

Principios de elaboración da memoria

102-45; 102-46; 102-48; 103-1

En EROSKI traballamos para mellorar e ampliar cada ano a información sobre desempeño que presentamos aos nosos grupos de interese como parte do noso compromiso coa transparencia dentro e fóra da organización. Por iso, elaboramos esta memoria baseándonos nos novos estándares da Global Reporting Initiative (GRI), unha institución independente fundada en 1997 que constitúe o marco de referencia máis empregado a nivel mundial en informes de sostibilidade e á que apoiamos desde hai máis dunha

década como membros da súa Comunidade GOLD. Ao aplicar os criterios e os principios recollidos nos estándares da GRI buscamos garantir que a calidade da memoria e o seu contido estean aliñados coas expectativas dos nosos grupos de interese, ademais de permitir a comparación dos distintos indicadores reportados cos nosos resultados en anos sucesivos e cos informes presentados por outras organizacións.

Alcance da memoria

As sociedades para as que se reportan datos nesta memoria son aquelas afectadas pola Lei 11/2018 de Información Non Financeira e Diversidade. Trátase das 27 sociedades incluídas nos estados consolidados financeiros, aínda que non todas teñen un impacto en todos

os aspectos non financeiros reportados na memoria. A seguinte táboa precisa as sociedades dos estados consolidados financeiros en función da agrupación de aspectos materiais reportados.

SOCIEDADE	ASPECTOS ECONÓMICOS E PROTECCIÓN DE DATOS	ASPECTOS AMBIENTAIS	ASPECTOS SOCIAIS LABORAIS PRODUTO-CLIENTE
EROSKI, S.COOP.	■	■	■
CECOSA HIPERMERCADOS, S.L.	■	■	■
EQUIPAMIENTO FAMILIAR Y SERVICIOS, S.A.	■	■	■
CECOSA DIVERSIFICACIÓN, S.L.	■	■	■
CECOSA SUPERMERCADOS, S.L.	■	■	■
GRUPO EROSKI DISTRIBUCIÓN, S.A.	■	■	■
GESTION DE HIPERMERCADOS CAPRABO EISA, S.L.U.	■	■	■
SUPERMERCADOS PICABO, S.L.U	■	■	■
PARQUE MARITIMO JINAMAR, S.L.	■	■	■
FORUM SPORT, S.A.	■	■	■
VIAJES EROSKI, S.A.	■	■	■
CENTRAL DE SERVEIS CIENCIAS, S.L.	■	■	■
CAPRABO, S.A.	■	■	■
SOCIEDAD FRANQUICIAS EROSKI CONTIGO, S.L.	■	■	■
EROSKI HIPERMERCADOS, S.COOP.	■	■	■
ALCAMUGA, S.A.U.	■	■	■
CECOSA INSTITUCIONAL, S.L.	■	■	■
CECOSA GESTIÓN, S.A.	■	■	■
DESARROLLOS COMERCIALES DE OCIO E INMOBILIARIOS DE ORENSE, S.A.	■	■	■
SOCIEDAD DE AFILIADOS EROSKI CONTIGO, S.L.	■	■	■
JACTUS SPAIN, S.L.	■	■	■
INMOBILIARIA RECARÉ, S.A.U.	■	■	■
GESPA FORUM, S.C.P.	■	■	■
APORTACIONES FINANCIERAS EROSKI, S.A.	■	■	■
VEGONSA AGRUPACIÓN ALIMENTARIA, S.A.	■	■	■
VEGO SUPERMERCADOS, S.A.	■	■	■
MERCASH SAR, S.L.	■	■	■

A ausencia de información ambiental ou social nalgunhas destas sociedades débese a que non contan con traballadores nin actividade directa con persoas consumidoras, polo que non xeran impacto ningún nestes aspectos financeiros. Ao mesmo tempo, inclúese información sobre as accións da Fundación EROSKI en relación co estándar GRI-413 de comunidades locais

