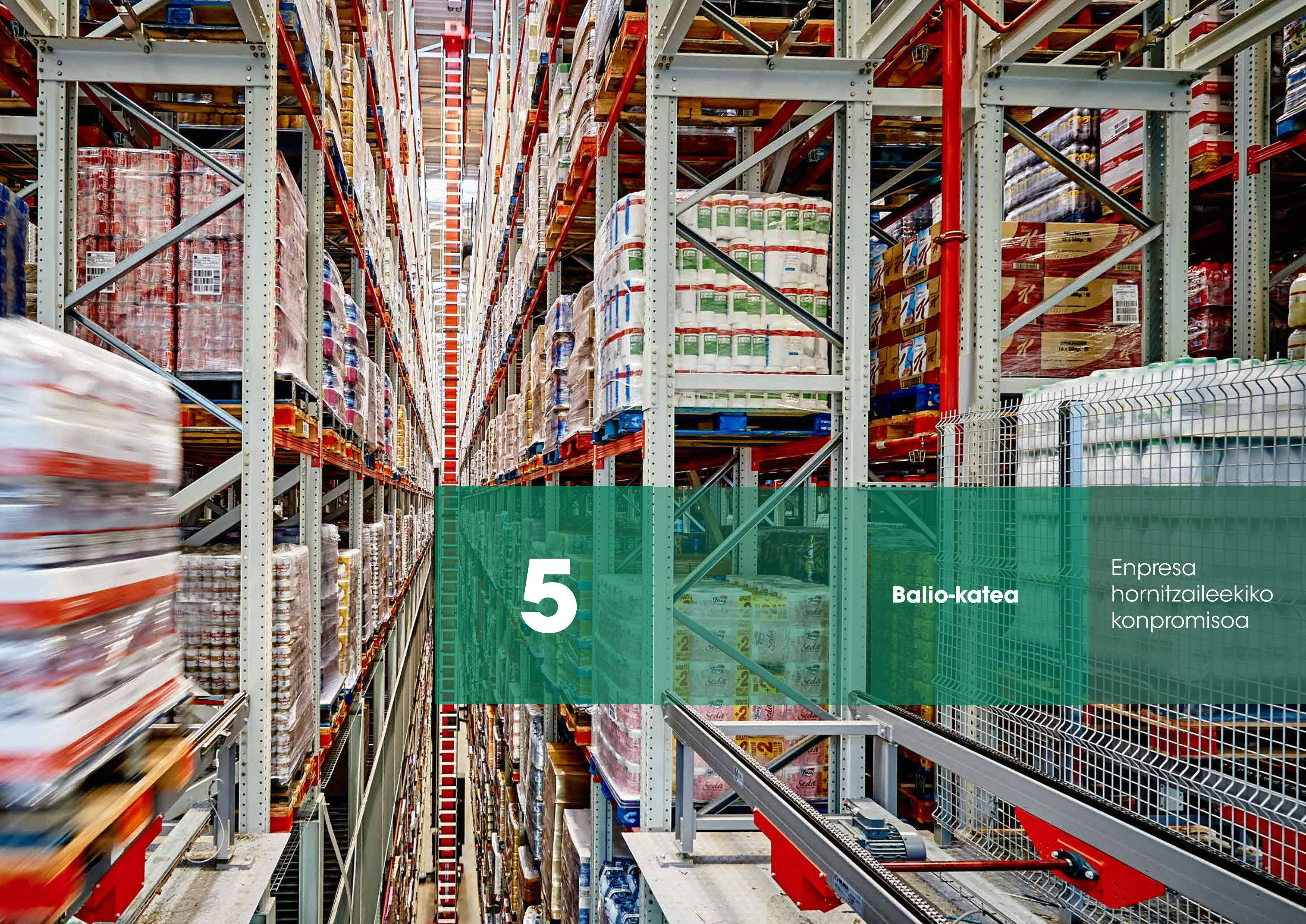




5

Balio-katea

Enpresa
hornitzaileekiko
konpromisoa

Balio-kate eraginkor eta kolaboratiboa

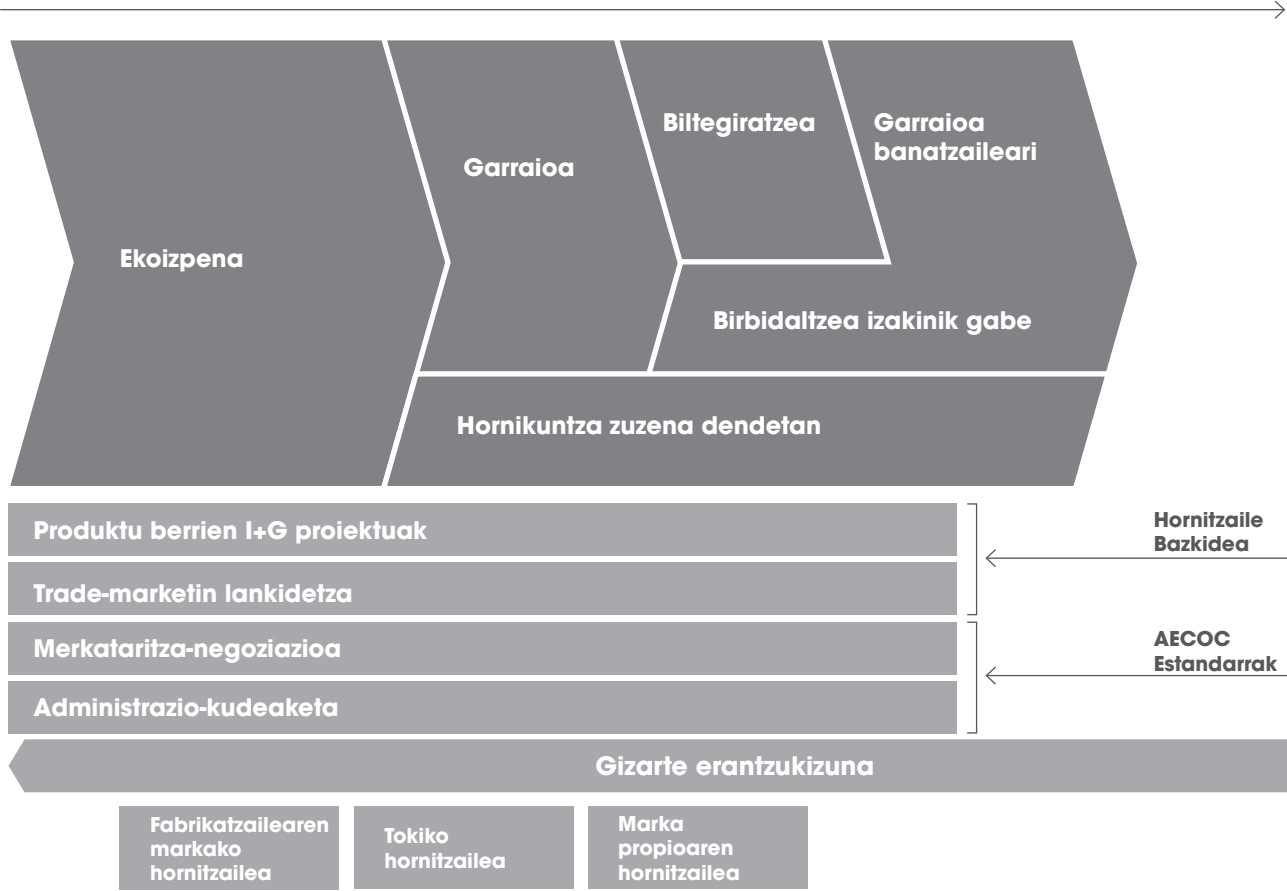


Gure "zurekin" salmenta-eredua ez da soilik saltoki berrietan dugun eta bezeroekin elkarerraginean aritzeko estrategia bat; berrikuntza integralaren eta balio-katearen optimizazioaren aldeko apustua da. Gure kolaboratzaile nagusiek, enpresa hornitzaileek, es-
trategia eta ikuspegi komertzial honi jarraitu behar diote, modu aktiboan parte hartuta eta erakitzen lagunduta egunez egun.

Geroz eta zabalagoa, pertsonalizatuagoa eta aurrezte-ko gaitasun handiagoa duen produktu-sorta bat sortze-ko, fabrikatzailearen markarekiko, marka propioarekiko eta tokiko ekoizpeneko elikagai aniztasunari irekia den balio-katea dugu, gure denda bakoitzetik gertu. Gaine-
ra, harreman komertzial onenak mantendu ditugu kontsumitzaileei egiten diegun proposamena hobetzeko, prezioari dagokionez, nekazaritza elikagaien ekoizpena-
ren aniztasuna sendotzearen bidez, tokiko sektorea ja-sangarria izan dadin. Horretarako, EROSKI eta bezeroen arteko konpromisoaz baliatu gara.

EROSKiren balio-katea

Hornitzailea



Hauek dira gure merkataritza lehiakortasuna hobetzeko gakoak

Salmenta- eta hornikuntza-prozesuen optimizazioa, balio-kate osoan eraginkortasun handiagoa lortzeko.

