



8

Transparència

Compromís amb la claredat
i la veracitat

Els nostres grups d'interès

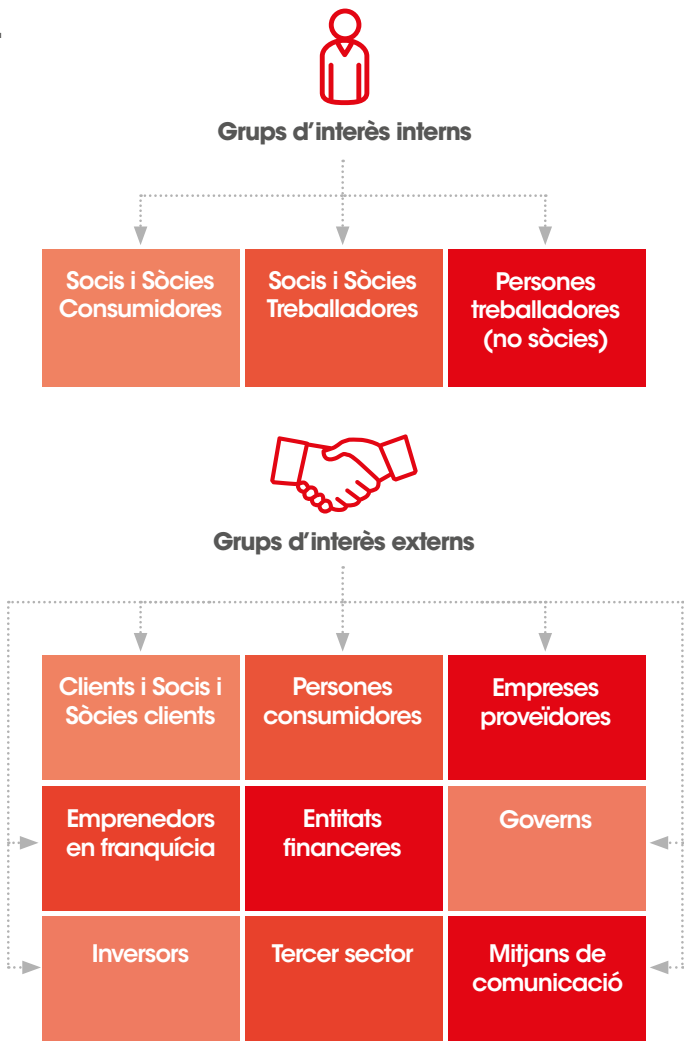
102-40; 102-42; 102-43; 102-44

La nostra activitat genera impactes en diferents grups d'interès, i viceversa. Aquestes persones, grups, col·lectius i organitzacions són molt importants per a nosaltres, ja que hi ha una interacció i cooperació mútua, enfortida i treballada amb els anys.

Per tant, comprendre'ls i involucrar-los en les nostres activitats i decisions és bàsic en el desenvolupament de la nostra responsabilitat social i en el control dels nostres impactes. Per això, l'actual complexitat i dinamisme del context social i empresarial ha fet imprescindible adquirir-hi un compromís sòlid per conèixer-ne les expectatives i els reptes. Així, aquest any hem dut a terme una revisió dels nostres grups d'interès, actualitzant la nostra relació amb els col·lectius que:

- Tenen un impacte directe o indirecte en la nostra organització.
- Es veuen afectats per les nostres activitats, serveis o productes.
- S'interessen per la nostra activitat.

Així, diferenciem entre grups d'interès interns, és a dir, els grups o persones que són part integral del Grup EROSKI, i grups d'interès externs, que inclouen des de la nostra clientela fins a governs o entitats socials.



Mecanismes de comunicació específics i qüestions i preocupacions clau identificades per a cada grup d'interès

102-44

Grup d'interès	Mecanismes de comunicació específics	Qüestions i preocupacions clau
Clients i Socis i Sòcies clients	Servei d'atenció al client (a la botiga, per telèfon i al web) Revista <i>EROSKI Club</i> Revista <i>Sabor</i> de CAPRABO Estudis de satisfacció de clients Programes d'escolta a la clientela Fulletts promocionals App EROSKI Club Newsletters	Màrqueting i etiquetatge Competitivitat en el mercat Salut i seguretat en el treball Anticorrupció Materials Efluentes i residus Malbaratament alimentari Ocupació
Persones consumidores	Revista <i>Eroski Consumer</i> i www.consumer.es Escola d'Alimentació (www.escueladealimentacion.es) Enquesta Nutricional de la Població Espanyola (ENPE) Campanyes de sensibilització (salut, solidaritat i medi ambient) Institucions públiques i organitzacions que vetllen pels interessos dels consumidors (Kontsumobide, Consell de Consumidors i Usuaris, AECOSAN, etc.) Notes i rodes de premsa	Màrqueting i etiquetatge Salut i seguretat en el treball Energia Comunitats locals Seguretat dels clients Traçabilitat del producte Accessibilitat Presència en el mercat
Persones treballadores	Publicacions: <i>Nexo</i> , <i>Néctar</i> , <i>La Parrapla</i> Intranets: Prisma, ForumNet. Actes. Comunicacions en seu Entrevistes d'avaluació. Enquestes de cultura laboral Auditories (Codi Ètic) Canal de denúncia	Salut i seguretat en el treball Seguretat dels clients Ocupació Conciliació Anticorrupció Efluentes i residus
Socis i Sòcies treballadores	Òrgans de participació societària Manual d'acollida Mecanismes propis de persones treballadores	Gestió econòmica Governança i gestió ètica Reestructuració de la xarxa comercial Qüestions inherents a persones treballadores i consumidores
Socis i Sòcies consumidores	Òrgans de participació societària Newsletters Mecanismes propis de Socis i Sòcies Clients i persones consumidores	Qüestions inherents a persones consumidores i Socis i Sòcies Clients
Empreses proveïdores	Servei d'Atenció a Proveïdors Publicacions: <i>Nexo Logística</i> EROSKI Acords amb pimes Convenis de col·laboració Taules sectorials Campanyes promocionals de productes locals Auditories (control de qualitat...) Fòrums permanents i ocasionals	Anticorrupció Compliment normatiu Seguretat dels clients Traçabilitat del producte Acompliment econòmic
Entitats financeres i inversores	Informe de govern corporatiu Informe de comptes anuals consolidats Notes i rodes de premsa Lloc web del CNMV i EROSKI	Anticorrupció Compliment normatiu Acompliment econòmic Protecció de dades de caràcter personal Innovació
Emprenedors/ores i franquiciats	Programa "amb tu en franquícia" Comunicacions directes amb el personal de la Direcció de Franquícies de la Direcció General de Xarxa	Seguretat dels clients Accessibilitat Anticorrupció Compliment normatiu Salut i seguretat en el treball Pràctiques d'adquisició
Governos	Acords i convenis de col·laboració Reunions amb representants públics Associacions empresarials i de cooperatives de consumidors (ACES, ANGED, AECOC, etc.)	Accessibilitat Anticorrupció Traçabilitat del producte Materials Competència deslleial
Tercer sector i altres agents socials	Reuniones con representantes de las distintas organizaciones Comité Científico FUNDACIÓN EROSKI Universidades: convenios, becas ONG: convenios de colaboración, patrocinios, jornadas, stands	Anticorrupció Efluentes i residus Compliment normatiu Emissions Malbaratament alimentari Seguretat dels clients



Principis d’elaboració de la memòria

102-45; 102-46; 102-48; 103-1

EROSKI treballa per millorar i ampliar cada any la informació d’acompliment que presentem als nostres grups d’interès com a part del nostre compromís amb la transparència dins i fora de l’organització. Per això, hem elaborat aquesta memòria d’acord amb els estàndards de la Global Reporting Initiative (GRI), una institució independent fundada el 1997 que és el marc de referència més emprat a tot el món en matèria d’informes de sostenibilitat,

a la qual donem suport des de fa més d’una dècada com a membres de la seva comunitat GOLD. Aplicant els criteris i principis recollits als estàndards GRI, busquem assegurar que la qualitat de la memòria i el seu contingut estiguin alineats amb les expectatives dels nostres grups d’interès, a més de permetre la comparació dels diferents indicadors reportats amb els nostres resultats en anys anteriors i amb els informes presentats per altres organitzacions.

