

Accions de millora mediambiental

D’acord amb la nostra política ambiental i els aspectes ambientals més rellevants associats a la nostra activitat, a EROSKI disposem d’unes línies de treball que es basen en la millora contínua i estan alineades amb els nostres objectius estratègics. Gran part d’aquestes consten en el compromís 5 de foment d’un consum més responsable, en el 6 d’oferir més productes locals i en el 10 de facilitar una vida més saludable i sostenible. Aquestes

accions de millora afecten diverses etapes del nostre itinerari productiu, de manera que també involucrem els actors externs a la nostra organització en la mesura que puguin contribuir a la reducció de la nostra petjada ambiental. Es poden agrupar en quatre eixos d’acció: els productes que oferim, les nostres activitats logístiques, les nostres botigues i la seva gestió, i els consumidors i consumidores.

Productes

EROSKI considerem que és indispensable col·laborar amb empreses proveïdores responsables que comparteixin el nostre compromís amb el desenvolupament sostenible per incorporar el factor mediambiental a la nostra oferta. Vetllem perquè tots els processos, des de l’origen de la producció fins a les operacions a la botiga, passant per qualsevol transformació i manipulació, redueixin el seu impacte ambiental. Això inclou l’eradicació de tractaments fitosanitaris postcollita, la certificació de les nostres peixateries amb segells de sostenibilitat, el

control de l’ús d’antibiòtics, la incorporació de pràctiques que garanteixin el benestar animal o el foment de gammes ecològiques.

Per aconseguir que la nostra clientela gaudeixi de productes amb un millor comportament ambiental, actuem en tres línies de treball fonamentals: la garantia de l’origen sostenible dels productes, el foment dels productes locals i el consum de proximitat, i l’ecodisseny dels envasos i els productes de les nostres marques pròpies.

Origen sostenible certificat

Fa dècades que treballem per oferir alternatives més saludables i sostenibles als consumidors i consumidores. Algunes fites d’aquests 50 anys de trajectòria han estat l’eliminació, el 1989, dels aerosols CFC, perjudicials per a la capa d’ozó, i la garantia, des del 2004, que cap producte de marca pròpia conté transgènics.

En la mateixa línia, des de fa anys comptem amb diverses certificacions, etiquetes i marques que assegurin l’origen sostenible dels nostres productes. Destaquen especialment les nostres marques Belle Natural i EROSKI Natur, que exigeixen a tots els seus productes que disposin de certificats externs que garanteixin que han estat produïts de manera més natural i respectuosa amb el medi ambient. Així, els productes d’aquestes marques disposen de la certificació COSMOS Natural d’ECOCERT en el cas dels cosmètics, i de les de Global G.A.P., MSC o producció integrada, entre altres, en frescos.

Productes ecològics

Ens esforcem a oferir aliments procedents de l’agricultura i la ramaderia ecològica, ja que suposa un model productiu que garanteix les millors pràctiques mediambientals. Aquest model evita l’ús de substàncies químiques d’origen sintètic i additius artificials, i, a més, fomenta la preservació de la biodiversitat i els recursos naturals, així com el respecte al benestar animal. El 2019, la nostra oferta va incloure **2.140 productes ecològics** acreditats amb diver-

sos etiquetatges de certificació, entre els quals destaca el logotip europeu. A més, el 2019 hem treballat per llançar la nostra marca pròpia de productes ecològics, amb les primeres referències disponibles a les nostres botigues des de principis del 2020.

Compromesos amb el benestar animal

- El volum d’ous de gallines criades a terra que comercialitzem a les nostres botigues ja representa el 45% de les nostres vendes. A EROSKI ens comprometem a què, el 2024, aquest percentatge arribi al 100% dels ous comercialitzats a tota la xarxa de botigues.
- Hem incorporat una nova certificació en Benestar Animal Welfair™ a la nostra carn de porc, pollastre i ternasco d’Aragó EROSKI Natur, amb estrictes estàndards en principis d’Animal Welfare com ara l’alimentació, l’allotjament, la salut i el comportament natural. A més, el nostre pollastre EROSKI Natur compleix amb tots els requisits de l’European Chicken Commitment, que inclou requisits sobre les espècies, les característiques de l’allotjament i el sacrifici.
- Disposem de la certificació Global G.A.P. d’aqüicultura en el peix de cria EROSKI Natur, que conté uns requisits específics i exigents pel que fa al benestar animal dels peixos, tant durant la seva cria com durant el transport i sacrifici.