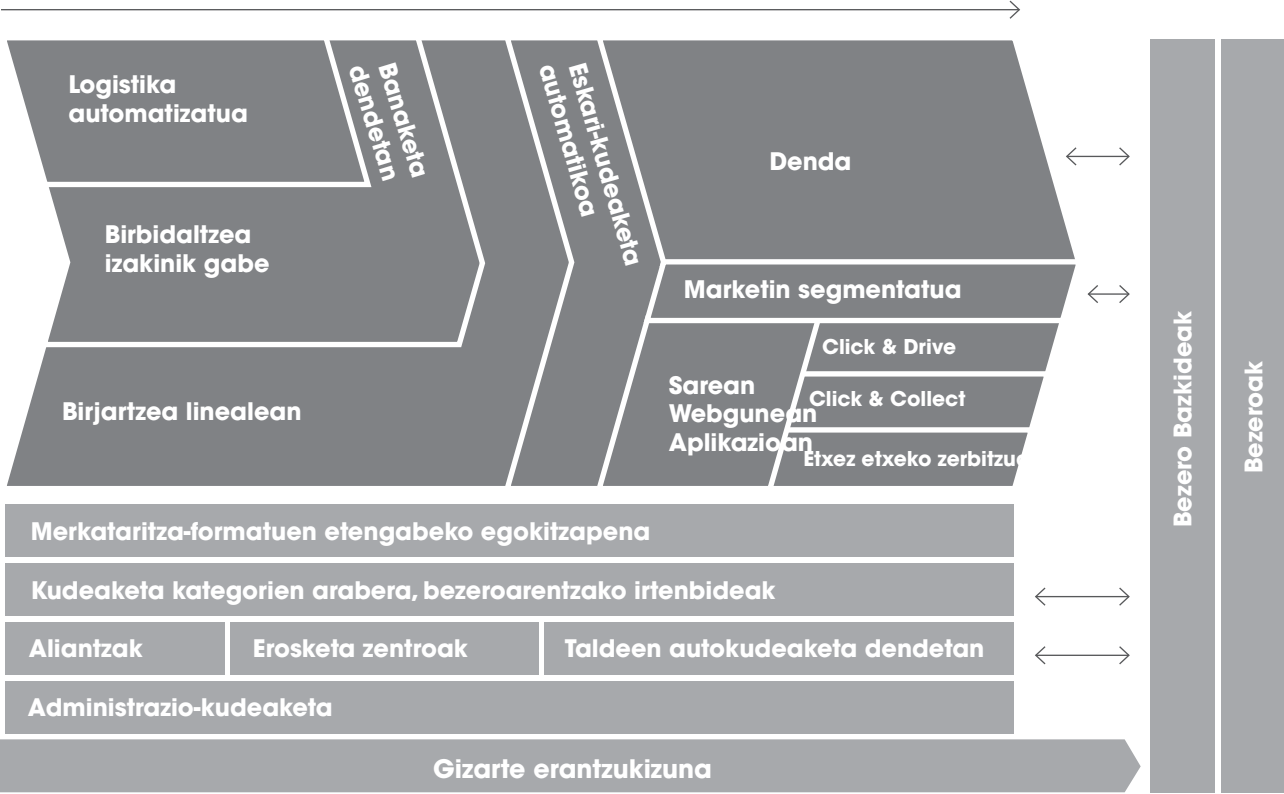
Gizarte eta ingurumen erantzukizuna, enpresa hornitzaileak aukeratzeko irizpide gisa.

Berrikuntza enpresa hornitzaileekiko eta elikaduran erreferentzia diren erakundeekiko lankidetzaren esparruan.

Prezio egoki eta lehiakorragoak, merkataritza itunei eta promozio eta eskaintza pertsonalizatuaren kudeaketari esker.

Nekazaritza elikagaien ekoizpen ehunaren aniztasuna, tokiko ekoizle txikiak sustatuz.

EROSKI



Gure markak

Sortu zenetik, EROSKI markako produktuak hazten joan dira, kalitate, prezio eta aurrezkiaren adierazle nagusiak izan arte. Hori dela eta, lanean jarraitzen dugu gama zabaltzeko: 2019an zehar, 587 produktu berri kaleratu ditugu marka propioan. Gaur egun, 6.500 produktu baino gehiago ditugu.

1977an, lehen banaketa-
enpresa izan ginen marka
propioko produktuak
kaleratzen. Lehen ontzien
kolore zuria zela eta,
"marka zuria" deitzen zaie
produktuei gaur
egun.



