cadea de frío tamén na entidade receptora da doazón, proporcionando as mesmas garantías no seu transporte e instalacións ata que o alimento é consumido.

O criterio de asignación e a entrega final destes produtos ao destinatario realízase a través de máis dun centenar de entidades sociais de todo o territorio nacional, coas que asinamos convenios de colaboración.

O programa pretende tamén promover o consumo responsable, polo que desenvolvemos, en paralelo ás doazóns de alimentos, diversas campañas de concienciación ao consumidor para informar e formar. Para iso, EROSKI pon á súa disposición, a través de CONSUMER EROSKI, coñecementos, recursos e ferramentas prácticas para racionalizar a súa compra, aproveitala ao máximo e minimizar o desperdicio alimenticio no fogar, cos conseguintes aforros que iso comporta á sociedade e á economía das familias.

Para desenvolver o programa "Desperdicio cero", EROSKI colabora con numerosas organizacións sociais, como Banco de Alimentos, Cáritas, etc. Durante este 2019, EROSKI doou máis de **6.748 toneladas de alimentos** destinados aos colectivos máis desfavorecidos. A cifra equiva-

le a **8.788 dietas persoais anuais doadas**. Ademais, en 2019 volvemos participar na Semana contra o Desperdicio de Alimentos de AECOC, na que compartimos boas prácticas cos consumidores e consumidoras.

EROSKI, S. Coop. foi recoñecida co **Premio Espiga de Ouro**, o máximo galardón que outorga a Federación Española de Bancos de Alimentos a aquelas organizacións que destacan pola súa colaboración na redistribución solidaria dos excedentes alimentarios.

+6.478 toneladas
de alimentos doadas
a través do programa
desperdicio cero



8.788 dietas
persoais anuais
doadas



Colaboración con persoas con capacidades diferentes ou con enfermidade

En EROSKI, conscientes dos retos diarios que deben afrontar as persoas con capacidades diferentes ou con necesidades especiais derivadas dunha enfermidade, mantemos unha colaboración estreita coas organizacións que as representan e traballan para mellorar o seu benestar e calidade de vida.



FORUM SPORT co deporte inclusivo

Grazas á participación de máis de 3.600 persoas na décimo cuarta edición da Kosta Trail, FORUM SPORT, Salomon e Laboral Kutxa doaron 11.000 euros á GaituzSport Fundazioa, que traballa co obxectivo de construír unha sociedade inclusiva e respectuosa coa diversidade e impulsar a práctica da actividade física e do deporte entre as persoas con e sen discapacidade, en igualdade de condicións, mellorando a súa calidade de vida.

CAPRABO loita contra o Alzheimer

CAPRABO colabora co proxecto PENSA, orientado a analizar se é posible frear o declive cognitivo en estadios previos á aparición da demencia, e que combina un programa de intervención nos hábitos de vida e a inxesta dun preparado alimenticio. Trátase dunha iniciativa conxunta do Instituto Hospital del Mar de Investigaciones Médicas (IMIM) e do Barcelonaβeta Brain Research Center (BBRC), centro de investigación da Fundación Pasqual Maragall, coa que CAPRABO colabora desde hai 6 anos.

Loita contra o cancro

EROSKI participou un ano máis en distintas Carreiras da Muller organizadas en España pola Asociación Española Contra o Cancro (AECC) e estivo presente en cidades como A Coruña, cunha caseta para sensibilizar sobre a enfermidade e recadar fondos para axudar á loita contra o cancro de mama. Ademais, como cada ano, colaboramos coa AECC para sensibilizar á poboación sobre o cancro de pel. A AECC estivo tamén presente na feira de produto local organizada en Bilbao con motivo do noso 50 aniversario. En 2019, tamén colaboramos coas asociacións locais de loita contra o cancro de mama e xinecolóxico na celebración do Día do Socio da cooperativa en Bilbao e San Sebastián.

VEGALSA-EROSKI organizou tamén unha campaña de recadación de fondos entre os nosos clientes que, xunto coa achega de VEGALSA-EROSKI, permitiu doar máis de 20.000 euros a CRIS Contra el Cáncer para desenvolver novas terapias contra o meduloblastoma.

Algunhas das asociacións coas que colaboramos:



ACAMBI – Asociación de Cáncer de Mama de Bilbao



ASONEVUS – Asociación Española de Nevus Gigante Congénito



ASVIDIA – Asociación de Diabéticos de Bizkaia



CRIS Contra el Cáncer



FEDE – Federación Española de Diabetes



Fundación Síndrome de West



ADEMGI – Asociación de Esclerosis Múltiple de Gipuzkoa



ASPANAFOHA – Asociación de Padres de Niños con Cáncer de Álava



BENE – Asociación de Afectados y Familiares por Enfermedades Neurológicas de Bizkaia



EM Euskadi – Fundación Vasca Esclerosis Múltiple Eugenia Epalza



FEKOOR – Federación Coordinadora de Personas con Discapacidad Física y Orgánica de Bizkaia



ONCE EUSKADI – Corporación sen ánimo de lucro que ten como misión a mellora da calidade de vida das persoas cegas e con discapacidade visual



AECC – Asociación Española Contra el Cáncer



ASPANOI – Asociación de Padres de Niños Oncológicos de Gipuzkoa



COCEMFE – Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica



EUSKAL GORRAK – Federación Vasca de Asociación de Personas Sordas



FEDEREC – Federación Gallega de Enfermedades Raras y Crónicas



WOP – Walk On Project

Apoio ás familias numerosas e outros

EROSKI mantén convenios de colaboración para o apoio ás familias numerosas con entidades como Fanoc e Familia XL, entre outras. Ademais, conscientes das necesidades particulares deste tipo de familias, ofrecemos vantaxes especiais a través dos nosos cartóns de fidelización. Así, durante 2019, máis de **20.000 familias numerosas se beneficiaron dun aforro de máis de 1,3 millóns de euros**.

