



Memoria 2018



Accede aquí para ver a memoria de 2018: memoria.eroski.es

En 2018 seguimos...

...impulsando o noso plan estratéxico baseado na **diferenciación** e na adopción dos **10 compromisos saudables e sostíbeis** que nos marcarán o camiño a seguir.

...reforzando o noso **liderado** co modelo comercial "contigo" e a **transformación** da nosa rede na Zona Norte.

...respondendo ás necesidades dun consumidor en constante **evolución**.



1.652
establecementos



58
novas aperturas



7.275
referencias de marca propia con 201 novos lanzamentos



+6
millóns de socios/as cliente



5.393
millóns de euros de facturación



4.698
millóns de euros de vendas netas en distribución



premio
ao **mellor supermercado**
en liña do ano

490

millóns de euros en retribucións aos traballadores de EROSKI

4.013

millóns de euros en compras aos nosos provedores

17

millóns de euros destinados á protección e á mellora do ambiente

10

millóns de euros destinados a fins sociais e á formación dos consumidores

A nosa riqueza é tamén a da nosa contorna

A riqueza xerada por EROSKI mediante a súa actividade empresarial reinvéstese na sociedade na que opera, entre as socias e socios traballadores da cooperativa e os distintos actores da cadea de valor.

10 compromisos saudables sostíbeis



1

Implicámonos coa seguridade alimentaria

Estamos comprometidos coa seguridade alimentaria das nosas tendas, instalacións e produtos; por este motivo, un dos nosos piares básicos de actuación é a aplicación rigorosa dos estándares de calidade e seguridade en produtos e servizos.



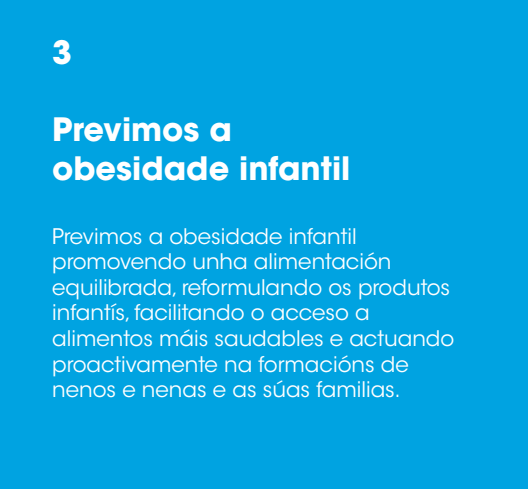
17.902
análises de produtos



294
auditorías de plantas de produción de provedores de marca propia



1.313
auditorías de puntos de venda e plataformas lóxicas



3

Previmos a obesidade infantil

Previmos a obesidade infantil promovendo unha alimentación equilibrada, reformulando os produtos infantís, facilitando o acceso a alimentos máis saudables e actuando proactivamente na formación de nenos e nenas e as súas familias.



pioneiros

en incorporar a etiqueta **Nutri-Score** sobre información nutricional avanzada, que axuda a comer mellor.

desde 2013

eliminamos dos nosos produtos

- 946.177 kg de graxas
- 483.709 kg de azucres
- 68.276 kg de sal



Programa Educativo en Alimentación e Hábitos Saudables (PEAHS)

Dende o seu inicio...

• **29%**
dos centros de educación primaria participaron nel

• **869.411**
escolares formados

2

Promovemos unha alimentación equilibrada

Promovemos o consumo de todos os alimentos necesarios para unha alimentación equilibrada e realizamos constantes melloras no perfil nutricional dos produtos da nosa marca.



premio
á **Mellor iniciativa empresarial 2018** pola Academia Española de Nutrición



3.000
produtos sen glute na nosa oferta, dos que...

541
de marca propia



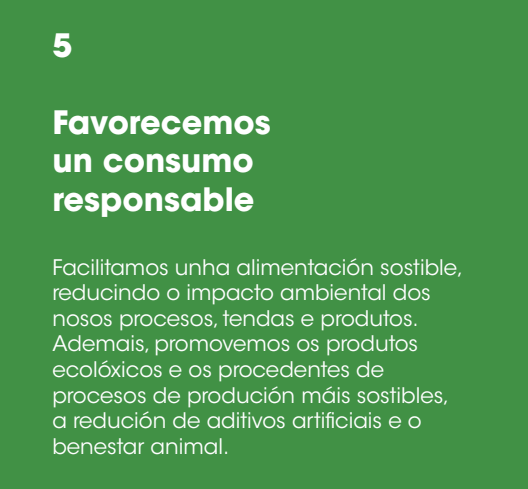
novos acordos
firmados en 2018 con asociacións de cellacos



4

Atendemos a necesidades nutricionais específicas

Dispoñemos dos produtos necesarios para a alimentación cotiá das persoas con necesidades específicas derivadas do seu estado de saúde, así como para as diversas etapas da vida e estilos de vida compatibles cunha alimentación sa e sostíbeis.



5

Favorecemos un consumo responsable

Facilitamos unha alimentación sostíbeis, reducindo o impacto ambiental dos nosos procesos, tendas e produtos. Ademais, promovemos os produtos ecolóxicos e os procedentes de procesos de produción máis sostíbeis, a redución de aditivos artificiais e o benestar animal.



