

Principis d'elaboració de la memòria

102-45; 102-46; 102-48; 103-1

EROSKI treballa per millorar i ampliar cada any la informació d'acompliment que presentem als nostres grups d'interès com a part del nostre compromís amb la transparència dins i fora de l'organització. Per això, hem elaborat aquesta memòria d'acord amb els estàndards de la Global Reporting Initiative (GRI), una institució independent fundada el 1997 que és el marc de referència més emprat a tot el món en matèria d'informes de sostenibilitat,

a la qual donem suport des de fa més d'una dècada com a membres de la seva comunitat GOLD. Aplicant els criteris i principis recollits als estàndards GRI, busquem assegurar que la qualitat de la memòria i el seu contingut estiguin alineats amb les expectatives dels nostres grups d'interès, a més de permetre la comparació dels diferents indicadors reportats amb els nostres resultats en anys anteriors i amb els informes presentats per altres organitzacions.

Abast de la memòria

Les societats sobre les quals es reporten dades en aquesta memòria són les afectades per la Llei 11/2018, d'informació no financera i diversitat. Aquestes són les 27 societats incloses en els estats consolidats financers, tot i que no totes tenen un impacte en tots els aspectes

no financers reportats en la memòria. La taula següent presenta el desglossament de societats dels estats consolidats financers per agrupació d'aspectes materials reportats.

SOCIEDAD	ASPECTES ECONÒMICS I PROTECCIÓ DE DADES	ASPECTES AMBIENTALS	ASPECTES SOCIALS LABORALS PRODUCT-CLIENT
EROSKI, S.COOP.			
CECOSA HIPERMERCADOS, S.L.			
EQUIPAMIENTO FAMILIAR Y SERVICIOS, S.A.			
CECOSA DIVERSIFICACIÓN, S.L.			
CECOSA SUPERMERCADOS, S.L.			
GRUPO EROSKI DISTRIBUCIÓN, S.A.			
GESTION DE HIPERMERCADOS CAPRABO EISA, S.L.U.			
SUPERMERCADOS PICABO, S.L.U			
PARQUE MARITIMO JINAMAR, S.L.			
FORUM SPORT, S.A.			
VIAJES EROSKI, S.A.			
CENTRAL DE SERVEIS CIENCIES, S.L.			
CAPRABO, S.A.			
SOCIEDAD FRANQUICIAS EROSKI CONTIGO, S.L.			
EROSKI HIPERMERCADOS, S.COOP.			
ALCAMUGA, S.A.U.			
CECOSA INSTITUCIONAL, S.L.			
CECOSA GESTIÓN, S.A.			
DESARROLLOS COMERCIALES DE OCIO E INMOBILIARIOS DE ORENSE, S.A.			
SOCIEDAD DE AFILIADOS EROSKI CONTIGO, S.L.			
JACTUS SPAIN, S.L.			
INMOBILIARIA RECARÉ, S.A.U.			
GESPA FORUM, S.C.P.			
APORTACIONES FINANCIERAS EROSKI, S.A.			
VEGONSA AGRUPACIÓN ALIMENTARIA, S.A.			
VEGO SUPERMERCADOS, S.A.			
MERCASH SAR, S.L.			

L'absència d'informació ambiental o social en algunes d'aquestes societats es deu al fet que no tenen treballadors ni activitat directa amb persones consumidores, de manera que no generen cap impacte en aquests aspectes no financers. Addicionalment, s'inclou informació sobre les accions de la Fundació EROSKI en relació amb l'estàndard GRI-413 de comunitats locals.

D'aquestes societats, les que són propietàries d'establiments dels diversos negocis que presentem al capítol 2 (Xarxa comercial i model comercial "amb tu") són les següents

SOCIETAT	HIPER-MERCATS	SUPER-MERCATS	GASOLINE-RES	OCI I ESPORT	AGÈNCIES DE VIATGES	ÒPTIQUES	BOTIGUES ONLINE
EROSKI, S.COOP.							
CECOSA HIPERMERCADOS, S.L.							
EQUIPAMIENTO FAMILIAR Y SERVICIOS, S.A.							
CECOSA SUPERMERCADOS, S.L.							
GESTION DE HIPERMERCADOS CAPRABO EISA, S.L.U.							
SUPERMERCADOS PICABO, S.L.U							
FORUM SPORT, S.A.							
VIAJES EROSKI, S.A.							
CAPRABO, S.A.							
VEGO SUPERMERCADOS, S.A.							