Destas sociedades, as propietarias de establecementos para os distintos negocios que presentamos no capítulo 2 (rede comercial e modelo comercial "contigo") son as seguintes:

SOCIEDADE	HIPERMERCADOS	SUPERMERCADOS	GASOLINEIRAS	LECE E DEPORTE	AXENCIAS DE VIAXE	ÓPTICAS	TENDAS ONLINE
EROSKI, S.COOP.	■	■				■	■
CECOSA HIPERMERCADOS, S.L.	■		■			■	
EQUIPAMIENTO FAMILIAR Y SERVICIOS, S.A.	■					■	
CECOSA SUPERMERCADOS, S.L.		■	■				
GESTION DE HIPERMERCADOS CAPRABO EISA, S.L.U.	■	■				■	
SUPERMERCADOS PICABO, S.L.U		■					
FORUM SPORT, S.A.				■			
VIAJES EROSKI, S.A.					■		
CAPRABO, S.A.		■	■				■
VEGO SUPERMERCADOS, S.A.	■	■	■			■	



Análise de materialidade 102-49

Durante o ano 2018, en EROSKI levamos a cabo una actualización e mellora da análise de materialidade de 2017. Esta análise de materialidade realízase co obxectivo de determinar que temas son relevantes á hora de reflectir os impactos económicos, ambientais e sociais da organización, de influír nas decisións dos grupos de

interese ou de xerar un impacto sobre a economía, o ambiente e/ou a sociedade. Considéranse relevantes os que se reflicten na matriz de materialidade.

Así, para identificar os temas potencialmente materiais, tivéronse en conta:

Fontes bibliográficas, entre as que destacan os estándares de referencia elaborados por GRI, como os GRI Standards ou os suplementos sectoriais, por Governance & Accountability, os principios do Pacto Mundial de Nacións Unidas, ademais da Lei 11/2018 de Información Non Financeira e Diversidade.

Información proveniente do mercado, principalmente publicacións elaboradas por empresas do sector ou pola cadea de subministración de EROSKI.

Información interna e externa da organización e os seus grupos de interese, como resultado dos grupos focais e enquisas realizados co cadro de persoal, consumidores, socios, provedores, terceiro sector, administración pública, servizos financeiros e inversores e medios de comunicación.

A seguir, déuselle prioridade a algúns aspectos, é dicir, elixíronse os máis relevantes para EROSKI e os seus grupos de interese. Para este exercicio levouse a cabo una análise interna (relevancia para EROSKI) e externa (relevancia para os grupos de interese) para coñecer o grao de importancia que tiñan os temas identificados.

O método de consulta empregado foi, maioritariamente, a enquisa en liña para os grupos de interese (perspectiva externa) e as persoas con responsabilidades na toma de decisións en EROSKI (perspectiva interna). Estes grupos inclúen o Consello de Dirección, cadro de persoal, franquías, socios cliente, socios consumidores, terceiro sector, provedores, administración pública, servizos financeiros e medios de comunicación. Este proceso supuxo a realización unha consulta directa, así como a ampliación do alcance da consulta a un maior número de persoas, polo que se considera que os resultados obtidos permiten dar unha mellor resposta ás expectativas dos diferentes grupos de interese.

Posteriormente, ponderáronse as respostas en función do grao de importancia de cada grupo de interese para EROSKI, e procedeuse á súa revisión e validación a fin de asegurar que a materialidade reflicte de xeito razoable e equilibrado o desempeño da organización en materia de sostibilidade, tanto dos seus impactos positivos como negativos.

Finalmente, obtívose a matriz de materialidade, na que se identificaron os temas materiais para a organización.



