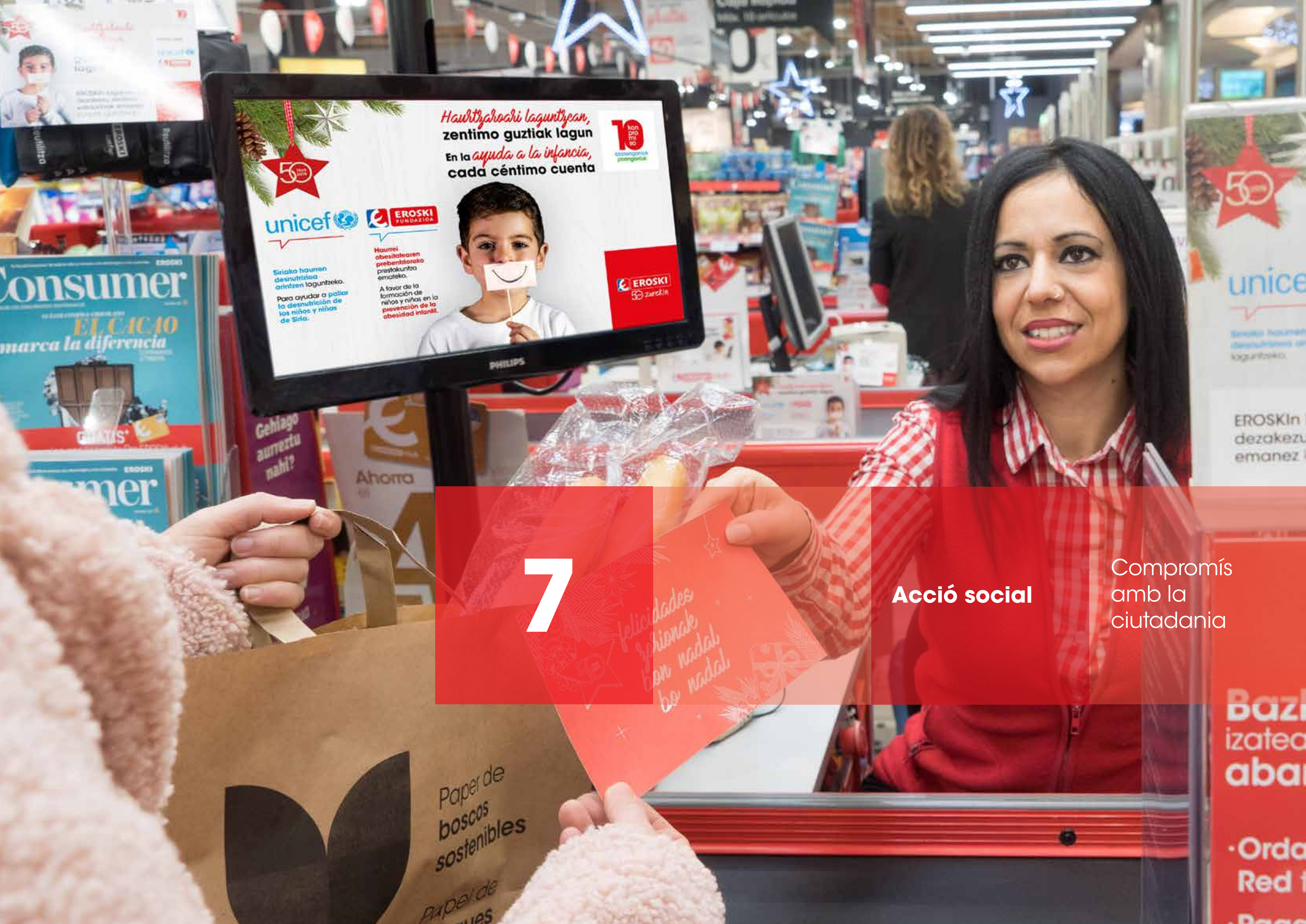




7

Acció social

Compromís
amb la
ciutadania

La nostra contribució a la comunitat

203-2; 413-1



A EROSKI, des del principi, vam desenvolupar una acció social diversa per contribuir de manera efectiva a fer possible una societat més justa i solidària. Per això impliquem els treballadors i treballadores, promovent, alhora, la participació de la clientela en la proposta i el desenvolupament de campanyes i iniciatives socials d'àmbit local i nacional. Així és com orientem l'acció social cap a les diverses necessitats i sensibilitats dels nostres grups d'interès.