5.000
toneladas de alimentos doados, equivalente a 9.747 dietas persoais



+43.000
toneladas de residuos reciclados ou valorizados seguindo os principios da economía circular



primeira
cadea de distribución nacional que **supera a auditoría** de cadea de custodia de peixe fresco **certificado MSC®** e acuicultura certificada **GlobalG.A.P.**



premio
Lean&Green de AECOC por reducir as nosas emisións de CO₂



4.200
provedores comerciais



2.493
pequenos produtores locais e pemes



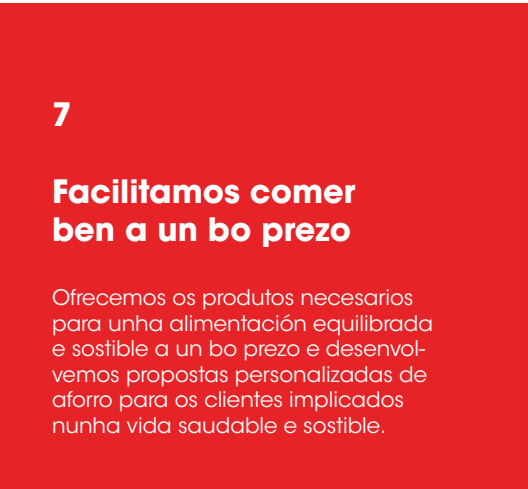
21.352
referencias de produtos locais



6

Ofrecemos máis produtos locais

Promovemos o consumo de produtos locais e somos un axente activo no desenvolvemento social e económico dos contornos locais nos que operamos.



7

Facilitamos comer ben a un bo prezo

Ofrecemos os produtos necesarios para unha alimentación equilibrada e sostíbeis a un bo prezo e desenvolvemento propostas personalizadas de aforro para os clientes implicados nunha vida saudable e sostíbeis.



302
millóns de euros de aforro transferido aos nosos clientes a través de ofertas personalizadas, campañas e promocións



+70%
das vendas realízanse a socios cliente



253
campañas de **grande aforro**



1,4
millóns de regalos e viaxes trocados por puntos Travel Club



413.499
consultas atendidas polo noso Servizo de atención ao cliente



13.000
socios/as cliente participaron coas súas ideas na mellora da nosa oferta comercial e das nosas tendas

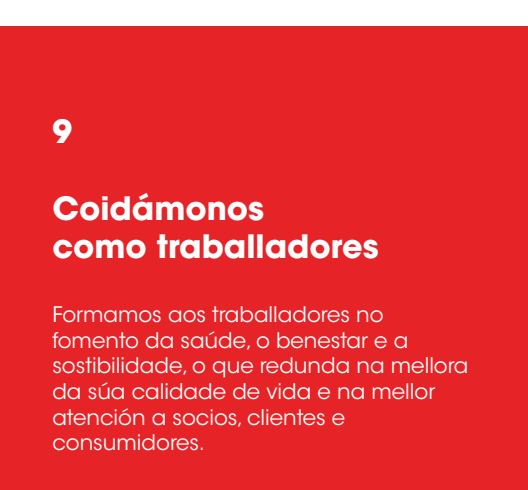


premio
Mellor Servizo de atención ao cliente
por sétimo ano consecutivo

8

Actuamos desde a escoita, con claridade e transparencia

Baseamos a nosa comunicación cos traballadores, clientes, consumidores e outros grupos de interese nos principios de claridade, transparencia e escoita.



9

Coidámonos como traballadores

Formamos aos traballadores no fomento da saúde, o benestar e a sostibilidade, o que redunda na mellora da súa calidade de vida e na mellor atención a socias, clientes e consumidores.



30.048
traballadores no Grupo EROSKI



+3.300
empregos en franquias



9.796
socios/as cooperativistas



71%
dos postos de responsabilidade están ocupados por mulleres



Investido en formación:

• **207.000**
horas

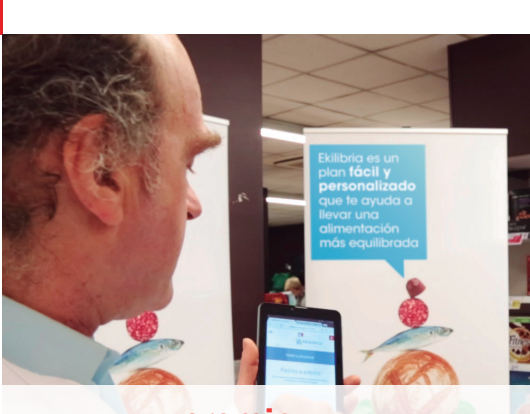
• **1,7**
millóns de euros



+50
millóns de visitas en www.consumer.es



193.000
lectores mensuais de EROSKI CONSUMER



premio
NAOS á Mellor Iniciativa Empresarial polo noso informe nutricional personalizado gratuíto dirixido ao consumidor

10

Impulsamos un estilo de vida máis saudable

Formamos aos consumidores para facilitarles unha vida saudable e sostíbeis, ofrecéndolles produtos informativos veraces, independentes, prácticos e amenos, e colaborando activamente na mellora da saúde e a sostibilidade das súas compras.