



Zure iritziak
habetzen lagunten dugu
Escucharte
nos hace mejores
EROSKI
zurekin

8

Transparencia

Compromiso coa claridade e a veracidade

Os nosos grupos de interese

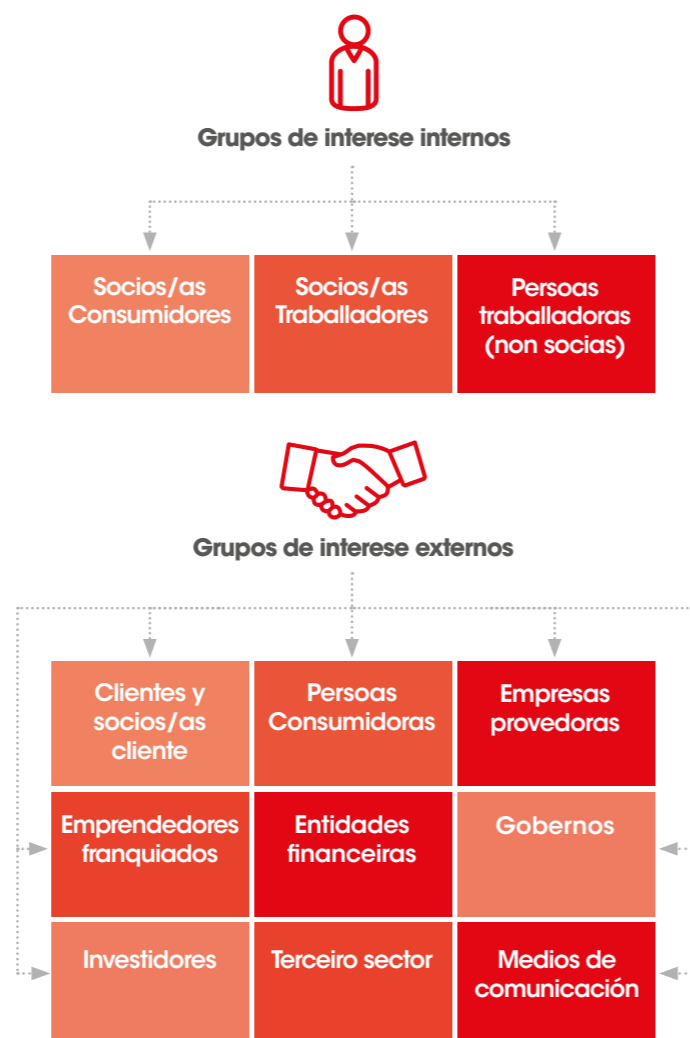
102-40; 102-42; 102-43; 102-44

A nosa actividade xera impactos en diferentes grupos de interese, e viceversa. Estas persoas, grupos, colectivos e organizacións son moi importantes para nós, xa que existe unha interacción e cooperación mutua, fortalecida e traballada ao longo dos anos.

Polo tanto, comprendelos e involucralos nas nosas actividades e decisións é básico para o desenvolvemento da nosa responsabilidade social e o control dos nosos impactos. Para facelo, a actual complexidade e dinamismo do contexto social e empresarial fixo imprescindible adquirir un compromiso sólido con eles para coñecer as súas expectativas e desafíos. Deste xeito, este ano levamos a cabo unha revisión dos nosos grupos de interese, actualizando a nosa relación con aqueles colectivos que:

- Teñen un impacto directo ou indirecto na nosa organización
- Se ven afectados polas nosas actividades, servizos ou produtos
- Se interesan pola nosa actividade

Así, diferenciamos entre os grupos de interese internos, é dicir, aqueles grupos ou persoas que son parte integrante do Grupo EROSKI, e os grupos de interese externos, que inclúen desde a nosa clientela ata gobernos ou entidades sociais.



Mecanismos de comunicación específicos e cuestións e preocupacións clave identificadas para cada grupo de interese

102-44

Grupo de interese	Mecanismos de comunicación específicos	Cuestións e preocupacións clave
Cientes e Socios/as Cliente	Servizo de atención ao cliente (en tenda, teléfono e web) Revista <i>EROSKI CLUB</i> Revista <i>Sabor</i> de CAPRABO Estudos de satisfacción de clientes Programas de escoita á clientela Folleto promocionais App EROSKI Club Newsletters	Marketing e etiquetado Competitividade no mercado Saúde e seguridade no traballo Anticorrupción Materiais Efluentes e residuos Desperdicio alimentario Emprego
Persoas consumidoras	Revista <i>Eroski Consumer</i> e www.consumer.es Escola de Alimentación (www.escoladealimentacion.es) Enquisa Nutricional da Poboación Española (ENPE) Campañas de sensibilización (saúde, solidariedade e medio ambiente) Institucións públicas e organizacións que velan polos intereses dos consumidores (Kontsumobide, Consello de Consumidores e Usuarios, AECOSAN, etc.) Notas e roldas de prensa	Marketing e etiquetado Saúde e seguridade no traballo Enerxía Comunidades locais Seguridade dos clientes Rastrexabilidade do produto Accesibilidade Presenza no mercado
Persoas traballadoras	Publicacións: <i>NEXO</i> , <i>NÉCTAR</i> , <i>La Parrapla</i> , intranets (Prisma, ForumNet), actas, comunicacións en sede Entrevistas de avaliación Enquisas de cultura laboral Auditorías (Código ético) Canle de denuncia	Salud y seguridad en el trabajo Seguridade de los clientes Empleo Conciliación Anticorrupción Efluentes y residuos
Socios/as traballadores	Órganos de participación societaria Manual de acollida Mecanismos propios de traballadores	Xestión económica Gobernanza e xestión ética Reestruturación da rede comercial Cuestións inherentes aos traballadores e consumidores
Socios/as consumidores	Órganos de participación societaria Newsletters Mecanismos propios de socios/as cliente e consumidores	Cuestións inherentes aos consumidores e socios/as cliente
Empresas proveedoras	Servizo de atención a provedores Publicacións: <i>Nexo Logística</i> EROSKI Acordos con pemes Convenios de colaboración Mesas sectoriais Campañas promocionais de produtos locais Auditorías (control de calidade...) Foros permanentes e ocasionais	Anticorrupción Cumprimento normativo Seguridade dos clientes Rastrexabilidade do produto Desempeño económico
Entidades financeiras/ investidores	Informe de goberno corporativo Informe contas anuais consolidadas Notas e roldas de prensa Páxina web da CNMV e EROSKI	Anticorrupción Cumprimento normativo Desempeño económico Protección de datos de carácter persoal Innovación
Emprendedoras/ esfranquiados	Programa "contigo en franquía" Comunicacións directas co persoal da Dirección de Franquías da Dirección Xeral de Rede	Seguridade dos clientes Accesibilidade Anticorrupción Cumprimento normativo Saúde e seguridade no traballo Prácticas de adquisición
Gobernos	Acordos e convenios de colaboración Reunións con representantes públicos Asociacións empresariais e de cooperativas de consumidores (ACES, ANGED, AECOC, etc.)	Accesibilidade Anticorrupción Rastrexabilidade do produto Materiais Competencia desleal
Terceiro sector e outros axentes sociais	Reunións con representantes das distintas organizacións Comité científico da Fundación EROSKI Universidades: convenios, bolsas ONG: convenios de colaboración, patrocinios, xornadas, stands	Anticorrupción Efluentes e residuos Cumprimento normativo Emisións Desperdicio alimentario Seguridade dos clientes



Principios de elaboración da memoria

102-45; 102-46; 102-48; 103-1

En EROSKI traballamos para mellorar e ampliar cada ano a información sobre desempeño que presentamos aos nosos grupos de interese como parte do noso compromiso coa transparencia dentro e fóra da organización. Por iso, elaboramos esta memoria baseándonos nos novos estándares da Global Reporting Initiative (GRI), unha institución independente fundada en 1997 que constitúe o marco de referencia máis empregado a nivel mundial en informes de sostibilidade e á que apoiamos desde hai máis dunha

década como membros da súa Comunidade GOLD. Ao aplicar os criterios e os principios recollidos nos estándares da GRI buscamos garantir que a calidade da memoria e o seu contido estean aliñados coas expectativas dos nosos grupos de interese, ademais de permitir a comparación dos distintos indicadores reportados cos nosos resultados en anos sucesivos e cos informes presentados por outras organizacións.

A ausencia de información ambiental ou social nalgunhas destas sociedades débese a que non contan con traballadores nin actividade directa con persoas consumidoras, polo que non xeran impacto ningún nestes aspectos financeiros. Ao mesmo tempo, inclúese información sobre as accións da Fundación EROSKI en relación co estándar GRI-413 de comunidades locais

Destas sociedades, as propietarias de establecementos para os distintos negocios que presentamos no capítulo 2 (rede comercial e modelo comercial "contigo") son as seguintes:

Alcance da memoria

As sociedades para as que se reportan datos nesta memoria son aquelas afectadas pola Lei 11/2018 de Información Non Financeira e Diversidade. Trátase das 27 sociedades incluídas nos estados consolidados financeiros, aínda que non todas teñen un impacto en todos

os aspectos non financeiros reportados na memoria. A seguinte táboa precisa as sociedades dos estados consolidados financeiros en función da agrupación de aspectos materiais reportados.

SOCIEDADE	ASPECTOS ECONÓMICOS E PROTECCIÓN DE DATOS	ASPECTOS AMBIENTAIS	ASPECTOS SOCIAIS LABORAIS PRODUTO-CLIENTE
EROSKI, S.COOP.			
CECOSA HIPERMERCADOS, S.L.			
EQUIPAMIENTO FAMILIAR Y SERVICIOS, S.A.			
CECOSA DIVERSIFICACIÓN, S.L.			
CECOSA SUPERMERCADOS, S.L.			
GRUPO EROSKI DISTRIBUCIÓN, S.A.			
GESTION DE HIPERMERCADOS CAPRABO EISA, S.L.U.			
SUPERMERCADOS PICABO, S.L.U			
PARQUE MARITIMO JINAMAR, S.L.			
FORUM SPORT, S.A.			
VIAJES EROSKI, S.A.			
CENTRAL DE SERVEIS CIENCIAS, S.L.			
CAPRABO, S.A.			
SOCIEDAD FRANQUICIAS EROSKI CONTIGO, S.L.			
EROSKI HIPERMERCADOS, S.COOP.			
ALCAMUGA, S.A.U.			
CECOSA INSTITUCIONAL, S.L.			
CECOSA GESTIÓN, S.A.			
DESARROLLOS COMERCIALES DE OCIO E INMOBILIARIOS DE ORENSE, S.A.			
SOCIEDAD DE AFILIADOS EROSKI CONTIGO, S.L.			
JACTUS SPAIN, S.L.			
INMOBILIARIA RECARÉ, S.A.U.			
GESPA FORUM, S.C.P.			
APORTACIONES FINANCIERAS EROSKI, S.A.			
VEGONSA AGRUPACIÓN ALIMENTARIA, S.A.			
VEGO SUPERMERCADOS, S.A.			
MERCASH SAR, S.L.			

SOCIEDADE	HIPERMERCADOS	SUPERMERCADOS	GASO-LINEIRAS	LEGER E DEPORTE	AXENCIAS DE VIAXE	ÓPTICAS	TENDAS ONLINE
EROSKI, S.COOP.							
CECOSA HIPERMERCADOS, S.L.							
EQUIPAMIENTO FAMILIAR Y SERVICIOS, S.A.							
CECOSA SUPERMERCADOS, S.L.							
GESTION DE HIPERMERCADOS CAPRABO EISA, S.L.U.							
SUPERMERCADOS PICABO, S.L.U							
FORUM SPORT, S.A.							
VIAJES EROSKI, S.A.							
CAPRABO, S.A.							
VEGO SUPERMERCADOS, S.A.							



Análise de materialidade 102-49

Durante o ano 2018, en EROSKI levamos a cabo una actualización e mellora da análise de materialidade de 2017. Esta análise de materialidade realízase co obxectivo de determinar que temas son relevantes á hora de reflectir os impactos económicos, ambientais e sociais da organización, de influír nas decisións dos grupos de

interese ou de xerar un impacto sobre a economía, o ambiente e/ou a sociedade. Considéranse relevantes os que se reflicten na matriz de materialidade.

Así, para identificar os temas potencialmente materiais, tivéronse en conta:

Fontes bibliográficas, entre as que destacan os estándares de referencia elaborados por GRI, como os GRI Standards ou os suplementos sectoriais, por Governance & Accountability, os principios do Pacto Mundial de Nacións Unidas, ademais da Lei 11/2018 de Información Non Financeira e Diversidade.

Información proveniente do mercado, principalmente publicacións elaboradas por empresas do sector ou pola cadea de subministración de EROSKI.

Información interna e externa da organización e os seus grupos de interese, como resultado dos grupos focais e enquisas realizados co cadro de persoal, consumidores, socios, provedores, terceiro sector, administración pública, servizos financeiros e inversores e medios de comunicación.

A seguir, déuselle prioridade a algúns aspectos, é dicir, elixíronse os máis relevantes para EROSKI e os seus grupos de interese. Para este exercicio levouse a cabo una análise interna (relevancia para EROSKI) e externa (relevancia para os grupos de interese) para coñecer o grao de importancia que tiñan os temas identificados.

O método de consulta empregado foi, maioritariamente, a enquisa en liña para os grupos de interese (perspectiva externa) e as persoas con responsabilidades na toma de decisións en EROSKI (perspectiva interna). Estes grupos inclúen o Consello de Dirección, cadro de persoal, franquías, socios cliente, socios consumidores, terceiro sector, provedores, administración pública, servizos financeiros e medios de comunicación. Este proceso supuxo a realización unha consulta directa, así como a ampliación do alcance da consulta a un maior número de persoas, polo que se considera que os resultados obtidos permiten dar unha mellor resposta ás expectativas dos diferentes grupos de interese.

Posteriormente, ponderáronse as respostas en función do grao de importancia de cada grupo de interese para EROSKI, e procedeuse á súa revisión e validación a fin de asegurar que a materialidade reflicte de xeito razoable e equilibrado o desempeño da organización en materia de sostibilidade, tanto dos seus impactos positivos como negativos.

Finalmente, obtívose a matriz de materialidade, na que se identificaron os temas materiais para a organización.



Alta	<ul style="list-style-type: none"> Presenza no mercado 	<ul style="list-style-type: none"> Anticorrupción Innovación Rastrexabilidade do produto Protección de datos de carácter persoal Efluentes e Residuos Emprego 	<ul style="list-style-type: none"> Cumprimento socioeconómico e ambiental Marketing e etiquetado Materiais Saúde e seguridade no traballo
	<ul style="list-style-type: none"> Impactos económicos indirectos Enerxía Formación e ensino 	<ul style="list-style-type: none"> Desempeño económico Accesibilidade Diversidade e igualdade de oportunidades Non-discriminación 	<ul style="list-style-type: none"> Prácticas adquisición Seguridade dos clientes
	<ul style="list-style-type: none"> Competitividade no mercado Política pública Emisións Desperdicio alimentario Biodiversidade Auga Contaminación atmosférica Xestión de clientes Liberdade de asociación e negociación colectiva Inserción e inclusión social Conciliación 	<ul style="list-style-type: none"> Competencia desleal Comunidades locais* Formación as persoas consumidoras Relacións traballadores - empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Avaliación social e ambiental de provedores Avaliación de dereitos humanos Saúde dos clientes
Baixa	Media	Alta	

- Xestión ambiental
- Compromisos, políticas e xestión responsable
- Emprego e relacións laborais
- Clientes, consumidores e responsabilidade do produto

Os temas materiais son os incluídos nas áreas sombreadas. Adicionalmente, incorporáronse os sinalados co símbolo * pola súa relación e importancia coa actividade de EROSKI.