Considerem que la solidaritat és un principi fonamental a través del qual podem dur a terme la nostra activitat, i per això dediquem anualment el 10% dels beneficis d'EROSKI a la Fundació EROSKI per al desenvolupament d'activitats socials. D'aquesta manera, donem suport a accions d'iniciativa pròpia i a través de convenis de col·labora-

ció amb tercers per al desenvolupament social i cultural del nostre entorn. A més, des d'EROSKI fem contribucions econòmiques a fins socials que el 2019 van sumar més de 9 milions d'euros.

Per a les persones que formem part d'EROSKI és un orgull haver signat, el 2019, nombrosos acords i convenis de col·laboració amb associacions, ONG i entitats socials, així com haver dut a terme més de 15 campanyes en què impulsem el protagonisme i la implicació de les persones consumidores.

El 2019, les aportacions econòmiques van suposar un total de 10.250.560 € distribuïts en els següents camps de l'acció social:

Solidaritat alimentària 8.286.024 €	Emergència humanitària i cooperació 72.810 €	Suport a les famílies nombroses i altres 1.397.984 €
Campanyes solidàries locals 105.362 €	Capacitats diferents o malaltia 71.171 €	Cultura, oci i entorn local 317.208 €

Iniciatives solidàries

413-1

Emergència humanitària i cooperació

A EROSKI pensem que la solidaritat ha de travessar fronteres, i per això les nostres campanyes també posen el focus a respondre les necessitats urgents d'aquells que estan més lluny.

Campanya solidària de Nadal a favor de la infància

El 2019 hem engegat una campanya solidària per Nadal a favor de la infància, ja que aquesta va ser la causa triada per votació pels consumidors i consumidores. Els clients que van fer una donació a la caixa van rebre com a obsequi una postal nadalenca. Els 59.000 € de recaptació s'han destinat a la nutrició dels nens i nenes de Síria a través d'UNICEF i a la prevenció de l'obesitat infantil a través de la Fundació EROSKI.

Programa lliurament de producte

Un any més, seguim donant articles de consum no alimentari (joguines, calçat, roba, material escolar i productes òptics, entre d'altres) a infants de Llatinoamèrica a través de la Federación Niños del Mundo, una organització que treballa per al desenvolupament humà sostenible i la cooperació internacional. El 2019, les donacions van arribar a un valor de 99.900 €.

Campanya de la bossa solidària en favor d'ACNUR

El mes d'octubre del 2019 hem dut a terme una campanya amb la bossa solidària per donar suport a les accions d'ACNUR d'atenció als refugiats i desplaçats sirians durant l'hivern. Gràcies als nostres clients es van recaptar 3.000 €, que van ser destinats a aquest fi. Durant aquest exercici també s'ha col·laborat amb altres entitats, com ara Metges Sense Fronteres, Càritas i AECC, gràcies a la venda de la bossa solidària.

Campanyes solidàries locals

Els nostres programes de solidaritat alimentària que ajuden les persones en risc d'exclusió social del nostre entorn més proper es complementen, també, amb campanyes solidàries locals. Aquestes accions volen donar resposta a situacions d'emergència en lo-

calitats on tenim presència, donar suport a altres col·lectius vulnerables i promoure la inclusió gràcies a hàbits de consum que afavoreixin la preservació dels recursos naturals.

Campanya d'emergència per les inundacions de Tafalla

La campanya solidària que vam organitzar a Navarra després de les terribles inundacions que van afectar la municipalitat de Tafalla i el seu entorn va permetre recaptar 21.000 € gràcies a la solidaritat d'EROSKI i els seus clients. Els diners s'han canalitzat amb les autoritats navarreses per destinar-los íntegrament a les famílies afectades per les inundacions.

Campanya amb Projecte Home a les Balears

El 2019 hem desenvolupat la campanya "Amb tu, la vida agafa color" a les Balears, en què s'oferia als clients dels supermercats un objecte original a canvi d'un euro per col·laborar amb la Fundació Projecte Home. Es van recaptar 40.000 €, que es destinaran als programes d'ajuda a les persones drogodependents de l'illa d'aquesta entitat.

Gestió solidària i sostenible de residus tèxtils

Com cada any, la roba i el calçat que els clients han dut a les nostres botigues per ser reutilitzats o reciclats han estat gestionats per entitats com Kooperera, Humana, Fundación Pueblo para Pueblo o INS3RTEGA, entre d'altres, i els beneficis s'han destinat a projectes socials. Per exemple, a Barcelona, els fons s'han destinat a la iniciativa "Hort al terrat", en la qual participen 120 persones amb discapacitat.