Produktu kopurua marka propio hauetarako

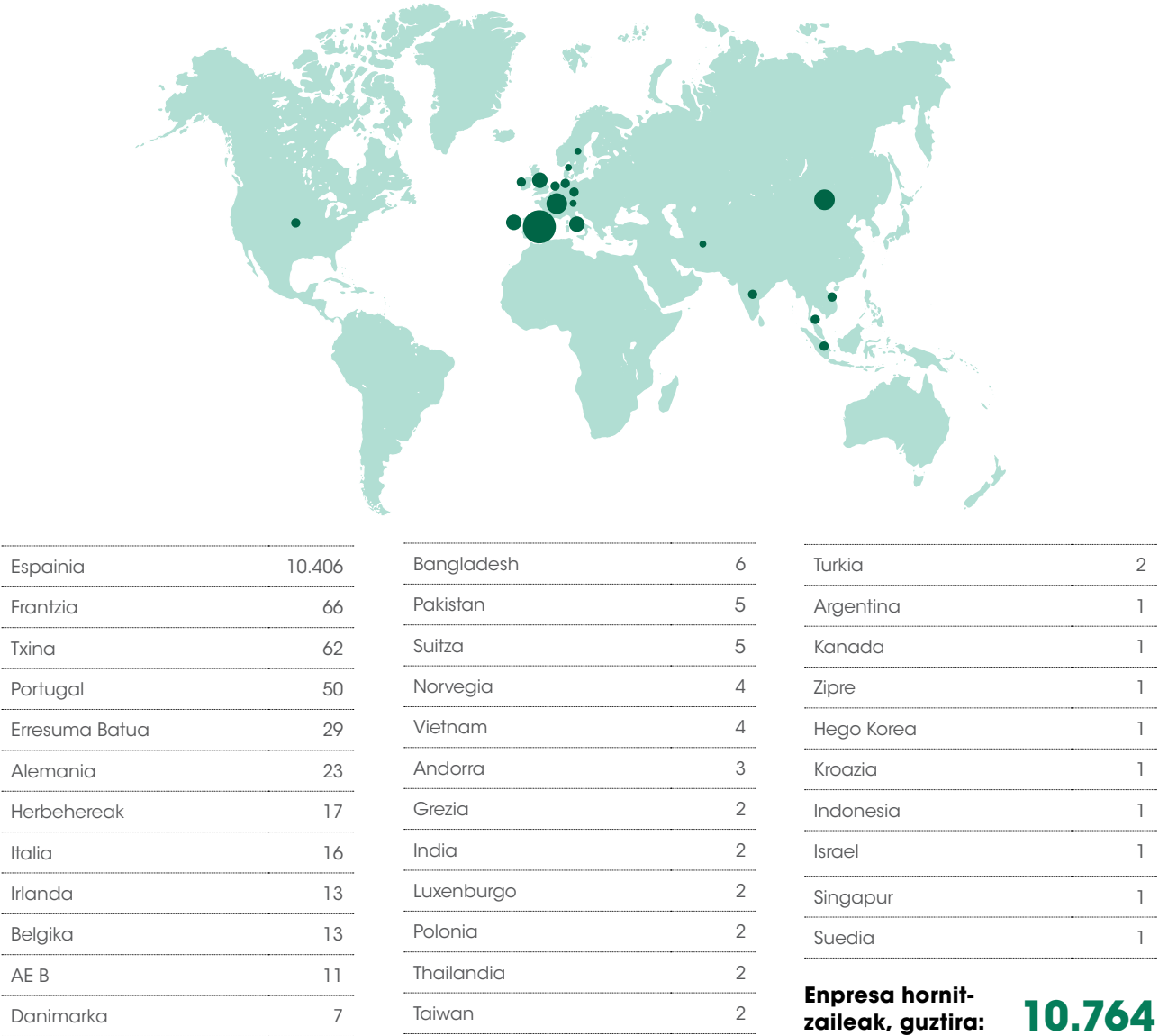
MARKA	2019	2018	Deskribapena
EROSKI SeleQtia	359	199	Onenetan onena. Basque Culinary Centerrek egiaztatutako produktuak.
EROSKI	2.724	2.798	Produktu sorta zabala. Behar duzun guztia, kalitate-prezio erlazio onena bermatuta.
EROSKI Natur	490	398	Produktu freskoak, zapore guztiarekin, erabateko trazabilitatearekin eta kalitate kontrolatuarekin, jatorri onenetatik eta une onenean.
belle	464	449	Kosmetikako, higieneko eta zaintza pertsonaleko produktuak, parabenorik eta triklosanik gabeak, dermatologikoki probatuak eta prezio onenean.
EROSKI basic	315	362	Egunero kontsumitzeko produktuak, EROSKiren kalitate berme guztiekin eta prezio baxuenean.
VISTO BUENO	1.747	2.126	Arropa eta oinetakoak, geuk diseinatuak, eta kalitate-prezio erlazio onenean.
ROMESTER	316	408	Kirol arropa eta ekipamendua, geuk diseinatuak, eta kalitate-prezio erlazio onenean.
ecron	53	403	Gailu elektronikoak eta etxetresna elektrikoak, hainbat funtzionaltasun mailatakoak, kalitate-prezio erlazio onenean.

Hornitzaileak 102-9; 102-10; 204-1

EROSKIn, 10.000 merkataritza- eta zerbitzu-enpresa hornitzaile baino gehiagorekin egiten dugu lan. Eta haiekin, 2019an, 4.600 milioi eurotik gorako transakzio ekonomikoak egin ditugu. Beste era batean esanda, azken ekitaldian 143.000 produktu baino gehiago saldu ditugu. Konpromiso nabarmena dugu Espainiako ekoizpen ehunarekin; izan ere, enpresa hornitzaileei egiten diegun gastuaren % 98 baino gehiago Espainiako lurraldeko enpresei dagokie. Gainera, hurbileko kontsumoa sustatzen saiatzen gara. Horretarako, gure merkataritza hornikuntza-katearen % 58tik gora tokiko eta eskualdeko enpresa hornitzaileak dira.

