

## Alimentación equilibrada e saudable 102-11; 417-1

**N**o noso compromiso irrenunciable coa saúde imos máis aló de garantir a seguridade alimentaria dos produtos que comercializamos. Por esta razón, traballamos para ofrecer opcións de consumo máis equilibradas e saudables. Para iso, revisamos e melloramos constantemente a súa ficha técnica seguindo as recomendacións establecidas polos expertos en saúde.

### Mellora nutricional do produto

**E**n EROSKI, traballamos na composición de todos os nosos produtos para mellorar permanentemente o seu perfil nutricional. Esta procura de produtos máis equilibrados levounos a reducir a presenza daqueles nutrientes relacionados coas patoloxías máis xeneralizadas na nosa sociedade (enfermidades cardiovasculares e obesidade). En 2019, reformulamos 60 referencias con este obxectivo, conseguindo que máis do 70% da nosa gama de marca propia teña unha valoración Nutri-Score A, B ou C.

Ademais, reformulamos 44 referencias de marca propia como parte do noso compromiso co "Plan de Colaboración para a Mellora da Composición dos Alimentos e Bebidas e Outras Medidas 2020", enmarcado na Estratexia de Nutrición, Actividade Física e Prevención da Obesidade (NAOS), da Axencia Española de Alimentación e Nutrición (AESAN), cuxo obxectivo é reducir arredor do 10% da mediana de azucres engadidos, graxas saturadas e sal para o 2020.

En 2019, eliminamos tamén as graxas de palma e de coco de 64 referencias de marca propia, avanzando así no noso compromiso de eliminar progresivamente o 100% a presenza destas graxas na nosa marca propia ata 2021.

**En 2019, contamos con 264 alimentos baixos en graxa, 65 baixos en azucres, 29 baixos en sal e 260 altos en fibra.**

Ademais de poñelas en práctica, esforzámonos en comunicar estas melloras aos nosos consumidores, incluíndo información na etiquetaxe dos produtos.

En 2007, fomos a primeira empresa de distribución en España en eliminar dos seus produtos os aceites e as graxas vexetais parcialmente hidroxenadas (fonte das graxas trans).



## Información sobre o contido e equilibrio nutricional dos produtos 416-2; 417-2

En EROSKI, somos conscientes do valor da información ofrecida ás persoas consumidoras como un elemento esencial para a defensa e protección dos seus intereses, xa que só así poden tomar decisións informadas acorde ás súas necesidades. Por esta razón, ofrecemos unha información ampla, completa e veraz sobre o seu contido e sobre a importancia de manter unha alimentación saludable.

En todo momento, cumprimos coa lexislación existente en materia de etiquetaxe para cada tipo de produto e coas esixencias da nosa marca propia, incluíndo información adicional con pictogramas que facilitan a identificación de alérxenos e sistemas de información nutricional como o semáforo nutricional e o Nutri-Score. En 2019, revisamos a ficha técnica de 1.446 produtos para calcular o seu Nutri-Score e semáforo nutricional.

Se coa falta de información se incorre nun risco sanitario, o produto é retirado da venda de maneira inmediata. Estas revisións e os exercicios de escoita aos consumidores permítennos optimizar a forma de incorporar a información na etiqueta, para que sexa máis facilmente comprendida pola clientela.

Á parte da etiquetaxe, tamén traballamos para mellorar a información contida en folletos, carteis de tenda e web. Así, adecuamos a nosa publicidade en produtos infantís ao "Código de correulación da publicidade de alimentos e bebidas dirixida a menores, prevención da obesidade e saúde" (Código PAOS), incluído dentro da estratexia NAOS da Axencia Española de Seguridade Alimentaria e Nutrición.