Alta	<ul style="list-style-type: none"> Presenza no mercado 	<ul style="list-style-type: none"> Anticorrupción Innovación Rastrexabilidade do produto Protección de datos de carácter persoal Efluentes e Residuos Emprego 	<ul style="list-style-type: none"> Cumprimento socioeconómico e ambiental Marketing e etiquetado Materiais Saúde e seguridade no traballo
Media	<ul style="list-style-type: none"> Impactos económicos indirectos Enerxía Formación e ensino 	<ul style="list-style-type: none"> Desempeño económico Accesibilidade Diversidade e igualdade de oportunidades Non-discriminación 	<ul style="list-style-type: none"> Prácticas adquisición Seguridade dos clientes
Baixa	<ul style="list-style-type: none"> Competitividade no mercado Política pública Emisións Desperdicio alimentario Biodiversidade Auga Contaminación atmosférica Xestión de clientes Liberdade de asociación e negociación colectiva Inserción e inclusión social Conciliación 	<ul style="list-style-type: none"> Competencia desleal Comunidades locais* Formación as persoas consumidoras Relacións traballadores - empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Avaliación social e ambiental de provedores Avaliación de dereitos humanos Saúde dos clientes
	Baixa	Media	Alta

- Xestión ambiental
- Compromisos, políticas e xestión responsable
- Emprego e relacións laborais
- Clientes, consumidores e responsabilidade do produto

Os temas materiais son os incluídos nas áreas sombreadas. Adicionalmente, incorporáronse os sinalados co símbolo * pola súa relación e importancia coa actividade de EROSKI.

Aspectos económicos

- Desempeño económico
- Presenza no mercado
- Anticorrupción
- Innovación
- Cumprimento socioeconómico e ambiental
- Prácticas en adquisición
- Avaliación social e ambiental de provedores
- Avaliación de dereitos humanos
- Comunidades locais

Aspectos ambientais

- Materiais
- Efluentes e residuos
- Enerxía
- Emisións
- Desperdicio alimentario

Aspectos sociais/laborais/ produto-cliente

- Emprego
- Saúde e seguridade no traballo
- Diversidade e igualdade de oportunidades - Non-discriminación
- Mercadotecnia e etiquetado
- Accesibilidade
- Seguridade dos clientes
- Saúde dos clientes
- Protección de datos de carácter persoal
- Rastrexabilidade do produto

Lista de aspectos materiais e a súa cobertura 102-46; 103-1

Aspecto material	Onde se produce o impacto	Implicación de EROSKI	Motivo da súa materialidade
Desempeño económico (GRI 201)	Fóra e dentro da organización	Directa e indirecta	A xestión económica da organización ten un grande impacto nos distintos grupos de interese da entidade. Afecta ao número de empregos xerados, ás compras de produtos e servizos, á rede comercial, á estratexia empresarial, á xestión da débeda e ao reparto de beneficios, entre outros aspectos.
Presenza no mercado (GRI 202)	Fóra da organización	Directa e indirecta	Unha organización como EROSKI, que busca potenciar o desenvolvemento da contorna na que opera, debe dispoñer dunha política de contratación e de salarios que promova o desenvolvemento local.
Prácticas de adquisición (GRI 204)	Fóra da organización	Directa	O volume de compras e o número de provedores cos que contamos supón un posible impacto significativo no desenvolvemento dos provedores locais no contorno no que operamos.
Anticorrupción (GRI 205)	Fóra e dentro da organización	Directa	Ter un comportamento empresarial ético e responsable é prioritario para os nosos grupos de interese: adoptamos medidas para loitar contra a corrupción e o suborno.
Innovación	Fóra e dentro da organización	Directa	Innovar no deseño e a mellora dos produtos e servizos permite seguir aumentando a seguridade e calidade da nosa oferta.
Materiais (GRI 301)	Fóra e dentro da organización	Directa e indirecta	A fabricación, uso e disposición de envases e embalaxes pode ter un impacto importante no ambiente. Por este motivo, optimizar o consumo de materiais e utilizar aqueles máis sostibles e en menor cantidade é fundamental para os nosos clientes e a sociedade en xeral.
Enerxía (GRI 302)	Fóra da organización	Directa e indirecta	Promover a eficiencia enerxética e utilizar enerxía procedente de fontes renovables é unha prioridade para reducir o impacto ambiental e evitar, ademais, o uso de combustibles fósiles.
Emisións (GRI 305)	Fóra da organización	Directa e indirecta	O impacto na saúde humana e no clima das emisións de gases de efecto invernadoiro é un dos grandes problemas ambientais actuais e un dos de maior relevancia para os distintos grupos de interese.
Efluentes e residuos (GRI 306-1, 306-2)	Fóra da organización	Directa e indirecta	Reducir a cantidade de residuos e verteduras xeradas é vital para a conservación do medio. Polo tanto, toda a sociedade debe ter como obxectivo minimizar o seu impacto ecolóxico mediante a súa reutilización, reciclaxe ou outros aproveitamentos (economía circular).
Desperdicio alimentario (GRI 306)	Fóra e dentro da organización	Directa e indirecta	Desenvolver iniciativas e accións para previr e evitar o desperdicio de alimentos é un aspecto especialmente importante no sector alimentario. Ao reducir o desperdicio redúcese, por unha banda, a produción ineficiente ou innecesaria de alimentos e, por outra, prodúcese un impacto social positivo xerado ao distribuír eses alimentos a persoas en risco de exclusión.
Cumprimento socioeconómico e ambiental (GRI 307 y 419)	Fóra e dentro da organización	Directa	É preciso cumprir a legalidade en materia socioeconómica e ambiental a fin de garantir a ausencia de impactos negativos en relación coa sostibilidade. Ademais, pode supoñer sancións económicas e administrativas, así como un risco para a reputación.
Avaliación ambiental de provedores Avaliación social de provedores (GRI 308-414)	Fuera de la organización	Directa e indirecta	Xestionar de forma responsable a cadea de provedores, introducindo criterios sociais, ambientais e éticos, favorece a implantación de políticas de responsabilidade, no só na nosa entidade senón tamén en toda a cadea de valor.