Aspectos económicos
 Desempeño económico
 Presenza no mercado
 Anticorrupción
 Innovación
 Cumprimento socioeconómico e ambiental
 Prácticas en adquisición
 Avaliación social e ambiental de provedores
 Avaliación de dereitos humanos
 Comunidades locais

Aspectos ambientais
 Materiais
 Efluentes e residuos
 Enerxía
 Emisións
 Desperdicio alimentario

Aspectos sociais/laborais/ produto-cliente
 Emprego
 Saúde e seguridade no traballo
 Diversidade e igualdade de oportunidades - Non-discriminación
 Mercadotecnia e etiquetado
 Accesibilidade
 Seguridade dos clientes
 Saúde dos clientes
 Protección de datos de carácter persoal
 Rastrexabilidade do produto

Lista de aspectos materiais e a súa cobertura 102-46; 103-1

Aspecto material	Onde se produce o impacto	Implicación de EROSKI	Motivo da súa materialidade
Desempeño económico (GRI 201)	Fóra e dentro da organización	Directa e indirecta	A xestión económica da organización ten un grande impacto nos distintos grupos de interese da entidade. Afecta ao número de empregos xerados, ás compras de produtos e servizos, á rede comercial, á estratexia empresarial, á xestión da débeda e ao reparto de beneficios, entre outros aspectos.
Presenza no mercado (GRI 202)	Fóra da organización	Directa e indirecta	Unha organización como EROSKI, que busca potenciar o desenvolvemento da contorna na que opera, debe dispoñer dunha política de contratación e de salarios que promova o desenvolvemento local.
Prácticas de adquisición (GRI 204)	Fóra da organización	Directa	O volume de compras e o número de provedores cos que contamos supón un posible impacto significativo no desenvolvemento dos provedores locais no contorno no que operamos.
Anticorrupción (GRI 205)	Fóra e dentro da organización	Directa	Ter un comportamento empresarial ético e responsable é prioritario para os nosos grupos de interese: adoptamos medidas para loitar contra a corrupción e o suborno.
Innovación	Fóra e dentro da organización	Directa	Innovar no deseño e a mellora dos produtos e servizos permite seguir aumentando a seguridade e calidade da nosa oferta.
Materiais (GRI 301)	Fóra e dentro da organización	Directa e indirecta	A fabricación, uso e disposición de envases e embalaxes pode ter un impacto importante no ambiente. Por este motivo, optimizar o consumo de materiais e utilizar aqueles máis sostibles e en menor cantidade é fundamental para os nosos clientes e a sociedade en xeral.
Enerxía (GRI 302)	Fóra da organización	Directa e indirecta	Promover a eficiencia enerxética e utilizar enerxía procedente de fontes renovables é unha prioridade para reducir o impacto ambiental e evitar, ademais, o uso de combustibles fósiles.
Emisións (GRI 305)	Fóra da organización	Directa e indirecta	O impacto na saúde humana e no clima das emisións de gases de efecto invernadoiro é un dos grandes problemas ambientais actuais e un dos de maior relevancia para os distintos grupos de interese.
Efluentes e residuos (GRI 306-1, 306-2)	Fóra da organización	Directa e indirecta	Reducir a cantidade de residuos e verteduras xeradas é vital para a conservación do medio. Polo tanto, toda a sociedade debe ter como obxectivo minimizar o seu impacto ecolóxico mediante a súa reutilización, reciclaxe ou outros aproveitamentos (economía circular).
Desperdicio alimentario (GRI 306)	Fóra e dentro da organización	Directa e indirecta	Desenvolver iniciativas e accións para previr e evitar o desperdicio de alimentos é un aspecto especialmente importante no sector alimentario. Ao reducir o desperdicio redúcese, por unha banda, a produción ineficiente ou innecesaria de alimentos e, por outra, prodúcese un impacto social positivo xerado ao distribuír eses alimentos a persoas en risco de exclusión.
Cumprimento socioeconómico e ambiental (GRI 307 y 419)	Fóra e dentro da organización	Directa	É preciso cumprir a legalidade en materia socioeconómica e ambiental a fin de garantir a ausencia de impactos negativos en relación coa sostibilidade. Ademais, pode supoñer sancións económicas e administrativas, así coma un risco para a reputación.
Avaliación ambiental de provedores Avaliación social de provedores (GRI 308-414)	Fóra da organización	Directa e indirecta	Xestionar de forma responsable a cadea de provedores, introducindo criterios sociais, ambientais e éticos, favorece a implantación de políticas de responsabilidade, no só na nosa entidade senón tamén en toda a cadea de valor.

Aspecto material	Onde se produce o impacto	Implicación de EROSKI	Motivo da súa materialidade
Emprego (GRI 401)	Fóra e dentro da organización	Directa	A estabilidade e calidade do emprego son claves nunha organización como EROSKI, na que moitas persoas traballadoras son tamén propietarias da cooperativa e na que hai máis de 30.000 empregados directos.
Saúde e seguridade no traballo (GRI 403)	Dentro da organización	Directa	As persoas traballadoras son un dos nosos grupos de interese prioritario, motivo polo cal promover a súa saúde e seguridade e previr os riscos laborais é un aspecto fundamental na organización.
Diversidade e igualdade de oportunidades Non-discriminación (GRI 405-406)	Fóra e dentro da organización	Directa	Dispor de políticas de non discriminación e promover un contorno laboral inclusivo baseado na diversidade, a multiculturalidade e a igualdade de oportunidades entre mulleres e homes.
Avaliación de dereitos humanos (GRI 412)	Fóra e dentro da organización	Directa	Usar criterios relativos aos dereitos humanos nas operacións e os acordos e contratos de investimentos significativos, e formar ao cadro de persoal en políticas ou procedementos sobre dereitos humanos.
Comunidades locais (GRI 413)	Fóra da organización	Directa	Participar activamente na sociedade mediante programas de acción social que contribúan ao desenvolvemento económico e social das comunidades nas que operamos.
Seguridade dos clientes (GRI 416)	Fóra e dentro da organización	Directa e indirecta	Como empresa de distribución alimentaria, garantir a calidade e seguridade de todos os produtos xunto cos nosos provedores é crítico para a organización.
Saúde dos clientes	Fóra e dentro da organización	Directa e indirecta	Dispor de produtos máis saudables e adaptados a dietas especiais é clave para dar resposta ás necesidades dos nosos clientes. As altas taxas de obesidade e sobrepeso en España fan que dispor de produtos máis saudables e equilibrados sexa prioritario para a sociedade. Así mesmo, o aumento das alerxias alimentarias e as necesidades de colectivos como os celíacos esixe que nas nosas tendas haxa alimentos aptos para eles, que cubran as súas necesidades.
Marketing e etiquetado (GRI 417)	Fóra e dentro da organización	Directa e indirecta	Etiquetar los productos con información sobre sus características (ingredientes y contenido nutricional, seguridad en el consumo, reciclabilidad del envase, etc.) es clave para la salud de nuestros clientes y el medio ambiente y forma parte del compromiso de transparencia que tiene EROSKI. Aplicar criterios éticos y de responsabilidad en las comunicaciones de marketing, una atención diferencial y el marketing individualizado tiene una gran relevancia para nuestros clientes.
Protección de datos de carácter persoal (GRI 418)	Fóra e dentro da organización	Directa	Garantir a protección de datos de carácter persoal non é só unha obriga legal, senón unha esixencia dos nosos clientes e un compromiso para EROSKI.
Rastrexabilidade do produto (GRI 416)	Fóra e dentro da organización	Directa	Asegurar a rastrexabilidade da cadea de subministro en todos os seus procesos e niveis é vital para previr e controlar calquera impacto negativo, reducindo deste xeito os riscos en ámbitos como a saúde ou o medio.
Accesibilidade	Fóra da organización	Directa	Facilitar a accesibilidade universal das persoas con diversidade funcional aos nosos centros e instalacións é fundamental para unha gran parte dos nosos clientes.

Información adicional sobre o cálculo dos indicadores presentados na memoria

102-46; 103-1

Indicador	Alcance	Metodoloxía de cálculo/Comentarios
Información sobre empregados directos (GRI 102-8, 405-1)	Grupo EROSKI	<p>O total de empregados directos e socios/as traballadores é unha media dos datos rexistrados durante o último mes do exercicio 2018 (xaneiro de 2019).</p> <p>As porcentaxes por tipo de contrato, xornada, idade, xénero e categoría profesional corresponden aos datos a 31 de xaneiro de 2019 (data de fin do exercicio). Esas porcentaxes aplicáronse ao número total de traballadores reportado (30.048).</p> <p>O número e índice de rotacións corresponde aos empregados que deixaron a organización voluntariamente, por despido, xubilación ou falecemento.</p>
Información sobre remuneracións (GRI 102-34, 102-35, 102-36, 102-37, 102-38, 102-39, 202-1, 405-2)	Grupo EROSKI	<p>Repórtanse datos de EROSKI S. Coop. e do resto das sociedades do Grupo, separados polas diferencias respecto á retribución. Os datos achegados corresponden ao ano natural 2018. Empréganse os datos de anticipo de consumo bruto en EROSKI S. Coop e os datos de retribución bruta anual no resto das sociedades. O anticipo de consumo bruto é a suma da retribución neta e as retencións de IRPF (sen sumar as achegas á Seguridade Social).</p> <p>Os datos de evolución da Cooperativa pódense obter dos informes de anos anteriores. No tocante ao Grupo, non dispoñemos dese histórico analizado. Como este ano empezamos a traballar con estes datos, a partir do ano que vén poderemos empezar a ver a evolución.</p> <p>Os datos empregados para a comparación cas empresas do IBEX 35 sacáronse do Informe: Evolución de indicadores de bo goberno nas empresas do IBEX 35 durante o exercicio 2017. Fundación 1.o de Maio; xaneiro de 2019.</p>
Información sobre accidentabilidade e formación en prevención de riscos laborais (GRI 403-2, 404-1)	Grupo EROSKI	Datos correspondentes ao ano natural 2018.
Envases loxísticos reutilizados (GRI 301-3)	Grupo EROSKI (dominio alimentario)	Datos de palés e caixas plásticas usados durante o exercicio 2018 nas plataformas de EROSKI, CAPRABO e VEGALSA.
Consumo enerxético dentro da organización (GRI 302-1)	Grupo EROSKI	<p>Non se dispón de datos de consumo de electricidade desagregado por usos.</p> <p>Factores de conversión empregados no cálculo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conversión de quilowatt hora a megajoule: 1 kWh = 3,6 MJ. • Consumo de combustible en operacións de transporte (fonte: Estimacións propias de EROSKI en función da súa frota). • Conversión de litros de diésel a xigajoules (fonte: Factores de emisión. <i>Rexistro de pegada de carbono, compensación e proxectos de absorción de dióxido de carbono</i>. MAPAMA; 2018): - Densidade do diésel: 832,5 kg/m - Poder calorífico do diésel: 343 GJ/t
Consumo enerxético fóra da organización (GRI 302-2)	Grupo EROSKI	<p>FFactor de conversión empregado no cálculo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consumo medio de diésel en viaxes de traballo por estrada: 5,68 l/km. (fonte: Media do consumo aos 100 km de vehículos tipo M1, dispoñible na base de datos de IDAE).

Indicador	Alcance	Metodoloxía de cálculo/Comentarios
Intensidade enerxética (GRI 302-3)	Grupo EROSKI	<p>Indicadores empregados para calcular o consumo relativo de enerxía na organización:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Superficie comercial: 1.298.274 m² (a 31 de xaneiro de 2019) • Ventas netas: 4.698 millóns de euros.
Redución do consumo enerxético (GRI 302-4)	Grupo EROSKI	Seleccionouse o 2017 como ano base para presentar as reducións de consumo de combustible en transporte e enerxía, ao corresponder ao exercicio da primeira memoria de sostibilidade segundo o GRI que elaboramos.
Extracción de auga por fonte (GRI 303-1)	Grupo EROSKI	<p>O consumo para o exercicio 2018 calculouse a partir do gasto en auga potable rexistrado.</p> <p>O prezo medio da auga aplicado como factor de conversión é de 2,87 €/m³, que se calculou en función dos prezos dunha mostraxe de facturas para as distintas sociedades ou negocios con consumo de auga. Non se dispón dun rexistro de todas as fontes das que extraen a auga os distintos municipios que subministran a EROSKI.</p>
Biodiversidade (GRI 304-1)	Grupo EROSKI	Fonte de información: Ministerio para a Transición Ecolóxica. Non se tiveron en conta as tendas franquiciadas.
Vertedura de augas	Grupo EROSKI	Estimouse que a auga vertida corresponde a un 99 %da auga potable consumida.
Residuos depositados por clientes	Grupo EROSKI	Os datos relacionados coas pilas, luminarias e aparatos eléctricos corresponden ao ano natural 2018.
Emisións directas de GEI (alcance 1) (GRI 305-1)	Grupo EROSKI	<ul style="list-style-type: none"> • Factores de caracterización do potencial de quentamento global empregados (kg CO₂eq/kg CO₂, kg CO₂eq/kg CH₄, kg CO₂eq/kg N₂O, HFC emitidos): - GWP100 do IPCC 2013 (fonte: CML – (<i>Institute of Environmental Sciences, Universidade de Leiden</i>), agosto de 2016). - Para as mesturas de refrixerantes, o factor de caracterización correspondente calculouse considerando a súa composición (% de cada HFC), así coma os factores de emisión de GWP100-IPCC 2013 de CML (agosto de 2016). • Factores de emisión de CO₂ para o gas natural e o diésel en transporte (fonte: <i>Factores de emisión. Rexistro de pegada de carbono, compensación e proxectos de absorción de dióxido de carbono 2018</i>. MAPAMA; 2019): - 0,203 kg CO₂/kWh poder calorífico neto. - 0,901 kWh PC neto/kWh poder calorífico superior. • Os factores de emisión de CH₄ e N₂O para o gas natural corresponden ás Directrices do IPCC de 2006 para os inventarios nacionais de gases de efecto invernadoiro (Stationary combustion. Táboa 2.4). • Enfoque de consolidación para as emisións: control operacional.
Emisións indirectas de GEI ao xerar enerxía (alcance 2) (GRI 305-2)	Grupo EROSKI	<ul style="list-style-type: none"> • Factor de emisión de CO₂ segundo o nacional (fonte: Acordo sobre os resultados. O sistema de garantía de orixe e etiquetado da electricidade relativos á enerxía producida no ano 2018. CNMC; 2019): - 0,41 kg CO₂eq/kWh • Factor de emisión de CO₂ segundo o mix das comercializadoras (fonte: calculado en función da porcentaxe de cada comercializadora consumida por EROSKI e os factores de impacto ambiental da CNMC de 2018 para cada comercializadora): - 0,28 kg CO₂/kWh. • Enfoque de consolidación para as emisións: control operacional.

Indicador	Alcance	Metodoloxía de cálculo/Comentarios
Outras emisións indirectas de GEI (alcance 3) (GRI 305-3)	Grupo EROSKI	<ul style="list-style-type: none"> Factor de emisión de CO2 para o diésel no transporte (fonte: Norma EN 16258 segundo se recolle na <i>Guía de cálculo da pegada de carbono do transporte de mercancías por estrada 2017</i>. AECOC; 2018): - 3,24 kg CO2eq/l de diésel (berce-tumba). Para o factor "do pozo ao tanque" réstanse os 2,67 kg CO2/l de diésel de emisión directa. Factor de emisión de CO2 das viaxes avión: estímose en función das emisións de 2017 calculadas coa calculadora ICAO. Para as emisións de CO2 por consumo de auga empregouse o factor 0,298 kg CO2/m3, que provén da análise de ciclo de vida do proceso Tap water {Europe without Switzerland} tap water production, conventional treatment da base de datos Ecoinvent en SIMAPRO. Para as emisións de CO2 por consumo de papel empregáronse os seguintes factores, segundo os procesos indicados da base de datos ecoinvent en SIMAPRO: <ul style="list-style-type: none"> Papel material oficina: 1,095 kg CO2 eq/kg (Paper, woodfree, uncoated {RER} market for Cut-off, S) Folletos de publicidade: Papel estucado lixeiro e papel satinado: 1,108 kg CO2 eq/kg (Paper, woodfree, coated {RER} market for Cut-off, S). Papel offset reciclado: 1,157 kg CO2 eq/kg (Adaptación de Paper, woodfree, uncoated {RER} paper production, woodfree, uncoated, at non-integrated mill Cut-off, U) Papel de impresión: 0,788 kg CO2 eq/kg (Adaptación de Sulfate pulp {RER} production, elementary chlorine free bleached Cut-off) Revistas: 2,328 kg CO2 eq/kg (Printed paper, offset {CH} offset printing, per kg printed paper Cut-off, U)
Intensidade das emisións de GEI (GRI 305-4)	Ver alcances das emisións directas e indirectas de GEI (alcances 1, 2 e 3)	Indicadores empregados para calcular o consumo relativo de enerxía na organización: <ul style="list-style-type: none"> Superficie comercial: 1.298.274 m2 (a 31 de xaneiro de 2019) Ventas netas: 4.698 millóns de euros.
Residuos (GRI 306-1, 306-2)	Grupo EROSKI	Os residuos xerados por EROSKI que se presentan nesta memoria son aqueles tratados por xestores especializados, seleccionados co criterio de que a reciclaxe e a valorización sexan os tratamentos aplicados na maioría dos casos. Non se dispón de información sobre os residuos sólidos urbanos recollidos polos servizos municipais. Por norma xeral, CAPRABO xestiona os seus residuos orgánicos a través dos servizos municipais de residuos, agás nas súas tendas de Navarra, que si dispoñen do servizo de loxística inversa. Os datos correspondentes a esa comunidade autónoma tamén están incluídos nos datos proporcionados nesta memoria.
Alimentos doados a través do programa "Desperdicio cero"	Grupo EROSKI	Os datos corresponden ao ano natural 2018. Empregouse unha conversión de 1 euro = 1 kg para o cálculo en toneladas
Lectores da revista EROSKI CONSUMER	Tirada completa da revista	Estímose unha media de 2,5 lectores por revista, cunha tirada mensual de 111.680 exemplares.