Solidaritat alimentària

En línia amb el nostre objectiu de sensibilitzar els consumidors i consumidores sobre la urgència de pal·liar els problemes en la cobertura de necessitats bàsiques en el nostre entorn, hem organitzat campanyes que han permès implicar la nostra clientela en accions de solidaritat alimentària.

Campanyes solidàries amb la implicació de les persones consumidores

El 2019 ha fet 23 anys que vam començar a col·laborar amb la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments (FESBAL), a la qual donem els aliments recollits en dues grans campanyes solidàries organitzades anualment a les nostres botigues: l'“Operació quilo”, al juny, i el “Gran Recapte d'Aliments”, al novembre. Aquests aliments es destinen a aquelles persones de cada comunitat amb dificultats econòmiques i en risc d'exclusió social. Enguany hem donat continuïtat a les dues modalitats existents: el lliurament físic tradicional de productes i la recollida a través de vals, la qual cosa afavoreix que els bancs d'aliments puguin rebre els productes que ells considerin més necessaris en cada moment. També s'ha tornat a impulsar la campanya “Zampakilos solidario” a VEGALSA-EROSKI.

El 2019, s'han donat **1.457 tones** de productes gràcies a aquestes accions.

A més, CAPRABO i la Creu Roja han col·laborat, per sisè any consecutiu, en la campanya d'ajuda a l'alimentació infantil “Cap nen sense menjar!”, una iniciativa solidària que recull fons per pagar beques d'alimentació a infants en risc d'exclusió social. El 2019 s'han aconseguit 76 beques d'alimentació.

El 1996 vam fer la primera “Operació quilo” a favor del Banc dels Aliments.



Targeta solidària

A EROSKI posem a disposició de les entitats socials i administracions públiques la nostra targeta solidària, una eina per facilitar-los l'atenció a les necessitats bàsiques d'alimentació i higiene de persones en risc d'exclusió social. És una targeta personal que es lliura a cada individu, amb un import carregat d'inici, i que té la possibilitat de fer automàticament recàrregues de saldo periòdiques personalitzades, segons les indicacions de l'entitat. La seva aparença, similar a les targetes regal o de fidelització d'EROSKI, permet normalitzar l'accés a les necessitats bàsiques d'una manera integradora i no merament assistencial.

El 2019 hem facilitat, amb la targeta solidària, que més de 20 entitats socials canalitzessin ajudes a més de 1.000 beneficiaris en diverses províncies.

Programa “Malbaratament zero”

A EROSKI seguim lluitant contra el malbaratament alimentari articulant un protocol d'actuació que garanteix la seguretat alimentària a les donacions de tots els productes frescos i d'alimentació. Són productes que, tot i que estan en perfectes condicions de consum, retirem dels nostres lineals per complir amb el compromís que tenim amb els clients de màxima frescor i aspecte de l'envàs. Ens assegurem que els productes donats mantinguin la cadena de fred també en l'entitat receptora de la donació, assegurant, així, les mateixes garanties en el transport i les instal·lacions fins que l'aliment és consumit.

El criteri d'assignació i el lliurament final d'aquests productes al destinatari es fa a través de més d'un centenar d'entitats socials de tot el territori nacional, amb les quals hem signat convenis de col·laboració.

El programa també vol promoure el consum responsable, de manera que, en paral·lel a les donacions d'aliments, desenvolupem diverses campanyes de conscienciació al consumidor per informar-lo i formar-lo. Per fer-ho, EROSKI posa a la seva disposició, a través de CONSUMER EROSKI, coneixements, recursos i eines pràctiques per racionalitzar la seva compra, aprofitar-la al màxim i minimitzar el malbaratament alimentari a la llar, amb els estalvis que això comporta a la societat i a l'economia de les famílies.

Per desenvolupar el programa “Malbaratament zero”, EROSKI col·labora amb nombroses organitzacions socials, com ara el Banc d'Aliments o Càritas, entre d'altres. Durant aquest 2019, EROSKI ha donat més de **6.748 tones d'aliments** destinats als col·lectius més desfavorits. La xi-

fra equival a **8.788 dietes personals anuals donades**. A més, el 2019 vam tornar a participar a la Setmana contra el Malbaratament d'Aliments d'AECOC, en la qual vam compartir bones pràctiques amb els consumidors i consumidores.

EROSKI, S. Coop. ha estat reconeguda amb el **Premi Espiga d'Or**, el màxim guardó que atorga la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments a aquelles organitzacions que destaquen per la seva col·laboració en la redistribució solidària dels excedents alimentaris.