## Sistema de información nutricional avanzado de EROSKI: Nutri-Score e Semáforo Nutricional

En 2018, após unha escoita a máis de 10.000 persoas, fomos pioneiros coa inclusión da etiquetaxe Nutri-Score nos nosos produtos de marca propia e xeramos un modelo nutricional único no mercado. Este permite ás persoas consumidoras coñecer de maneira sinxela a valoración nutricional global de cada produto e así poder comparalo con outros semellantes e elixir mellor, sen perder a información detallada por nutriente que hoxe lle proporciona o semáforo nutricional.

En 2019, incluímos o Nutri-Score en todos os alimentos das nosas marcas na tenda, ademais de no envase de 773 produtos e en todas as receitas de pratos saudables propostas aos nosos Socios Cliente.

A etiquetaxe Nutri-Score, que conta coa validación do Ministerio de Sanidade, é un gráfico ou semáforo que clasifica os alimentos envasados con cinco letras asociadas a cinco cores segundo a súa composición nutricional, do A verde escuro e o B verde claro (para os máis saudables) ao D laranxa e o E vermello (para os de menor calidade nutricional), pasando polos C de cor amarelo, nunha posición intermedia. A letra de cada produto calcúlase cun algoritmo, referendado por nu-

merosa literatura científica, que considera negativamente o seu contido en calorías, azucres, graxas saturadas e sal, e positivamente a súa cantidade de fibra, proteínas e froita, verdura, froitos secos e legumes, sempre por cada 100 gramos de produto. Deste xeito, os consumidores poden comparar alimentos similares ao facer a compra ou confrontar a calidade nutricional de diferentes marcas dun mesmo produto.

O Nutri-Score complementa o semáforo nutricional dispoñible nos nosos produtos de marca propia desde 2007. Esta ferramenta facilita o control da cantidade de calorías, graxas, azucres ou sal da dieta en caso de necesidade por algún motivo de saúde (diabetes, hipertensión, sobrepeso...). Así, pódese ver a cantidade dese nutriente que posúe ese alimento, e interpretar facilmente se a mesma é baixa, moderada ou relevante. Do mesmo xeito que o Nutri-Score, este sistema de cores encóntrase sempre na parte frontal do envase, proporcionando información sobre a cantidade de calorías e sobre os catro nutrientes máis relevantes en relación coa saúde (graxa, graxa saturada, azucre e sal) por cada ración de consumo.



## Premio NAOS

EROSKI foi recoñecido por segunda vez co Premio Estratexia NAOS á Iniciativa Empresarial, polo seu compromiso coa alimentación saludable, en concreto polo seu programa EKILIBRA, que ofrece un diagnóstico nutricional personalizado ao consumidor, de forma gratuíta.

A concesión destes premios inclúese no marco da Estratexia NAOS que, desde a Axencia Española de Seguridade Alimentaria e Nutrición (AESAN) do Ministerio de Sanidade, Consumo e Benestar Social, pretende impulsar as iniciativas que entre os seus obxectivos básicos fomenten a prevención da obesidade e outras enfermidades crónicas derivadas, a través dunha alimentación saludable e a práctica regular de actividade física.

## Informe nutricional baseado nas compras

EROSKI Club conta cun programa pioneiro de saúde que ofrece gratuitamente información personalizada e incentivos para unha alimentación e unha compra máis saudable e equilibrada a todos os nosos Socios e Socias Cliente. En 2019, máis de 28.000 persoas utilizaron o noso servizo de información nutricional baseado nas súas compras rexistradas no cartón EROSKI Club.

Este informe ofrece unha análise detallada e personalizada de como se axustan as compras do fogar ás recomendacións da dieta mediterránea. A súa finalidade é orientar ao cliente sobre os alimentos, cantidades e frecuencia de consumo que tanto el como os demais membros do agregado familiar precisan para manter unha alimentación equilibrada.

Ademais, ao longo de 2019, desde Eroski Club, enviáronse de maneira periódica información e actividades relacionadas coa saúde a máis de 250.000 Socios, e máis de 32.000 Socios participaron activamente en retos relacionados cunha alimentación saludable.