2017-2020 Plan Estrategikoaren barruan, Elkarlanerako Plan Orokor bat garatzen ari gara hornitzaileekin, gure erakundearen arlo guztiak barne hartzen dituen eta gure Osasun eta Jasangarritasuneko 10 konpromisoekin bat datorrena. Planak hiru ardatz ditu: BEZEROA (arreta berezia jartzen dugu kontsumitzaileen beharretan), OSASUNA (plan estrategikoaren palanka nagusietako bat da) eta ERAGINKORTASUNA (apustu argia egingo dugu logistikaren aldetik).

Merkataritza eta zerbitzu hornitzaileak herrialdeka 2019an



Ikus adierazleen eranskineko 23. taula, aurreko urteekin alderatzeko.

AGECORE, Europako negoziazioko zentral handiena

AGECORE Europako erosketen zentrala da, hauek osatua: EROSKI, ITM Taldea (Frantzia), EDEKA (Alemania), COLRUYT (Belgika), CONAD (Italia) eta COOP (Suitza). Enpresa independenteak sortzeko abiapuntutik, epe luzearako ikuspegi estrategikoa partekatzen dute. Bere helburua da kontsumitzaile europarrei produktu-sorta zabalagoa eskaintzea, aukeratzeko askatasuna izateko eta prezio oneak eskuratzeko. Era berean, gure enpresa hornitzaileei

negoziarako aukerak zabaltzen dizkie eta topagune bat da sinergien bila dauden eta edukia trukatu nahi duten beste banatzaileentzat.

AGECOREren fakturazio globala 140.000 milioi eurora heldu da, eta haren merkataritza jarduera Europako zortzi herrialdetan garatzen da (Alemania, Belgika, Espainia, Frantzia, Italia, Suitza, Polonia eta Portugal).

Gure hornitzaileen gizarte erantzukizuna 102-9; 414-1; 414-2; 308-2

Gure balio-katearen ezinbesteko zati gisa, jasangarritasunari buruz ditugun gure konpromiso guztiak aplikatzen dizkiegu enpresa hornitzaileei, langileen kudeaketa arduratsua eskatuta eta ingurumen-kudeaketarako sistemak ezartzen dituzten enpresak sustatuta.

Eskatzen ditugun lan eta giza eskubideen arloetako oinarriko eskubideak Nazioarteko Lan Erakundeak eta Nazio Batuen Mundu Itunean ezarritako eskakizunetan oinarrituta daude, 2002az geroztik parte garenak. Hauek dira:

- 1

Haur lana **baztertzea** eta ez erabiltzea.
- 2

Derrigorrezko eta nahitaezko lana **baztertzea eta ez erabiltzea**.
- 3

Lan giro segurua eta osasungarria **sortzea**.
- 4

Elkartzeko askatasuna eta negoziazio kolektiborako eskubidea **errespetatzea**.
- 5

Edozer kausaren bidezko diskriminazioa **baztertzea** eta ez praktikatzea.
- 6

Gorputz zigorrak, hertsadura mentala edo fisikoa, edo hitzeko abusua **baztertzea** eta ez erabiltzea langileekin.
- 7

Lanorduei eta jaiegunei buruzko legeak betetzen direla **bermatzea**.
- 8

Ordainsariak sektore bakoitzeko **legezko araudiaren arabera izatea**, langileen oinarriko premiak betetzen direla eta bestelako gastu batzuetarako ahalmena ere izango dutela bermatuz.
- 9

Arauen printzipioak betetzen direla eta erakunde barruan haien berri ematen dela bermatzen duen kudeaketa sistema bat **ezartzea**.

Gure enpresa hornitzaileen % 100ak errespetatu behar dituzte gure eskakizunak, eta giza eskubideak eta lanekoak betetzeak baldintzatzen du haiekin dugun merkataritza-harremana. Jarraipen berezia egiten diegu arrisku handieneko enpresa hornitzaileei; hots, Asian kokatuta dauden ehun-sektoreak eta elikadurakoak ez diren produktuak. Era berean, barne-araudi bat dugu jarduera us-telak prebenitzeko neurriak sustatzeko, hornitzaileak eta kontratak kontratatzean.

Bidezko merkataritza
EROSKI Espainiako merkataritza-eskaintzan bidezko merkataritzako produktuak sartu zituen lehen banaketa enpresa izan zen. Gainera, Fairtrade International erakundeak produktu horiek inportatzeko eta gure merkataritza markarekin banatzeko legitimatutako eragile gisa aitortu gaitu. Hauek dira saltzen ditugun bidezko merkataritzako produktuak: kafea, kakaoa, tea eta azukrea, baita ziurtatutako ehungintzako zenbait produktu ere. Zigilu honek bidezko merkataritzaren irizpide sozialak, ekonomikoak eta ingurumenekoak betetzen direla bermatzen du.