Anàlisi de materialitat 102-49

Durant l'any 2018, EROSKI ha dut a terme una actualització i millora de l'anàlisi de materialitat de 2017. Aquesta anàlisi de materialitat es realitza amb l'objectiu de determinar quins aspectes són rellevants a l'hora de reflectir els impactes econòmics, ambientals i socials de l'organització, d'influir en les decisions dels grups d'in-

terès, i de generar un impacte sobre l'economia, el medi ambient o la societat. Els que es consideren rellevants són els que es reflecteixen en la matriu de materialitat.

Així, per identificar els temes potencialment materials, s'han tingut en compte:

Fonts bibliogràfiques, entre les quals destaquen els estàndards de referència elaborats per la GRI, com els estàndards GRI o els suplementes sectorials, per Governance & Accountability, els Principis del Pacte Mundial de les Nacions Unides i la Llei 11/2018, d'informació no financera i diversitat.

Informació provinent del mercat, principalment publicacions elaborades per empreses del sector o per la cadena de subministrament d'EROSKI.

Informació interna i externa de l'organització i els seus grups d'interès, com a resultats de grups focals i enquestes realitzades amb la plantilla, consumidors, socis, proveïdors, tercer sector, administració pública, serveis financers i inversors i mitjans de comunicació.

A continuació, s'han prioritzat alguns dels aspectes, és a dir, s'han triat els que són més rellevants per a EROSKI i els nostres grups d'interès. Per a aquest exercici s'ha dut a terme una anàlisi interna (rellevància per a EROSKI) i externa (rellevància per als grups d'interès) per conèixer el grau d'importància que tenien els temes identificats.

El mètode de consulta utilitzat ha estat, majoritàriament, l'enquesta on-line per als grups d'interès (perspectiva externa) i per a les persones que tenen responsabilitats en la presa de decisions a EROSKI (perspectiva interna). Aquests grups inclouen el Consell de Direcció, la plantilla, les franquícies, els socis clients, els socis consumidors, el tercer sector, els proveïdors, l'administració pública, els serveis financers i els mitjans de comunicació. Aquest procés ha suposat realitzar una consulta directa, així com ampliar l'abast de la consulta a un nombre més gran de persones, per la qual cosa es considera que els resultats obtinguts permeten donar una millor resposta a les expectatives dels diferents grups d'interès.

Posteriorment, s'han ponderat les respostes en funció del grau d'importància de cada grup d'interès per a EROSKI, i s'ha procedit a la revisió i validació per assegurar que la materialitat reflecteix de manera raonable i equilibrada l'acompliment de l'organització en matèria de sostenibilitat, tant dels impactes positius com dels negatius.

Finalment, s'ha obtingut la matriu de materialitat, en la qual s'han identificat els aspectes materials per a l'organització.



Alta	 Presència en el mercat	 Anticorrupció  Innovació  Traçabilitat del producte  Protecció de dades de caràcter personal  Efluents i residus  Ocupació	 Compliment socioeconòmic i ambiental  Màrqueting i etiquetatge  Materials  Salut i seguretat en el treball
	 Impactos económicos indirectos  Energía  Formación y enseñanza	 Acompliment econòmic  Accessibilitat  Diversitat i igualtat d'oportunitats  No discriminació	 Pràctiques d'adquisició  Seguretat dels clients
	 Competitivitat en el mercat  Política pública  Emissions*  Malbaratament alimentari*  Biodiversitat  Aigua  Contaminació atmosfèrica  Gestió de clients  Llibertat d'associació i negociació col·lectiva  Inserció i inclusió social  Conciliació	 Competència deslleial  Comunitats locals*  Formació als consumidors  Relacions treballadors-empresa	 Avaluació social i ambiental de proveïdors  Avaluació de drets humans  Salut dels clients
	Baixa	Mitjana	Alta



Gestió ambiental



Compromisos, polítiques i gestió responsable



Ocupació i relacions laborals



Clients, consumidors i responsabilitat del producte

Els temes materials són els inclosos a les àrees ombrejades, i addicionalment s'hi han incorporat els assenyalats amb el símbol * per la relació i importància amb l'activitat d'EROSKI.