Mecanismos formais de queixa e reclamación

Existen distintas canles a través das que se poden remitir queixas ou reclamacións a EROSKI en relación coas tres dimensións da sostiabilidade. En concreto:

Reclamacións, queixas e suxestións dos cliente

Poden dirixirse ao teléfono de atención ao cliente de EROSKI 944 943 444, de luns a sábado de 9:00 a 22:00 h ou encher o formulario dispoñible en www.eroski.es/contacto. No caso de querer contactar con CAPRABO, poden facelo a través do teléfono 93 261 60 60, no mesmo horario, ou entrando na páxina web: www.miclubCAPRABO.com/atencion-cliente

FORUM SPORT dispón do teléfono 944 286 618, tamén con igual horario, ou do enderezo de correo electrónico: forumsport@forumsport.es. A queixa/reclamación rexístrase en calquera destas canles e os responsables correspondentes dentro da organización xestiónana para ofrecer unha solución/compensación coa maior brevidade posible.

Reclamacións relacionadas co cumprimento contractual ou legal

As notificacións ou requirimentos relacionados con algún incumprimento normativo ou contractual remítense ao centro ou área correspondente ou directamente ao Departamento Xurídico de EROSKI. Neste último caso, dependendo da materia da que se trate, o Departamento Xurídico deriva á área de xestión correspondente o escrito a fin de obter unha resposta. En función da resposta, o Departamento Xurídico redacta o escrito de contestación de acordo coa Lei de Procedemento Administrativo. Ademais, se proceder, poríanse en marcha aquelas accións dirixidas a resolver o incumprimento que orixinou a reclamación.

Reclamacións ou queixas dos traballadores

Para queixas ou reclamacións relacionadas coas xestións administrativas ou propias do posto, pódense dirixir ao Departamento Social a través do xefe, o rexional de persoas ou poñéndose en contacto co responsable da administración de persoas. Para denuncias relacionadas co incumprimento do Código de Conduta

Corporativo ou do Plan de Riscos Penais dispoñemos dun teléfono de contacto 946 211 234, dunha caixa de correo electrónico [canaldenuncia@EROSKI.es] e dun formulario para a súa entrega física.

O responsable da Oficina de Cumprimento reporta ao Comité de Auditoría e Cumprimento do Consello Reitor as denuncias recibidas a través da canle de denuncia e da área social. O Comité de Auditoría supervisa o funcionamento dos procedementos establecidos na recepción das consultas e notificacións, e valida a resposta dada. Ademais, contamos cun protocolo específico para o tratamento dos casos de acoso sexual e por razón de xénero no posto de traballo. Este iníciase coa solicitude de intervención da presunta vítima a través do seu xefe ou rexional de persoas, ou dalgún dos membros do Consello Social. Constitúese unha comisión instrutora que abre o correspondente expediente de investigación confidencial. Finalizado o devandito expediente, a comisión instrutora emite un informe de conclusións, que se remite á Dirección de Persoas a fin de adoptar as medidas propostas que considere oportunas.

Servizo de información a provedores

O Servizo de Información a Provedores (SIP) aporta apoio en materia contable e financeira; é dicir, informa sobre a situación das súas facturas, vencementos, pagamentos ou cargos emitidos por EROSKI. No caso de que as empresas provedoras empreguen esta canle para trasladar dúbidas ou problemas relacionados con outros temas, redírixense ás persoas e/ou aos departamentos correspondentes. Este servizo tamén resolve as dúbidas dos xestores comerciais que poidan ter algunha incidencia con algún provedor/a ou que poidan requirir algunha información sobre o estado da conta.

As empresas provedoras contactan co SIP quer por teléfono (de 8:30 a 13:30 e de 15:00 a 16:00 h) quer por correo electrónico. A caixa de correo electrónico revísase e xestiónase, cunha demora de non máis de 2 días, en función das épocas (días previos a pagamentos, por exemplo). Ademais, os provedores poden adherirse de xeito gratuíto á páxina web que teñen á súa disposición, a través da cal poden acceder á situación das facturas, os cargos, etc. Para valorar a eficacia do servizo, lévanse a cabo estatísticas sobre o número de chamadas recibidas por período e franxa, chamadas atendidas, non atendidas e recibidas en franxas horarias sen atención. Ademais, contrólase o número de correos electrónicos recibidos, así como as súas datas, para non incorrer en demoras.

Índice de contidos GRI (102-55)

● Tema material

Estándares universais

GRI 102: Contidos Xenerais

Estándar GRI	Contido	Páxina	Resposta Directa/Omisións
1. Perfil da organización			
102-1	Nome da organización	10	
102-2	Actividades, marcas, produtos e servizos	10, 11, 34,	
102-3	Localización da sede		Barrio San Agustín, s/n. 48230. Elorrio, Vizcaya
102-4	Localización das operacións	34, 186	
102-5	Propiedade e forma xurídica	10	
102-6	Mercados servidos	11	
102-7	Tamaño da organización	10, 24, 35	
102-8	Información sobre empregados e outros traballadores	67, 152, 182, 188- 190	
102-9	Cadea de subministración	97, 194	
			Datos 2017:
102-10	Cambios significativos na organización e na súa cadea de subministración	37, 97	Propios de EROSKI: 1 Hipermercado 4 Supermercados 1 Gasolineira 1 Axencia de viaxes 7 Tendas de material deportivo Franquías de EROSKI: 1 Hipermercado 46 Supermercados
102-11	Principio ou enfoque de precaución	47, 48, 111	
102-12	Iniciativas externas	28	
102-13	Afiliación a asociacións	22	
2. Estratexia			
102-14	Declaración de altos executivos responsables da toma de decisións	4	
102-15	Principais impactos, riscos e oportunidades		Información confidencial. O mapa de riscos e impactos revisouse ao longo de 2018.
3. Ética			
102-16	Valores, principios, estándares e normas de conduta	12, 182, 184	
4. Gobernanza			
102-18	Estrutura de gobernanza	14-17	
102-19	Delegación de autoridade	14	
102-20	Responsabilidade a nivel executivo de temas económicos, ambientais e sociais	14	
102-21	Consulta dos grupos de interese sobre temas económicos, ambientais e sociais	41, 184	
102-22	Composición do máximo órgano de goberno e dos seus comités	14-17, 184	
102-23	Presidente do máximo órgano de goberno	14, 184	

Estándar GRI	Contido	Páxina	Resposta Directa/Omisións
102-24	Nomeamento e selección do máximo órgano de goberno	14	
102-25	Conflicto de interese	21, 184	
102-26	Función do máximo órgano de goberno na selección de obxectivos, valores e estratexias	14, 15	
102-27	Coñecementos colectivos do máximo órgano de goberno	14, 183	
102-28	Avaliación do desempeño do máximo órgano de goberno	14-17	
102-29	Identificación e xestión dos impactos económicos, ambientais e sociais	14, 184	
102-30	Eficacia dos procesos de xestión do risco	19	
102-31	Avaliación de temas económicos, ambientais e sociais	18	
102-32	Función do máximo órgano de goberno na elaboración de informes de sustentabilidade		Esta memoria como estado de información non financeira foi aprobada polo Consello Reitor durante a formulación das contas anuais e pola Asemblea Xeral de EROSKI. Tamén o Consello de Administración de VEGALSA aproba a formulación de contas anuais co estado de información non financeira.
102-33	Comunicación de preocupacións críticas	14-17	
102-34	Natureza e número total de preocupacións críticas		Información confidencial. As preocupacións críticas notificadas ao Consello Reitor rexístranse nas actas das sesións correspondentes e non se publican fóra da organización.
102-35	Políticas de remuneración	74, 152	
102-36	Proceso para determinar a remuneración	74, 152	
102-37	Implicación dos grupos de interese na remuneración	74, 152, 184	
102-38	Ratio de compensación total anual	74, 152	
102-39	Ratio do incremento porcentual da compensación total anual	74, 152	
5. Participación dos grupos de interese			
102-40	Listaxe dos grupos de interese	144	
102-41	Acordos de negociación colectiva	67, 182, 183	
102-42	Identificación e selección de grupos de interese	144	
102-43	Enfoque para a participación dos grupos de interese	144-145	
102-44	Temas e preocupacións clave mencionados	144-145	
6. Prácticas para a elaboración de informes			
102-45	Entidades incluídas nos estados financeiros consolidados	146	
102-46	Definición dos contidos dos informes e dos alcances do tema	146, 150, 152	
102-47	Listaxe dos temas materiais	148-151	

Estándar GRI	Contido	Páxina	Resposta Directa/Omisións
102-48	Reexpresión da información	146	Para facilitar a comparabilidade con anos anteriores, os datos de 2017 publicados na memoria anterior modificáronse para: <ul style="list-style-type: none"> Consumo enerxético (diésel) en transporte e as súas correspondentes emisións de gases de efecto invernadoiro, xa que podemos ampliar o alcance a VEGALSA-EROSKI e gasoliñas. Consumo de refrixerantes e os seus correspondentes gases de efecto invernadoiro, xa que podemos ampliar o alcance a plataformas, CAPRABO e VEGALSA. Emisións totais de alcance 3 para incluír as emisións tamén por consumo de auga e papel.
102-49	Cambios na elaboración de informes	148	En temas económicos, inclúense como novos temas materiais: Presenza no mercado (deriva en parte do tema material anterior Prezos competitivos e sostibles), Prácticas de adquisición (no exercicio anterior denominábase Compra local), Avaliación social e ambiental de provedores e avaliación de dereitos humanos. Deixa de ser material Impactos económicos indirectos. En temas ambientais, inclúese como novo tema Materiais (en 2017 denominábase Envases e embalaxes e Ecodeseño de produtos e envases) e deixa de selo Biodiversidade. En temas sociais, Accesibilidade, Protección de datos de carácter persoal (en 2017 incluíase dentro de Xestión de clientes) e Rastrexabilidade do produto pasan a ser temas materiais; Produtos máis saudables, existente en 2017, intégrase dentro de Saúde dos clientes; e Formación aos consumidores e Produtos adaptados a dietas especiais deixan de ser materiais.
102-50	Período obxecto do informe		Exercicio 2018: 1 de febreiro de 2018 a 31 de xaneiro 2019
102-51	Data do último informe		28 de xuño de 2018, correspondente ao exercicio 2017
102-52	Ciclo de elaboración de informes		Anual
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre o informe		sostenibilidad@EROSKI.es
102-54	Declaración de elaboración do informe en conformidade cos Estándares GRI		Este informe elaborouse en conformidade cos estándares GRI: opción Esencial
102-55	Índice de contidos GRI	157	
102-56	Verificación externa	102, 104	

Estándares temáticos

GRI 200: Temas económicos

GRI 201: Desempeño Económico

103-1	Explicación do tema material e do seu alcance	146, 150-152	
103-2	O enfoque de xestión e os seus compoñentes	24-25, 146	
103-3	Avaliación do enfoque de xestión	24-25	
201-1	Valor económico directo xerado e distribuído	24-25, 83, 184	As contas anuais consolidadas do Grupo EROSKI están dispoñibles na web www.cnmv.es
201-3	Obrigas do plan de beneficios definidos e outros plans de xubilación		Alguns socios/as de traballo de EROSKI S. Coop. fan achegas a un plan de previsión social de Lagun Aro en función do seu anticipo de consumo bruto. A porcentaxe achegada é variable. Ademais, traballadores de CECOSA Supermercados e PICABO achegan 300.000 euros anuais a plans de achega definida.
201-4	Asistencia financeira recibida do goberno	24-25	

Estándar GRI	Contido	Páxina	Resposta Directa/Omisións
GRI 202: Presenza non mercado			
103-1	Explicación do tema material e a súa cobertura	150-151	
103-2	O enfoque de xestión e os seus compoñentes	74-75	
103-3	Avaliación do enfoque de xestión	74-75	
202-1	Ratio do salario de categoría inicial estándar por xénero fronte ao salario mínimo local	74-75, 152	EROSKI S.Coop.: A diferenza entre o salario mínimo interprofesional 2018 (13.303 €) e o anticipo de consumo comparable co mercado da ocupación menor retribuída da cooperativa (15.769 €) é do 53%. Resto de sociedades: A diferenza do salario base do convenio de supermercados EROSKI (13.414 €), e o salario mínimo interprofesional é do 30 %.
202-2	Proporción de altos directivos contratados de la comunidad local		Información non dispoñible. Non se rexistra o lugar de residencia dos empregados antes de ser contratados por EROSKI, senón o lugar de residencia no tempo de duración do contrato
GRI 203: Impactos económicos indirectos			
103-2	O enfoque de xestión e os seus compoñentes	24-25	
203-1	Investimentos en infraestruturas e servizos prestados	24-25	
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	24-25	
GRI 204: Prácticas de Adquisición			
103-1	Explicación do tema material e do seu alcance	150-151	
103-2	O enfoque de xestión e os seus compoñentes	97-98	
103-3	Avaliación do enfoque de xestión	97-98	
204-1	Proporción de gasto en provedores locais	97, 103	En EROSKI consideramos provedores locais a aqueles provedores que teñan a dirección nesa comunidade autónoma e achegaran, en 2018, referencias de produtos rexionais ou locais. Estas referencias son aquelas comercializadas unicamente nesa comunidade autónoma (consumo de proximidade). As localizacións con operacións significativas son aquelas nas que existan tendas do Grupo EROSKI. É dicir, nas que desenvolvamos a nosa actividade comercial.
GRI 205: Anticorrupción			
103-1	Explicación do tema material e do seu alcance	150-151	
103-2	O enfoque de xestión e os seus compoñentes	18	O Plan de Prevención de Riscos Penais abrangue a todo o Grupo EROSKI, a excepción de VEGALSA, que ten o seu propio, e FORUM SPORT e Viajes EROSKI, aos que se estenderá en 2019.
103-3	Avaliación do enfoque de xestión	18	