Aspecto material	Onde se produce o impacto	Implicación de EROSKI	Motivo da súa materialidade
Emprego (GRI 401)	Fóra e dentro da organización	Directa	A estabilidade e calidade do emprego son claves nunha organización como EROSKI, na que moitas persoas traballadoras son tamén propietarias da cooperativa e na que hai máis de 30.000 empregados directos.
Saúde e seguridade no traballo (GRI 403)	Dentro da organización	Directa	As persoas traballadoras son un dos nosos grupos de interese prioritario, motivo polo cal promover a súa saúde e seguridade e previr os riscos laborais é un aspecto fundamental na organización.
Diversidade e igualdade de oportunidades Non-discriminación (GRI 405-406)	Fóra e dentro da organización	Directa	Dispor de políticas de non discriminación e promover un contorno laboral inclusivo baseado na diversidade, a multiculturalidade e a igualdade de oportunidades entre mulleres e homes.
Avaliación de dereitos humanos (GRI 412)	Fóra e dentro da organización	Directa	Usar criterios relativos aos dereitos humanos nas operacións e os acordos e contratos de investimentos significativos, e formar ao cadro de persoal en políticas ou procedementos sobre dereitos humanos.
Comunidades locais (GRI 413)	Fóra da organización	Directa	Participar activamente na sociedade mediante programas de acción social que contribúan ao desenvolvemento económico e social das comunidades nas que operamos.
Seguridade dos clientes (GRI 416)	Fóra e dentro da organización	Directa e indirecta	Como empresa de distribución alimentaria, garantir a calidade e seguridade de todos os produtos xunto cos nosos provedores é crítico para a organización.
Saúde dos clientes	Fóra e dentro da organización	Directa e indirecta	Dispor de produtos máis saudables e adaptados a dietas especiais é clave para dar resposta ás necesidades dos nosos clientes. As altas taxas de obesidade e sobrepeso en España fan que dispor de produtos máis saudables e equilibrados sexa prioritario para a sociedade. Así mesmo, o aumento das alerxias alimentarias e as necesidades de colectivos como os celíacos esixe que nas nosas tendas haxa alimentos aptos para eles, que cubran as súas necesidades.
Marketing e etiquetado (GRI 417)	Fóra e dentro da organización	Directa e indirecta	Etiquetar los productos con información sobre sus características (ingredientes y contenido nutricional, seguridad en el consumo, reciclabilidad del envase, etc.) es clave para la salud de nuestros clientes y el medio ambiente y forma parte del compromiso de transparencia que tiene EROSKI. Aplicar criterios éticos y de responsabilidad en las comunicaciones de marketing, una atención diferencial y el marketing individualizado tiene una gran relevancia para nuestros clientes.
Protección de datos de carácter persoal (GRI 418)	Fóra e dentro da organización	Directa	Garantir a protección de datos de carácter persoal non é só unha obriga legal, senón unha esixencia dos nosos clientes e un compromiso para EROSKI.
Rastrexabilidade do produto (GRI 416)	Fóra e dentro da organización	Directa	Asegurar a rastrexabilidade da cadea de subministro en todos os seus procesos e niveis é vital para previr e controlar calquera impacto negativo, reducindo deste xeito os riscos en ámbitos como a saúde ou o medio.
Accesibilidade	Fóra da organización	Directa	Facilitar a accesibilidade universal das persoas con diversidade funcional aos nosos centros e instalacións é fundamental para unha gran parte dos nosos clientes.

