

Anàlisi de materialitat 102-49

Per a l'edició 2019 de la Memòria de sostenibilitat hem actualitzat l'anàlisi de materialitat elaborat l'any anterior. L'objectiu d'aquesta anàlisi és determinar quins temes són rellevants a l'hora de reflectir els impactes econòmics, ambientals i socials d'EROSKI, quins influeixen en les decisions dels grups d'interès o quins generen un impacte sobre l'economia, el medi

ambient i/o la societat. Aquells que es consideren materials (rellevants) són els que es reflecteixen a la matriu de materialitat.

Així, per identificar aquells temes potencialment materials, s'han tingut en compte:

Fonts bibliogràfiques, entre les quals destaquen estàndards de referència elaborats per GRI, com els estàndards GRI o els suplementos sectorials, per Governance & Accountability i els principis del Pacte Mundial de les Nacions Unides, a més de la Llei 11/2018, d'Informació no Financera i Diversitat.

Informació provinent del mercat, principalment publicacions elaborades per empreses del sector i/o la cadena de subministrament d'EROSKI.

Informació interna i externa de l'organització i els seus grups d'interès, com ara resultats de grups focals amb la plantilla i enquestes fetes als treballadors, els consumidors, els socis, els proveïdors, el tercer sector, l'Administració pública, els serveis financers, els inversors i els mitjans de comunicació.

Seguidament, s'han prioritzat els temes, i, com a resultat, s'ha obtingut un llistat d'aquells que són més rellevants per a EROSKI i els nostres grups d'interès. Per a aquest exercici s'ha dut a terme una anàlisi interna (rellevància per a EROSKI) i una d'externa (rellevància per als grups d'interès) per tal de conèixer el grau d'importància que tenien els temes identificats.

El mètode de consulta emprat ha estat, majoritàriament, l'enquesta *online* als grups d'interès (perspectiva externa) i a les persones que tenen responsabilitats en la presa de decisions a EROSKI (perspectiva interna). Aquests grups inclouen el Consell de Direcció, la plantilla, les franquícies, els socis clients, els socis consumidors, el tercer sector, els proveïdors, l'Administració pública, els serveis financers i els mitjans de comunicació.

Els resultats obtinguts s'han revisat i validat per assegurar que la materialitat reflecteix de manera raonable i equilibrada l'acompliment d'EROSKI en matèria de sostenibilitat, tant dels seus impactes positius com dels negatius. En aquest sentit, addicionalment s'han considerat rellevants els temes de "comunitats locals" amb l'objectiu de reflectir tota l'acció social d'EROSKI: "emissions", pel seu impacte rellevant en la petjada ambiental, i "exercici econòmic", amb l'objectiu d'incorporar-hi la gestió i els resultats econòmics.

Finalment, s'ha obtingut la matriu de materialitat, en la qual s'identifiquen aquells temes materials per a EROSKI:



Matriu de materialitat

Temes materials 102-47; 102-49

Rellevància per als grups d'interès	alta	<ul style="list-style-type: none"> Comportament empresarial ètic i responsable Compra a proveïdors locals Responsabilitat en el màrqueting i l'etiquetatge Salut i seguretat a la feina Llocs de feina estables i de qualitat
	mitjana	<ul style="list-style-type: none"> Gestió de clients Diversitat i igualtat d'oportunitats i no discriminació Sostenibilitat a la cadena de subministrament Productes segurs i saludables Ecodisseny d'envasos i ús de materials més sostenibles
	baixa	<ul style="list-style-type: none"> Preus competitiu Innovació Suport a iniciatives d'acció social* Formació a les persones consumidores Eficiència energètica i ús d'energies renovables Petjada de carboni* Malbaratament alimentari
		<ul style="list-style-type: none"> Acompliment econòmic* Reduir, reutilitzar i reciclar residus
		<ul style="list-style-type: none"> Gestió ambiental Ocupació i relacions laborals Compromisos, polítiques i gestió responsable Clients, consumidors i responsabilitat del producte

■ Tema material

Addicionalment s'han incorporat els temes assenyalats amb el símbol * per la seva relació i importància amb l'activitat d'EROSKI.