Abast de la memòria

Les societats sobre les quals es reporten dades en aquesta memòria són les afectades per la Llei 11/2018, d’informació no financera i diversitat. Aquestes són les 27 societats incloses en els estats consolidats financers, tot i que no totes tenen un impacte en tots els aspectes

no financers reportats en la memòria. La taula següent presenta el desglossament de societats dels estats consolidats financers per agrupació d’aspectes materials reportats.

	ASPECTES ECONÒMICS I PROTECCIÓ DE DADES	ASPECTES AMBIENTALS	ASPECTES SOCIALS LABORALS PRODUCT-CLIENT
SOCIEDAD			
EROSKI, S.COOP.			
CECOSA HIPERMERCADOS, S.L.			
EQUIPAMIENTO FAMILIAR Y SERVICIOS, S.A.			
CECOSA DIVERSIFICACIÓN, S.L.			
CECOSA SUPERMERCADOS, S.L.			
GRUPO EROSKI DISTRIBUCIÓN, S.A.			
GESTION DE HIPERMERCADOS CAPRABO EISA, S.L.U.			
SUPERMERCADOS PICABO, S.L.U			
PARQUE MARITIMO JINAMAR, S.L.			
FORUM SPORT, S.A.			
VIAJES EROSKI, S.A.			
CENTRAL DE SERVEIS CIENCIES, S.L.			
CAPRABO, S.A.			
SOCIEDAD FRANQUICIAS EROSKI CONTIGO, S.L.			
EROSKI HIPERMERCADOS, S.COOP.			
ALCAMUGA, S.A.U.			
CECOSA INSTITUCIONAL, S.L.			
CECOSA GESTIÓN, S.A.			
DESARROLLOS COMERCIALES DE OCIO E INMOBILIARIOS DE ORENSE, S.A.			
SOCIEDAD DE AFILIADOS EROSKI CONTIGO, S.L.			
JACTUS SPAIN, S.L.			
INMOBILIARIA RECARÉ, S.A.U.			
GESPA FORUM, S.C.P.			
APORTACIONES FINANCIERAS EROSKI, S.A.			
VEGONSA AGRUPACIÓN ALIMENTARIA, S.A.			
VEGO SUPERMERCADOS, S.A.			
MERCASH SAR, S.L.			

L’absència d’informació ambiental o social en algunes d’aquestes societats es deu al fet que no tenen treballadors ni activitat directa amb persones consumidores, de manera que no generen cap impacte en aquests aspectes no financers. Addicionalment, s’inclou informació sobre les accions de la Fundació EROSKI en relació amb l’estàndard GRI-413 de comunitats locals.

D’aquestes societats, les que són propietàries d’establiments dels diversos negocis que presentem al capítol 2 (Xarxa comercial i model comercial “amb tu”) són les següents

SOCIETAT	HIPER-MERCATS	SUPER-MERCATS	GASOLINE-RES	OCI I ESPORT	AGÈNCIES DE VIATGES	ÒPTIQUES	BOTIGUES ONLINE
EROSKI, S.COOP.							
CECOSA HIPERMERCADOS, S.L.							
EQUIPAMIENTO FAMILIAR Y SERVICIOS, S.A.							
CECOSA SUPERMERCADOS, S.L.							
GESTION DE HIPERMERCADOS CAPRABO EISA, S.L.U.							
SUPERMERCADOS PICABO, S.L.U							
FORUM SPORT, S.A.							
VIAJES EROSKI, S.A.							
CAPRABO, S.A.							
VEGO SUPERMERCADOS, S.A.							



Anàlisi de materialitat 102-49

Durant l'any 2018, EROSKI ha dut a terme una actualització i millora de l'anàlisi de materialitat de 2017. Aquesta anàlisi de materialitat es realitza amb l'objectiu de determinar quins aspectes són rellevants a l'hora de reflectir els impactes econòmics, ambientals i socials de l'organització, d'influir en les decisions dels grups d'in-

terès, i de generar un impacte sobre l'economia, el medi ambient o la societat. Els que es consideren rellevants són els que es reflecteixen en la matriu de materialitat.

Així, per identificar els temes potencialment materials, s'han tingut en compte:

Fonts bibliogràfiques, entre les quals destaquen els estàndards de referència elaborats per la GRI, com els estàndards GRI o els suplementes sectorials, per Governance & Accountability, els Principis del Pacte Mundial de les Nacions Unides i la Llei 11/2018, d'informació no financera i diversitat.

Informació provinent del mercat, principalment publicacions elaborades per empreses del sector o per la cadena de subministrament d'EROSKI.

Informació interna i externa de l'organització i els seus grups d'interès, com a resultats de grups focals i enquestes realitzades amb la plantilla, consumidors, socis, proveïdors, tercer sector, administració pública, serveis financers i inversors i mitjans de comunicació.

A continuació, s'han prioritzat alguns dels aspectes, és a dir, s'han triat els que són més rellevants per a EROSKI i els nostres grups d'interès. Per a aquest exercici s'ha dut a terme una anàlisi interna (rellevància per a EROSKI) i externa (rellevància per als grups d'interès) per conèixer el grau d'importància que tenien els temes identificats.

El mètode de consulta utilitzat ha estat, majoritàriament, l'enquesta on-line per als grups d'interès (perspectiva externa) i per a les persones que tenen responsabilitats en la presa de decisions a EROSKI (perspectiva interna). Aquests grups inclouen el Consell de Direcció, la plantilla, les franquícies, els socis clients, els socis consumidors, el tercer sector, els proveïdors, l'administració pública, els serveis financers i els mitjans de comunicació. Aquest procés ha suposat realitzar una consulta directa, així com ampliar l'abast de la consulta a un nombre més gran de persones, per la qual cosa es considera que els resultats obtinguts permeten donar una millor resposta a les expectatives dels diferents grups d'interès.

Posteriorment, s'han ponderat les respostes en funció del grau d'importància de cada grup d'interès per a EROSKI, i s'ha procedit a la revisió i validació per assegurar que la materialitat reflecteix de manera raonable i equilibrada l'acompliment de l'organització en matèria de sostenibilitat, tant dels impactes positius com dels negatius.

Finalment, s'ha obtingut la matriu de materialitat, en la qual s'han identificat els aspectes materials per a l'organització.



Alta	Presència en el mercat	Anticorrupció Innovació Traçabilitat del producte Protecció de dades de caràcter personal Efluentes i residus Ocupació	Compliment socioeconòmic i ambiental Màrqueting i etiquetatge Materials Salut i seguretat en el treball
	Impactos económicos indirectos Energía Formación y enseñanza	Acompliment econòmic Accessibilitat Diversitat i igualtat d'oportunitats No discriminació	Pràctiques d'adquisició Seguretat dels clients
	Competitivitat en el mercat Política pública Emissions* Malbaratament alimentari* Biodiversitat Aigua Contaminació atmosfèrica Gestió de clients Llibertat d'associació i negociació col·lectiva Inserció i inclusió social Conciliació	Competència deslleial Comunitats locals* Formació als consumidors Relacions treballadors-empresa	Avaluació social i ambiental de proveïdors Avaluació de drets humans Salut dels clients
	Baixa	Mitjana	Alta

- Gestió ambiental
- Compromisos, polítiques i gestió responsable
- Ocupació i relacions laborals
- Clients, consumidors i responsabilitat del producte

Els temes materials són els inclosos a les àrees ombrades, i addicionalment s'hi han incorporat els assenyalats amb el símbol * per la relació i importància amb l'activitat d'EROSKI.