El 2006 vam comercialitzar el primer producte amb certificació de sostenibilitat FSC.





Pesca sostenible a EROSKI

Amb l'objectiu de seguir treballant per la conservació de la biodiversitat en els mars i oceans a través d'un aprofitament racional dels recursos marins, el 2016 vam consensuar la política de pesca sostenible d'EROSKI. Com a resposta als compromisos adquirits en aquesta matèria, el 2019 hem seguit treballant per una pesca sostenible de la mà d'organitzacions internacionals de referència. Un any més, hem superat satisfactòriament l'auditoria de certificació de cadena de custòdia de Marina Stewardship Council (MSC) per al peix procedent de caladors sostenibles, de manera que seguim sent l'únic gran distribuïdor minorista d'Espanya amb taulells de peixateria certificats. També hem mantingut la nostra certificació Global G.A.P. d'aqüicultura per al peix de cria. Durant el 2019 hem treballat per ampliar l'abast de la certificació a les botigues CAPRABO, de manera que el 2020 incrementarem significativament els 342 taulells de peixateria i les vuit plataformes certificades actuals.

El 2019 hem arribat a les 3.144 tones en compres de peix amb certificació de sostenibilitat. Del total, més de 1.880 tones corresponen a peix certificat per Marine Stewardship Council (MSC), que garanteix el seu origen de caladors sostenibles, i 820 tones, a peix d'aqüicultura amb segell GGN (GLOBAL

G.A.P. Number). A més, destaquen les 392 tones de bonítol pescat amb canya i 51 tones més de peix amb certificat AENOR tonyina de pesca responsable (APR) en les seves compres de conserves.

En la nostra aposta per les arts de pesca més sostenibles, també mantenim un acord amb els proveïdors de tonyina en conserva, pel qual es comprometen a proveir segons els principis de sostenibilitat de la Fundació Internacional per a la Pesca Sostenible (ISSF). L'avanç en l'increment del volum de tonyina capturada només amb les arts de pesca més responsables (pesca amb canya, APR, sense objecte FAD, MSC i FIP) fa que un 30% del total de les seves compres de tonyina en conserva procedeixi de pesca sostenible i responsable. A EROSKI només treballem amb proveïdors que han signat la nostra política de pesca sostenible, que no accepta tonyina procedent de països que han estat advertits amb targeta groga per la UE per incomplir les mesures aprovades per les ORP i no establir mesures per acabar amb la pesca il·legal.

La nostra política de pesca sostenible s'articula en onze principis que engloben tant aquelles bones pràctiques que ja duem a terme com els reptes que ens marquem per al futur.

Principis i compromisos de la política de pesca sostenible d'EROSKI

Arts de pesca i peix sostenibles en la nostra oferta comercial

- 1** Incorporació de la sostenibilitat dels recursos pesquers a la construcció de l'oferta comercial.
- 2** Comercialització de productes procedents només de peixateres i caladors autoritzats.
- 3** Respecte per les talles mínimes i proactivitat per establir talles mínimes superiors a les establertes.
- 4** Foment de la utilització d'arts de pesca sostenibles entre les empreses proveïdores.
- 5** Foment dels productes sostenibles i certificats com a MSC (Marine Stewardship Council) per a pesca extractiva.

Sostenibilitat en la cadena de valor

- 6** Potenciació de les confraries i els proveïdors locals més propers a les botigues.
- 7** Reducció de l'impacte ambiental de l'activitat de distribució de la pesca.
- 8** Selecció d'empreses proveïdores que compleixin i respectin els drets fonamentals dels treballadors segons el Conveni 188 de l'OIT sobre el treball en pesca.

Transparència i governança

- 9** Etiquetatge i comunicació transparent amb els consumidors.
- 10** Escolta i col·laboració amb tot el sector pesquer i la resta de grups d'interès.
- 11** Informació i formació dels consumidors en l'àmbit de la pesca sostenible.
- 12** Sistema de governança, amb mesures eficients de control i auditoria, que refermen a EROSKI la pràctica d'aquesta política de pesca sostenible.