Estándar GRI	Contido	Páxina	Resposta Directa/Omisións
205-1	Operacións avaliadas para riscos relacionados coa corrupción		Analizáronse todas as operacións do Grupo EROSKI ao elaborar o Plan de Prevención de Riscos Penais, a excepción de VEGALSA, que ten o seu propio, e FORUM SPORT e Viajes EROSKI, aos que se estenderá en 2019. Os riscos de corrupción identificados están relacionados cos procesos de selección e contratación de provedores, contratistas, socios comerciais ou colaboradores externos; as relacións comerciais que envolvan a provedores e competidores en defensa da libre competencia nos mercados nos que GRUPO EROSKI estea presente; a entrega, recepción ou promesa de pagamentos, obsequios ou atencións indebidas a calquera persoa ou entidade, pública ou privada, coa intención de obter ou manter negocios ou outros beneficios ou vantaxes.
205-2	Comunicación e formación sobre políticas e procedementos anticorrupción		En 2018 comunicouse a todo el persoal do Grupo EROSKI o Plan de Prevención de Riscos Penais, o canal de denuncia e a existencia do Órgano de Control e Cumprimento. En 2019 levarase a cabo a formación concreta.
205-3	Casos de corrupción confirmados e medidas tomadas		No se identificou ningún caso de corrupción en 2018.
GRI 300 Estándares ambientais			
GRI 301: Materiais			
103-1	Explicación do tema material e do seu alcance	150-151	
103-2	O enfoque de xestión e os seus compoñentes	110-112	
103-3	Avaliación do enfoque de xestión	110-112	
301-1	Materiais utilizados por peso ou volume	112, 115, 183-184, 195-196	Os datos de materiais de envases e produtos incluídos na memoria corresponden unicamente aos materiais declarados aos Sistemas Colectivos de Responsabilidade Ampliada de Produtor (ECOEMBES, ECOTIC, ECOPILAS, SIGAUS e AMBILAMP). Non se dispón de información centralizada sobre a cantidade e tipo de materiais utilizados nos máis de 107.000 artigos diferentes comercializados que inclúen tamén marcas de fabricante. No entanto, estamos traballando para recompilar nos nosos sistemas os detalles de materiais de envases de marca propia e proporcionar a devandita información en futuras memorias.
301-2	Insumos reciclados		Algúns dos nosos envases de produtos de marca EROSKI conteñen materiais reciclados (bandexas de carne e peixe, oveiras, etc.). Porén, non se dispón de información centralizada sobre a cantidade e tipo de materiais utilizados nos máis de 107.000 artigos diferentes comercializados que inclúen tamén marcas de fabricante. No entanto, estamos traballando para recompilar nos nosos sistemas os detalles de materiais de envases de marca propia e proporcionar a devandita información en futuras memorias.
301-3	Produtos reutilizados e materiais de envasado	112, 152, 183, 196	
GRI 302: Enerxía			
103-1	Explicación do tema material e do seu alcance	150-151	
103-2	O enfoque de xestión e os seus compoñentes	110-112	
103-3	Avaliación do enfoque de xestión	110-112	
302-1	Consumo enerxético dentro da organización	113, 152, 183, 184, 196	

Estándar GRI	Contido	Páxina	Resposta Directa/Omisións
302-2	Consumo enerxético fóra da organización	113,152,183-184	
302-3	Intensidade enerxética	113, 153, 183, 197	
302-4	Redución do consumo enerxético	113, 152, 183-184	
GRI 303: Auga			
103-2	O enfoque de xestión e os seus compoñentes	110-112	
303-1	Extracción de auga por fonte	110-112, 198	
303-2	Fontes de auga significativamente afectadas pola extracción de auga		Non hai constancia de ningunha fonte significativamente afectada pola extracción de auga para o consumo de auga de EROSKI.
303-3	Auga reciclada e reutilizada		Non se recicla nin reutiliza auga na organización.
GRI 304: Biodiversidade			
103-2	O enfoque de xestión e os seus compoñentes	111, 115, 116, 121-122	
304-1	Centros de operacións propios, arrendados ou xestionados, situados dentro de ou xunto a áreas protexidas ou zonas de gran valor para a biodiversidade fóra de áreas protexidas	116, 183	
304-2	Impactos significativos das actividades, os produtos e os servizos na biodiversidade		Non se dispón desta información, alén dos produtos con selos en sostibilidade ambiental.
304-3	Hábitats protexidos ou restaurados		Non se restaurou nin protexeu ningún hábitat en relación coa nosa actividade.
304-4	Especies que aparecen na Lista Vermella da UICN e nas listaxes de conservación nacionais cuxos hábitats se atopan en áreas afectadas polas operacións		Estase a traballar para ofrecer información sobre este indicador nas próximas memorias.
GRI 305: Emisións			
103-1	Explicación do tema material e do seu alcance	150-151	
103-2	O enfoque de xestión e os seus compoñentes	111-115	
103-3	Avaliación do enfoque de xestión	111-115	
305-1	Emisións directas de GEI (alcance 1)	115, 117, 153, 183-184, 199	
305-2	Emisións indirectas de GEI ao xerar enerxía (alcance 2)	117, 153, 183-184, 199	
305-3	Outras emisións indirectas de GEI (alcance 3)	111-113, 199	
305-4	Intensidade das emisións de GEI	111-113, 200	
305-5	Redución das emisións de GEI	117, 154, 183-184, 200	
305-6	Emisións de substancias que esgotan a capa de ozono (SEO)	117, 183-184	

Estándar GRI	Contido	Páxina	Resposta Directa/Omisións
GRI 306: Efluentes y residuos			
103-1	Explicación do tema material e do seu alcance	150-151	
103-2	O enfoque de xestión e os seus compoñentes	111-115	
103-3	Avaliación do enfoque de xestión	111-115	
306-1	Vertedura total de augas en función da súa calidade e destino	115, 150, 154, 183, 184	
306-2	Residuos por tipo e método de tratamento	114, 150, 154, 183, 184, 197, 198	Os residuos recollidos de clientes en relación ao aceite usado corresponden unicamente a VEGALSA-EROSKI. Os residuos de cápsulas de café corresponden ás 15 tendas piloto en País Vasco e Baleares.
306-3	Derramamentos significativos	115, 183-184	Durante o 2018 non se produciron derramamentos significativos.
306-4	Transporte de residuos peligrosos	183-184	O transporte e a xestión dos residuos perigosos realízanse a través de xestores autorizados. EROSKI non importa nin exporta directamente residuos perigosos ao estranxeiro.
306-5	Corpos de auga afectados por verteduras de auga e/ou escorrentías	183-184	Non hai constancia de verteduras que representen un cinco por cento ou máis do volume medio anual do corpo de auga ou correspondan a áreas especialmente sensibles ou protexidas.
GRI 307: Cumplimiento ambiental			
103-1	Explicación do tema material e do seu alcance	150-151	
103-2	O enfoque de xestión e os seus compoñentes	111-112	
103-3	Avaliación do enfoque de xestión	111-112	
307-1	Incumprimento da lexislación e da normativa ambiental		Non hai constancia de multas nin sancións non monetarias significativas polo incumprimento das leis ou normativas en materia de medio ambiente en 2017. Considéranse sancións significativas aquelas cualificadas como "moi graves" pola Administración que emite a sanción.
GRI 308: Avaliación ambiental de provedores.			
103-1	Explicación do tema material e do seu alcance	150-151	
103-2	O enfoque de xestión e os seus compoñentes	94-95	
103-3	Avaliación do enfoque de xestión	94-95, 122	
308-1	Novos provedores que pasaron filtros de avaliación e selección de acordo cos criterios ambientais	120	Hai 86 provedores de produtos EROSKI Natur e ecolóxicos que tiveron que cumprir criterios ambientais á hora de ser seleccionados. Supoñen un 4 % do total de provedores comerciais.
GRI 400: Temas sociais			
GRI 401: Empleo			
103-1	Explicación do tema material e do seu alcance	150-151	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	64-66	A organización do tempo de traballo varía segundo a actividade desenvolvida e a localización da mesma (sede, tenda, plataforma, etc.). En todos os casos segue o estipulado na normativa (Estatuto dos Traballadores, Convenio Colectivo, Regulamento do Réxime Interno de EROSKI S.Coop.).
103-3	Avaliación do enfoque de xestión	64-66	

Estándar GRI	Contido	Páxina	Resposta Directa/Omisións
401-1	Novas contratacións de empregados e rotación de persoal	67-68, 183-184, 190	
401-2	Beneficios para os empregados a tempo completo que non se ofrecen aos empregados a tempo parcial ou temporais		Non hai diferenza nos beneficios ofrecidos aos empregados en función do seu tipo de xornada
401-3	Permiso parental	79	
GRI 402: Relacións traballador-empresa			
103-2	O enfoque da xestión e os seus compoñentes	64-66	
402-1	Prazos de aviso mínimos sobre cambios operacionais		O proceso de diálogo social coas persoas traballadoras non socias cooperativistas é o que marca o Estatuto dos Traballadores para negociar convenios colectivos, EREs, etc. No caso das socias/os traballadores, o modelo de comunicación establécese nos Estatutos Sociais e o Regulamento do Réxime Interno, tal e como se presenta no capítulo 1, apartado Modelo de xestión. Non existe un período de tempo fixo xeral especificado para notificacións no caso de cambios operacionais, xa que este depende do tipo de cambio que se produza. Pero, polo xeral, o tempo de preaviso é razoable e suficiente.
GRI 403: Saúde e seguridade no traballo			
103-1	Explicación do tema material e do seu alcance	150-151	
103-2	O enfoque de xestión e os seus compoñentes	80	
103-3	Avaliación do enfoque de xestión	80	
403-1	Representación dos traballadores en comités formais traballador-empresa de saúde e seguridade	80	
403-2	Tipos de accidentes e taxas de frecuencia de accidentes, enfermidades profesionais, días perdidos, absentismo e número de mortes por accidente laboral ou enfermidade profesional	81, 152, 191, 192	Taxa de días perdidos: Omisión. Información non dispoñible. Non é posible calcular a taxa de días perdidos porque as horas de ausencia por enfermidade común e enfermidade profesional non se contabilizan por separado.
403-3	Traballadores con alta incidencia ou alto risco de enfermidades relacionadas coa súa actividade		
403-4	Temas de saúde e seguridade tratados en acordos formais con sindicatos	80	
GRI 404: Formación e ensino			
103-2	O enfoque de xestión e os seus compoñentes	150-151	
404-1	Media de horas de formación ao ano por empregado	84-86, 152, 183, 192	
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	84,86, 183	
404-3	Porcentaxe de empregados que reciben avaliacións periódicas do desempeño e do desenvolvemento profesional	84-86	

Estándar GRI	Contido	Páxina	Resposta Directa/Omisións
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades			
103-1	Explicación do tema material e do seu alcance	150-151	
103-2	O enfoque de xestión e os seus compoñentes	64-66, 74	
103-3	Avaliación do enfoque de xestión	64-66, 74	Os nosos establecementos cumpren coa legalidade en relación cos criterios de accesibilidade. Todos os proxectos de apertura e reforma son aprobados pola autoridade competente que o comproba. Ademais, o noso modelo considera algunhas melloras para as persoas con mobilidade reducida: balanzas máis baixas na froita, mostradores de información con rebaixe de altura e carros especiais para minusválidos.
405-1	Diversidade en órganos de goberno e empregados	76, 152, 183, 192	Non contamos con persoas con capacidades diferentes nin diversidade funcional no Consello Reitor (órgano superior de goberno) nin no Consello de Dirección.
405-2	Ratio do salario base e da remuneración das mulleres fronte aos homes	74-75, 152	Todos os empregados de EROSKI operan en España.
GRI 406: Non discriminación			
103-1	Explicación do tema material e do seu alcance	150-151	
103-2	O enfoque de xestión e os seus compoñentes	64-66, 74	
103-3	Avaliación do enfoque de xestión	74	
406-1	Casos de discriminación e accións correctivas emprendidas		Non se rexistraron casos de discriminación en 2018. O 100% dos nosos provedores ten que aceptar os requisitos da Organización Internacional do Traballo para manter unha relación comercial con EROSKI. A través da nosa central de compras en Asia realizamos auditorías de control aos nosos provedores. En 2018 dispoñemos de datos de 26 auditorías en China e Bangladesh. Nelas comprobouse que cumpren cos estándares BSCI ou SMETA.
GRI 407: Libertad de asociación y convenios colectivos			
103-2	O enfoque de xestión e os seus compoñentes	64-66, 74	
407-1	Operacións e provedores cuxo dereito á liberdade de asociación e negociación colectiva podería estar en risco		O 100% dos nosos provedores ten que aceptar os requisitos da Organización Internacional do Traballo para manter unha relación comercial con EROSKI. A través da nosa central de compras en Asia realizamos auditorías de control aos nosos provedores. En 2018 dispoñemos de datos de 26 auditorías en China e Bangladesh. Nelas comprobouse que cumpren cos estándares BSCI ou SMETA.
GRI 408: Trabajo infantil			
103-2	O enfoque de xestión e os seus compoñentes	64-66, 74	
408-1	Operacións e provedores con risco significativo de casos de traballo infantil		O 100% dos nosos provedores ten que aceptar os requisitos da Organización Internacional do Traballo para manter unha relación comercial con EROSKI. A través da nosa central de compras en Asia realizamos auditorías de control aos nosos provedores. En 2018 dispoñemos de datos de 26 auditorías en China e Bangladesh. Nelas comprobouse que cumpren cos estándares BSCI ou SMETA.
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio			
103-2	O enfoque de xestión e os seus compoñentes	64-66, 74	

Estándar GRI	Contido	Páxina	Resposta Directa/Omisións
409-1	Operacións e provedores con risco significativo de casos de traballo forzoso ou obrigatorio		O 100% dos nosos provedores ten que aceptar os requisitos da Organización Internacional do Traballo para manter unha relación comercial con EROSKI. A través da nosa central de compras en Asia realizamos auditorías de control aos nosos provedores. En 2018 dispoñemos de datos de 26 auditorías en China e Bangladesh. Nelas comprobouse que cumpren cos estándares BSCI ou SMETA.
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad			
103-2	O enfoque de xestión e os seus compoñentes	64-66, 74	
410-1	Persoal de seguridade capacitado en políticas ou procedementos de dereitos humanos		O servizo de seguridade está subcontratado. Descoñécese a formación en materia de dereitos humanos recibida polo persoal de seguridade.
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas			
103-2	O enfoque de xestión e os seus Componentes	64-66, 74	
411-1	Casos de violación dos dereitos dos pobos indíxenas		Non hai constancia de violación de dereitos dos pobos indíxenas por parte dunha empresa provedora de EROSKI en 2018. O 100% dos nosos provedores ten que aceptar os requisitos da Organización Internacional do Traballo para manter unha relación comercial con EROSKI. A través da nosa central de compras en Asia realizamos auditorías de control aos nosos provedores. En 2018 dispoñemos de datos de 26 auditorías en China e Bangladesh. Nelas comprobouse que cumpren cos estándares BSCI ou SMETA.
GRI 412: Evaluación de los derechos humanos			
103-1	Explicación do tema material e do seu alcance	150-151	
103-2	O enfoque de xestión e os seus compoñentes	64-66, 74	
103-3	Avaliación do enfoque de xestión	64-66, 74	
412-1	Operacións sometidas a revisións ou avaliacións de impacto sobre os dereitos humanos		O 100% dos nosos provedores ten que aceptar os requisitos da Organización Internacional do Traballo para manter unha relación comercial con EROSKI. A través da nosa central de compras en Asia realizamos auditorías de control aos nosos provedores. En 2018 dispoñemos de datos de 26 auditorías en China e Bangladesh. Nelas comprobouse que cumpren cos estándares BSCI ou SMETA.
412-3	Acordos e contratos de investimento significativos con cláusulas sobre dereitos humanos ou sometidos a avaliación de dereitos humanos		O 100% dos nosos provedores ten que aceptar os requisitos da Organización Internacional do Traballo para manter unha relación comercial con EROSKI.
GRI 413: Comunidades locais			
103-1	Explicación do tema material e do seu alcance	150-150	
103-2	O enfoque de xestión e os seus compoñentes	54, 56, 60, 134	
103-3	Avaliación do enfoque de xestión	54, 56, 60, 134	
413-1	Operacións con participación da comunidade local, avaliacións de impacto e programas de desenvolvemento	54, 56, 60, 64, 134-135	

Estándar GRI	Contido	Páxina	Resposta Directa/Omisións
413-2	Operacións con impactos negativos significativos –reais ou potenciais– nas comunidades locais	24-25	
GRI 414: Avaliación social dos provedores			
103-1	Explicación do tema material e do seu alcance	150-151	
103-2	O enfoque de xestión e os seus compoñentes	65	
103-3	Avaliación do enfoque de xestión	65, 68	
414-1	Novos provedores que pasaron filtros de selección de acordo cos criterios sociais	65, 98, 182-183	O 100% dos nosos provedores ten que aceptar os requisitos da Organización Internacional do Traballo para manter unha relación comercial con EROSKI. A través da nosa central de compras en Asia realizamos auditorías de control aos nosos provedores. En 2018 dispoñemos de datos de 26 auditorías en China e Bangladesh. Nelas comprobouse que cumpren cos estándares BSCI ou SMETA.
414-2	Impactos sociais negativos na cadea de subministro e medidas tomadas		A través da nosa central de compras en Asia realizamos auditorías de control aos nosos provedores. En 2018 dispoñemos de datos de 26 auditorías en China e Bangladesh. Nelas comprobouse que cumpren cos estándares BSCI ou SMETA.
GRI 415: Política pública			
103-2	O enfoque de xestión e os seus compoñentes	14	
415-1	Contribución a partidos e/ou representantes políticos		Non se realizou ningunha contribución económica a ningún partido político en 2018.
GRI 416: Saúde e seguridade dos clientes			
103-1	Explicación do tema material e do seu alcance	150-151	
103-2	O enfoque de xestión e os seus compoñentes	47-51	
103-3	Avaliación do enfoque de xestión	47-50	
416-1	Avaliación dos impactos sobre a saúde e a seguridade das categorías de produtos ou servizos	47-51	
416-2	Casos de incumprimento relativos aos impactos sobre a saúde e a seguridade das categorías de produtos e servizos	47-51	En 2018 non houbo multas nin sancións non monetarias significativas polo incumprimento das leis ou normativas en materia de consumo. Considérase unha multa significativa aquela cualificada como "moi grave" pola Administración que xere a sanción.
GRI 417: Marketing e etiquetaxe			
103-1	Explicación do tema material e do seu alcance	150-151	
103-2	O enfoque de xestión e os seus compoñentes	50-52	
103-3	Avaliación do enfoque de xestión	50-52	
417-1	Requisitos para a información e a etiquetaxe de produtos e servizos		EROSKI inclúe no 100 % dos seus produtos a información de etiquetaxe que esixe a lexislación existente. Por exemplo, en alimentos inclúe a listaxe de ingredientes, alérxenos, información nutricional, datas de consumo preferente ou caducidade, lote, condicións especiais de conservación e utilización (de habelas) etc. Ademais, nos seus produtos de marca propia inclúe información adicional como o semáforo nutricional.