Aspectes econòmics

- Acompliment econòmic
- Presència en el mercat
- Anticorrupció
- Innovació
- Compliment socioeconòmic i ambiental
- Pràctiques en adquisició
- Avaluació social i ambiental de proveïdors
- Avaluació de drets humans
- Comunitats locals

Aspectes ambientals

- Materials
- Efluentes i residus
- Energia
- Emissions
- Malbaratament alimentari

Aspectes socials/laborals/ producte-client

- Ocupació
- Salut i seguretat en el treball
- Diversitat i igualtat d'oportunitats - No discriminació
- Màrqueting i etiquetatge
- Accessibilitat
- Seguretat dels clients
- Salut dels clients
- Protecció de dades de caràcter personal
- Traçabilitat del producte

Llista d’aspectes materials i la cobertura d’aquests 102-46; 103-1

Aspecte material	On es produeix l’impacte	Implicació d’EROSKI	Motiu de la materialitat
Acompliment econòmic (GRI 201)	Fora i dins de l’organització	Directa e indirecta	La gestió econòmica de l’organització té un gran impacte en els diferents grups d’interès de l’entitat. Afecta el nombre de llocs de treball generats, la compres de productes i serveis, la xarxa comercial, l’estratègia empresarial, la gestió del deute i el repartiment de beneficis, entre d’altres aspectes.
Presència en el mercat (GRI 202)	Fora de l’organització	Directa e indirecta	Una organització com EROSKI, que busca potenciar el desenvolupament de l’entorn en el qual opera, ha de disposar d’una política de contractació i de salaris que promogui el desenvolupament local.
Pràctiques d’adquisició (GRI 204)	Fora de l’organització	Directa	El volum de compres i el nombre de proveïdors que tenim suposa un possible impacte significatiu en el desenvolupament dels proveïdors locals en l’entorn en el qual operem.
Anticorrupció (GRI 205)	Fora i dins de l’organització	Directa	Tenir un comportament empresarial ètic i responsable és prioritari per als nostres grups d’interès: adoptem mesures per lluitar contra la corrupció i el suborn.
Innovació	Fora i dins de l’organització	Directa	Innovar en el disseny i la millora dels productes i serveis permet seguir augmentant la seguretat i qualitat de la nostra oferta.
Materials (GRI 301)	Fora i dins de l’organització	Directa e indirecta	La fabricació, l’ús i la disposició d’envasos i embalatges pot tenir un impacte important en el medi ambient. Per això, optimitzar el consum de materials i utilitzar els més sostenibles i en menor quantitat és fonamental per als nostres clients i la societat en general.
Energia (GRI 302)	Fora de l’organització	Directa e indirecta	Promoure l’eficiència energètica i utilitzar energia procedent de fonts renovables és una prioritat per reduir l’impacte ambiental i evitar l’ús de combustibles fòssils.
Emissions (GRI 305)	Fora de l’organització	Directa e indirecta	L’impacte en la salut humana i en el clima que les emissions de gasos d’efecte hivernacle produeixen és un dels grans problemes ambientals actuals i de més rellevància per als diferents grups d’interès.
Efluents i residus (GRI 306-1, 306-2)	Fora de l’organització	Directa e indirecta	Reduir la quantitat de residus i abocaments generats és vital per a la conservació del medi ambient. Per tant, minimitzar-ne l’impacte ecològic mitjançant la reutilització, el reciclatge o altres aprofitaments (economia circular) ha de ser un objectiu de tota la societat.
Malbaratament alimentari (GRI 306)	Fora i dins de l’organització	Directa e indirecta	Desenvolupar iniciatives i accions per prevenir i evitar el malbaratament d’aliments és un aspecte especialment important al sector alimentari. Reduint-ne el malbaratament, d’una banda, es redueix la producció ineficient o innecessària d’aliments i, de l’altra, es produeix un impacte social positiu generat en distribuir aquests aliments a persones en risc d’exclusió.
Compliment socioeconòmic i ambiental (GRI 307 i 419)	Fora i dins de l’organització	Directa	El compliment legal en matèria socioeconòmica i ambiental és necessari per garantir l’absència d’impactes negatius en relació amb la sostenibilitat. A més, pot suposar sancions econòmiques i administratives, així com un risc reputacional.
Avaluació ambiental de proveïdors Avaluació social de proveïdors (GRI 308-414)	Fora de l’organització	Directa e indirecta	Gestionar de manera responsable la cadena de proveïdors, introduint-hi criteris socials, ambientals i ètics, afavoreix la implantació de polítiques de responsabilitat, no només a la nostra entitat sinó a tota la cadena de valor.

Aspecte material	On es produeix l’impacte	Implicació d’EROSKI	Motiu de la materialitat
Ocupació (GRI 401)	Fora i dins de l’organització	Directa	L’estabilitat i la qualitat de la feina són claus en una organització com EROSKI, en la qual moltes persones treballadores són també propietàries de la cooperativa i en la qual hi ha més de 30.000 empleats directes.
Salut i seguretat en el treball (GRI 403)	Dins de l’organització	Directa	Les persones treballadores són un dels nostres grups d’interès prioritari. Per això, promoure’n la salut i seguretat, i prevenir els riscos laborals és un aspecte fonamental en l’organització.
Diversitat i igualtat de oportunitats No discriminació (GRI 405-406)	Fora i dins de l’organització	Directa	Disposar de polítiques de no discriminació i promoure un entorn laboral inclusiu basat en la diversitat, la multiculturalitat i la igualtat d’oportunitats entre dones i homes.
Avaluació de drets humans (GRI 412)	Fora i dins de l’organització	Directa	Utilitza criteris relatius als drets humans en les operacions i en els acords i contractes d’inversió significatius, i formar la plantilla en polítiques o procediments sobre drets humans.
Comunitats locals (GRI 413)	Fora de l’organització	Directa	Participar activament en la societat mitjançant programes d’acció social que contribueixin al desenvolupament econòmic i social de les comunitats on operem.
Seguretat dels clients (GRI 416)	Fora i dins de l’organització	Directa e indirecta	Com a empresa de distribució alimentària, garantir la qualitat i seguretat de tots els productes juntament amb els nostres proveïdors és crític per a l’organització.
Salut dels clients	Fora i dins de l’organització	Directa e indirecta	Disposar de productes més saludables i adaptats a dietes especials és clau per donar resposta a les necessitats dels clients. Les altes taxes d’obesitat i sobrepès a Espanya fan que disposar de productes més saludables i equilibrats sigui prioritari per a la societat. Així mateix, l’augment d’al·lèrgies alimentàries i les necessitats de col·lectius com els celíacs exigeixen que a les nostres botigues hi hagi aliments aptes per a ells que cobreixin les seves necessitats.
Màrqueting i etiquetatge (GRI 417)	Fora i dins de l’organització	Directa e indirecta	Etiquetar els productes amb informació sobre les seves característiques (ingredients i contingut nutricional, seguretat en el consum, reciclabilitat de l’envàs, etc.) és clau per a la salut dels nostres clients i el medi ambient, i forma part del compromís de transparència que té EROSKI. Aplicar criteris ètics i de responsabilitat en les comunicacions de màrqueting, donar una atenció diferencial i oferir màrqueting individualitzat té una gran rellevància per als nostres clients.
Protecció de dades de caràcter personal (GRI 418)	Fora i dins de l’organització	Directa	Garantir la protecció de dades de caràcter personal no és només una obligació legal, sinó que és una exigència dels nostres clients i un compromís per a EROSKI.
Traçabilitat del producte (GRI 416)	Fora i dins de l’organització	Directa	Assegurar la traçabilitat de la cadena de subministrament en tots els processos i nivells és vital per prevenir i controlar qualsevol impacte negatiu, reduint d’aquesta manera els riscos en àmbits com la salut o el medi ambient.
Accessibilitat	Fora de l’organització	Directa	Facilitar l’accessibilitat universal de les persones amb diversitat funcional als nostres centres i instal·lacions és fonamental per a una gran part dels nostres clients.