+6.478 tones
d'aliments donades
a través del programa
“Malbaratament zero”



8.788 dietes
personals anuals
donades



Col·laboració amb persones amb capacitats diferents o amb malaltia

AEROSKI, conscients dels reptes diaris que han d'afrontar les persones amb capacitats diferents o amb necessitats especials derivades d'una malaltia, col·laborem estretament amb les organitzacions que les representen i treballen per millorar el seu benestar i la seva qualitat de vida.



FORUM SPORT amb l'esport inclusiu

Gràcies a la participació de més de 3.600 persones a la catorzena edició de la Kosta Trail, FORUM SPORT, Salomon i Laboral Kutxa han donat 11.000 € a la GaituzSport Fundazioa, que treballa amb l'objectiu de construir una societat inclusiva i respectuosa amb la diversitat i impulsar la pràctica de l'activitat física i de l'esport entre les persones amb discapacitat i sense, en igualtat de condicions i millorant la seva qualitat de vida.

CAPRABO lluita contra l'Alzheimer

CAPRABO col·labora amb el projecte PENSA, orientat a analitzar si és possible frenar el declivi cognitiu en estadis previs a l'aparició de la demència, i que combina un programa d'intervenció en els hàbits de vida i la ingesta d'un preparat alimentari. Es tracta d'una iniciativa conjunta de l'Institut Hospital del Mar d'Investigacions Mèdiques (IMIM) i del BarcelonaBeta Brain Research Center (BBRC), centre de recerca de la Fundació Pasqual Maragall, amb la qual CAPRABO col·labora des de fa 6 anys.

Lluita contra el càncer

Un any més, EROSKI ha participat en diverses Curses de la Dona organitzades a Espanya per l'Associació Espanyola Contra el Càncer (AECC) i ha estat present en ciutats com la Corunya, amb un estand per sensibilitzar sobre la malaltia i recaptar fons per contribuir a la lluita contra el càncer de mama. A més, com cada any, hem col·laborat amb l'AECC per sensibilitzar la població sobre el càncer de pell, que també ha estat present a la fira de producte local organitzada a Bilbao amb motiu del nostre 50è aniversari. El 2019 també vam col·laborar amb les associacions locals de lluita contra el càncer de mama i ginecològic en la celebració del Dia del Soci de la cooperativa a Bilbao i Sant Sebastià.

A més, VEGALSA-EROSKI ha organitzat una campanya de recaptació de fons entre els nostres clients, que, sumada a l'aportació de VEGALSA-EROSKI, ha permès donar més de 20.000 € a CRIS Contra el Càncer per desenvolupar noves teràpies contra el medul·loblastoma.

Algunes de les associacions amb les quals col·laborem:



ACAMBI – Associació de Càncer de Mama de Bilbao



ASONEVUS – Associació Espanyola de Nevus Gigant Congenit



ASVIDIA – Associació de Diabètics de Biscaia



CRIS Contra el Càncer



FEDE – Federació Espanyola de Diabetis



Fundació Síndrome de West



ADEMGI – Associació d'Esclerosi Múltiple de Guipúscoa



ASPANAFOHA – Associació de pares de nens amb Càncer d'Àlaba



BENE – Associació d'Afectats i Familiars per Malalties Neurològiques de Biscaia



EM Euskadi – Fundació Basca Esclerosi Múltiple Eugenia Epalza



FEKOOR – Federació Coordinadora de Persones amb Discapacitat Física i Orgànica de Biscaia



ONCE EUSKADI - Corporació sense ànim de lucre que té com a missió la millora de la qualitat de vida de les persones cegues i amb discapacitat visual



AECC – Associació Espanyola Contra el Càncer



ASPANOGL – Associació de Pares de Nens Oncològics de Guipúscoa



COCEMFE – Confederació Espanyola de Persones amb Discapacitat Física i Orgànica



EUSKAL GORRAK – Federació Basca d'Associació de Persones Sordes



FEDEREC – Federació Gallega de Malalties Rares i Cròniques



WOP – Walk On Project

Suport a les famílies nombroses i altres

EROSKI manté convenis de col·laboració per al suport a les famílies nombroses amb entitats com Fanoc i Família XL, entre d'altres. A més, conscients de les necessitats particulars d'aquest tipus de famílies, oferim avantatges especials a través de les nostres targetes de fidelització. Així, durant el 2019, més de **20.000 famílies nombroses s'han beneficiat d'un estalvi de més d'1,3 milions d'euros**.