Estándar GRI	Contido	Páxina	Resposta Directa/Omisións
417-2	Casos de incumprimento relativos aos impactos sobre a saúde e a seguridade das categorías de produtos e servizos	50-52	En 2018 houbo 3.458 reclamacións por etiquetado incorrecto (información confusa/incorrecta, prezos, outras), o que supón un 8,59 % do total de reclamacións recibidas. En 2018 non houbo multas nin sancións non monetarias significativas polo incumprimento das leis ou normativas en materia de consumo. Considérase unha multa significativa aquela cualificada como "moi grave" pola Administración que xere a sanción.
417-3	Casos de incumprimento relacionados con comunicacións de marketing		En 2018 houbo 2.372 reclamacións por comunicacións de mercadotecnia (ofertas, promocións), o que supón un 5,89 % do total de reclamacións recibidas.
GRI 418: Privacidade do cliente			
103-1	Explicación do tema material e do seu alcance	150-151	
103-2	O enfoque de xestión e os seus compoñentes	20	
103-3	Avaliación do enfoque de xestión	20	
418-1	Reclamacións fundamentadas relativas a violacións da privacidade do cliente e perda de datos do cliente		Non houbo ningunha fuxida de datos de clientes durante o exercicio.
GRI 419: Cumplimento socioeconómico			
103-1	Explicación do tema material e do seu alcance	150-151	
103-2	O enfoque de xestión e os seus compoñentes	18-21	
103-3	Avaliación do enfoque de xestión	18-21	
419-1	Incumprimento das leis e normativas nos ámbitos social e económico		Non houbo multas nin sancións non monetarias significativas polo incumprimento das leis ou normativas en materia socioeconómica en 2018. Considérase multa significativa aquela cualificada como "moi grave" pola Administración que xere a sanción.

Índice de contidos lei de información non financeira e diversidade

	Estándar utilizado	Páxina/Resposta directa
Modelo de negocio		
Descripción do modelo de negocio do grupo	GRI 102-2 Actividades, marcas, produtos e servizos	Respondido táboa GRI
	GRI 102-4 Localización das operacións	Respondido táboa GRI
	GRI 102-6 Mercados servidos	Respondido táboa GRI
	GRI 102-15 Principais impactos, riscos e oportunidades	Respondido táboa GRI
	GRI 102-7 Tamaño da organización	Respondido táboa GRI
	GRI 102-45 Entidades incluídas nos estados financeiros consolidados	Respondido táboa GRI
Información sobre cuestións ambientais		
Políticas	GRI 103-2 O enfoque de xestión e os seus compoñentes	Respondido táboa GRI
	GRI 103-3 Avaliación do enfoque de xestión	Respondido táboa GRI
Principais riscos	GRI 102-15 Principais impactos, riscos e oportunidades	Respondido táboa GRI
	GRI 102-11 Principio ou enfoque de precaución	Respondido táboa GRI
	GRI 102-30 Eficacia dos procesos de xestión do risco	Respondido táboa GRI
	GRI 201-2 Implicacións financeiras e outros riscos e oportunidades do cambio climático	Actualmente non dispoñemos dunha análise. Realízase ao longo de 2019.
Xeral	GRI 102-15 Principais impactos, riscos e oportunidades	Respondido táboa GRI
	GRI 102-29 Identificación e xestión dos impactos económicos, ambientais e sociais	Respondido táboa GRI
	GRI 102-31 Avaliación de temas económicos, ambientais e sociais	Respondido táboa GRI
	GRI 102-11 Principio ou enfoque de precaución	Respondido táboa GRI
	GRI 102-30 Eficacia dos procesos de xestión do risco	Respondido táboa GRI
	GRI 102-29 Identificación e xestión dos impactos económicos, ambientais e sociais	Respondido táboa GRI
	GRI 102-11 Principio ou enfoque de precaución	Respondido táboa GRI
	GRI 307-1 Incumprimento da lexislación e da normativa ambiental	Respondido táboa GRI
	GRI 103-2 O enfoque de xestión e os seus compoñentes	Respondido táboa GRI
	GRI 302-4 Redución do consumo enerxético	Respondido táboa GRI
Contaminación	GRI 302-5 Reducións nos requirimentos enerxéticos dos produtos e servizos	Respondido táboa GRI
	GRI 305-5 Redución das emisións de GEI	Respondido táboa GRI
	GRI 305-7 NOx, SOx e outras emisións atmosféricas significativas	
	Ruído e contaminación luminosa	121

Economía circular e prevención e xestión de residuos	GRI 103-2 O enfoque de xestión e os seus compoñentes		Respondido táboa GRI	
	GRI 301-1 Materiais utilizados por peso ou volume		Respondido táboa GRI	
	GRI 301-2 Insumos reciclados		Respondido táboa GRI	
	GRI 301-3 Produtos reutilizados e materiais de envasado		Respondido táboa GRI	
	GRI 303-3 Auga reciclada e reutilizada		Respondido táboa GRI	
	GRI 306-1 Vertedura total de augas en función da súa calidade e destino		Respondido táboa GRI	
	GRI 306-2 Residuos por tipo e método de tratamento		Respondido táboa GRI	
	GRI 306-3 Derramamentos significativos		Respondido táboa GRI	
Uso sostenible dos recursos	Materiais 301	GRI 103-2 O enfoque de xestión e os seus compoñentes (con visión aos GRI 300)		Respondido táboa GRI
		GRI 301-1 Materiais utilizados por peso ou volume		Respondido táboa GRI
		GRI 301-2 Insumos reciclados		Respondido táboa GRI
		GRI 301-3 Produtos reutilizados e materiais de envasado		Respondido táboa GRI
	Energía 302	GRI 102-2 O enfoque de xestión e os seus compoñentes (con visión ao GRI 302 Enerxía)		Respondido táboa GRI
		GRI 302-1 Consumo enerxético dentro da organización (enerxía procedente de fontes renovables e non renovables)		Respondido táboa GRI
		GRI 302-2 Consumo enerxético fóra da organización		Respondido táboa GRI
		GRI 302-3 Intensidade enerxética		Respondido táboa GRI
	Auga 303	GRI 303-1 Extracción de auga por fonte		Respondido táboa GRI
		GRI 303-2 Fontes de auga significativamente afectadas pola extracción de auga		Respondido táboa GRI
		GRI 303-3 Auga reciclada e reutilizada		Respondido táboa GRI

Cambio Climático	Emisións 305	GRI 305-1 Emisións directas de GEI (alcance 1)		Respondido táboa GRI
		GRI 305-2 Emisións indirectas de GEI ao xerar enerxía (alcance 2)		Respondido táboa GRI
		GRI 305-3 Outras emisións indirectas de GEI (alcance 3)		Respondido táboa GRI
		GRI 305-4 Intensidade das emisións de GEI		Respondido táboa GRI
	Medidas adoptadas para adaptarse ás consecuencias do cambio climático	GRI 102-15 Principais impactos, riscos e oportunidades		Respondido táboa GRI
		GRI 103-2 O enfoque de xestión e os seus compoñentes		Respondido táboa GRI
		GRI 201-2 Implicacións financeiras e outros riscos e oportunidades derivados do cambio climático		Respondido táboa GRI
	Meas de redución establecidas voluntariamente a medio e longo prazo para reducir as emisións GEI e medios establecidos para tal fin	GRI 305-5 Redución das emisións de GEI		Respondido táboa GRI
		GRI 103-2 O enfoque de xestión e os seus compoñentes		Respondido táboa GRI
	Medidas tomadas para preservar ou restaurar a biodiversidade	GRI 103-2 O enfoque de xestión e os seus compoñentes		Respondido táboa GRI
GRI 304-3 Hábitats protexidos ou restaurados		Respondido táboa GRI		
GRI 304-1 Centros de operacións propios, arrendados ou xestionados, situados dentro de ou xunto a áreas protexidas ou zonas de gran valor para a Biodiversidade fóra de áreas protexidas		Respondido táboa GRI		
Impactos causados polas actividades ou operacións en áreas protexidas	GRI 304-2 Impactos significativos das actividades, os produtos e os servizos na biodiversidade		Respondido táboa GRI	
	GRI 304-4 Especies que aparecen na Lista Vermella da UICN e nas listaxes de conservación nacionais cuxos hábitats se atopan en áreas afectadas polas operacións		Respondido táboa GRI	

Información sobre cuestións sociais e relativas ao persoal

Políticas	GRI103-2 O enfoque de xestión e os seus compoñentes		Respondido táboa GRI
	GRI 103-3 Avaliación do enfoque de xestión		Respondido táboa GRI
	GRI 102-35 Políticas de remuneración		Respondido táboa GRI

Principais riscos	GRI 102-15 Principais impactos, riscos e oportunidades	Respondido táboa GRI	
	GRI 102-30 Eficacia dos procesos de xestión do risco	Respondido táboa GRI	
Emprego	Número total e distribución de empregados por xénero, idade, país e clasificación profesional	GRI 102-7 Tamaño da organización	Respondido táboa GRI
		GRI 102-8 Información sobre empregados e outros traballadores	Respondido táboa GRI
		GRI 405-1 Diversidade en órganos de goberno e empregados	Respondido táboa GRI
	Número total e distribución de modalidades do contrato de traballo	GRI 102-8 Información sobre empregados e outros traballadores	Respondido táboa GRI
		Non incluído no GRI	62-67
	Media anual de contratos indefinidos, temporais e a tempo parcial por xénero, idade e clasificación profesional	Non incluído no GRI	62-67
	Número de despidos por xénero, idade e clasificación profesional	GRI 401-1. b) Número total e taxa de rotación de persoal durante o período obxecto do informe, por grupo de idade, xénero e rexión (só o relativo a despidos)	Respondido táboa GRI
		Non incluído no GRI Número de despidos por clasificación profesional	67
	Remuneracións medias e a súa evolución desagregadas por xénero, idade e clasificación profesional	Non existe un indicador GRI que se axuste completamente: débese informar sobre a remuneración media por xénero, idade e clasificación profesional e a súa evolución (comparación co último ano). Para o seu cálculo, deberá terse en conta o total de percepcións salariais en efectivo e remuneracións en especie, polo que para o cálculo deberán terse en conta os beneficios aos que fai referencia o GRI 401-2.	68-69
	Creba salarial	GRI 405-2 (Ratio de retribución de mulleres en relación aos homes) non sería suficiente para reportar este aspecto.	68-69
Remuneración de postos de traballo iguais ou de media da sociedade	GRI 202-1 Ratio do salario de categoría inicial estándar por xénero fronte ao salario mínimo local	Respondido táboa GRI	

A remuneración media dos conselleiros e directivos, incluíndo a retribución variable, dietas, indemnizacións, o pagamento aos sistemas de previsión de aforro a longo prazo e calquera outra percepción desagregada por xénero	GRI 102-35 Políticas de remuneración	Respondido táboa GRI
	GRI 102-36 Proceso para determinar a remuneración	Respondido táboa GRI
Implantación de medidas de desconexión laboral	GRI 201-3 Obrigas derivadas de plans de beneficios sociais e outros plans de xubilación	68-69
	Non incluído no GRI Información desagregada por xénero.	Actualmente non se dispón de ningunha medida concreta para fomentar a desconexión laboral, xa que a súa elaboración non estaba incluída dentro do plan de xestión. No entanto, en futuros exercicios traballarase niso e reportarase no estado non financeiro correspondente.
Empregados con discapacidade	GRI 405-1. . b) Porcentaxe de empregados por categoría laboral para cada unha das seguintes categorías de diversidade (iii. Grupos vulnerables).	Respondido tabla GRI
Organización do tempo de traballo	GRI 102-8. . c) O número total de empregados por tipo de contrato laboral (a xornada completa ou a media xornada) e xénero.	Respondido táboa GRI
	GRI 401. O enfoque de xestión e os seus compoñentes 103-2.	Respondido táboa GRI
Número de horas de absentismo	GRI 403-2 Tipos de accidentes e taxas de frecuencia de accidentes, enfermidades profesionais, días perdidos, absentismo e número de mortes por accidente laboral ou enfermidade profesional (apartado a)	Respondido táboa GRI
Medidas destinadas a facilitar o goce da conciliación e fomentar o exercicio corresponsable destes por parte de ambos os proxenitores	GRI 401-3 Permiso parental	Respondido táboa GRI
	Non incluído no GRI: enfoque de xestión sobre outras medidas de conciliación	70-73

Organización do traballo

Saúde e seguridade	Condições de saúde e seguridade no traballo	GRI 103-2 O enfoque de xestión e os seus compoñentes (con visión ao GRI 403 Saúde e seguridade)	Respondido táboa GRI
	Accidentes de traballo (frecuencia e gravidade)	GRI 403-2 Tipos de accidentes e taxas de frecuencia de accidentes, enfermidades profesionais, días perdidos, absentismo e número de mortes por accidente laboral ou enfermidade profesional (apartado a)	Respondido táboa GRI
		GRI 403-3 Traballadores con alta incidencia o alto risco de enfermidades relacionadas con su actividade	
	Enfermidades profesionais (frecuencia e gravidade)	GRI 403-2 Tipos de accidentes e taxas de frecuencia de accidentes, enfermidades profesionais, días perdidos, absentismo e número de mortes por accidente laboral ou enfermidade profesional (apartado a)	Respondido táboa GRI
		GRI 403-3 Traballadores con alta incidencia ou alto risco de enfermidades relacionadas coa súa actividade	Respondido táboa GRI
Relacións sociais	Organización do diálogo social, incluídos os procedementos para informar e consultar ao persoal e negociar con el	GRI 102-43 Enfoque para a participación dos grupos de interese	Respondido táboa GRI
		GRI 402-1 Prazos de aviso mínimos sobre cambios operacionais	Respondido táboa GRI
		GRI 403-1 Representación dos traballadores en comités formais traballador-empresa de saúde e seguridade	Respondido táboa GRI
	Porcentaxe de empregados cubertos por convenio colectivo por país	GRI 102-41 Acordos de negociación colectiva	Respondido táboa GRI
		Non incluído en GRI: desagregado por país	
	Balance dos convenios colectivos, particularmente no campo da saúde e da seguridade no traballo	GRI 403-1 Representación dos traballadores en comités formais traballador-empresa de saúde e seguridade	Respondido táboa GRI
		GRI 403-4 Temas de saúde e seguridade tratados en acordos formais con sindicatos	Respondido táboa GRI
Formación	Políticas establecidas no campo da formación	GRI 103-2 O enfoque de xestión e os seus compoñentes (con visión ao GRI 404 - Formación e ensino)	Respondido táboa GRI
		GRI 404-2 Programas para mellorar as aptitudes dos empregados e programas de axuda á transición	Respondido táboa GRI
	Cantidade total de horas de formación por categorías profesionais	GRI 404-1 Media de horas de formación ao ano por empregado	Respondido táboa GRI
		Non incluído en GRI: horas totais de formación.	74-75