Informació addicional sobre el càlcul dels indicadors presentats a la memòria

102-46; 103-1

Indicador	Abast	Mètode de càlcul i comentaris
Informació sobre empleats directes (GRI 102-8, 405-1)	Grup EROSKI	El total d’empleats directes i Socis i Sòcies Treballadores és una mitjana de les dades registrades durant l’últim mes de l’exercici 2018 (gener de 2019). Els percentatges per tipus de contracte, jornada, edat, gènere i categoria professional corresponen a les dades el 31 de gener de 2019 (data fi de l’exercici). Aquests percentatges s’han aplicat al nombre total de persones treballadores reportat (30.048). El nombre i índex de rotacions correspon a les persones empleades que han deixat l’organització voluntàriament, per acomiadament, jubilació o defunció.
Informació sobre remuneracions (GRI 102-34, 102-35, 102-36, 102-37, 102-38, 102-39, 202-1, 405-2)	Grup EROSKI	Es reporten dades d’EROSKI S. Coop. i de la resta de les societats del Grup, separades per les diferències respecte a la retribució. Les dades aportades corresponen a l’any natural 2018. S’utilitzen les dades d’avançament de consum brut a EROSKI S. Coop. i les dades de retribució bruta anual a la resta de les societats. L’avançament de consum brut és la suma de la retribució neta i les retencions IRPF (sense sumar-hi les aportacions a la Seguretat Social). Les dades d’evolució de la Cooperativa es poden treure dels informes d’anys anteriors. Pel que fa al Grup, no tenim aquest històric analitzat. Com que aquest any comencem a treballar amb aquestes dades, a partir de l’any vinent podrem començar a veure’n l’evolució. Les dades utilitzades per a la comparació amb les empreses de l’IBEX 35 s’han tret de l’Informe: <i>Evolución de indicadores de buen gobierno en las empresas del IBEX 35 durante el ejercicio 2017</i>. Fundación 1.o de Mayo, gener de 2019.
Informació sobre accidentabilitat i formació en prevenció de riscos laborals (GRI 403-2, 404-1)	Grup EROSKI	Dades corresponents a l’any natural 2018.
Envasos logístics reutilitzats (GRI 301-3)	Grup EROSKI (domini alimentari)	Dades de palets i caixes plàstiques emprades durant l’exercici 2018 a les plataformes d’EROSKI, CAPRABO i VEGALSA.
Consum energètic dins de l’organització (GRI 302-1)	Grup EROSKI	No es disposa de dades de consum d’electricitat desglossat per usos. Factors de conversió emprats en el càlcul: • Conversió de quilowatt hora a megajoules: 1 kWh = 3,6 MJ. • Consum de combustible en operacions de transport (font: estimacions pròpies d’EROSKI en funció de la seva flota). • Conversió de litres de dièsel a gigajoules (font: Factores de emisión. <i>Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono</i>. MAPAMA, 2018): - Densitat del dièsel: 832,5 kg/m - Poder calorífic del dièsel: 343 GJ/t
Consum energètic fora de l’organització (GRI 302-2)	Grup EROSKI	Factor de conversió emprat en el càlcul: • Consum mitjà de dièsel en viatges de feina per carretera: 5,68 l/km. (Font: consum mitjà als 100 km de vehicles de tipus M1, disponible a la base de dades d’IDAE).

Indicador	Abast	Mètode de càlcul i comentaris
Intensidad energética (GRI 302-3)	Grup EROSKI	Indicadors emprats per calcular el consum relatiu d’energia a l’organització: • Superfície comercial: 1.298.274 m2 (el 31 de gener de 2019) • Vendes netes: 4.698 milions d’euros.
Reducció del consum energètic (GRI 302-4)	Grup EROSKI	S’ha seleccionat l’any 2017 com a any base per presentar les reduccions de consum de combustible en transport i energia, perquè aquest és l’exercici de la primera memòria de sostenibilitat segons GRI que hem elaborat.
Extracció d’aigua per font (GRI 303-1)	Grup EROSKI	El consum per a l’exercici 2018 s’ha calculat a partir de la despesa registrada d’aigua potable. El preu mitjà de l’aigua aplicat com a factor de conversió és de 2,87 €/m3, que ha estat calculat en funció dels preus d’un mostratge de factures per a les diferents societats o negocis amb consum d’aigua. No es disposa d’un registre de totes les fonts de les quals extreuen l’aigua els diferents municipis que subministren EROSKI.
Biodiversitat (GRI 304-1)	Grup EROSKI	Font d’informació: Ministeri per a la Transició Ecològica. No s’han tingut en compte les botigues en franquícia.
Abocament d’aigües	Grup EROSKI	S’ha estimat que l’aigua abocada correspon a un 99% de l’aigua potable consumida.
Residus dipositats per clients	Grup EROSKI	Les dades de piles, bombetes i aparells elèctrics i electrònics corresponen a l’any natural 2018.
Emissions directes de GEI (abast 1) (GRI 305-1))	Grup EROSKI	• Factors de caracterització del potencial d’escalfament global emprats (kg CO2eq/kg CO2, kg CO2eq/kg CH4, kg CO2eq/kg N2O, HFC emesos): - GWP100 de l’IPCC 2013 (font: CML (<i>Institute of Environmental Sciences, Universitat de Leiden</i>), agost de 2016). - Per a les mescles de refrigerants, el factor de caracterització corresponent s’ha calculat considerant la composició (% de cada HFC) i els factors d’emissió de GWP100-IPCC 2013 de CML (agost de 2016). • Factors d’emissió de CO2 per al gas natural i el dièsel en transport (font: <i>Factores de emisión. Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono 2018</i>. MAPAMA, 2019): - 0,203 kg CO2/kWh poder calorífic net - 0,901 kWh PC net/kWh poder calorífic superior • Els factors d’emissió de CH4 i N2O per al gas natural corresponen a les directrius de l’IPCC de 2006 per als inventaris nacionals de gasos d’efecte hivernacle (stationary combustion, taula 2.4). • Enfocament de consolidació per a les emissions: control operacional
Emissions indirectes de GEI en generar energia (abast 2) (GRI 305-2))	Grup EROSKI	• Factor d’emissió de CO2 segons el mix nacional (font: <i>Acuerdo sobre los resultados. El sistema de garantía de origen y etiquetado de la electricidad relativos a la energía producida en el año 2018</i>. CNMC, 2019): - 0,41 kg CO2eq/kWh • Factor d’emissió de CO2 segons el mix de les comercialitzadores (font: calculat a partir del percentatge consumit per EROSKI de cada comercialitzadora i els factors d’impacte medi ambiental de la CNMC de 2018 per a cada comercialitzadora): - 0,28 kg CO2/kWh • Enfocament de consolidació per a les emissions: control operacional.

Mecanismes formals de queixa i reclamació

Indicador	Abast	Mètode de càlcul i comentaris
Altres emissions indirectes de GEI (abast 3) (GRI 305-3)	Grup EROSKI	• Factor d’emissió de CO2 per al dièsel en transport (font: norma EN 16258 segons es recull a la <i>Guía de cálculo de la huella de carbono del transporte de mercancías por carretera 2017</i>. AECOC, 2018): - 3,24 kg CO2eq/l de dièsel (bressol-tomba). Per al factor “del pou al tanc” es resten els 2,67 kg CO2/l de dièsel d’emissió directa. • Factor d’emissió de CO2 dels viatges en avió: s’ha estimat en funció de les emissions de 2017 calculades amb la calculadora ICAO. • Per a les emissions de CO2 per consum d’aigua s’ha utilitzat el factor 0,298 kg CO2/m3, que prové de l’anàlisi de cicle de vida del procés Tap water {Europe without Switzerland} tap water production, conventional treatment de la base de dades Ecoinvent a SIMAPRO. • Per a les emissions de CO2 per consum de paper s’han utilitzat els següents factors, segons els processos indicats de la base de dades Ecoinvent a SIMAPRO: - Paper material oficina: 1,095 kg CO2eq/kg (Paper, woodfree, uncoated {RER} market for Cut-off, S) - Fullet de publicitat: • Paper estucat lleuger i paper setinat: 1,108 kg CO2 eq/kg (Paper, wood-free, coated {RER} market for Cut-off, S) • Paper offset reciclat: 1,157 kg CO2 eq/kg (Adaptació de Paper, wood-free, uncoated {RER} paper production, woodfree, uncoated, at non-integrated mill Cut-off, U) • Papet impressió: 0,788 kg CO2 eq/kg (Adaptació de Sulfate pulp {RER} production, elementary chlorine free bleached Cut-off) - Revistes: 2,328 kg CO2eq/kg (Printed paper, offset {CH} offset printing, per kg printed paper Cut-off, U)
Intensitat de les emissions de GEI (GRI 305-4)	Vegeu l’abast de les emissions directes i indirectes de GEI (abast 1, 2 i 3)	Indicadors emprats per calcular el consum relatiu d’energia a l’organització: • Superfície comercial: 1.298.274 m2 (el 31 de gener de al 2019) • Vendes netes: 4.698.000 d’euros
Residus (GRI 306-1, 306-2)	Grup EROSKI	Els residus generats per EROSKI que es presenten en aquesta memòria són els tractats per gestors especialitzats, seleccionats amb el criteri que el reciclatge i la valorització siguin els tractaments aplicats en la majoria dels casos. No es disposa de la informació sobre els residus sòlids urbans recollits pels serveis municipals. CAPRABO gestiona, en general, els seus residus orgànics a través dels serveis municipals de residus, excepte a les botigues de Navarra, on sí que disposa del servei de logística inversa. Les dades corresponents a aquesta comunitat autònoma també s’inclouen en aquesta memòria.
Aliments donats a través del programa “Malbaratament zero”	Grup EROSKI	Les dades corresponen a l’any natural 2018. S’ha utilitzat una conversió d’1 euro = 1 kg per al càlcul en tones.
Lectors de la revista EROSKI CONSUMER	Tirada completa de la revista	S’ha estimat una mitjana de 2,5 lectors per revista, amb una tirada mensual de 111.680 exemplars.