Aspectes econòmics

- Acompliment econòmic
- Presència en el mercat
- Anticorrupció
- Innovació
- Compliment socioeconòmic i ambiental
- Pràctiques en adquisició
- Avaluació social i ambiental de proveïdors
- Avaluació de drets humans
- Comunitats locals

Aspectes ambientals

- Materials
- Efluents i residus
- Energia
- Emissions
- Malbaratament alimentari

Aspectes socials/laborals/ producte-client

- Ocupació
- Salut i seguretat en el treball
- Diversitat i igualtat d'oportunitats - No discriminació
- Màrqueting i etiquetatge
- Accessibilitat
- Seguretat dels clients
- Salut dels clients
- Protecció de dades de caràcter personal
- Traçabilitat del producte

Llista d'aspectes materials i la cobertura d'aquests 102-46; 103-1

Aspecte material	On es produeix l'impacte	Implicació d'EROSKI	Motiu de la materialitat
Acompliment econòmic (GRI 201)	Fora i dins de l'organització	Directa e indirecta	La gestió econòmica de l'organització té un gran impacte en els diferents grups d'interès de l'entitat. Afecta el nombre de llocs de treball generats, la compres de productes i serveis, la xarxa comercial, l'estratègia empresarial, la gestió del deute i el repartiment de beneficis, entre d'altres aspectes.
Presència en el mercat (GRI 202)	Fora de l'organització	Directa e indirecta	Una organització com EROSKI, que busca potenciar el desenvolupament de l'entorn en el qual opera, ha de disposar d'una política de contractació i de salaris que promogui el desenvolupament local.
Pràctiques d'adquisició (GRI 204)	Fora de l'organització	Directa	El volum de compres i el nombre de proveïdors que tenim suposa un possible impacte significatiu en el desenvolupament dels proveïdors locals en l'entorn en el qual operem.
Anticorrupció (GRI 205)	Fora i dins de l'organització	Directa	Tenir un comportament empresarial ètic i responsable és prioritari per als nostres grups d'interès: adoptem mesures per lluitar contra la corrupció i el suborn.
Innovació	Fora i dins de l'organització	Directa	Innovar en el disseny i la millora dels productes i serveis permet seguir augmentant la seguretat i qualitat de la nostra oferta.
Materials (GRI 301)	Fora i dins de l'organització	Directa e indirecta	La fabricació, l'ús i la disposició d'envasos i embalatges pot tenir un impacte important en el medi ambient. Per això, optimitzar el consum de materials i utilitzar els més sostenibles i en menor quantitat és fonamental per als nostres clients i la societat en general.
Energia (GRI 302)	Fora de l'organització	Directa e indirecta	Promoure l'eficiència energètica i utilitzar energia procedent de fonts renovables és una prioritat per reduir l'impacte ambiental i evitar l'ús de combustibles fòssils.
Emissions (GRI 305)	Fora de l'organització	Directa e indirecta	L'impacte en la salut humana i en el clima que les emissions de gasos d'efecte hivernacle produeixen és un dels grans problemes ambientals actuals i de més rellevància per als diferents grups d'interès.
Efluent i residus (GRI 306-1, 306-2)	Fora de l'organització	Directa e indirecta	Reduir la quantitat de residus i abocaments generats és vital per a la conservació del medi ambient. Per tant, minimitzar-ne l'impacte ecològic mitjançant la reutilització, el reciclatge o altres aprofitaments (economia circular) ha de ser un objectiu de tota la societat.
Malbaratament alimentari (GRI 306)	Fora i dins de l'organització	Directa e indirecta	Desenvolupar iniciatives i accions per prevenir i evitar el malbaratament d'aliments és un aspecte especialment important al sector alimentari. Reduint-ne el malbaratament, d'una banda, es redueix la producció ineficient o innecessària d'aliments i, de l'altra, es produeix un impacte social positiu generat en distribuir aquests aliments a persones en risc d'exclusió.
Compliment socioeconòmic i ambiental (GRI 307 i 419)	Fora i dins de l'organització	Directa	El compliment legal en matèria socioeconòmica i ambiental és necessari per garantir l'absència d'impactes negatius en relació amb la sostenibilitat. A més, pot suposar sancions econòmiques i administratives, així com un risc reputacional.
Avaluació ambiental de proveïdors Avaluació social de proveïdors (GRI 308-414)	Fora de l'organització	Directa e indirecta	Gestionar de manera responsable la cadena de proveïdors, introduint-hi criteris socials, ambientals i ètics, afavoreix la implantació de polítiques de responsabilitat, no només a la nostra entitat sinó a tota la cadena de valor.

