

Alimentació equilibrada i saludable 102-11; 417-1

En el nostre compromís irrenunciable amb la salut, anem més enllà de garantir la seguretat alimentària dels productes que comercialitzem. Per això treballem per oferir opcions de consum més equilibrades i saludables. Per fer-ho, revisem i millorem constantment la seva fitxa tècnica seguint les recomanacions establertes pels experts en salut.

Millora nutricional del producte

AEROSKI treballem en la composició de tots els nostres productes per millorar permanentment el seu perfil nutricional. Aquesta recerca de productes més equilibrats ens ha permès reduir la presència de nutrients relacionats amb les patologies més generalitzades en la nostra societat (malalties cardiovasculars i obesitat). El 2019 hem reformulat 60 referències amb aquest objectiu, i hem aconseguit que més del 70% de la nostra gamma de marca pròpia tingui una valoració Nutri-Score A, B o C.

A més, hem reformulat 44 referències de marca pròpia com a part del nostre compromís amb el "Pla de Col·laboració per a la Millora de la Composició dels Aliments i les Begudes i Altres Mesures 2020", en el marc de l'Estratègia de Nutrició, Activitat Física i Prevenció de l'obesitat (NAOS), de l'Agència Espanyola d'Alimentació i Nutrició (AESAN), l'objectiu de la qual és reduir al voltant del 10% de la mitjana de sucres afegits, greixos saturats i sal de cara a l'any 2020.

El 2019 també hem eliminat greixos de palma i de coco de 64 referències de marca pròpia, i hem avançat, així, en el nostre compromís d'eliminar progressivament al 100% la presència d'aquests greixos en la nostra marca pròpia fins al 2021.

El 2019 hem comptat amb 264 productes baixos en greix, 65 baixos en sucres, 29 baixos en sal i 260 alts en fibra.

A més de posar-les en pràctica, ens esforcem a comunicar aquestes millores als nostres consumidors, incloent la informació corresponent a l'etiquetatge dels productes.

El 2007 vam ser la primera empresa de distribució a Espanya a eliminar dels seus productes els olis i els greixos vegetals parcialment hidrogenats (font de greixos trans).



Informació sobre el contingut i l'equilibri nutricional dels productes 416-2; 417-2

AEROSKI som conscients del valor de la informació que oferim a les persones consumidores com un element essencial per a la defensa i la protecció dels seus interessos, ja que només així poden prendre decisions informades i adaptades a les seves necessitats. Per això oferim una informació àmplia, completa i veraç sobre el seu contingut i sobre la importància de mantenir una alimentació saludable.

En tot moment complim amb la legislació existent en matèria d'etiquetatge per a cada tipus de producte i amb les exigències de la nostra marca pròpia, i hi incloem informació addicional amb pictogrames que faciliten la identificació d'al·lèrgens i sistemes d'informació nutricional, com el semàfor nutricional i el Nutri-Score. El 2019 hem revisat la fitxa tècnica de 1.446 productes per calcular-ne el Nutri-Score i el semàfor nutricional.

Si amb la manca d'informació s'incorre en un risc sanitari, el producte es retira de la venda de manera immediata. Aquestes revisions i els exercicis d'escolta als consumidors ens permeten optimitzar la manera d'incorporar la informació a l'etiqueta perquè sigui més fàcil de comprendre per part de la clientela.

A més de fer-ho en l'etiquetatge, també treballem per millorar la informació dels fullets, els cartells de la botiga i la pàgina web. Així, hem adequat la nostra publicitat en productes infantils al "Codi de coregulació de la publicitat d'aliments i begudes adreçada a menors, prevenció de l'obesitat i salut" (Codi PAOS), inclòs dins l'estratègia NAOS de l'Agència Espanyola de Seguretat Alimentària i Nutrició.