Hi ha diferents canals a través dels quals es poden remetre queixes o reclamacions a EROSKI en relació amb les tres dimensions de la sostenibilitat. En concret:

Reclamacions, queixes i suggeriments del client

Podeu adreçar-vos al telèfon d’atenció al client d’EROSKI 944 943 444, de dilluns a dissabte de 9:00 a 22:00 h o emplenar el formulari disponible a www.eroski.es/ contacto. En cas de voler contactar amb CAPRABO, podeu fer-ho a través del telèfon 932 616 060 en el mateix horari, o entrar a la pàgina web: www.miclubCAPRABO.com/atencion-cliente

FORUM SPORT disposa del telèfon 944 286 618, amb el mateix horari, i de l’adreça de correu electrònic: forumsport@forumsport.es. En qualsevol d’aquests canals es registra la queixa o reclamació, que es gestiona amb els responsables corresponents dins de l’organització per oferir una solució o compensació al més aviat possible.

Reclamacions relacionades amb compliment contractual o legal

Les notificacions i els requeriments relacionats amb l’incompliment regulador o contractual es remeten al centre o l’àrea corresponent o directament al Departament Jurídic d’EROSKI. En aquest últim cas, en funció de la matèria de què es tracti, el Departament Jurídic deriva a l’àrea de gestió corresponent l’escrit per demanar resposta. A partir d’aquesta, el Departament Jurídic redacta l’escrit de contestació seguint la Llei de procediment administratiu comú. A més, si cal, es posarien en marxa les accions destinades a esmenar l’incompliment que va originar la reclamació.

Reclamacions o queixes de persones treballadores

Per queixes o reclamacions relacionades amb gestions administratives o pròpies del lloc, podeu adreçar-vos al Departament Social a través del cap, del Regional de Persones o contactant amb el responsable d’Administració de Persones. Per a denúncies relacionades amb l’incompliment del Codi de Conducta corporatiu o del

Pla de Riscos Penals, disposem d’un telèfon de contacte 946 211 234, una adreça electrònica (canaldenuncia@EROSKI.es) i un formulari per fer-hi lliurament físic.

El responsable de l’Oficina de Compliment reporta al Comitè d’Auditoria i Compliment del Consell Rector les denúncies rebudes a través del canal de denúncia i de l’Àrea Social. El Comitè d’Auditoria supervisa el funcionament dels procediments establerts en la recepció de les consultes i notificacions, i valida la resposta donada. A més, comptem amb un protocol específic per al tractament dels casos d’assetjament sexual i per raó de sexe al lloc de treball. Aquest s’inicia per la sol·licitud d’intervenció de la víctima a través del cap o Regional de Persones, o d’algun dels membres del Consell Social. Es constitueix una comissió instructora, que obre el corresponent expedient d’investigació confidencial. Un cop finalitzat, la comissió instructora emet un informe de conclusions, que es remet a la Direcció de Persones perquè adopti les mesures proposades que consideri oportunes.

Servei d’atenció a proveïdors

El Servei d’Atenció a Proveïdors (SIP) aporta suport en matèria comptable i financera, és a dir, informa sobre la situació de les seves factures, venciments, pagaments o els càrrecs emesos per EROSKI. En el cas que les empreses proveïdores utilitzin aquest canal per traslladar dubtes o problemes en relació amb altres temes, se’ls redirigeix a les persones o departaments corresponents. Aquest servei també resol dubtes de gestors comercials que puguin tenir alguna incidència amb algun proveïdor o que puguin requerir alguna informació sobre l’estat del compte.

Les empreses proveïdores contacten amb el SIP per telèfon (de 8:30 a 13:30 i de 15:00 a 16:00) o bé per correu electrònic. La bústia electrònica es revisa i gestiona amb una demora de no més de dos dies, en funció de les èpoques (dies previs a pagaments, per exemple). A més, els proveïdors es poden adherir de forma gratuïta a la pàgina web que tenen a la seva disposició, a través de la qual poden accedir a la situació de les factures, els càrrecs, etc. Per valorar l’eficàcia del servei, s’elaboren estadístiques del nombre de trucades rebudes per període i franja, trucades ateses, no ateses i rebudes en franges horàries sense atenció. A més, es controla el nombre de missatges electrònics rebuts i les dates d’aquests per no incórrer en demores amb els proveïdors.



Índex de continguts GRI (102-55)

Tema material

Estàndards universals

GRI 102: Continguts Generals

Estàndard GRI	Contingut	Pàgina	Resposta Directa/Omissions	
1 . Perfil de l'organització				
102-1	Nom de l'organització	10		
102-2	Activitats, marques, productes i serveis	10, 11, 34,		
102-3	Ubicació de la seu		Barri San Agustín, s/n. 48230. Elorrio, Biscaia	
102-4	Ubicació de les operacions	34, 186		
102-5	Propietat i forma jurídica	10		
102-6	Mercats servits	11		
102-7	Mida de l'organització	10, 24, 35		
102-8	Informació sobre empleats i altres treballadors	67, 152, 182, 188- 190		
102-9	Cadena de suministrament	97, 194		
102-10	Canvis significatius en l'organització i laseva cadena de subministrament	37, 97	Dades 2017:	
			Propis d'EROSKI: 1 hipermercat 4 supermercats 1 gasolineres 1 agència de viatges 7 botigues de material esportiu	Franquícies d'EROSKI: 1 hipermercat 46 supermercats
102-11	Principi o enfocament de precaució	47, 48, 111		
102-12	Iniciatives externes	28		
102-13	Afiliació a associacions	22		
2. Estratègia				
102-14	Declaració d'alts executius respon- sables de la presa de decisions	4		
102-15	Principals impactes, riscos i oportunitats		Informació confidencial. El mapa de riscos i impactes s'ha revisat al llarg de 2018	
3. Ètica				
102-16	Valors, principis, estàndards i normes deconducta	12, 182, 184		
4. Governança				
102-18	Estructura de Governança	14-17		
102-19	Delegació d'autoritat	14		
102-20	Responsabilitat a nivell executiu de temes econòmics, ambientals i socials	14		
102-21	Consulta de grups d'interès sobre temes econòmics, ambientals i socials	41, 184		
102-22	Composició del màxim òrgan de govern iels seus comitès	14-17, 184		
102-23	President del màxim òrgan de govern	14, 184		