Ecodisseny d'envasos i embalatges

A EROSKI som sensibles a la creixent preocupació que hi ha en la societat per la contaminació per plàstics que pateix el nostre planeta i, de fet, fa anys que duem a terme accions que intenten minimitzar-la. Des que es va crear la marca pròpia, hem treballat per millorar els envasos dels nostres productes i el 2013 ens vam adherir al Basque Ecodesign Center, on empreses privades i lhobe —Societat Pública Basca de Gestió Ambiental— col·laborem per conceptualitzar i executar projectes innovadors d'ecodisseny, juntament, també, amb la Universitat del País Basc (UPV-EHU) i els centres de coneixement líders a escala internacional.

El 2018 vam fixar-nos l'objectiu d'ecodissenyar el 100% dels nostres envasos de cara al 2025 amb la finalitat que siguin 100% reciclables, d'eliminar el sobreenvasat i de potenciar l'ús de materials reciclats i d'origen renovable. Per aconseguir-ho, hem posat en marxa diverses mesures, entre les quals destaquen les accions per potenciar la reutilització entre els nostres clients. Així, permetem al client que faci servir els seus envasos reutilitzables, com ara carmanyoles, a les seccions de carnisseria i peixateria. A més, el 2019 vam incorporar una nova bossa de malla reutilitzable com a alternativa a la bossa de plàstic d'un sol ús per a la compra de fruita i verdura a granel.

Tot això s'acompanya d'una aposta per la venda de productes frescos a granel. D'aquesta manera, el 2019 hem eliminat l'envàs en les referències d'EROSKI Natur de mandarines, llimones, préssec vermell, préssec groc, nectarina, paraguaià, pebrot Eusko label i bitxo Euskal Baserri. Això ens permet disposar d'aproximadament el 60% de la nostra fruita i verdura a granel. En altres seccions, el percentatge de productes a granel encara és més gran, com a la peixateria, on supera el 85%.

A més, apostem per substituir el plàstic per altres materials amb menor impacte ambiental. Per exemple, hem canviat les safates de plàstic en gairebé 20 referències de fruita i verdura per cartró amb certificat FSC®, que garanteix que prové de fonts responsables. Totes aquestes millores en la secció de fruita i verdura han suposat una reducció de més de 60 tones de plàstic convencional a l'any.

A més, treballem per eliminar elements de l'envàs que puguin no ser imprescindibles des de la usabilitat o la seguretat alimentària, i potenciem l'ús de material reciclat en línia amb el nostre compromís per un model d'economia circular. Així, fem servir safates de carn i peix amb més d'un 80% de plàstic reciclat, la qual cosa ens permet evitar 45 tones de plàstic d'un sol ús a l'any. Hem substituït les safates de pastisseria d'envasat a la botiga de poliestirè per PET 100% reciclat, que calculem que permetrà evitar el consum de més de 250 tones de plàs-

El 1997 vam començar a oferir les primeres bosses reutilitzables i el 2010 vam començar a cobrar-les, la qual cosa va reduir el consum, el primer any, un 62% .



tic verge a l'any, i hem substituït la bossa de 15 usos de plàstic d'origen fòssil per una bossa de caixa amb més d'un 55% de plàstic reciclat, entre altres accions.

Pel que fa a les bosses de caixa, en començar el 2019 vam implantar una gamma àmplia de solucions sostenibles per substituir la bossa de compra de plàstic convencional. Així, a més de la que conté més d'un 55% de material reciclat, vam introduir una nova bossa de paper amb el segell FSC® i que és 100% reciclable, i una altra bossa compostable, fabricada amb materials d'origen vegetal renovable, que es pot reutilitzar com a bossa d'escombraries per a la fracció orgànica. En paral·lel a les noves solucions sostenibles, EROSKI segueix mantenint l'alternativa d'ús de la bossa reutilitzable, que està



fabricada amb un 70% de material reciclat, i la seva bossa solidària reutilitzable de tela, que es plega de manera senzilla per dur-la a la butxaca, a la bossa de mà o a la guanterera del cotxe, i que uneix respecte a l'entorn i solidaritat, ja que la totalitat dels beneficis de la seva venda es dedica a causes solidàries.