Llista de temes materials i la seva cobertura 102-46; 103-1

Tema material	On es produeix l'impacte	Implicació d'EROSKI	Motiu de la materialitat
Acompliment econòmic (GRI 201)	Fora i dins de l'organització	Directa i indirecta	La gestió econòmica de l'organització té un gran impacte en els diversos grups d'interès de l'entitat. Afecta el nombre de llocs de treball generats, les compres de productes i serveis, la xarxa comercial, l'estratègia empresarial, la gestió del deute i el repartiment de beneficis, entre d'altres aspectes.
Compra a proveïdors locals (GRI 204)	Fora de l'organització	Directa	El volum de compres i el nombre de proveïdors que tenim suposa un impacte significatiu en el desenvolupament dels proveïdors locals.
Comportament empresarial ètic i responsable (GRI 205)	Fora i dins de l'organització	Directa	Tenir un comportament empresarial ètic i responsable és prioritari per als nostres grups d'interès, tot adoptant mesures per lluitar contra la corrupció i el suborn.
Ecodisseny d'envasos i ús de materials més sostenibles (GRI 301)	Fora i dins de l'organització	Directa i indirecta	La fabricació, l'ús i la disposició d'envasos i embalatges pot tenir un impacte important en el medi ambient. Per això, optimitzar el consum de materials i vetllar per integrar criteris de sostenibilitat és fonamental per als nostres clients i la societat en general.
Petjada de carboni (GRI 305)	Fora de l'organització	Directa i indirecta	L'impacte en la salut humana i en el clima que produeixen les emissions de gasos amb efecte hivernacle és un dels grans problemes ambientals actuals i més rellevants per als diversos grups d'interès.
Sostenibilitat en la cadena de subministrament (GRI 308-414)	Fora de l'organització	Directa i indirecta	Gestionar de manera responsable la cadena de proveïdors, introduint criteris socials, ambientals i ètics, afavoreix la implantació de polítiques de responsabilitat en tota la cadena de valor.
Ocupacions estables i de qualitat (GRI 401)	Fora i dins de l'organització	Directa	L'estabilitat i qualitat de l'ocupació són essencials en una organització com EROSKI, en la qual moltes persones treballadores també són propietàries de la cooperativa i més de 30.000 són empleats directes.
Salut i seguretat a la feina (GRI 403)	Dins de l'organització	Directa	Un dels nostres grups d'interès prioritari són les persones treballadores, per això, prevenir els riscos laborals i promoure la salut i seguretat dels treballadors/es és un aspecte fonamental en l'organització.
Diversitat, igualtat d'oportunitats i no discriminació (GRI 405-406)	Fora i dins de l'organització	Directa	Disposar de polítiques de no discriminació i promoure un entorn laboral inclusiu basat en la diversitat, la multiculturalitat i la igualtat d'oportunitats entre dones i homes és un compromís fonamental de la nostra entitat.
Suport a iniciatives d'acció social (GRI 413)	Fora de l'organització	Directa	Participar activament en la societat mitjançant programes d'acció social que contribueixin al desenvolupament econòmic i social de les comunitats on operem és un principi fonamental de la cooperativa.
Productes més saludables (GRI 416)	Fora i dins de l'organització	Directa i indirecta	Com a empresa de distribució alimentària, garantir la qualitat i seguretat de tots els productes, juntament amb els nostres proveïdors, és crític per a l'organització. Disposar de productes més saludables i adaptats a dietes especials és clau per donar resposta a les necessitats dels nostres clients.
Responsabilitat en el màrqueting i l'etiquetatge (GRI 417)	Fora i dins de l'organització	Directa i indirecta	Aplicar criteris ètics i de responsabilitat en les comunicacions de màrqueting i etiquetatge, una atenció diferencial i el màrqueting individualitzat tenen una gran rellevància per als nostres clients.