



Memòria 2018



Accedeix aquí per veure la memòria de 2018: memoria.eroski.es/ca

El 2018 vam continuar...

...impulsant el nostre pla estratègic, basat en la **el·lenciació** i en l'adopció dels **10 compromisos saludables i sostenibles** que ens marcaran el camí a seguir.

...reforçant el nostre **lideratge** amb el model comercial "amb tu" i la **transformació** de la xarxa de la Zona Nord.

...responent a les necessitats d'un consumidor en constant **evolució**.



1.652
establiments



58
noves obertures



7.275
referències de marca pròpia amb 201 nous llançaments



+6
milions de socis i sòcies clients



5.393
milions d'euros de facturació



4.698
milions d'euros de vendes netes en distribució



premi
al millor supermercat en línia de l'any

490

milions d'euros en retribucions als treballadors d'EROSKI

4.013

milions d'euros en compres als nostres proveïdors

17

milions d'euros destinats a protegir i millorar el medi ambient

10

milions d'euros destinats a finalitats socials i a la formació dels consumidors

La nostra riquesa és també la de l'entorn

La riquesa generada per EROSKI mitjançant la seva activitat empresarial es reinverteix en la societat on opera entre les Sòcies i Socis Treballadors de la cooperativa i els diversos actors de la cadena de valor.

10 compromisos saludables i sostenibles

1

Ens impliquem amb la seguretat alimentària

Estem compromesos amb la seguretat alimentària de les botigues, les instal·lacions i els productes. Per això, l'aplicació rigorosa dels estàndards de qualitat i seguretat en productes i serveis és un dels nostres pilars bàsics d'actuació.



17.902
anàlisis de producte



294
auditories a plantes de producció de proveïdors de marca pròpia



1.313
auditories de punts de venda i plataformes logístiques



Som pioners

en la incorporació de l'etiqueta **Nutri-Score** sobre informació nutricional avançada que ajuda a menjar millor.

Des de 2013

hem eliminat dels nostres productes:

- 946.177 kg de greixos
- 483.709 kg de sucres
- 68.276 kg de sal



Programa Educatiu en Alimentació i Hàbits Saludables (PEAHS)

Des de l'inici...

29%
dels centres d'atenció primària hi han participat

869.411
escolars formats

2

Promovem una alimentació equilibrada

Fomentem el consum de tots els aliments necessaris per a una alimentació equilibrada i incorporem millores constants en el perfil nutricional dels productes de marca pròpia.



premi
a la **Millor Iniciativa Empresarial de 2018**, atorgat per l'Acadèmia Espanyola de Nutrició

3

Prevenim l'obesitat infantil

Prevenim l'obesitat infantil promovent una alimentació equilibrada, reformulant els productes infantils, facilitant l'accés a aliments més saludables i actuant proactivament en la formació de la canalla i les seves famílies.



3.000
productes sense gluten a la nostra oferta, entre ells...

541
de marca pròpia



nous acords
signats el 2018 amb associacions de celíacs



4

Atenem les necessitats nutricionals específiques

Disposem dels productes necessaris per a l'alimentació quotidiana dels qui tenen necessitats específiques derivades del seu estat de salut, així com per a les diverses etapes de la vida i els estils de vida compatibles amb una alimentació sana i sostenible.

5

Afavorsim un consum responsable

Facilem una alimentació sostenible, reduint l'impacte ambiental dels nostres processos, botigues i productes. A més, promovem els productes ecològics i els procedents de processos de producció més sostenibles, la reducció d'additius artificials i el benestar animal.



5.000
tones d'aliments donats, l'equivalent a 9.747 dietes personals



+43.000
tones de residus reciclades o valoritzades seguint els principis de l'economia circular



primera
cadena de distribució nacional que **supera** l'auditoria de cadena de custòdia de peix fresc **certificat MSC®** i aqüicultura certificada **GlobalGAP**



premi
Lean & Green de l'AECOC per reduir les emissions de CO₂



4.200
proveïdors comercials



2.493
petits productors locals i pimes



21.352
referències de productes locals



6

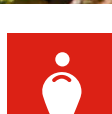
Oferim més productes locals

Promovem el consum de productes locals i som agents actius en el desenvolupament social i econòmic dels entorns locals on operem.

7

Facilem menjar a bon preu

Oferim els productes necessaris per a una alimentació equilibrada i sostenible a bon preu, i desenvolupem propostes d'estalvi personalitzades per als clients implicats en una vida saludable i sostenible.



302
milions d'euros d'estalvi transferit als clients a través d'ofertes personalitzades, campanyes i promocions



+70%
de les vendes es realitzen a Socis i Sòcies Clients



253
campanyes de **gran estalvi**



1,4
milions de regals i viatges bescanviats per punts Travel Club



8

Actuem des de l'escolta amb claredat i transparència

Basem la nostra comunicació amb els treballadors, clients, consumidors i altres grups d'interès en els principis de claredat, transparència i escolta.

413.499
consultes ateses pel Servei d'Atenció al Client



premi
Millor Servei d'Atenció al Client per setè any consecutiu

9

Ens cuidem com a treballadors

Formem els treballadors en el foment de la salut, el benestar i la sostenibilitat, la qual cosa millora la seva qualitat de vida i l'atenció als socis, clients i consumidors.



30.048
persones treballadores al Grup EROSKI



+3.300
llocs de feina en franquícies



9.796
socis i sòcies cooperativistes



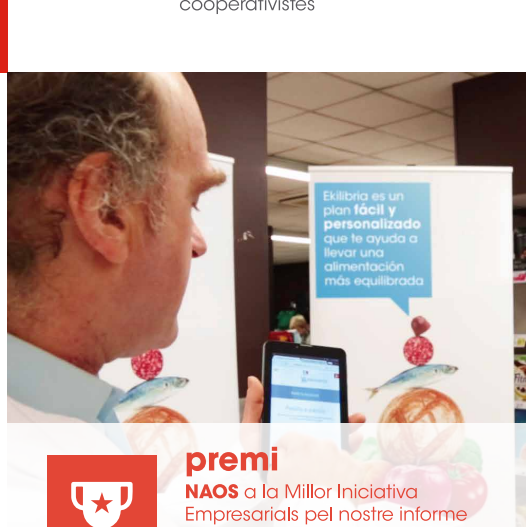
71%
dels llocs de responsabilitat estan ocupats per dones



Invertit en formació:

207.000
hores

1,7
milions d'euros



premi
NAOS a la Millor Iniciativa Empresarial pel nostre informe nutricional personalitzat gratuït adreçat al consumidor

10

Impulsem un estil de vida més saludable

Formem els consumidors per facilitar-los una vida saludable i sostenible oferint-los productes informatius veraces, independents, pràctics i amens, i col·laborant activament en la millora de la salut i la sostenibilitat de les seves compres.