Información adicional sobre o cálculo dos indicadores presentados na memoria

102-46; 103-1

Indicador	Alcance	Metodoloxía de cálculo/Comentarios
Información sobre empregados directos (GRI 102-8, 405-1)	Grupo EROSKI	<p>O total de empregados directos e socios/as traballadores é unha media dos datos rexistrados durante o último mes do exercicio 2018 (xaneiro de 2019).</p> <p>As porcentaxes por tipo de contrato, xornada, idade, xénero e categoría profesional corresponden aos datos a 31 de xaneiro de 2019 (data de fin do exercicio). Esas porcentaxes aplicáronse ao número total de traballadores reportado (30.048).</p> <p>O número e índice de rotacións corresponde aos empregados que deixaron a organización voluntariamente, por despido, xubilación ou falecemento.</p>
Información sobre remuneracións (GRI 102-34, 102-35, 102-36, 102-37, 102-38, 102-39, 202-1, 405-2)	Grupo EROSKI	<p>Repórtanse datos de EROSKI S. Coop. e do resto das sociedades do Grupo, separados polas diferencias respecto á retribución. Os datos achegados corresponden ao ano natural 2018. Empréganse os datos de anticipo de consumo bruto en EROSKI S. Coop e os datos de retribución bruta anual no resto das sociedades. O anticipo de consumo bruto é a suma da retribución neta e as retencións de IRPF (sen sumar as achegas á Seguridade Social).</p> <p>Os datos de evolución da Cooperativa pódense obter dos informes de anos anteriores. No tocante ao Grupo, non dispoñemos dese histórico analizado. Como este ano empezamos a traballar con estes datos, a partir do ano que vén poderemos empezar a ver a evolución.</p> <p>Os datos empregados para a comparación cas empresas do IBEX 35 sacáronse do Informe: Evolución de indicadores de bo goberno nas empresas do IBEX 35 durante o exercicio 2017. Fundación 1.º de Maio; xaneiro de 2019.</p>
Información sobre accidentabilidade e formación en prevención de riscos laborais (GRI 403-2, 404-1)	Grupo EROSKI	Datos correspondentes ao ano natural 2018.
Envases loxísticos reutilizados (GRI 301-3)	Grupo EROSKI (dominio alimentario)	Datos de palés e caixas plásticas usados durante o exercicio 2018 nas plataformas de EROSKI, CAPRABO e VEGALSA.
Consumo enerxético dentro da organización (GRI 302-1)	Grupo EROSKI	<p>Non se dispón de datos de consumo de electricidade desagregado por usos.</p> <p>Factores de conversión empregados no cálculo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conversión de quilowatt hora a megajoule: 1 kWh = 3,6 MJ. • Consumo de combustible en operacións de transporte (fonte: Estimacións propias de EROSKI en función da súa frota). • Conversión de litros de diésel a xigajoules (fonte: Factores de emisión. <i>Rexistro de pegada de carbono, compensación e proxectos de absorción de dióxido de carbono</i>. MAPAMA; 2018): <ul style="list-style-type: none"> - Densidade do diésel: 832,5 kg/m - Poder calorífico do diésel: 343 GJ/t
Consumo enerxético fóra da organización (GRI 302-2)	Grupo EROSKI	<p>FFactor de conversión empregado no cálculo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consumo medio de diésel en viaxes de traballo por estrada: 5,68 l/km. (fonte: Media do consumo aos 100 km de vehículos tipo M1, dispoñible na base de datos de IDAE).