Logistika eraginkorra

Gure logistika-sarea berezko 20 plataformaz osatuta dago. Edonola ere, Taldeko saltoki guztiak hornitzeko, gure kamioiek beste 40 plataforma erabiltzen dituzte, tartean, kanpoko enpresa batzuenak ere. Guztira, biltegiek 360.000 m²-tik gorako azalera dute eta, haietatik, milioi bat kaxa inguru banatzen ditugu egunero. "Zurekin" ereduaren merkataritza-proposamenaren oinarriko zati gisa, kalitatezko eta gertuko produktu freskoa eskaintzea da gakoa. Kontsumitzaileak erreferentziako elikadura-katet-zat har gaitzan nahi dugu produktu mota horren eskaintza. Horretarako, beharrezkoa da logistika-sareak eta hornikuntza-fluxuak lantzea, buruz buru tokiko ekoizleekin.

Plataforma-mapa berregituratzen jarraitu dugu 2019an eta instalazio moderno eta eraginkorrak sortu ditugu. Haiei esker, gure bezeroen etorkizuneko eskakizunei erantzun ahal izango diegu (irekierak, gama zabaltzea,

unitateko zerbitzuak, e-commerce, tokiko produktu gehiago, etab.). CAPRABOren sare logistikoa eraldatzeko oinarrietako bat izango da El Prat de Llobregaten (Bartzelona) produktu freskoak banatzeko plataforma berri bat eraikitzea. Plataforma berriak 24.000 m² inguruko azalera izango du eta, egindako balioespenen arabera, 20 milioi euroko inbertsioa egin beharko da hura eraikitzeko. Proiektua 2018an abiatu zen eta 2020rako funtzionamenduan egongo da. Gainera, Gasteizen freskoen plataforma bat eraikitzeko proiektu bat abiarazi da.

"Zurekin" eredia etengabe ezartzeko behar den berrikuntza logistikoaren parte, hornikuntza-katean eta kudeaketa logistikoan egiten dugu lan, eta haiek berritzen goaz. Esate baterako, gure plataforma aurreratuari esker, banaketaren zati handi bat automatizatu dugu.

EROSKI Taldeak erabiltzen dituen plataforma logistiko nagusien zerrenda



Enpresa hornitzaileekin elkarlanean aritzeko proiektua

Enpresa hornitzaileekin elkarlanean aritzeko proiektuaren filosofia eta oinarria bere horretan utzi dira, uste osoa dugulako, 2014an abian jarri zenetik, haren indarguneak eta onurak frogatuta daudela. Hori dela eta, 2017-2020 Plan Estrategikoan zehar, proiektuak hiru eremu hauetan ari gara ardatzen: eraginkortasuna, elkarlan eskaera eta elkarlana. Jarraian agertzen dira 2019an lankidetzaren planaren egindako aurrerapausoetako batzuk:

- Linealean erabilgarritasuna egotearen neurketa, toki eta une zehatzean produktu egokia izateko. Ekimen honi esker, salmentak gehiago handi daitezke, eta marka lehiakideen aldean gailen daiteke.
- GS1 estandarren ezarpena; metodo horri esker, produktu, unitate logistikoa, lokalizazio eta aktiboak identifikatzeko hizkuntza partekatu bat ezartzen da hornikuntza-kate osoan, eraginkorrak izateko.

Elkarlanaren ardatzeko beste palanka bat bailitzan, gure enpresa hornitzaileekiko foroei eutsi diegu; haietan, adierazle gako nagusien bilakaera, elkarrekin egindako proiektuen egoera eta proiektu berriak partekatzen ditugu. Hori dela eta, 2019an EROSKiko Hornitzaileen Saila eta Elikadura Prozesuen Taldea bildu ginen Valentziako GRE-FUSA enpresa bisitatzeko, fruitu lehorretan eta zerealetan aditua.

Bestalde, garraio-agentziekin bildu gara, eta, horri esker, merkantzia-kargak aldi berean ikusteko eta produktuak entregatzeko metodo berriak ezagutzeko aukera izan dugu. Haiei esker, eskaeren harrera eta prestakuntza prozesuetako produktibitatea nabarmen hobetzen da.

2019an, logistika eraginkorragoa lortzeko ekimenaren parte:

- Lean metodologia garatzen jarraitu dugu; hornikuntza-katea nabarmen hobetzen du, eta, horrenbestez, lehiakortasuna hobetzen da. EROSKIn bada denbora metodologia hau ezartzen hasi ginenetik, industria-prozesu eta Elorrioko plataforma automatikotik hasita, kudeaketa arlo eta antolakuntza prozesuetaraino.
- Sistema bat ezarri dugu fokalizatu gabeko izakinak dituen fluxua eraginkorra egiteko, erreferentzia ehuneko jakin batean.
- Ekintza-planak zehaztu dira AECOC 2018-k 2019an argitaratutako Benchmarking Retailers dokumentuan puntuazio baxuena jaso duten alorrak hobetzeko. Dokumentu horren arabera, EROSKik bere hornikuntza-katea sendotu du, eta 2017an lortutako emaitzak hobetu ditu, hirugarren postura igota.