Aquesta iniciativa se suma al programa ja existent d'ajuda a les famílies conegut com "Benvingut, Nadó". Gràcies a aquest programa, en l'exercici passat vam lliurar 12.063 bolquers i vam oferir descomptes i promocions en productes pensats per al primer any de vida de l'infant. El programa es complementa amb l'eina en línia "Benvinguda, Llevadora", on els progenitors poden obtenir respostes a totes les qüestions que més els amoïnen durant

l'embaràs, el part i els primers anys de vida de l'infant. Aquesta iniciativa compta amb el suport d'organitzacions com ara FAME (Federació d'Associacions de Llevadores d'Espanya), AEM (Associació Espanyola de Llevadores) i el pediatre Dr. J. Mateu Sancho. Durant l'any 2019, un total de 97.142 persones han visitat la pàgina web, que ha tingut més de 123.000 visites.

A VEGALSA-EROSKI vam reforçar la nostra ajuda a les famílies en adherir-nos, el 2016, al programa "Tarxeta Benvinda", de la Xunta de Galícia. Gràcies a això, les persones que presenten la targeta quan van a comprar a la nostra xarxa d'establiments, Família i Hipermercats EROSKI de Galícia es beneficien d'un descompte directe del 2,5%. El 2019 s'han transferit 26.602 € a les famílies a través d'aquesta iniciativa.

Foment de la cultura, l'oci i l'entorn local

El foment de les iniciatives més locals d'EROSKI vol afavorir el benestar de les persones properes a la nostra xarxa comercial i posar en valor la cultura i les tradicions més properes.

Promoció i difusió de llengües locals

A EROSKI considerem les llengües locals com una part essencial del patrimoni cultural de les comunitats del nostre entorn, i per això treballem de manera contínua per promocionar-les i difondre-les.

En el cas de l'euskera, destaca la iniciativa que hem dut a terme juntament amb Elhuyar Fundazioa per desenvolupar un motor de cerca en aquest idioma. Aquest projecte d'R+D, en el qual també col·labora la Universitat del País Basc (UPV/EHU), desenvolupa un cercador en basc molt més avançat que els que hi ha actualment. Integrant-lo en la nostra plataforma online, hem aconseguit simplificar i millorar la navegació pels documents de la revista *CONSUMER EROSKI*. En relació amb l'euskera, també cal assenyalar la participació anual en els grans esdeveniments de la nostra llengua amb patrocinis desenvolupats a la Fira del Llibre i Disc Basc de Durango

(Durangoko Azoka), la més assenyalada del calendari en aquest àmbit. Alhora, col·laborem amb les principals festes de l'euskera, com Herri Urrats, Ibilaldia, Araba Euskaraz, Kilometroak, Nafarroa Oinez i la festa de l'Escola Pública Basca, en què 12.236 persones van participar en els esdeveniments de l'Escola d'Alimentació de la Fundació EROSKI que s'hi van organitzar.

També a Galícia posem en valor la cultura i la llengua de la regió sumant-nos a totes aquelles iniciatives que estiguin estretament vinculades a la societat gallega. Per exemple, i com en exercicis anteriors, el 2019 vam seguir donant suport a la celebració del Día das Letras Galegas.

Aquestes accions se sumen a l'esforç continuat que fem perquè la revista *CONSUMER EROSKI* pugui ser llegida en castellà, basc, gallec i català.

Oci i cultura

També procurem apropar la cultura als consumidors i consumidores a través de diversos patrocinis, com, per exemple, el del festival cultural Musikaire, que té lloc anualment a Elorrio, on s'ubica la nostra seu social.

També VEGALSA-EROSKI ha col·laborat un any més amb el programa "Cultura accessible i inclusiva", de la Fundació Emalcsa, que pretén assolir la igualtat d'oportunitats en l'accés al gaudi dels béns de caràcter cultural a la ciutat de la Corunya, i l'eliminació dels obstacles perquè la ciutadania hi participi, amb especial atenció a les persones amb discapacitat.

Paral·lelament, i conscients de la importància de l'esport en la societat actual i per dur una vida saludable, també donem suport a activitats esportives organitzades en el nostre entorn més proper. Així mateix, **el 2019 hi vam contribuir, a través del programa CAPRABOSport, amb 199.281 € repartits entre 118 clubs amateurs**, amb l'objectiu de fomentar hàbits saludables com el de la pràctica esportiva.

Al País Basc es va col·laborar amb carreres populars com l'Herri Krosa o la Regata de Santurtxi. A més, a FORUM SPORT, tal com acostumem a fer cada any, vam organitzar la Kosta Trail a Biscaia, una cursa de muntanya amb un vessant solidari que inclou recorreguts per a tota la família i per als amants de les travesses.