Aspecte material	On es produeix l'impacte	Implicació d'EROSKI	Motiu de la materialitat
Ocupació (GRI 401)	Fora i dins de l'organització	Directa	L'estabilitat i la qualitat de la feina són claus en una organització com EROSKI, en la qual moltes persones treballadores són també propietàries de la cooperativa i en la qual hi ha més de 30.000 empleats directes.
Salut i seguretat en el treball (GRI 403)	Dins de l'organització	Directa	Les persones treballadores són un dels nostres grups d'interès prioritari. Per això, promoure'n la salut i seguretat, i prevenir els riscos laborals és un aspecte fonamental en l'organització.
Diversitat i igualtat de oportunitats No discriminació (GRI 405-406)	Fora i dins de l'organització	Directa	Disposar de polítiques de no discriminació i promoure un entorn laboral inclusiu basat en la diversitat, la multiculturalitat i la igualtat d'oportunitats entre dones i homes.
Avaluació de drets humans (GRI 412)	Fora i dins de l'organització	Directa	Utilitza criteris relatius als drets humans en les operacions i en els acords i contractes d'inversió significatius, i formar la plantilla en polítiques o procediments sobre drets humans.
Comunitats locals (GRI 413)	Fora de l'organització	Directa	Participar activament en la societat mitjançant programes d'acció social que contribueixin al desenvolupament econòmic i social de les comunitats on operem.
Seguretat dels clients (GRI 416)	Fora i dins de l'organització	Directa e indirecta	Com a empresa de distribució alimentària, garantir la qualitat i seguretat de tots els productes juntament amb els nostres proveïdors és crític per a l'organització.
Salut dels clients	Fora i dins de l'organització	Directa e indirecta	Disposar de productes més saludables i adaptats a dietes especials és clau per donar resposta a les necessitats dels clients. Les altes taxes d'obesitat i sobrepès a Espanya fan que disposar de productes més saludables i equilibrats sigui prioritari per a la societat. Així mateix, l'augment d'al·lèrgies alimentàries i les necessitats de col·lectius com els celíacs exigeixen que a les nostres botigues hi hagi aliments aptes per a ells que cobreixin les seves necessitats.
Màrqueting i etiquetatge (GRI 417)	Fora i dins de l'organització	Directa e indirecta	Etiquetar els productes amb informació sobre les seves característiques (ingredients i contingut nutricional, seguretat en el consum, reciclabilitat de l'envàs, etc.) és clau per a la salut dels nostres clients i el medi ambient, i forma part del compromís de transparència que té EROSKI. Aplicar criteris ètics i de responsabilitat en les comunicacions de màrqueting, donar una atenció diferencial i oferir màrqueting individualitzat té una gran rellevància per als nostres clients.
Protecció de dades de caràcter personal (GRI 418)	Fora i dins de l'organització	Directa	Garantir la protecció de dades de caràcter personal no és només una obligació legal, sinó que és una exigència dels nostres clients i un compromís per a EROSKI.
Traçabilitat del producte (GRI 416)	Fora i dins de l'organització	Directa	Assegurar la traçabilitat de la cadena de subministrament en tots els processos i nivells és vital per prevenir i controlar qualsevol impacte negatiu, reduint d'aquesta manera els riscos en àmbits com la salut o el medi ambient.
Accessibilitat	Fora de l'organització	Directa	Facilitar l'accessibilitat universal de les persones amb diversitat funcional als nostres centres i instal·lacions és fonamental per a una gran part dels nostres clients.