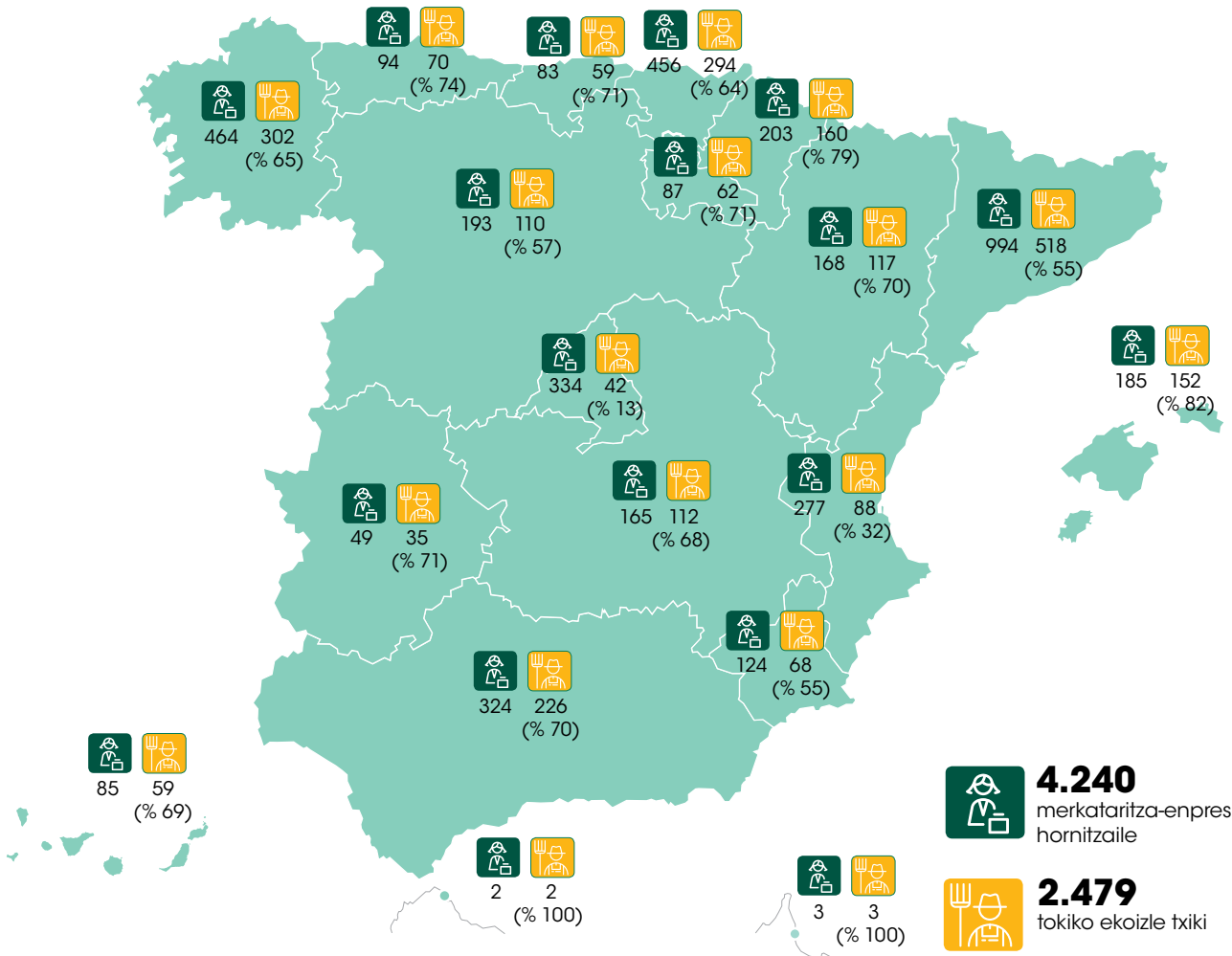


Tokiko produktu gehiago eskaintzeko konpromisoa 203-2; 204-1; 413-1

Lehen sektoreko ETE-en bidez askotariko eta garapen jasangarri bideratutako ekoizpen sektore bat izatea da tokiko nekazaritzako elikagaien munduarekin dugun harremanaren elementu garrantzitsuenetako bat: berezkoa dugu aniztasunarekiko konpromisoa, lankidetzaren inguruneak sortzea eta enpresa hornitzaile askorekin jardutea. EROSKlren merkataritza politikak garrantzi handia ematen die tokiko ekonomiei, ingurunean aberastasuna sortuz eta nekazaritzako elikagaien, ekonomia-aren eta gizartearen garapena bideratuz. EROSKik 4.200 enpresa hornitzaile inguru ditu Espainian, eta, haietatik, erdia baino gehiago tokiko ekoizle txikiak dira.