En aquesta línia, a CAPRABO hem participat en el #proyectoCERES, una iniciativa pionera de l'Ellen MacArthur Foundation per substituir per bosses compostables les bosses de plàstic d'un sol ús, de caixa i de secció en els comerços. Al gener del 2020 vam començar aquest canvi eliminant completament les bosses de plàstic convencional d'un sol ús de les botigues de tota la xarxa de Navarra. Progressivament, durant el 2020 s'eliminarà aquest tipus de bosses a la resta de la xarxa. També hem participat en el projecte d'innovació ReWINE del programa europeu LIFE per facilitar la reutilització d'ampolles de vi.

Totes aquestes accions són el punt de partida del nostre full de ruta per arribar, el 2025, a una reducció mínima del 20% de les tones de plàstic d'un sol ús dels envasos i d'un 21% de les tones de plàstic convencional dels nostres productes frescos envasats a la botiga el 2021.

"Fruïtes i hortalisses lletges" contra el malbaratament alimentari

Segons l'Organització de les Nacions Unides per a l'Alimentació i l'Agricultura (FAO), un terç dels aliments produïts es perd o es malbarata arreu del món. A EROSKI, com a part del nostre compromís amb la sostenibilitat

del sector agrícola i contra el malbaratament alimentari, hem apostat per la comercialització de varietats de fruites i hortalisses anomenades "lletges", per l'aspecte o la mida que tenen. El 2019 es van comercialitzar, a tota la xarxa, 566 tones de fruites i hortalisses "lletges".

Pioners a publicar declaracions ambientals d'aliments de marca pròpia

EROSKI s'ha convertit en la primera cadena de distribució de gran consum que ha publicat declaracions ambientals de productes de marca pròpia, verificades pel programa AENOR GlobalEPD, d'acord amb les Regles de Categoria de Producte (RCP) emeses pel programa International EPD System. Les declaracions ambientals s'han desenvolupat en col·laboració amb els productors d'ous de corral del País Basc Euskaber i de llet del País Basc SAT Valle de Karrantza, i l'envasador Làcteos de Santander, juntament amb el Basque Ecodesign Center. La llet EROSKI País Basc compta amb el segell de producte lacti sostenible del Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació, i els ous frescos EROSKI Natur procedeixen de gallines camperes criades en granges on es poden moure amb llibertat i amb accés a l'aire lliure. Aquest projecte ajuda els productors a conèixer el detall dels impactes ambientals dels seus productes i a identificar millores per minimitzar-los, i aporta als consumidors informació transparent, comparable i verificada del perfil ambiental d'aquests aliments. La publicació d'aquestes declaracions ambientals de producte s'emmarca en el compromís d'EROSKI per la transparència i la formació al consumidor amb la finalitat que pugui dur a terme un consum més sostenible.

A EROSKI seguirem calculant aquests perfils ambientals dels nostres productes, i per això col·laborem amb agents especialitzats en la matèria i proveïdors que ens ajuden a avançar en la comunicació ambiental cap als nostres clients. Així, el març del 2019 hem acabat el projecte Eliko-PEF i començat la seva continuació, el projecte EUSKO-PEF, amb participació d'AZTI i pimes locals del País Basc, desenvolupant un sistema avançat per al càlcul, la informació i la verificació de la petjada ambiental de productes alimentaris al País Basc. Aquests projectes estan finançats pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) i lhobe com a part de les seves ajudes per a la implantació de projectes d'ecoinnovació del 2017 i el 2018, respectivament, i permetran al sector de l'alimentació basc, i especialment a les petites i mitjanes empreses, avançar cap a un model de producció més sostenible i una comunicació ambiental més transparent.

Col·laboració en la neteja de la costa d'Urdaibai

Els treballadors de la secció de peixateria d'EROSKI van donar l'import del seu Premi Krea pel seu projecte de pesca sostenible al club d'activitats aquàtiques Izaro Sub de Bermeo, per tal de col·laborar amb la jornada de neteja de la costa d'Urdaibai, que es va celebrar el 8 de juny amb motiu del Dia Mundial dels Oceans i amb la finalitat de sensibilitzar sobre la quantitat d'escombraries i plàstics que acaben al mar i contaminen els ecosistemes marins.