Estàndard GRI	Contingut	Pàgina	Resposta Directa/Omissions
102-24	Nominació i selecció del màxim òrgan de govern	14	
102-25	Conflicte d'interès	21, 184	
102-26	Funció del màxim òrgan de govern en la selecció d'objectius, valors i estratègia	14, 15	
102-27	Coneixements col·lectius del màxim òrgan de govern	14, 183	
102-28	Avaluació de l'acompliment del màxim òrgan de govern	14-17	
102-29	Identificació i gestió dels impactes econòmics, ambientals i socials	14, 184	
102-30	Eficàcia dels processos de gestió del risc	19	
102-31	Avaluació de temes econòmics, ambientals i socials	18	
102-32	Funció del màxim òrgan de govern en l'elaboració d'informes de sostenibilitat		Aquesta memòria com a estat d'informació no financera ha estat aprovada pel Consell Rector durant la formulació dels comptes anuals i per l'Assemblea General d'EROSKI. També el Consell d'Administració de Vegalsa aprova la formulació de comptes anuals amb l'estat d'informació no financera.
102-33	Comunicació de preocupacions crítiques	14-17	
102-34	Naturalesa i nombre de total de preocupacions crítiques		Informació confidencial. Les preocupacions crítiques notificades al Consell Rector es registren a les actes de les sessions corresponents i no es publiquen fora de l'organització.
102-35	Polítiques de remuneració	74, 152	
102-36	Procés per determinar la remuneració	74, 152	
102-37	Involucració dels grups d'interès en la remuneració	74, 152, 184	
102-38	Ràtio de compensació total anual	74, 152	
102-39	Ràtio de l'increment percentual de la compensació total anual	74, 152	
5. Participació grups d'interès			
102-40	Llista dels grups d'interès	144	
102-41	Acords de negociació col·lectiva	67, 182, 183	
102-42	Identificació i selecció de grups d'interès	144	
102-43	Enfocament per a la participació dels grups d'interès	144-145	
102-44	Temes i preocupacions clau esmentats	144-145	
6. Pràctiques per a l'elaboració d'informes			
102-45	Entitats incloses en estats financers consolidats	146	
102-46	Definició dels continguts dels informes i les cobertures del tema	146, 150, 152	
102-47	Llista dels temes materials	148-151	

Estàndard GRI	Contingut	Pàgina	Resposta Directa/Omissions
102-48	Reexpressió de la informació	146	S'han modificat, per facilitar la comparació amb anys anteriors, les dades de 2017 publicats a la memòria anterior per als aspecte següents: - Consum energètic (dièsel) en transport i les corresponents emissions de gasos amb efecte d'hivernacle, ja que hem pogut ampliar l'abast a VEGALSA-EROSKI i gasolineres. - Consum de refrigerants i els seus corresponents gasos amb efecte d'hivernacle, ja que hem pogut ampliar l'abast a plataformes, CAPRABO i VEGALSA. - Emissions totals d'abast 3 per incloure emissions també per consum d'aigua i paper.
102-49	Canvis en l'elaboració d'informes	148	Als temes econòmics, s'hi inclouen com a nous temes materials la presència al mercat (deriva, en part, del tema material anterior: preus competitius i sostenibles), les pràctiques d'adquisició (a l'exercici anterior s'anomenava compra local), l'avaluació social i ambiental de proveïdors, i l'avaluació de drets humans. Deixen de ser materials els impactes econòmics indirectes. Als temes ambientals, s'hi inclouen com a nou tema material els materials (el 2017 eren envasos i embalatges, i ecodisseny de productes i envasos). Deixa de ser-ho la biodiversitat. Als temes socials, l'accessibilitat, la protecció de dades de caràcter personal (el 2017 s'inclouïa dins de la gestió de clients) i la traçabilitat del producte passen a ser temes materials. Els productes més saludables, reportats el 2017, s'integren dins de salut dels clients, i la formació a les persones consumidores i els productes adaptats a dietes especials deixen de ser materials.
102-50	Període objecte de l'informe		Exercici 2018: 1 de febrer 2018 a 31 de gener 2019
102-51	Data de l'últim informe		28 de juny de 2018, corresponent a l'exercici 2017
102-52	Cicle d'elaboració d'informes		Anual
102-53	Punt de contacte per a preguntes sobre l'informe		sostenibilidad@EROSKI.es
102-54	Declaració d'elaboració de l'informe de conformitat amb els estàndards GRI		Aquest informe s'ha elaborat de conformitat amb els estàndards GRI en l'opció essencial.
102-55	Índex de continguts GRI	157	
102-56	Verificació externa	102, 104	

Estàndards temàtics

GRI 200: Temes econòmics

GRI 201: Acompliment econòmic

103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	146, 150-152	
103-2	L'enfocament de gestió i els seus components	24-25, 146	
103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	24-25	
201-1	Valor econòmic directe generat i distribuït	24-25, 83, 184	Els comptes anuals consolidats del Grup EROSKI estan disponibles al web www.cnmv.es .
201-3	Obligacions del pla de beneficis definits i altres plans de jubilació		Alguns socis i sòcies de treball d'EROSKI S. Coop. fan aportacions a un pla de previsió social de Lagun Aro en funció de l'avançament de consum brut. El percentatge aportat és variable. A més, treballadors de CECOSA Supermercats i Picabo aporten 300.000 euros anuals a plans d'aportació definida.

Estàndard GRI	Contingut	Pàgina	Resposta Directa/Omissions
201-4	Assistència financera rebuda del govern	24-25	
● GRI 202: Presència en el mercat			
103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	150-151	
103-2	L'enfocament de gestió i els seus components	74-75	
103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	74-75	
202-1	Ràtio del sou de categoria inicial estàndard per sexe enfront del sou mínim local	74-75, 152	EROSKI S. Coop.: La diferència entre el salari mínim inter-professional de 2018 (10.302 €) i l'avançament de consum comparable amb el mercat de l'ocupació menor retribuïda de la cooperativa (15.768 €) és del 53%. Resta de societats: La diferència del salari base del conveni de supermercats EROSKI (13.414 €) i el salari mínim interprofessional és del 30%.
202-2	Proporció d'alts directius contractats de la comunitat local		Informació no disponible. No es registra el lloc de residència dels treballadors abans de ser contractats per EROSKI, sinó el lloc de residència en el temps de durada del contracte.
GRI 203: Impactes econòmics indirectes			
103-2	L'enfocament de gestió i els seus components	24-25	
203-1	Inversions en infraestructures i serveis prestats	24-25	
203-2	Impactes econòmics indirectes significatius	24-25	
● GRI 204: Pràctiques d'adquisició			
103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	150-151	
103-2	L'enfocament de gestió i els seus components	97-98	
103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	97-98	
204-1	Proporció de despesa en proveïdors locals	97, 103	EROSKI considera proveïdors locals els proveïdors que tenen l'adreça en aquesta comunitat autònoma i que han subministrat l'any 2018 referències de productes regionals o locals. Aquestes referències són les comercialitzades únicament en aquesta comunitat autònoma (consum de proximitat). Les localitzacions amb operacions significatives són en les quals hi ha botigues del Grup EROSKI, és a dir, on desenvolupem la nostra activitat comercial.
● GRI 205: Anticorrupció			
103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	150-151	
103-2	L'enfocament de gestió i els seus components	18	El Pla de Prevenció de Riscos Penals abasta el Grup EROSKI, excepte Vegalsa, que en té un de propi, i FORUM SPORT i Viatges EROSKI, als quals s'estendrà el pla l'any 2019.
103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	18	