Esta iniciativa súmase ao programa xa existente de axuda ás familias, coñecido como "Benvido, Bebé". Grazas a este programa, no pasado exercicio entregamos 12.063 canastos, así como descontos e promocións en produtos pensados para o primeiro ano de vida do bebé. O programa complementase coa ferramenta online "Benvida, Matrona", onde os proxenitores poden dispor das respostas a todas as cuestións que máis lles preocupan

durante o embarazo, o parto e ao longo dos primeiros anos de vida do bebé. Esta é unha iniciativa que conta co apoio de organizacións como FAME (Federación de Asociaciones de Matronas de España), AEM (Asociación Española de Matronas) e o pediatra Dr. J. Mateu Sancho. Durante o ano 2019, 97.142 persoas visitaron a páxina web, que tivo máis de 123.000 visitas.

En VEGALSA-EROSKI reforzamos a nosa axuda ás familias ao adherirnos en 2016 ao programa "Tarxeta Benvida", da Xunta de Galicia. Grazas a iso, as persoas que presentan o cartón ao facer a compra na nosa rede de establecementos, Familia e Hipermercados EROSKI de Galicia beneficianse dun desconto directo do 2,5%. En 2019, transferíronse 26.602 euros ás familias a través desta iniciativa.

Fomento da cultura, lecer e contorna local

Ofomento das iniciativas máis locais de EROSKI pretende favorecer o benestar das persoas próximas á nosa rede comercial e poñer en valor a cultura e tradicións máis próximas.

Promoción e difusión das linguas locais

En EROSKI consideramos as linguas locais como parte esencial do patrimonio cultural das comunidades da nosa contorna e por iso traballamos de forma continua para a súa promoción e difusión.

No caso do éuscaro, destaca a iniciativa que levamos a cabo xunto con Elhuyar Fundazioa para desenvolver un motor de procura neste idioma. Este proxecto de I+D, no que tamén colabora a Universidade do País Vasco (UPV/EHU), desenvolve un buscador en éuscaro moito máis avanzado que os existentes ata a data. Mediante a súa integración na nosa plataforma online, conseguimos simplificar e mellorar a navegación polos documentos da revista CONSUMER EROSKI. En relación ao éuscaro, tamén cabe sinalar a participación anual nos grandes eventos da nosa lingua, con patrocinios desenvolvidos na Feira do Libro e Disco Vasco de Durango (Durangoko Azoka), a máis sinalada do calendario neste ámbito.

Ao mesmo tempo, colaboramos coas principais festas do éuscaro, como Herri Urrats, Ibilaldia, Araba Euskaraz, Kilometroak, Nafarroa Oinez e a festa da Escola Pública Vasca, nas que 12.236 persoas participaron nos eventos da Escola de Alimentación da Fundación EROSKI organizados nelas.

Tamén en Galicia poñemos en valor a cultura e a lingua da rexión, sumándonos a todas aquelas iniciativas que estean estreitamente ligadas á sociedade galega. Por exemplo, como en exercicios anteriores, en 2019 continuamos apoiando a celebración do Día das Letras Galegas.

Estas accións únense ao esforzo continuado que facemos para que a revista CONSUMER EROSKI poida ser lida en castelán, éuscaro, galego e catalán.

Lecer e cultura

Tentamos tamén achegar a cultura aos consumidores e consumidoras a través de diversos patrocinios como, por exemplo, o do festival cultural Musikaire, que ten lugar anualmente en Elorrio, onde está situada a nosa sede social.

Tamén VEGALSA-EROSKI colaborou un ano máis co programa "Cultura accesible e inclusiva", da Fundación Emalcsa, que pretende lograr a igualdade de oportunidades no acceso ao goce dos bens de carácter cultural na cidade da Coruña, e a eliminación dos obstáculos para a plena participación de toda a cidadanía nos mesmos, con especial atención ás persoas con discapacidade.

Noutra orde de cousas, conscientes da importancia do deporte na sociedade actual e para desenvolver unha vida saudable, tamén apoiamos actividades deportivas organizadas na nosa contorna máis próxima. Así mesmo, **en 2019 contribuímos, a través do programa CAPRA-BOSport, con 199.281 euros repartidos entre 118 clubs afeccionados**, co obxectivo de fomentar hábitos saudables como o da práctica deportiva.

No País Vasco colaboramos con carreiras populares como a Herri Krosa ou a Regata de Santurtxi. Ademais, en FORUM SPORT, como vimos facendo anualmente, organizamos a Kosta Trail en Bizkaia, unha carreira de montaña cunha vertente solidaria que inclúe percorridos para toda a familia e para os e as amantes das travesías.