Indicador	Alcance	Metodoloxía de cálculo/Comentarios
Intensidade enerxética (GRI 302-3)	Grupo EROSKI	Indicadores empregados para calcular o consumo relativo de enerxía na organización: <ul style="list-style-type: none"> • Superficie comercial: 1.298.274 m² (a 31 de xaneiro de 2019) • Ventas netas: 4.698 millóns de euros.
Redución do consumo enerxético (GRI 302-4)	Grupo EROSKI	Seleccionouse o 2017 como ano base para presentar as reducións de consumo de combustible en transporte e enerxía, ao corresponder ao exercicio da primeira memoria de sostibilidade segundo o GRI que elaboramos.
Extracción de auga por fonte (GRI 303-1)	Grupo EROSKI	O consumo para o exercicio 2018 calculouse a partir do gasto en auga potable rexistrado. O prezo medio da auga aplicado como factor de conversión é de 2,87 €/m ³ , que se calculou en función dos prezos dunha mostraxe de facturas para as distintas sociedades ou negocios con consumo de auga. Non se dispón dun rexistro de todas as fontes das que extraen a auga os distintos municipios que subministran a EROSKI.
Biodiversidade (GRI 304-1)	Grupo EROSKI	Fonte de información: Ministerio para a Transición Ecolóxica. Non se tiveron en conta as tendas franquizadas.
Vertedura de augas	Grupo EROSKI	Estimouse que a auga vertida corresponde a un 99 %da auga potable consumida.
Residuos depositados por clientes	Grupo EROSKI	Os datos relacionados coas pilas, luminarias e aparatos eléctricos corresponden ao ano natural 2018.
Emisións directas de GEI (alcance 1) (GRI 305-1)	Grupo EROSKI	<ul style="list-style-type: none"> • Factores de caracterización do potencial de quentamento global empregados (kg CO₂eq/kg CO₂, kg CO₂eq/kg CH₄, kg CO₂eq/kg N₂O, HFC emitidos): - GWP100 do IPCC 2013 (fonte: CML – (<i>Institute of Environmental Sciences, Universidade de Leiden</i>), agosto de 2016). - Para as mesturas de refrixerantes, o factor de caracterización correspondente calculouse considerando a súa composición (% de cada HFC), así coma os factores de emisión de GWP100-IPCC 2013 de CML (agosto de 2016). • Factores de emisión de CO₂ para o gas natural e o diésel en transporte (fonte: <i>Factores de emisión. Rexistro de pegada de carbono, compensación e proxectos de absorción de dióxido de carbono 2018</i>. MAPAMA; 2019): - 0,203 kg CO₂/kWh poder calorífico neto. - 0,901 kWh PC neto/kWh poder calorífico superior. • Os factores de emisión de CH₄ e N₂O para o gas natural corresponden ás Directrices do IPCC de 2006 para os inventarios nacionais de gases de efecto invernadoiro (Stationary combustion. Táboa 2.4). • Enfoque de consolidación para as emisións: control operacional.
Emisións indirectas de GEI ao xerar enerxía (alcance 2) (GRI 305-2)	Grupo EROSKI	<ul style="list-style-type: none"> • Factor de emisión de CO₂ segundo o nacional (fonte: Acordo sobre os resultados. O sistema de garantía de orixe e etiquetado da electricidade relativos á enerxía producida no ano 2018. CNMC; 2019): - 0,41 kg CO₂eq/kWh • Factor de emisión de CO₂ segundo o mix das comercializadoras (fonte: calculado en función da porcentaxe de cada comercializadora consumida por EROSKI e os factores de impacto ambiental da CNMC de 2018 para cada comercializadora): - 0,28 kg CO₂/kWh. • Enfoque de consolidación para as emisións: control operacional.