Estàndard GRI	Contingut	Pàgina	Resposta Directa/Omissions
			S'han analitzat totes les operacions del Grup EROSKI en elaborar el Pla de Riscos Penals, excepte Vegalsa, que en té un de propi, i FORUM SPORT i Viatges EROSKI, als quals s'estendrà el pla l'any 2019. Els riscos de corrupció identificats estan relacionats amb els processos de selecció i contractació de proveïdors, contractistes, socis comercials o col·laboradors externs; les relacions comercials que impliquen proveïdors i competidors en defensa de la lliure competència als mercats on el GRUP EROSKI és present; el lliurament, la recepció o la promesa de pagaments, obsequis o atencions indegudes a qualsevol persona o entitat, pública o privada, amb la intenció d'obtenir o mantenir negocis o altres beneficis o avantatges.
205-1	Operacions avaluades per a riscos relacionats amb la corrupció		
205-2	Comunicació i formació sobre polítiques i procediments anticorrupció		L'any 2018 s'ha comunicat a tot el personal del Grup EROSKI el Pla de Prevenció de Riscos Penals, el canal de denúncia i l'existència de l'Òrgan de Control i Compliment. El 2019 es realitzarà la formació concreta.
205-3	Casos de corrupció confirmats i mesures preses		No s'ha identificat cap cas de corrupció el 2018.
GRI 300 Temes ambientals,			
● GRI 301: Materials			
103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	150-151	
103-2	L'enfocament de gestió i els seus components	110-112	
103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	110-112	
301-1	Materials utilitzats per pes o volum	112, 115, 183-184, 195-196	Les dades de materials d'envasos i productes inclosos a la memòria corresponen únicament als materials declarats als Sistemes Col·lectius de Responsabilitat Ampliada de Productor (ECOEMBES, ECOTIC, ECOPILAS, SIGAUS i AMBILAMP). No es disposa d'informació centralitzada sobre la quantitat i el tipus de materials emprats als més de 107.000 articles diferents comercialitzats que inclouen també marques de fabricant. De tota manera, s'està treballant per recopilar els detalls de materials d'envasos de marca pròpia i proporcionar aquesta informació en futures memòries.
301-2	Entrades reciclades		Alguns dels nostres envasos de productes de marca EROSKI contenen materials reciclats (safates carn i peix, oueres, etc.). Malgrat tot, no es disposa d'informació centralitzada sobre la quantitat i el tipus de materials emprats als més de 107.000 articles diferents comercialitzats que inclouen també marques de fabricant. De tota manera, s'està treballant per recopilar en els nostres sistemes els detalls de materials d'envasos de marca pròpia i proporcionar aquesta informació a futures memòries.
301-3	Productes reutilitzats i materials d'envasament	112, 152, 183,196	
● GRI 302: Energia			
103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	150-151	
103-2	L'enfocament de gestió i els seus components	110-112	
103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	110-112	
302-1	Consum energètic dintre de l'organització	113, 152, 183,184, 196	

Estàndard GRI	Contingut	Pàgina	Resposta Directa/Omissions
302-2	Consum energètic fora de l'organització	113,152, 183-184	
302-3	Intensitat energètica	113, 153, 183, 197	
302-4	Reducció del consum energètic	113, 152, 183-184	
GRI 303: Aigua			
103-2	L'enfocament de gestió i els seus components	110-112	
303-1	Extracció d'aigua per font	110-112, 198	
303-2	Fonts d'aigua significativament afectades per l'extracció d'aigua		No hi ha constància de cap font significativament afectada por l'extracció d'aigua per al consum d'EROSKI.
303-3	Aigua reciclada i reutilitzada		No es recicla ni reutilitza aigua a l'organització.
GRI 304: Biodiversitat			
103-2	L'enfocament de gestió i els seus components	111, 115, 116, 121-122	
304-1	Centres d'operacions en propietat, arrendats o gestionats ubicats dins o al costat d'àrees protegides o zones de gran valor per a la biodiversitat fora d'àrees protegides	116, 183	
304-2	Impactes significatius de les activitats, els productes i els serveis en la biodiversitat		No es disposa d'aquesta informació més enllà dels productes amb segell de sostenibilitat ambiental.
304-3	Hàbitats protegits o restaurats		No s'ha restaurat ni protegit cap hàbitat en relació amb la nostra activitat.
304-4	Espècies que apareixen en la Llista Vermella de la UICN i en llistats nacionals de conservació els hàbitats de les quals es trobin en àrees afectades per les operacions		S'està treballant per aportar informació sobre aquest indicador en properes memòries.
GRI 305: Emissions			
103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	150-151	
103-2	L'enfocament de gestió i els seus components	111-115	
103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	111-115	
305-1	Emissions directes de GEH (Abast 1)	115, 117, 153, 183-184, 199	
305-2	Emissions indirectes de GEH en generar energia (Abast 2)	117, 153, 183-184, 199	
305-3	Altres emissions indirectes de GEH (Abast 3)	111-113, 199	
305-4	Intensitat de les emissions de GEH	111-113, 200	
305-5	Reducció de les emissions de GEH	117, 154, 183-184, 200	
305-6	Emissions de substàncies que exhaureixen la capa d'ozó (SAO)	117, 183-184	

Estàndard GRI	Contingut	Pàgina	Resposta Directa/Omissions
GRI 306: Efluents i residus			
103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	150-151	
103-2	L'enfocament de gestió i els seus components	111-115	
103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	111-115	
306-1	Abocament total d'aigües en funció de la seva qualitat i destinació	115, 150, 154, 183, 184	
306-2	Residus per tipus i mètode de tractament	114, 150, 154, 183, 184, 197, 198	Els residus recollits de clients en relació amb l'oli usat corresponen únicament a Vegalsa-EROSKI. Els residus de càpsules de cafè corresponen a les 15 botigues pilot al País Basc i les Balears.
306-3	Vessaments significatius	115,183-184	Durant 2018 no s'han produït vessaments significatius.
306-4	Transport de residus peril·losos	183-184	El transport i la gestió dels residus peril·losos es realitza a través de gestors autoritzats. EROSKI no importa ni exporta directament residus peril·losos a l'estranger.
306-5	Cossos d'aigua afectats per vessaments d'aigua	183-184	No hi ha constància d'abocaments que representin un cinc per cent o més del volum mitjà anual del cos d'aigua o que corresponguin a àrees especialment sensibles o protegides.
GRI 307: Compliment ambiental			
103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	150-151	
103-2	L'enfocament de gestió i els seus components	111-112	
103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	111-112	
307-1	Incompliment de la legislació i normativa ambiental		No hi ha constància de multes ni sancions no monetàries significatives per l'incompliment de les lleis o normatives en matèria de medi ambient l'any 2018. Es consideren sancions significatives les qualificades com a molt greus per l'Administració que emet la sanció.
GRI 308: Avaluació ambiental de proveïdors			
103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	150-151	
103-2	L'enfocament de gestió i els seus components	94-95	
103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	94-95, 122	
308-1	Nous proveïdors que han passat filtres d'avaluació i selecció d'acord amb els criteris ambientals	120	Hi ha 86 proveïdors de productes EROSKI Natur i ecològics que han hagut de complir criteris ambientals a l'hora de ser seleccionats. Suposen un 4% del total de proveïdors comercials.
GRI 400: Temes socials			
GRI 401: Ocupació			
103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	150-151	
103-2	L'enfocament de gestió i els seus components	64-66	L'organització del temps de feina varia segons l'activitat desenvolupada i la localització de la feina (seu, botiga, plataforma, etc.). En tots els casos se segueix el que estipula la normativa (Estatut dels Treballadors, Conveni Col·lectiu, Reglament de Règim Intern d'EROSKI S.Coop.).
103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	64-66	

Estàndard GRI	Contingut	Pàgina	Resposta Directa/Omissions
401-1	Noves contractacions d'empleats i rotació de personal	67-68, 183-184, 190	
401-2	Beneficis per als empleats a temps complet que no es donen als empleats a tempsparcial o temporals		No hi ha diferència en els beneficis oferts als treballadors en funció del tipus de jornada.
401-3	Permís parental	79	
GRI 402: Relacions treballador-empresa			
103-2	L'enfocament de la gestió i els seus components	64-66	
402-1	Terminis d'avís mínims sobre canvis operacionals		El procés de diàleg social amb les persones treballadores no sòcies cooperativistes és el que marca l'Estatut dels Treballadors per negociar convenis col·lectius, possibles ERO, etc. En el cas de les Sòcies i Socis Treballadors, el model de comunicació s'estableix als Estatuts Socials i el Reglament de Règim Intern, tal com es presenta al Capítol 1, apartat "Model de gestió". No hi ha un període de temps fix general especificat per a notificacions en cas de canvis operacionals, ja que aquest depèn del tipus de canvi que es produeixi. Però, en general, el temps de preavís és raonable i suficient.
GRI 403: Salut i seguretat en el treball			
103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	150-151	
103-2	L'enfocament de gestió i els seus components	80	
103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	80	
403-1	Representació dels treballadors en comitès formals treballador-empresa de salut i seguretat	80	
403-2	Tipus d'accidents i taxes de freqüència d'accidents, malalties professionals, dies perduts, absentisme i nombre de morts per accident laboral o malaltia professional	81, 152, 191, 192	Taxa de dies perduts: omissió. Informació no disponible. No és possible calcular la taxa de dies perduts perquè no es comptabilitzen separatament les hores d'absència per malaltia comuna i malaltia professional.
403-3	Treballadors amb una alta incidència o un alt risc de malalties relacionades amb la seva activitat		
403-4	Temes de salut i seguretat tractats en acords formals amb sindicats	80	
GRI 404: Formació i ensenyament			
103-2	L'enfocament de gestió i els seus components	150-151	
404-1	Mitjana d'hores de formació a l'any per empleat	84-86, 152, 183, 192	
404-2	Programes per millorar les aptituds dels empleats i programes d'ajuda a la transició	84,86, 183	
404-3	Percentatge d'empleats que reben avaluacions periòdiques de l'acompliment i el desenvolupament professional	84-86	