Informació addicional sobre el càlcul dels indicadors presentats a la memòria

102-46; 103-1

Indicador	Abast	Mètode de càlcul i comentaris
Informació sobre empleats directes (GRI 102-8, 405-1)	Grup EROSKI	El total d'empleats directes i Socis i Sòcies Treballadores és una mitjana de les dades registrades durant l'últim mes de l'exercici 2018 (gener de 2019). Els percentatges per tipus de contracte, jornada, edat, gènere i categoria professional corresponen a les dades el 31 de gener de 2019 (data fi de l'exercici). Aquests percentatges s'han aplicat al nombre total de persones treballadores reportat (30.048). El nombre i índex de rotacions correspon a les persones empleades que han deixat l'organització voluntàriament, per acomiadament, jubilació o defunció.
Informació sobre remuneracions (GRI 102-34, 102-35, 102-36, 102-37, 102-38, 102-39, 202-1, 405-2)	Grup EROSKI	Es reporten dades d'EROSKI S. Coop. i de la resta de les societats del Grup, separades per les diferències respecte a la retribució. Les dades aportades corresponen a l'any natural 2018. S'utilitzen les dades d'avançament de consum brut a EROSKI S. Coop. i les dades de retribució bruta anual a la resta de les societats. L'avançament de consum brut és la suma de la retribució neta i les retencions IRPF (sense sumar-hi les aportacions a la Seguretat Social). Les dades d'evolució de la Cooperativa es poden treure dels informes d'anys anteriors. Pel que fa al Grup, no tenim aquest històric analitzat. Com que aquest any comencem a treballar amb aquestes dades, a partir de l'any vinent podrem començar a veure'n l'evolució. Les dades utilitzades per a la comparació amb les empreses de l'IBEX 35 s'han tret de l'Informe: <i>Evolución de indicadores de buen gobierno en las empresas del IBEX 35 durante el ejercicio 2017</i>. Fundación 1.º de Mayo, gener de 2019.
Informació sobre accidentabilitat i formació en prevenció de riscos laborals (GRI 403-2, 404-1)	Grup EROSKI	Dades corresponents a l'any natural 2018.
Envasos logístics reutilitzats (GRI 301-3)	Grup EROSKI (domini alimentari)	Dades de palets i caixes plàstiques emprades durant l'exercici 2018 a les plataformes d'EROSKI, CAPRABO i VEGALSA.
Consum energètic dins de l'organització (GRI 302-1)	Grup EROSKI	No es disposa de dades de consum d'electricitat desglossat per usos. Factors de conversió emprats en el càlcul: • Conversió de quilowatt hora a megajoules: 1 kWh = 3,6 MJ. • Consum de combustible en operacions de transport (font: estimacions pròpies d'EROSKI en funció de la seva flota). • Conversió de litres de dièsel a gigajoules (font: Factores de emisión. <i>Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono</i>. MAPAMA, 2018): - Densitat del dièsel: 832,5 kg/m³ - Poder calorífic del dièsel: 343 GJ/t
Consum energètic fora de l'organització (GRI 302-2)	Grup EROSKI	Factor de conversió emprat en el càlcul: • Consum mitjà de dièsel en viatges de feina per carretera: 5,68 l/km. (Font: consum mitjà als 100 km de vehicles de tipus M1, disponible a la base de dades d'IDAE).

Indicador	Abast	Mètode de càlcul i comentaris
Intensidad energética (GRI 302-3)	Grup EROSKI	Indicadors emprats per calcular el consum relatiu d'energia a l'organització: • Superfície comercial: 1.298.274 m ² (el 31 de gener de 2019) • Vendes netes: 4.698 milions d'euros.
Reducció del consum energètic (GRI 302-4)	Grup EROSKI	S'ha seleccionat l'any 2017 com a any base per presentar les reduccions de consum de combustible en transport i energia, perquè aquest és l'exercici de la primera memòria de sostenibilitat segons GRI que hem elaborat.
Extracció d'aigua per font (GRI 303-1)	Grup EROSKI	El consum per a l'exercici 2018 s'ha calculat a partir de la despesa registrada d'aigua potable. El preu mitjà de l'aigua aplicat com a factor de conversió és de 2,87 €/m ³ , que ha estat calculat en funció dels preus d'un mostratge de factures per a les diferents societats o negocis amb consum d'aigua. No es disposa d'un registre de totes les fonts de les quals extreuen l'aigua els diferents municipis que subministren EROSKI.
Biodiversitat (GRI 304-1)	Grup EROSKI	Font d'informació: Ministeri per a la Transició Ecològica. No s'han tingut en compte les botigues en franquícia.
Abocament d'aigües	Grup EROSKI	S'ha estimat que l'aigua abocada correspon a un 99% de l'aigua potable consumida.
Residus dipositats per clients	Grup EROSKI	Les dades de piles, bombetes i aparells elèctrics i electrònics corresponen a l'any natural 2018.
Emissions directes de GEI (abast 1) (GRI 305-1))	Grup EROSKI	• Factors de caracterització del potencial d'escalfament global emprats (kg CO₂eq/kg CO₂, kg CO₂eq/kg CH₄, kg CO₂eq/kg N₂O, HFC emesos): - GWP100 de l'IPCC 2013 (font: CML (<i>Institute of Environmental Sciences, Universitat de Leiden</i>), agost de 2016). - Per a les mesclures de refrigerants, el factor de caracterització corresponent s'ha calculat considerant la composició (% de cada HFC) i els factors d'emissió de GWP100-IPCC 2013 de CML (agost de 2016). • Factors d'emissió de CO₂ per al gas natural i el dièsel en transport (font: <i>Factores de emisión. Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono 2018</i>. MAPAMA, 2019): - 0,203 kg CO₂/kWh poder calorífic net - 0,901 kWh PC net/kWh poder calorífic superior • Els factors d'emissió de CH₄ i N₂O per al gas natural corresponen a les directrius de l'IPCC de 2006 per als inventaris nacionals de gasos d'efecte hivernacle (stationary combustion, taula 2.4). • Enfocament de consolidació per a les emissions: control operacional
Emissions indirectes de GEI en generar energia (abast 2) (GRI 305-2))	Grup EROSKI	• Factor d'emissió de CO₂ segons el mix nacional (font: <i>Acuerdo sobre los resultados. El sistema de garantía de origen y etiquetado de la electricidad relativos a la energía producida en el año 2018</i>. CNMC, 2019): - 0,41 kg CO₂eq/kWh • Factor d'emissió de CO₂ segons el mix de les comercialitzadores (font: calculat a partir del percentatge consumit per EROSKI de cada comercialitzadora i els factors d'impacte medi ambiental de la CNMC de 2018 per a cada comercialitzadora): - 0,28 kg CO₂/kWh • Enfocament de consolidació per a les emissions: control operacional.