Sistema d'informació nutricional avançat d'EROSKI: Nutri-Score i semàfor nutricional

El 2018, després d'escoltar més de 10.000 persones, vam ser pioners amb la inclusió de l'etiquetatge Nutri-Score en els nostres productes de marca pròpia i vam generar un model nutricional únic al mercat. Aquest model permet a les persones consumidores conèixer de manera senzilla la valoració nutricional global de cada producte per tal de poder comparar-lo amb altres de semblants i ser capaços de triar millor, sense perdre la informació detallada per nutrient que avui li proporciona el semàfor nutricional.

El 2019 hem inclòs el Nutri-Score en tots els aliments de les nostres marques a la botiga, així com a l'envàs de 773 productes i en totes les receptes de plats saludables proposades als nostres socis clients.

L'etiquetatge Nutri-Score, validat pel Ministeri de Sanitat, és un gràfic o semàfor que classifica els aliments envasats a través de cinc lletres associades a cinc colors segons la seva composició nutricional, de la A verd fosc i la B verd clar (per als més saludables) fins a la D taronja i la E vermella (per als de menor qualitat nutricional), passant per la C de color groc, en una posició intermèdia. La lletra de cada producte es calcula amb un algorisme, ratificat per

nombrosa literatura científica, que considera negativament el seu contingut en calories, sucres, greixos saturats i sal, i positivament la seva quantitat de fibra, proteïnes i fruita, verdura, fruits secs i llegums, sempre per cada 100 grams de producte. D'aquesta manera, quan van a comprar, els consumidors poden comparar aliments similars o confrontar la qualitat nutricional de diverses marques d'un mateix producte.

El Nutri-Score complementa el semàfor nutricional disponible en els nostres productes de marca pròpia des del 2007. Aquesta eina facilita controlar la quantitat de calories, greixos, sucres o sal de la dieta en el cas que, per algun motiu de salut (diabetis, hipertensió, sobrepès...), sigui necessari fer-ho. Així, es pot veure la quantitat que una porció de l'aliment aporta d'aquest nutrient en concret, i interpretar fàcilment si aquesta quantitat és baixa, moderada o rellevant. De la mateixa manera que el Nutri-Score, aquest sistema de colors sempre es troba a la part frontal de l'envàs, i proporciona informació sobre la quantitat de calories i els quatre nutrients més rellevants en relació amb la salut (greix, greix saturat, sucre i sal) per cada ració de consum.



Premi NAOS

EROSKI ha estat reconegut per segona vegada amb el Premi Estratègia NAOS a la Iniciativa Empresarial pel seu compromís amb l'alimentació saludable, concretament pel seu programa EKILIBRA, que ofereix un diagnòstic nutricional personalitzat al consumidor, de manera gratuïta.

La concessió d'aquests premis s'inclou en el marc de l'Estratègia NAOS, que, des de l'Agència Espanyola de Seguretat Alimentària i Nutrició (AESAN) del Ministeri de Sanitat, Consum i Benestar Social, pretén impulsar les iniciatives que tinguin com a objectius bàsics promoure la prevenció de l'obesitat i altres malalties cròniques derivades, a través d'una alimentació saludable i la pràctica regular d'activitat física.

Informe nutricional basat en les compres

EROSKI Club disposa d'un programa pioner de salut que ofereix gratuïtament informació personalitzada i incentius per a una alimentació i una compra més saludables i equilibrades a tots els nostres socis i sòcies clients. El 2019, més de 28.000 persones han fet servir el nostre servei d'informació nutricional basat en les seves compres registrades a la targeta EROSKI Club.

Aquest informe ofereix una anàlisi detallada i personalitzada de com s'ajusten les compres de la llar a les recomanacions de la dieta mediterrània. Té la finalitat d'orientar el client sobre els aliments, les quantitats i la freqüència de consum que tant ell com altres membres de la llar necessiten per mantenir una alimentació equilibrada.

A més, des d'Eroski Club, durant el 2019 s'han enviat de manera periòdica i a més de 250.000 socis informacions i propostes d'activitats relacionades amb la salut, i més de 32.000 socis han participat activament en reptes relacionats amb una alimentació saludable.