Accesibilidade	Accesibilidade universal das persoas con discapacidade	GRI 103-2 O enfoque de xestión e os seus compoñentes (con visión ao GRI 405 Diversidade e igualdade de oportunidades e GRI 406 Non-discriminación)	Respondido táboa GRI
	Medidas adoptadas para promover a igualdade de trato e oportunidades entre homes e mulleres	GRI 103-2 O enfoque de xestión e os seus compoñentes (con visión ao GRI 405 Diversidade e igualdade de oportunidades)	Respondido táboa GRI
	Plans de igualdade	GRI 103-2 O enfoque de xestión e os seus compoñentes (con visión ao GRI 405 Diversidade e igualdade de oportunidades e GRI 406 Non-discriminación)	Respondido táboa GRI
Igualdade	Medidas adoptadas para promover o emprego	GRI 103-2 O enfoque de xestión e os seus compoñentes (con visión ao GRI 401 Emprego)	Respondido táboa GRI
		GRI 404-2 Programas para mellorar as aptitudes dos empregados e programas de axuda á transición	Respondido táboa GRI
	Protocolos contra o acoso sexual e por razón de xénero	GRI 103-2 O enfoque de xestión e os seus compoñentes (con visión ao GRI 405 Diversidade e igualdade de oportunidades e GRI 406 Non-discriminación)	Respondido táboa GRI
	A integración e accesibilidade universal das persoas con discapacidade	GRI 103-2 O enfoque de xestión e os seus compoñentes (con visión ao GRI 405 Diversidade e igualdade de oportunidades e GRI 406 Non-discriminación)	Respondido táboa GRI
	Política contra todo tipo de discriminación e, no seu caso, de xestión da diversidade	GRI 103-2 O enfoque de xestión e os seus compoñentes (con visión ao GRI 405 Diversidade e igualdade de oportunidades e GRI 406 Non-discriminación)	Respondido táboa GRI
		GRI 406-1 Casos de discriminación e accións correctivas emprendidas	Respondido táboa GRI
Información sobre o respecto dos dereitos humanos			
Políticas	GRI103-2 O enfoque de xestión e os seus compoñentes		Respondido táboa GRI
	GRI 103-3 Avaliación do enfoque de xestión		Respondido táboa GRI
	GRI 410-1 Persoal de seguridade capacitado en políticas ou procedementos de dereitos humanos		Respondido táboa GRI
	GRI 412-2 Formación de empregados en políticas ou procedementos sobre dereitos humanos		
Principais riscos	GRI 102-15 Principais impactos, riscos e oportunidades		Respondido táboa GRI
	GRI 102-30 Eficacia dos procesos de xestión do risco		Respondido táboa GRI

Dereitos Humanos	Aplicación de procedimientos de debida diligencia en dereitos humanos	GRI 103-2 O enfoque de xestión e os seus compoñentes (con visión ao GRI 412 Avaliación de Dereitos Humanos) GRI 414-2 Impactos sociais negativos na cadea de subministro e medidas tomadas	Respondido táboa GRI
	Prevención dos riscos de vulneración dos dereitos humanos e, no seu caso, medidas para mitigar, xestionar e reparar posibles abusos cometidos	GRI 103-2 O enfoque de xestión e os seus compoñentes (con visión ao GRI 412 Avaliación de Dereitos Humanos)	Respondido táboa GRI
		GRI 412-1 Operacións sometidas a revisión ou avaliacións de impacto sobre os Dereitos Humanos	Respondido táboa GRI
		GRI 410-1 Persoal de seguridade capacitado en políticas ou procedementos de dereitos humanos	Respondido táboa GRI
	Denuncias por casos de vulneracións de dereitos humanos	GRI 102-17 Mecanismos de asesoramento e preocupacións éticas (denuncias recibidas e resolución)	Respondido táboa GRI
		GRI 103-2 O enfoque de xestión e os seus compoñentes (con visión ao GRI 412 Avaliación de Dereitos Humanos)	Respondido táboa GRI
		GRI 411-1 Casos de violación dos dereitos dos pobos indíxenas	Respondido táboa GRI
		GRI 419-1 Incumprimento das leis e normativas nos ámbitos social e económico	Respondido táboa GRI
	Promoción e cumprimento das disposicións dos convenios fundamentais da OIT relacionadas co respecto pola liberdade de asociación e o dereito á negociación colectiva, a eliminación da discriminación no emprego e a ocupación, a eliminación do traballo forzoso ou obrigatorio e a abolición efectiva do traballo infantil	GRI 103-2 O enfoque de xestión e os seus compoñentes (con visión aos GRI 406 Non-discriminación; 407 Liberdade de asociación e negociación colectiva; 408 Traballo infantil; 409 Traballo forzoso ou obrigatorio e 412 Avaliación de Dereitos Humanos)	Respondido táboa GRI
	Información relativa á loita contra a corrupción e o suborno		
Políticas	GRI103-2 O enfoque de xestión e os seus compoñentes	Respondido táboa GRI	
	GRI 103-3 Avaliación do enfoque de xestión	Respondido táboa GRI	
	GRI 205-2 Comunicación e formación sobre políticas e procedementos anticorrupción	Respondido táboa GRI	
Principais riscos	GRI 102-15 Principais impactos, riscos e oportunidades	Respondido táboa GRI	
	GRI 102-30 Eficacia dos procesos de xestión do risco	Respondido táboa GRI	
	GRI 205-1 Operacións avaliadas para riscos relacionados coa corrupción	Respondido táboa GRI	

Corrupción e suborno	Medidas adoptadas para prever a corrupción e o suborno	GRI 103-2 O enfoque de xestión e os seus compoñentes (con visión ao GRI 205 Anticorrupción) - Se a entidade presenta o 205-2, tamén cobre con este indicador este requisito da lei	Respondido táboa GRI
	Medidas para loitar contra o branqueo de capitais	GRI 103-2 O enfoque de xestión e os seus compoñentes (con visión ao GRI 205 Anticorrupción)	Respondido táboa GRI
	Achegas a fundacións e entidades sen ánimo de lucro	GRI 103-2 O enfoque de xestión e os seus compoñentes (con visión ao GRI 205 Anticorrupción)	Respondido táboa GRI
		GRI 201-1 GRI 201-1 Valor económico directo xerado e distribuído	Respondido táboa GRI
GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos		Respondido táboa GRI	
	GRI 415-1 Contribución a partidos e/ou representantes políticos	Respondido táboa GRI	
Información sobre la sociedad			
Políticas	GRI103-2 O enfoque de xestión e os seus compoñentes	Respondido táboa GRI	
	GRI 103-3 Avaliación do enfoque de xestión	Respondido táboa GRI	
Principais riscos	GRI 102-15 Principais impactos, riscos e oportunidades	Respondido táboa GRI	
	GRI 102-30 Eficacia dos procesos de xestión do risco	Respondido táboa GRI	
Compromisos da empresa co desenvolvemento sostible	Impacto da actividade da sociedade no emprego e o desenvolvemento local	GRI 203-1 Inversións en infraestruturas e servizos prestados	Respondido táboa GRI
		GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Respondido táboa GRI
	GRI 204-1 Proporción de gasto en provedores locais	Respondido táboa GRI	
	GRI 413-1 Operacións con participación da comunidade local, avaliacións de impacto e programas de desenvolvemento	Respondido táboa GRI	
	GRI 413-2 Operacións con impactos negativos significativos –reais ou potenciais– nas comunidades locais	Respondido táboa GRI	

Impacto da actividade da sociedade nas poboacións locais e o territorio	GRI 203-1 Inversións en infraestruturas e servizos prestados	Respondido táboa GRI
	GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Respondido táboa GRI
	GRI 413-1 Operacións con participación da comunidade local, avaliacións de impacto e programas de desenvolvemento	Respondido táboa GRI
	GRI 413-2 Operacións con impactos negativos significativos –reais ou potenciais– nas comunidades locais	Respondido táboa GRI
Relacións mantidas cos actores das comunidades locais e as modalidades de diálogo con estes	GRI 102-43 Enfoque para a participación dos grupos de interese	Respondido táboa GRI
	GRI 413-1 Operacións con participación da comunidade local, avaliacións de impacto e programas de desenvolvemento	Respondido táboa GRI
Accións de asociación ou patrocinio	GRI 102-13 Afiliación a asociacións	Respondido táboa GRI
	GRI 203-1 Inversións en infraestruturas e servizos prestados	Respondido táboa GRI
	GRI 201-1 Valor económico directo xerado e distribuído	Respondido táboa GRI

Inclusión na política de compras de cuestións sociais, de igualdade de xénero e ambientais	GRI 103-3 Avaliación do enfoque de xestión (con visión a los GRI 308 y GRI 414)	Respondido táboa GRI	
	Consideración nas relacións con provedores e subcontratistas da súa responsabilidade social e ambiental	Respondido táboa GRI	
Subcontratación e provedores	GRI 102-9 Cadea de subministración	Respondido táboa GRI	
	GRI 103-3 Avaliación do enfoque de xestión (con visión a los GRI 308 y GRI 414)	Respondido táboa GRI	
	GRI 308-1 Novos provedores que pasaron filtros de avaliación e selección de acordo cos criterios ambientais	Respondido táboa GRI	
	GRI 308-2 Impactos ambientais negativos na cadea de subministro e medidas tomadas		
	GRI 407-1 Operacións e provedores cuxo dereito á liberdade de asociación e negociación colectiva podería estar en risco	Respondido táboa GRI	
	GRI 409-1 Operacións e provedores con risco significativo de casos de traballo forzoso ou obrigatorio	Respondido táboa GRI	
	GRI 414-1 Novos provedores que pasaron filtros de selección de acordo cos criterios sociais	Respondido táboa GRI	
	GRI 414-2 Impactos sociais negativos na cadea de subministro e medidas tomadas		
	Sistemas de supervisión e auditorías e resultados destas	GRI 308-1 Nuevos provedores que han sido evaluados según criterios ambientales	Respondido táboa GRI
		GRI 308-2 Novos provedores que pasaron filtros de avaliación e selección de acordo cos criterios ambientais	
	GRI 414-2 Impactos sociais negativos na cadea de valor e accións desenvolvidas		

Consumidores	Medidas para a saúde e seguridade dos consumidores	GRI 103-2 O enfoque de xestión e os seus compoñentes (con visión ao GRI 416 Saúde e seguridade dos clientes)	Respondido táboa GRI
		GRI 416-1 Avaliación dos impactos sobre a saúde e a seguridade das categorías de produtos ou servizos	Respondido táboa GRI
		GRI 416-2 Casos de incumprimento relativos aos impactos sobre a saúde e a seguridade das categorías de produtos e servizos	Respondido táboa GRI
		GRI 417-1 Requisitos para a información e a etiquetaxe de produtos e servizos	Respondido táboa GRI
	Sistemas de reclamación, queixas recibidas e resolución destas	GRI 102-17 Mecanismos de asesoramento e preocupacións éticas (denuncias recibidas e resolución)	Respondido táboa GRI
Información fiscal		GRI 103-2 O enfoque de xestión e os seus compoñentes (con visión ao GRI 416 Saúde e seguridade dos clientes)	Respondido táboa GRI
		GRI 418-1 Reclamacións fundamentadas relativas a violacións da privacidade do cliente e perda de datos do cliente.	Respondido táboa GRI
	Beneficios obtidos por país	Non incluído no GRI Verifícase xunto coa información Fiscal	24
	Impostos sobre beneficios pagados	Non incluído no GRI Verifícase xunto coa información Fiscal	Respondido táboa GRI
	Subvencións públicas recibidas	GRI 201-4 Asistencia financeira recibida do goberno	Respondido táboa GRI

Táboa de contidos de Pacto Mundial

A táboa que figura máis abaixo mostra os indicadores GRI do presente informe que ofrecen una información máis relevante sobre o cumprimento dos 10 Principios do Pacto Mundial, ademais da contida nos enfoques de

xestión de cada aspecto GRI. Seguindo o índice da táboa, pódese avaliar o grao de avance de EROSKI respecto dos devanditos principios.

	Principios del Pacto Mundial	Estándar GRI máis relevantes
Dereitos Humanos	1. As empresas deben apoiar e respectar a protección dos dereitos humanos fundamentais, recoñecidos internacionalmente, dentro do seu ámbito de influencia	Prácticas en materia de seguridade: 410-1 Dereitos dos pobos indíxenas: 411-1 Avaliación dos dereitos humanos: 412-1 Comunidades locais: 413-1, 413-2
	2. As empresas débense asegurar de que as súas empresas non son cómplices na vulneración dos Dereitos Humanos	Avaliación dos dereitos humanos: 412-3 Avaliación social dos provedores: 414-1
Normas laborais	3. As empresas deben apoiar a liberdade de afiliación e o recoñecemento efectivo do dereito á negociación colectiva	Acordos de negociación colectiva: 102-41 Relacións traballador-empresa: 402-1 Liberdade de asociación e convenios colectivos: 407-1
	4. As empresas deben apoiar a eliminación de toda forma de traballo forzoso ou realizado baixo coacción	Traballo forzoso ou obrigatorio: 409-1
	5. As empresas deben apoiar a erradicación do traballo infantil	Traballo infantil: 408-1
	6. As empresas deben apoiar a abolición das prácticas de discriminación no emprego e a ocupación	Información sobre empregados e traballadores: 102-8 Presenza no mercado: 202-1, 202-2 Emprego: 401-1, 401-3 Formación e ensino: 404-1, 404-3 Diversidade e igualdade de oportunidades: 405-1, 405-2 Non discriminación: 406-1
	7. As empresas deberán manter un enfoque preventivo que favoreza o ambiente	Materiais: 301-1, 301-2, 301-3 Energía: 302-1, 302-2, 302-3, 302-4 Auga: 303-1 Emisións: 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6 Efluentes e residuos: 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5
	8. As empresas deben fomentar as iniciativas que promovan unha maior responsabilidade ambiental	Materiais: 301-1, 301-2, 301-3 Energía: 302-1, 302-2, 302-3, 302-4 Emisións: 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6 Efluentes e residuos: 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5 Cumprimento ambiental: 307-1 Avaliación ambiental de provedores: 308-1
Ambiente	9. As empresas deben favorecer o desenvolvemento e a difusión das tecnoloxías respectuosas co ambiente	Energía: 302-4 Emisións: 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6 Efluentes e residuos: 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5
	10. As empresas deben traballar contra a corrupción en todas as súas formas, extorsión e suborno incluídos	Valores, principios, estándares e normas de conduta: 102-16 Anticorrupción: 205-1, 205-2, 205-3 Política pública: 415-1
Anticorrupción		

Táboa de contidos dos obxectivos de desenvolvemento sostible

La táboa que figura máis abaixo mostra os indicadores GRI do presente informe que ofrecen unha información máis relevante sobre o cumprimento dos Obxectivos de Desenvolvemento Sostible, ademais da contida nos enfoques de xestión de cada aspecto GRI. Seguindo o índice da táboa, pódense avaliar as accións de EROSKI respecto aos ODS

ODS	Estándar GRI
	Fin da pobreza Presenza no mercado: 202-1 Impactos económicos indirectos: 203-2 Comunidades locais: 413-2
	Fame cero Desempeño económico: 201-1 Impactos económicos indirectos: 203-1, 203-2 Dereitos dos pobos indíxenas: 411-1 Comunidades locais: 413-2
	Saúde e benestar Impactos económicos indirectos: 203-2 Emisións: 305-1, 305-2, 305-3, 305-6 Efluentes e residuos: 306-1, 306-2, 306-3, 306-4 Saúde e seguridade no traballo: 403-2, 403-3
	Educación de calidade Coñecementos colectivos do máximo órgano de goberno: 102-27 Formación e ensino: 404-1
	Igualdade de xénero Composición do máximo órgano de goberno e dos seus comités: 102-22 Nomeamento e selección do máximo órgano de goberno: 102-24 Desempeño económico: 201-1 Presenza no mercado: 202-1 Impactos económicos indirectos: 203-1 Emprego: 401-1, 401-3 Formación e ensino: 404-1, 404-3 Diversidade e igualdade de oportunidades: 405-1, 405-2 Non discriminación: 406-1 Avaliación social dos provedores: 414-1
	Auga limpa e saneamento Auga: 303-1, 303-2, 303-3 Biodiversidade: 304-1, 304-2, 304-3, 304-4 Efluentes e residuos: 306-1, 306-2, 306-3, 306-5
	Enerxía accesible e non contaminante Desempeño económico: 201-1 Impactos económicos indirectos: 203-1 Enerxía: 302-1, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4
	Traballo decente e crecemento económico Perfil da organización: 102-8 Participación dos grupos de interese: 102-41 Desempeño económico: 201-1 Presenza no mercado: 202-1, 202-2 Impactos económicos indirectos: 203-2 Materiais: 301-1, 301-2, 301-3 Enerxía: 302-1, 302-2, 302-3, 302-4 Auga: 303-3 Emprego: 401-1, 401-3 Relacións traballador-empresa: 402-1 Saúde e seguridade no traballo: 403-1, 403-2, 403-3, 403-4 Formación e ensino: 404-1, 404-2, 404-3 Diversidade e igualdade de oportunidades: 405-1, 405-2 Non discriminación: 406-1 Liberdade de asociación e convenios colectivos: 407-1 Traballo infantil: 408-1 Traballo forzoso ou obrigatorio: 409-1 Avaliación social dos provedores: 414-1