Indicador	Abast	Mètode de càlcul i comentaris
Altres emissions indirectes de GEI (abast 3) (GRI 305-3)	Grup EROSKI	• Factor d'emissió de CO2 per al dièsel en transport (font: norma EN 16258 segons es recull a la <i>Guía de cálculo de la huella de carbono del transporte de mercancías por carretera 2017</i>. AECOC, 2018): - 3,24 kg CO2eq/l de dièsel (bressol-tomba). Per al factor "del pou al tanc" es resten els 2,67 kg CO2/l de dièsel d'emissió directa. • Factor d'emissió de CO2 dels viatges en avió: s'ha estimat en funció de les emissions de 2017 calculades amb la calculadora ICAO. • Per a les emissions de CO2 per consum d'aigua s'ha utilitzat el factor 0,298 kg CO2/m3, que prové de l'anàlisi de cicle de vida del procés Tap water {Europe without Switzerland} tap water production, conventional treatment de la base de dades Ecoinvent a SIMAPRO. • Per a les emissions de CO2 per consum de paper s'han utilitzat els següents factors, segons els processos indicats de la base de dades Ecoinvent a SIMAPRO: - Paper material oficina: 1,095 kg CO2eq/kg (Paper, woodfree, uncoated {RER} market for Cut-off, S) - Fulets de publicitat: • Paper estucat lleuger i paper setinat: 1,108 kg CO2 eq/kg (Paper, wood-free, coated {RER} market for Cut-off, S) • Paper offset reciclat: 1,157 kg CO2 eq/kg (Adaptació de Paper, wood-free, uncoated {RER} paper production, woodfree, uncoated, at non-integrated mill Cut-off, U) • Papet impressió: 0,788 kg CO2 eq/kg (Adaptació de Sulfate pulp {RER} production, elementary chlorine free bleached Cut-off) - Revistes: 2,328 kg CO2eq/kg (Printed paper, offset {CH} offset printing, per kg printed paper Cut-off, U)
Intensitat de les emissions de GEI (GRI 305-4)	Vegeu l'abast de les emissions directes i indirectes de GEI (abast 1, 2 i 3)	Indicadors emprats per calcular el consum relatiu d'energia a l'organització: • Superfície comercial: 1.298.274 m2 (el 31 de gener de al 2019) • Vendes netes: 4.698.000 d'euros
Residus (GRI 306-1, 306-2)	Grup EROSKI	Els residus generats per EROSKI que es presenten en aquesta memòria són els tractats per gestors especialitzats, seleccionats amb el criteri que el reciclatge i la valorització siguin els tractaments aplicats en la majoria dels casos. No es disposa de la informació sobre els residus sòlids urbans recollits pels serveis municipals. CAPRABO gestiona, en general, els seus residus orgànics a través dels serveis municipals de residus, excepte a les botigues de Navarra, on sí que disposa del servei de logística inversa. Les dades corresponents a aquesta comunitat autònoma també s'inclouen en aquesta memòria.
Aliments donats a través del programa "Malbaratament zero"	Grup EROSKI	Les dades corresponen a l'any natural 2018. S'ha utilitzat una conversió d'1 euro = 1 kg per al càlcul en tones.
Lectors de la revista EROSKI CONSUMER	Tirada completa de la revista	S'ha estimat una mitjana de 2,5 lectors per revista, amb una tirada mensual de 111.680 exemplars.