Estrategia honen onurak asko dira. Alde batetik, ekoizle txikiak EROSKlren merkaturatze-kanala dute eskura, beren salgaiak banatzeko; hori oso onuragarria da enpleguari, landa garapenari eta paisaia naturalen kontserbazioari dagokienez. Beste aldetik, kontsumitzaileek produktu freskoagoak, jasangarriagoak, osasungarriagoak eta kalitate handiagoak aurkitzen dituzte EROSKIn.

Merkataritza enpresa hornitzaileen eta ekoizleen kopurua, autonomia-erkidegoka 2019an



4.240 merkataritza-enpresa hornitzaile

2.479 tokiko ekoizle txiki

(%) tokiko hornitzaile merkataritza hornitzaileen aldean

Ikus adierazleen eranskineko 24. taula, aurreko urteekin alderatzeko.

Lankidetza tokiko nekazaritzako elikagaien ekoizleekin

EROSKIk hornitzaileekin duen elkarlana hiru ekintza-konpromiso nagusitan ardatzen du, tokiko nekazaritza elikadurako ETE-ekin:

- 1 Ekoizpen enpresa txikien produktuk kontsumitzaileen esku jartzea.
- 2 Mikroenpresak, ETEak eta kooperatibak aintzat hartzen dituen merkataritza kudeaketa garatzea.
- 3 Tokiko ekoizleak profesionalizatzeko eta haien enpresak hazteko planetan parte hartzea.

2019an, 1.774 alta berri izan ditugu tokiko/eskualdeko produktutan; haietatik 930 freskoak dira, eta 844, berriz, elikagaiak. Alta berri horiek 23 milioi eurotik gorako salmentak sortu dituzte.

Gainera, erakunde sektorialekin ditugun hitzarmenak berritzen eta berriak sortzen jarraitzen dugu, tokiko elikagaiak, jatorri deiturak (JD) eta adierazpen babestuak (AB) sustatzeko. Gaur egun, JDBko edo ABko 2.000 produktu baino gehiago ditugu: 1.600 ardo, JDBko 140 gazta, 100 landare kontserba, olio, lekale eta arroz, 300 haragiki eta 100 fruta eta barazki baino gehiago JDB eta AB deiturekin. Gure marka propioan horrelako produktuen alde egiten dugun apustua agerian geratu da 2019an, erreferentzia berri hauek gehitzean: JDko sei gazta (horietako hiru, Idiazabal motakoak) eta 23 ardo, JDko hiru sagardo, JDko urdaiazpiko bat eta ABko patata bat.

Tokiko nekazaritza elikadurako ekoizleekin dugun harremana ezinbesteko elementua da lankidetza-eredu honetarako. Hori dela eta, aldizka biltzen gara, partekatzen dugun estrategia sustatzeko eta berritzeko; izan ere, bai EROSKIk baita ekoizle txikiek ere dute lehen sektorean aniztasuna sustatzeko nahia.

Tokiko produktuen sustapena

Tokiko produktuk sustatzeko, EROSKIk haiekin lotutako kultura, gastronomia eta sukaldaritza balioak ere zabaldu eta sustatzen ditu. Azken urteetan, hurbileko produktuen eskaintza handitu dugu etengabe, eta, aldi berean, EROSKIn tokiko elikagai horien kontsumoa sustatzeko konpromisoa hartu dugu, gure kultura gastronomikoari, ekonomiari eta paisaiei eusteko bide bat dela uste dugulako.

Merkataritza dinamizazio horrek sasoiko produktu freskoei jartzen du arreta, kontsumitzaileek bereziki estimatzen dituzte eta. Zentzu horretan, tokiko kanpainak egin ditugu Espainiako zenbait eskualde eta autonomia-erkidegotan, baita eskualdeko monografikoetan ere. Gainera, tokiko produktuen azokak antolatu ditugu eta haietan parte hartu dugu, tartean:

- **Bilbon, Zaragozan eta Iruñean EROSKiren 50. urteurrenaren barruan antolatutako hiru azoka**
- **Bartzelonako hurbileko produktuen CAPRABO IV. Azoka**
- **Kataluniako Nekazaritza Kooperatiben Produktuekin egindako II. Jardunaldi Gastronomikoa**

Diverhortaliza proiektua

Tokiko barietateen ekoizpena dibertsifikatzean datzan aukera bat da, eskualdeen arteko lankidetza eta ikerketaren bidez, Euskadi bezalako ingurune eta klima baldintza bereziak dituzten autonomia-erkidegoetarako.

JDko bost hitzarmenen sinadura Balearretan

Lankidetza-hitzarmen batzuk sinatu ditugu Balearretatik ziurtatuta datozen produktuk sustatzeko: gaztak, ardoak, olibak, olioak eta sobrasada.

Akordioa Arabako Nekazarien Elkartarekin (UAGA)

Azaroan sinatutako akordio honek Arabako nekazaritza produktuen sustapena eta garapena bultzatzen du.