Indicador	Alcance	Metodoloxía de cálculo/Comentarios
Outras emisións indirectas de GEI (alcance 3) (GRI 305-3)	Grupo EROSKI	<ul style="list-style-type: none"> Factor de emisión de CO2 para o diésel no transporte (fonte: Norma EN 16258 segundo se recolle na <i>Guía de cálculo da pegada de carbono do transporte de mercancías por estrada 2017</i>. AECOC; 2018): - 3,24 kg CO2eq/l de diésel (berce-tumba). Para o factor "do pozo ao tanque" réstanse os 2,67 kg CO2/l de diésel de emisión directa. Factor de emisión de CO2 das viaxes avión: estímose en función das emisións de 2017 calculadas coa calculadora ICAO. Para as emisións de CO2 por consumo de auga empregouse o factor 0,298 kg CO2/m3, que provén da análise de ciclo de vida do proceso Tap water {Europe without Switzerland} tap water production, conventional treatment da base de datos Ecoinvent en SIMAPRO. Para as emisións de CO2 por consumo de papel empregáronse os seguintes factores, segundo os procesos indicados da base de datos ecoinvent en SIMAPRO: <ul style="list-style-type: none"> - Papel material oficina: 1,095 kg CO2 eq/kg (Paper, woodfree, uncoated {RER} market for Cut-off, S) - Folletos de publicidade: Papel estucado lixeiro e papel satinado: 1,108 kg CO2 eq/kg (Paper, woodfree, coated {RER} market for Cut-off, S). Papel offset reciclado: 1,157 kg CO2 eq/kg (Adaptación de Paper, woodfree, uncoated {RER} paper production, woodfree, uncoated, at non-integrated mill Cut-off, U) Papel de impresión: 0,788 kg CO2 eq/kg (Adaptación de Sulfate pulp {RER} production, elementary chlorine free bleached Cut-off) - Revistas: 2,328 kg CO2 eq/kg (Printed paper, offset {CH} offset printing, per kg printed paper Cut-off, U)
Intensidade das emisións de GEI (GRI 305-4)	Ver alcances das emisións directas e indirectas de GEI (alcances 1, 2 e 3)	<p>Indicadores empregados para calcular o consumo relativo de enerxía na organización:</p> <ul style="list-style-type: none"> Superficie comercial: 1.298.274 m2 (a 31 de xaneiro de 2019) Ventas netas: 4.698 millóns de euros.
Residuos (GRI 306-1, 306-2)	Grupo EROSKI	<p>Os residuos xerados por EROSKI que se presentan nesta memoria son aqueles tratados por xestores especializados, seleccionados co criterio de que a reciclaxe e a valorización sexan os tratamentos aplicados na maioría dos casos.</p> <p>Non se dispón de información sobre os residuos sólidos urbanos recollidos polos servizos municipais.</p> <p>Por norma xeral, CAPRABO xestiona os seus residuos orgánicos a través dos servizos municipais de residuos, agás nas súas tendas de Navarra, que si dispoñen do servizo de loxística inversa. Os datos correspondentes a esa comunidade autónoma tamén están incluídos nos datos proporcionados nesta memoria.</p>
Alimentos doados a través do programa "Desperdicio cero"	Grupo EROSKI	Os datos corresponden ao ano natural 2018. Empregouse unha conversión de 1 euro = 1 kg para o cálculo en toneladas
Lectores da revista EROSKI CONSUMER	Tirada completa da revista	Estímose unha media de 2,5 lectores por revista, cunha tirada mensual de 111.680 exemplares.