	Industria, innovación e infraestrutura Desempeño económico: 201-1 Impactos económicos indirectos: 203-1
	Redución das desigualdades Impactos económicos indirectos: 203-2 Diversidade e igualdade de oportunidades: 405-2
	Cidades e comunidades sostibles Impactos económicos indirectos: 203-1
	Produción e consumo responsables Prácticas de adquisición: 204-1 Materiais: 301-1, 301-2 Enerxía: 302-1, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4 Auga: 303-3 Emisións: 305, 305-1, 305-2, 305-3, 305-6 Efluentes e residuos: 306, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4 Cumprimento ambiental: 307 Mercadotecnia e etiquetaxe: 417-1
	Acción polo clima Enerxía: 302-1, 302-2, 302-3, 302-4 Emisións: 305, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6 Efluentes e residuos: 306 Cumprimento ambiental: 307
	Vida submarina Biodiversidade: 304-1, 304-2, 304-3, 304-4 Emisións: 305, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5 Efluentes e residuos: 306, 306-1, 306-3 Cumprimento ambiental: 307
	Vida de ecosistemas terrestres Biodiversidade: 304-1, 304-2, 304-3, 304-4 Emisións: 305, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5 Efluentes e residuos: 306, 306-3, 306-5 Cumprimento ambiental: 307
	Paz, xustiza e institucións sólidas Ética: 102-16 Gobernanza: 102-21, 102-22, 102-23, 102-24, 102-25, 102-29, 102-37 Anticorrupción: 205-1, 205-2, 205-3 Cumprimento ambiental: 307-1 Non discriminación: 406-1 Traballo infantil: 408-1 Prácticas en materia de seguridade: 410-1 Avaliación social dos provedores: 414-1 Política pública: 415-1 Saúde e seguridade dos clientes: 416-2 Marketing e etiquetaxe: 417-1, 417-2 Privacidade del cliente: 418-1 Cumprimento socioeconómico: 419-1
	Alianzas para lograr os obxectivos Impactos económicos indirectos: 203-2

Anexo

TÁBOAS DE INDICADORES. COMPARATIVA CON ANOS ANTERIORES

- Táboa 1.** Patrimonio distribuído por EROSKI aos nosos grupos de interese
- Táboa 2.** Número de tendas do grupo EROSKI e das súas franquías por empresa
- Táboa 3.** Número de supermercados do Grupo EROSKI e as súas franquías por empresa
- Táboa 4.** Distribución por comunidades autónomas e establecementos en 2017
- Táboa 5.** Número de persoas traballadoras por xénero
- Táboa 6.** Número total de persoas traballadoras por comunidade autónoma
- Táboa 7.** Número de persoas empregadas por xénero segundo contrato de traballo
- Táboa 8.** Número de persoas empregadas con contratos indefinidos por xénero, grupos de idade e categoría profesional
- Táboa 9.** Número de persoas empregadas cun contrato temporal por xénero, grupos de idade e categoría profesional
- Táboa 10.** Número total de persoas empregadas por xénero e por tipo de xornada laboral
- Táboa 11.** Número e índice de contratación 2017 e 2016
- Táboa 12.** Número e índice de rotacións 2017 e 2016 (saídas de persoas empregadas)
- Táboa 13.** Distribución de persoas traballadoras por xénero, grupos de idade e categoría profesional en 2018
- Táboa 14.** Taxa de accidentes de traballo
- Táboa 15.** Taxa de absentismo
- Táboa 16.** Enfermidades profesionais
- Táboa 17.** Horas medias de formación de persoas traballadoras EROSKI por xénero e categoría profesional
- Táboa 18.** Persoas sometidas a avaliación do desempeño en 2018
- Táboa 19.** Distribución de persoas empregadas con avaliación periódica do rendemento e desenvolvemento profesional 2017 e 2016
- Táboa 20.** Número de persoas traballadoras con diferentes habilidades ou diversidade funcional por categoría profesional
- Táboa 21.** Número de provedores comerciais e de servizos por país
- Táboa 22.** Número de provedores comerciais e produtores locais por comunidade autónoma
- Táboa 23.** Materiais empregados nos produtos e envases de marca propia declarados aos Sistemas Colectivos de Responsabilidade Extendida do Productor
- Táboa 24.** Papel consumido en publicidade, revistas e sede de EROSKI
- Táboa 25.** Empaquetado loxística reutilizado
- Táboa 26.** Consumo de enerxía na organización
- Táboa 27.** Distribución do consumo (%)
- Táboa 28.** Relación de intensidade enerxética en EROSKI
- Táboa 29.** Residuos por tipo e método de tratamento
- Táboa 30.** Residuos recollidos de clientes para a súa reciclaxe por tipo
- Táboa 31.** Extracción de auga por fonte (m3)
- Táboa 32.** Os refrixerantes consumidos para compensar perdas
- Táboa 33.** Emisións de gases de efecto invernadoiro (GEI) - Pegada de carbono de EROSKI
- Táboa 34.** Intensidade e redución de emisións de GEI
- Táboa 35.** Distribución por xéneros e franxas de idade dos órganos de goberno

Táboa 1.
Patrimonio distribuído por EROSKI aos nosos grupos de interese

Valores en millóns de euros	2018	2017
Persoas traballadoras de Eroski	490	493
Soldos, salarios e asimilados	99,1%	98,7%
Indemnizacións	0,8%	1,3%
Achegas a plans de achega definida	0,1%	0,1%
Estado	191	224
Cargas sociais e impostos polos traballadores	90%	78%
Imposto sobre as ganancias	1%	14%
Tributos	9%	8%
Medio natural	17	11
NATURAL (destinados á minimización do impacto ambiental e á protección e mellora do medio natural)		
Gastos	6%	7%
Investimentos	94%	93%
Empresas provedoras	4.013	4.102
Provedores comerciais	85%	87%
Provedores de servizos	15%	13%
(millóns de euros transferidos a través das múltiples ofertas comerciais levadas a cabo durante o ano)	302	260
Sociedade	10	12
(destinados a fins sociais e á formación e información dos consumidores)		
Grupo EROSKI	87%	78%
Fundación EROSKI	13%	22%

Táboa 2.
Número de tendas do grupo EROSKI e das súas franquías por empresa 102-4

	2018			2017			2016
	Total	Franquiados	Propios	Total	Franquiados	Propios	Total
Hipermercados	56	2	54	61	3	58	79
Supermercados	1.278	495	783	1.279	489	790	1.269
Cash&Carry	19	0	19	19	0	19	19
Gasolineiras	50	1	49	50	0	50	60
Ópticas	13	0	13	16	0	16	20
Axencias de viaxe	162	16	146	159	19	140	160
Tiendas de material deportivo FORUM SPORT	66	1	65	59	1	58	52
Tiendas on line	8	0	8	8	0	8	9
TOTAL	1.652	516	1.137	1.651	512	1.139	1.837

* Axencias de viaxe só inclúe negocio vacacional.

Táboa 3.
Número de supermercados do Grupo EROSKI e as súas franquías por empresa

	2018			2017			2016
	Total	Propios	Franquiados	Total	Propios	Franquiados	Total
EROSKI/city	515	279	236	500	285	215	479
CAPRABO	318	256	62	320	268	52	322
EROSKI/center	164	162	2	161	159	2	159
Aliprox	122	0	122	140	0	140	151
Familia	78	78	0	78	78	0	79
Onda	64	0	64	73	0	73	74
Rapid	9	0	9	7	0	7	5
Merca	8	8	0	0	0	0	5
TOTAL	1.278	783	495	1.279	790	489	1.269

Táboa 4.
Distribución por comunidades autónomas e establecementos en 2017

	Distribución por comunidades autónomas e establecementos												
	2017												
	Establecementos propios							Establecementos franquiciados				Total	
Negocios alimentación			Negocios diversificados				Total propios	Negocios alimentación		Negocios diversificados			Total franquiciados
Hipermercados	Supermercados	Cash&Carry	Gasolineiras	Ópticas	Axencias de viaxes	FORUM SPORT		Hipermercados	Supermercados	Axencias de viaxes	FORUM SPORT		
Andalucía	10			7	3	1		21	51	1		52	73
Andorra									8				8
Aragón		36		2		5	2	45	21				21
Asturias	1	10	1	2		5	5	24	1				1
Cantabria	1	8		1		5	4	19	8	3			11
Castela e León	1	21		1		9	12	44	5	2	1		8
Castela-A Mancha	5			4	2	2		13	4				4
Cataluña	2	247		1		3	1	254	1	56			57
Ceuta										1			1
Comunidade Valenciana	4			3		1	2	10	1				1
Estremadura	1					1		2		2			2
Galicia	5	149	18	3		5	1	181	128	1			129
Gibraltar									2				2
Illas Baleares		109		2				111	74				74
Illas Canarias	1							1					1
A Ríoxa	1	10		1		7	3	22	4				4

Distribución por comunidades autónomas e establecimientos																	
2017																	
Madrid													4	4	8	8	12
Melilla														0	1	1	1
Murcia	3		3			1	7			1						1	8
Navarra	2	54	3	1	14	6	80			27	2					29	109
País Vasco	21	146	17	10	78	21	293			89	9					98	391
TOTAL	58	790	19	50	16	140	58	1.131	3	489	19	1				512	1.643

Axencias de viaxe só inclúe negocio vacacional y división empresa (Travel Air)

Táboa 5.
Número de persoas traballadoras por xénero 102-8

	2018	2017	2016
Mulleres	23.360,47 (78%)	23.790 (78%)	26.005 (78%)
Homes	6.688 (22%)	6.711 (22%)	7.157 (22%)
Total	30.048	30.501	33.162
Empregos en franquías estimados	3.301	3.315	3.044
Socios traballadores	9.796	10.017	11.352
Socios en EROSKI S. Coop.	8.202	8.127	

Táboa 6.
Número total de persoas traballadoras por comunidade autónoma 102-8

	2018	2017
Andalucía	518	671
Aragón	927	925
Asturias	486	473
Cantabria	386	414
Castela-A Mancha	429	422
Castela e León	653	663
Cataluña	6.213	6.355
Comunidade Valenciana	164	247
Estremadura	4	95
Galicia	5.427	5.317
Illas Baleares	2.461	2.439
Illas Canarias	72	77
A Ríoxa	353	368
Madrid	299	278
Murcia	210	216
Navarra	1.643	1.633
País Vasco	9.804	9.908
TOTAL	30.048	30.501

Táboa 7.
Número de persoas empregadas por xénero segundo contrato de traballo 102-8

	2018	2017	2016	Variación 2017-2018 (%)
Indefinido	22.802	23.273	25.828	-2,1%
% indefinido	76%	76%	78%	
Mulleres	18.127	18.484	20.568	-2,0%
Homes	4.675	4.789	5.260	-2,4%
Temporais	7.246	7.228	7.344	0,2%
% temporais	24%	24%	22%	
Mulleres	5.233	5.306	5.437	-1,4%
Homes	2.013	1.922	1.907	4,5%
TOTAL	30.048	30.501	33.172	-1,5%

Táboa 8.
Número de persoas empregadas con contratos indefinidos por xénero, grupos de idade e categoría profesional 102-8

	Directivo/a		Xestor/a		Responsable		Técnico/a		Profesional		Mando	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
<30 anos	0	0	6	7	3	1	0	0	1.611	575	1	0
30-50 anos	0	0	86	3	324	6	128	12	6.885	421	86	3
>50 anos	0	0	11	1	44	12	9	10	1.480	139	6	23
TOTAL	0	0	103	11	371	19	137	22	9.976	1.135	93	26

M = Mulleres H = Homes

Táboa 9.
Número de persoas empregadas cun contrato temporal por xénero, grupos de idade e categoría profesional 102-8

	Directivo/a		Xestor/a		Responsable		Técnico/a		Profesional		Mando	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
<30 anos	0	0	15	14	6	15	20	11	1.952	1.034	4	2
30-50 anos	0	0	24	9	23	30	19	9	2.625	659	9	2
>50 anos	0	0	8	7	26	20	5	8	491	172	6	21
TOTAL	0	0	47	30	55	65	44	28	5.068	1.865	19	25

M = Mulleres H = Homes

Táboa 10.
Número total de persoas empregadas por xénero e por tipo de xornada laboral 102-8

	2018	2017	2016
Tempo completo	18.155	17.933	19.281
% tempo completo	60%	59%	58%
Mulleres	12.680	12.514	13.486
Homes	5.475	5.419	5.795
Tempo parcial	11.893	12.568	13.881
% tempo parcial	40%	41%	42%
Mulleres	10.680	11.276	12.519
Homes	1.213	1.292	1.362
TOTAL	30.048	30.501	33.162

Táboa 11.
Número e índice de contratación 2017 e 2016 401-1

	2017			2016		
	Mulleres	Homes	Taxa 2017	Mulleres	Homes	Taxa 2016
<30 anos	302	117	1,4%	400	131	1,6%
30-50 anos	532	171	2,4%	24	7	0,1%
>50 anos	51	10	0,2%	177	78	0,7%
Total por xénero	885	298		601	216	
Taxa por xénero	3,7%	4,5%		2,3%	3,0%	
TOTAL	1.183		3,9%	817		2,5%

Táboa 12.
Número e índice de rotacións 2017 e 2016 (saídas de persoas empregadas) 401-1

	2017			2016		
	Mulleres	Homes	Taxa	Mulleres	Homes	Taxa
<30 anos	80	48	0,4%	468	115	1,8%
30-50 anos	627	150	2,5%	147	52	0,6%
>50 anos	151	60	0,7%	38	34	0,2%
Total por xénero	858	258		653	201	
Taxa de rotación de empregados total	3,6%	3,8%		2,5%	2,8%	
TOTAL	1.116		3,7%	854		2,6%

Táboa 13.
Distribución de persoas traballadoras por xénero, grupos de idade e categoría profesional en 2018

	Directivo/a		Xestor/a		Responsable		Técnico/a		Profesional		Mando	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
<30 anos	0	0	16	16	73	42	37	17	2.683	1.327	22	19
30-50 anos	9	14	221	116	1.783	453	455	312	12.521	2.378	721	388
>50 anos	3	10	76	124	572	208	122	168	3.860	883	186	213
Total	12	24	313	256	2.428	703	614	497	19.064	4.588	929	620

M = Mulleres H = Homes

Táboa 14.
Taxa de accidentes de traballo 403-2

	2018	2017	2016
Causas dos accidentes laborais			
Sobresforzo	42,7%	47,3%	49,7%
Caídas de persoas ao mesmo ou a distinto nivel	11,2%	11,7%	10,8%
Cortes	10,9%	10,2%	9,7%
Outras causas	35,2%	30,8%	29,7%
Axente material			
Alimentos, vidros, plásticos ou empaquetados	41,2%	42,6%*	
Produtos metálicos e ferramentas	9,0%	7,2%	7,4%
Carretillas ou semellantes	7,3%	6,9%	6,3%
Outros axentes materiais	42,4%	43,3%	41,0%
Taxa de accidentes laborais leves con baixa**			
	33,9	32,2	29,7
Mulleres	70%		
Homes	30%		
Taxa de accidentes laborais graves con baixa			
	4x10 ⁻⁸		29,7
Mulleres	50%		
Homes	50%		
Taxa de accidentes laborais in itinere con baixa			
	5,0	5,4	4,8
Mulleres	70%		
Homes	30%		
Mortes por accidente laboral ou enfermidade profesional			
Mulleres	0	0	0
Homes	1***	0	0

*En 2017 chamouse "caixas e obxectos"

**Nº de accidentes leves por millón de horas traballadas

***Paro cardíaco

Táboa 15.
Taxa de absentismo

	2018	2017	2016
Taxa de absentismo laboral	6,2%	5,8%	
Mulleres	6,8%	6,4%	5,9%
Homes	4,2%	3,8%	3,6%
Horas de absentismo	2.983.380,30		
Mulleres	2.497.682,43		
Homes	485.697,87		

Táboa 16.
Enfermidades profesionais 403-2

	2018	2017
Taxa de enfermidades profesionais	1,3	1,2
Mulleres	93%	96%
Homes	7%	4%

Táboa 17.
Horas medias de formación de persoas traballadoras EROSKI por xénero e categoría profesional 404-1

	2018			2017			2016			Variación 2017-2018 (%)		
	Total	Mulleres	Homes	Total	Mulleres	Homes	Total	Total	Mulleres	Homes		
Horas medias de formación	6,9	6,3	7,0	6,8				1%				
Directivo/a	56	61,0	57,8	54,3	76,6	44,8	32,9	3%	-20%	29%		
Xestor/a	12,4	8,9	12,2	19,8	19,5	19,9	16,8	-37%	-54%	-39%		
Mando	17,4	16,9	15,6	17,4	19,7	14,3	8,5	0%	-14%	9%		
Profesional	5,1	5,0	4,5	4,9	5,1	4,0	5,2	4%	-2%	12%		
Responsable	11,9	9,6	5,8	12,0	12,9	8,8	11,3	-1%	-25%	-34%		
Técnico	12,1	15,7	15,5	13,8	15,4	11,8	13,8	-12%	2%	32%		

Táboa 18.
Persoas sometidas a avaliación do desempeño en 2018

Categoría Profesional	Mulleres	Homes	Total
Directivo/a	12	48	60
Xestor/a	102	187	289
Mando	776	525	1.301
Profesional	11.567	2.370	13.937
Responsable	1.145	1.015	2.160
Técnico/a	768	207	975
TOTAL	14.370	4.352	18.722

Táboa 19.
Distribución de persoas empregadas con avaliación periódica do rendemento e desenvolvemento profesional 2017 e 2016

Categoría Profesional	2017		2016	
	Mulleres	Homes	Mulleres	Homes
Directivo/a	36%	92%	40%	36%
Xestor/a	51%	56%	39%	32%
Mando	75%	69%	59%	61%
Profesional	48%	41%	40%	36%
Responsable	58%	58%	55%	52%
Técnico/a	79%	79%	65%	73%
TOTAL	79%	21%	79%	21%

Táboa 20.
Número de persoas traballadoras con diferentes habilidades ou diversidade

	2018				2017			
	Total	Mulleres	Homes	% respecto ao total de persoas con capacidades diferentes ou con diversidade funcional	Total	Mulleres	Homes	% respecto ao total de persoas con capacidades diferentes ou con diversidade funcional
Directivo/a	1	0	1	0,3%	0	0	0	0,0%
Xestor/a	4	1	3	1,0%	2	0	2	0,5%
Responsable	22	14	8	5,7%	25	16	9	6,3%
Técnico/a	7	5	2	1,8%	9	7	2	2,3%
Profesional	339	210	129	87,1%	343	216	127	86,2%
Mando	16	5	11	4,1%	19	7	12	4,8%
TOTAL	389				398			

*En 2017, a distribución por grupos de idade non se incluíu.

Táboa 21.

Número de provedores comerciais e de servizos por país 102-9

	2018	2017	2016
España	11.029	10.079	9.050
China	70	83	93
Francia	63	66	67
Portugal	51	42	33
Reino Unido	33	33	21
Alemaña	20	15	10
Holanda	20	17	11
Italia	16	14	16
EEUU	13	7	5
Irlanda	12	5	7
Bélxica	12	16	16
Bangladesh	11	13	9
Dinamarca	10	10	7
Noruega	9	7	7
Andorra	6	5	45
Vietnam	5	5	4
Paquistán	4	6	5
Suíza	4	4	6
Tailandia	2	2	1
Luxemburgo	2	1	1
Grecia	2	1	1
Corea do Sur	2	3	2
Polonia	2	1	0
Taiwán	1	0	0
India	1	1	1
Indonesia	1	1	0
Chipre	1	1	0
Israel	1	0	1
Singapur	1	0	0
Suecia	1	0	0
Canadá	0	1	1
Eslovaquia	0	1	1
Tunisia	0		1
TOTAL	11.405	10.440	9.422

En 2018 tamén se inclúen datos dos provedores de servizos VEGALSA-EROSKI, polo que os valores non son comparables.

Táboa 22.

Número de provedores comerciais e produtores locais por comunidade autónoma

	2018			2017			2016		
	Provedores comerciais	Produtores locais	%*	Provedores comerciais	Produtores locais	%*	Provedores comerciais	Produtores locais	%*
Andalucía	347	237	68%	361	244	68%	405	281	69%
Aragón	155	99	64%	155	93	60%	148	88	59%
Asturias	94	72	77%	96	75	78%	103	80	78%
Illas Baleares	189	155	82%	194	155	80%	194	154	79%
Illas Canarias	86	60	70%	91	63	69%	99	60	61%
Cantabria	84	63	75%	94	71	76%	102	77	77%
Castela e León	186	101	54%	210	129	61%	285	197	69%
Castela-A Mancha	179	130	73%	203	151	74%	223	169	76%
Cataluña	948	503	53%	975	530	54%	983	539	55%
Ceuta	2	2	100%	5	5	100%	5	5	100%
Comunidade Valenciana	276	91	33%	288	114	40%	309	120	39%
Estremadura	76	63	83%	78	64	82%	74	59	80%
Galicia	440	295	67%	444	298	67%	542	299	66%
A Ríoxa	85	62	73%	89	65	73%	94	67	71%
Madrid	346	45	13%	354	52	15%	352	56	16%
Melilla	6	6	100%	5	5	100%			
Murcia	133	77	58%	136	81	60%	148	94	64%
Navarra	196	154	79%	202	154	76%	196	149	76%
País Vasco	444	278	63%	453	293	65%	457	284	62%
TOTAL	4.272	2.493		4.433	2.642		4.719	2.778	

*Porcentaxe de provedores rexionais con respecto aos provedores comerciais totais.

Táboa 23.

Materiais empregados nos produtos e envases de marca propia declarados aos Sistemas Colectivos de Responsabilidade Extendida do Productor 301-1

	2018 (Toneladas)	2017 (Toneladas)	2016 (Toneladas)	Variación 2017-2018 (%)
Envases e embalaxes	2.457	2.868	3.119	-14%
Non Renovables	1.235	1.210	1.449	2%
Aceiro	312	239	294	30%
Aluminio	49	45	37	10%
Outros	55	26	7	112%
Plástico	818	900	1.111	-9%
Renovables	1.222	1.658	1.670	-26%
Cerámica	5	5	5	3%
Papel/Cartón/Madeira/Cortiza	1.107	1.570	1.486	-30%
Vidro	110	83	179	33%
Pilas	101	69	100	46%

Lámpadas fluorescentes compactas	0,011	0,0005	0,001	2.279%
Aceite	0,113	0,5	4	-77%
Aparatos eléctricos y electrónicos	1.280	1.341	1.477	-5%

Táboa 24.

Papel consumido en publicidade, revistas e sede de EROSKI 301-1

	2018 (toneladas)	2017 (toneladas)	2016 (toneladas)	Variación 2017-2018 (%)
Folletos publicidade	4.809	4.707	4.949	2%
Revistas	318	290	369	10%
Sede	11	11	12	-4%
TOTAL	5.137	5.008	5.330	3%

Táboa 25.

Empaquetado loxístico reutilizado 301-3

	2018 (unidades)	2017 (unidades)	2016 (unidades)	Variación 2017-2018 (%)
Palés reutilizados	4.944.741	5.490.795	4.911.481	-10%
Caixas plásticas reutilizadas	41.862.959	41.823.759	42.889.880	0,1%

Táboa 26.

Consumo de enerxía na organización 302-1

	2018	2017	Variación 2017-2018 (%)
Combustible non renovable (kWh)	278.116.806	279.835.108	-1%
Gas natural (kWh)	9.976.723	8.707.115	15%
Hipermercados	6.303.455	5.320.657	18%
Supermercados	146.106	243.781	-40%
Plataformas	3.475.140	3.107.443	12%
Outros	52.023	35.234	48%
Diésel (kWh)	268.140.083	271.127.993	-1%
Compra en orixe	68.158.438	70.864.197	-4%
Distribución a tenda	199.981.645	200.263.796	0%
Electricidade (kWh)	545.436.683	577.596.444	-6%
Hipermercados	106.664.813	126.809.642	-16%
Supermercados	360.707.898	366.678.551	-2%
Plataformas	51.531.373	50.879.535	1%
Outros	26.532.600	33.228.716	-20%
Consumo enerxético total (kWh)	823.553.489	857.431.552	-4%
Combustible non renovable (GJ)	1.001.220	1.007.407	37%
Gas natural (GJ)	35.916	31.346	15%
Diésel (GJ)	965.304	976.061	-1%
Electricidade (GJ)	1.963.572	2.079.347	-6%
Consumo enerxético total (GJ)	2.964.793	3.086.754	-4%

*A re-expresión da información debido a cambios no alcance do consumo de gasóleo no transporte fixéronse só para 2017. Polo tanto, os datos de 2016 non se inclúen nesta táboa porque non son comparables.

Táboa 27.

Distribución do consumo (en porcentaxe)

	2018	2017
Gas natural		
Hipermercados	63%	61%
Supermercados	1%	3%
Plataformas	35%	36%
Outros	1%	0%
Diésel		
Compra en orixe	25%	38%
Distribución a tenda	75%	62%
Electricidade		
Hipermercados	20%	22%
Supermercados	66%	63%
Plataformas	9%	9%
Outros	5%	6%

Táboa 28.

Relación de intensidade enerxética en EROSKI (302-3)

	2018	2017
kWh/m ² superficie comercial	634,34	575,00
kWh/€ ventas netas	0,18	0,16

Táboa 29.

Residuos por tipo e método de tratamento 306-2

	2018 (toneladas)	2017 (toneladas)	Variación 2017-2018 (%)
Residuos non perigosos	47.181	40.749	16%
Reciclaxe	38.460	32.638	18%
Vertedoiro	3.920	3.614	8%
Valorización	4.801	4.498	7%
Residuos perigosos (toneladas)	37	58	-36%
Reciclaxe	37	58	-36%
Total residuos xerados	47.218	40.807	16%
	2018	2017	Variación 2017-2018 (%)

Residuos reciclados	38.497	%	32.696	%	18%
Papel e cartón	35.234	92%	29.898	91%	18%
Plástico	2.424	6%	2.052	6%	18%
Madeira	370	1%	273	1%	36%
POREX	291	1%	263	1%	11%
Outros	178	0%	210	1%	-15%
Residuos orgánicos valorizados	4.801	%	4.497	%	7%
Carne	2.110	44%	1.900	42%	11%
Peixe	2.328	48%	2.278	51%	2%
Pan	244	5%	233	5%	5%
logures	80	2%	54	1%	48%
Froitas e verduras	38	1%	32	1%	19%

Táboa 30.

Residuos recollidos de clientes para a súa reciclaxe por tipo 306-2

	2018 (toneladas)	2017 (toneladas)	2016 (toneladas)	Variación 2017-2018 (%)
Residuos non perigosos	608	625	637	-3%
Téxtil	604	625	637	-3%
Cápsulas de café	4			
Residuos perigoso	1.676	1.736	1.729	21%
Aparatos eléctricos e electrónicos	1490	1.559	1.529	23%
Pilas e acumuladores de enerxía	92	95	108	-3%
Lámpadas e fluorescentes	22	13	16	73%
Aceite usado	72	69	76	4%
Total	2.284	2.361	2.366	14%

Táboa 31.

Extracción de auga por fonte 303-1

Localización	2018	2017	2016	Variación 2017-2018 (%)
Supermercados	69%	67%	59%	3%
Hipermercados	20%	21%	26%	-1%
Plataformas	6%	6%	9%	0%
Outros negocios	5%	6%	6%	-3%
TOTAL (m³)	951.375	1.065.815	1.763.459	-12%

*En 2018 tamén incluíu o consumo de auga do FORO SPORT que non se incluíu nos anos anteriores.

Táboa 32.

Os refrixerantes consumidos para compensar perdas 305-1

	2018	2017	Variación 2017-2018 (%)
R-407A	11%		
R-442A	46%	43%	7%
R-449A	3%	18%	-83%
R-448A	23%	5%	360%
Outros	16%	34%	-53%
TOTAL (toneladas)	50,63	63,79	-21%

Táboa 33.

Emisións de gases de efecto invernadoiro (GEI) - Pegada de carbono de EROSKI 305-1; 305-2; 305-3

	2018 Toneladas CO ₂ eq.	%	2017 Toneladas CO ₂ eq.	Variación 2017-2018 (%)
Emisións directas (Alcance 1)	171.796		191.364	-10%
Gas natural	1.834	1%	1.601	15%
Transporte por estrada	67.954	40%	68.711	-1%
Refrixerantes	102.008	59%	121.052	-16%
Emisións indirectas por consumo eléctrico (Alcance 2) Media de España	223.629		248.366	-10%
Hipermercados	43.733	20%	54.528	-20%
Supermercados	147.890	66%	157.672	-6%
Plataformas	21.128	9%	21.878	-3%
Outros negocios	10.878	5%	14.288	-24%
Emisións indirectas por consumo eléctrico (Alcance 2). Mix de comercializadoras	152.722		215.433	-29%
Hipermercados	29.866	20%	47.897	-38%
Supermercados	100.998	66%	138.500	-27%
Plataformas	14.429	9%	16.485	-12%
Outros negocios	7.429	5%	12.551	-41%
Outras emisións indirectas (Alcance 3)	309.923		435.639	-29%
Viaxes de traballo (emisións de combustión)	3.412	1%	3.133	9%
Diésel de transporte (do pozo ao tanque)	15.370	5%	11.119	38%
Diésel en viaxes de traballo (do pozo ao tanque)	614	0%	554	11%
Auga	280.656	91%	411.222	-32%
Papel consumido en sede EROSKI, folletos y revistas	9.870	3%	9.612	3%
TOTAL**	634.441		842.436	-25%

* A re-expresión da información debido a cambios no alcance do consumo de gasóleo nos transportes, refrixerantes e categorías do alcance 3 fixéronse só para 2017. Polo tanto, os datos de 2016 non están incluídos nesta táboa porque non son comparables.

** Factor de emisión de electricidade del mix de comercializadoras.

Táboa 34.
Intensidade e redución de emisións de GEI 305-4; 305-5

Intensidade e redución de emisións de GEI	2018	2017
Total		
g CO ₂ eq/€ ventas netas	135,0	175,8
kg CO ₂ eq/m ² superficie comercial	488,7	621,0
Alcance 1		
g CO ₂ eq/€ ventas netas	36,6	39,9
kg CO ₂ eq/m ² superficie comercial	132,3	141,1
Alcance 2 (mix comercializadoras)		
g CO ₂ eq/€ ventas netas	32,5	45,0
kg CO ₂ eq/m ² superficie comercial	117,6	158,8
Alcance 3		
g CO ₂ eq/€ ventas netas	66,0	90,9
kg CO ₂ eq/m ² superficie comercial	238,7	321,1

Reducción de las emisións de GEI	Variación 2017-2018 (%)	Observacións
Emisións directas (Alcance 1)	-10%	
Emisións indirectas por consumo eléctrico (Alcance 2)	-29%	Baixa o consumo e o factor de emisión do mix de comercializadoras
Outras emisións indirectas (Alcance 3)	-29%	A redución débese, principalmente, á redución do consumo de auga

Táboa 35.
Distribución por xéneros e franxas de idade dos órganos de goberno

Órganos de goberno	Total	<30 anos		30-50 anos		>50 anos	
		Número	%	Número	%	Número	%
Asemblea Xeral	249	2	1%	183	73%	64	26%
Comisión delegada	354	3	1%	251	71%	100	28%
Consello reitor	12	0	0%	9	75%	3	25%
Consello social	16	0	0%	11	69%	5	31%

Órganos de goberno	Total	Mulleres		Homes	
		Número	%	Número	%
Asemblea Xeral	249	188	76%	61	24%
Comisión delegada	354	302	85%	52	15%
Consello reitor	12	6	50%	6	50%
Consello social	16	12	75%	4	25%