Estàndard GRI	Contingut	Pàgina	Resposta Directa/Omissions
GRI 405: Diversitat o igualtat d'oportunitats			
103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	150-151	
103-2	L'enfocament de gestió i els seus components	64-66, 74	
103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	64-66, 74	Els nostres establiments compleixen la legalitat en relació amb els criteris d'accessibilitat. Tots els projectes d'obertura i reforma són aprovats per l'autoritat competent que ho comprova. A més, el nostre model considera algunes millores per a les persones amb mobilitat reduïda: balances més baixes per a fruita, taulells d'informació amb rebaix d'alçada i carros especials per a minusvàlids.
405-1	Diversitat en òrgans de govern i empleats	76, 152, 183, 192	No hi ha persones amb capacitats diferents ni diversitat funcional al Consell Rector (òrgan superior de govern) ni al Consell de Direcció.
405-2	Ratio del salari base i de la remuneració de dones enfront d'homes	74-75, 152	Tots els treballadors directes d'EROSKI operen a Espanya.
GRI 406: No discriminació			
103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	150-151	
103-2	L'enfocament de gestió i els seus components	64-66, 74	
103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	74	
406-1	Casos de discriminació i accions correctives empreses		No s'han registrat casos de discriminació l'any 2018 a l'organització. El 100% dels nostres proveïdors ha d'acceptar els requeriments de la Organització Internacional de Treball per mantenir una relació comercial amb EROSKI. Realitzem, mitjançant la nostra central de compres a Àsia, auditories de control als proveïdors. L'any 2018 disposem de dades de 26 auditories a la Xina i Bangladesh. S'hi ha comprovat que compleixen els estàndards BSCI o SMETA.
GRI 407: Llibertat d'associació i convenis col·lectius			
103-2	L'enfocament de gestió i els seus components	64-66, 74	
407-1	Operacions i proveïdors el dret a la llibertat d'associació i negociació col·lectiva dels quals podria estar en risc		El 100% dels nostres proveïdors ha d'acceptar els requeriments de la Organització Internacional de Treball per mantenir una relació comercial amb EROSKI. Realitzem, mitjançant la nostra central de compres a Àsia, auditories de control als proveïdors. L'any 2018 disposem de dades de 26 auditories a la Xina i Bangladesh. S'hi ha comprovat que compleixen els estàndards BSCI o SMETA.
GRI 408: Treball infantil			
103-2	L'enfocament de gestió i els seus components	64-66, 74	
408-1	Operacions i proveïdors amb risc significatiu de casos de treball infantil		El 100% dels nostres proveïdors ha d'acceptar els requeriments de la Organització Internacional de Treball per mantenir una relació comercial amb EROSKI. Realitzem, mitjançant la nostra central de compres a Àsia, auditories de control als proveïdors. L'any 2018 disposem de dades de 26 auditories a la Xina i Bangladesh. S'hi ha comprovat que compleixen els estàndards BSCI o SMETA.
GRI 409: Treball forçós o obligatori			
103-2	L'enfocament de gestió i els seus components	64-66, 74	

Estàndard GRI	Contingut	Pàgina	Resposta Directa/Omissions
409-1	Operacions i proveïdors amb risc significatiu de casos de treball forçós o obligatori		El 100% dels nostres proveïdors ha d'acceptar els requeriments de la Organització Internacional de Treball per mantenir una relació comercial amb EROSKI. Realitzem, mitjançant la nostra central de compres a Àsia, auditories de control als proveïdors. L'any 2018 disposem de dades de 26 auditories a la Xina i Bangladesh. S'hi ha comprovat que compleixen els estàndards BSCI o SMETA.
GRI 410: Pràctiques en matèria de seguretat			
103-2	L'enfocament de gestió i els seus components	64-66, 74	
410-1	Personal de seguretat capacitat en polítiques o procediments de drets humans		El servei de seguretat està subcontractat. Es desconeix la formació en matèria de drets humans rebuda pel personal de seguretat.
GRI 411: Drets dels pobles indígenes			
103-2	L'enfocament de gestió i els seus components	64-66, 74	
411-1	Casos de violacions dels drets dels pobles indígenes		No hi ha constància de violació de drets dels pobles indígenes per part d'una empresa proveïdora d'EROSKI l'any 2018. El 100% dels nostres proveïdors ha d'acceptar els requeriments de la Organització Internacional de Treball per mantenir una relació comercial amb EROSKI. Realitzem, mitjançant la nostra central de compres a Àsia, auditories de control als proveïdors. L'any 2018 disposem de dades de 26 auditories a la Xina i Bangladesh. S'hi ha comprovat que compleixen els estàndards BSCI o SMETA.
GRI 412: Avaluació dels drets humans			
103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	150-151	
103-2	L'enfocament de gestió i els seus components	64-66, 74	
103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	64-66, 74	
412-1	Operacions sotmeses a revisions o avaluacions d'impacte sobre els drets humans		El 100% dels nostres proveïdors ha d'acceptar els requeriments de la Organització Internacional de Treball per mantenir una relació comercial amb EROSKI. Realitzem, mitjançant la nostra central de compres a Àsia, auditories de control als proveïdors. L'any 2018 disposem de dades de 26 auditories a la Xina i Bangladesh. S'hi ha comprovat que compleixen els estàndards BSCI o SMETA
412-3	Acords i contractes d'inversió significatius amb clàusules sobre drets humans o sotmesos a avaluació de drets humans		El 100% dels nostres proveïdors ha d'acceptar els requeriments de la Organització Internacional de Treball per mantenir una relació comercial amb EROSKI.
GRI 413: Comunitats locals			
103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	150-150	
103-2	L'enfocament de gestió i els seus components	54, 56, 60, 134	
103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	54, 56, 60, 134	
413-1	Operacions amb participació de la comunitat local, avaluacions de l'impacte i programes de desenvolupament	54, 56, 60, 64, 134-135	
413-2	Operacions amb impactes negatius significatius -reals o potencials- a les comunitats locals	24-25	

Estàndard GRI	Contingut	Pàgina	Resposta Directa/Omissions
GRI 414: Avaluació social dels proveïdors			
103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	150-151	
103-2	L'enfocament de gestió i els seus components	65	
103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	65, 68	
414-1	Nous proveïdors que han passat filtres de selecció d'acord amb els criteris socials	65, 98, 182-183	El 100% dels nostres proveïdors ha d'acceptar els requeriments de la Organització Internacional de Treball per mantenir una relació comercial amb EROSKI. Realitzem, mitjançant la nostra central de compres a Àsia, auditories de control als proveïdors. L'any 2018 disposem de dades de 26 auditories a la Xina i Bangladesh. S'hi ha comprovat que compleixen els estàndards BSCI o SMETA
414-2	Impactes socials negatius de la cadena de subministrament i mesures preses		Realitzem, mitjançant la nostra central de compres a Àsia, auditories de control als proveïdors. L'any 2018 disposem de dades de 26 auditories a la Xina i Bangladesh. S'hi ha comprovat que compleixen els estàndards BSCI o SMETA.
GRI 415: Política pública			
103-2	L'enfocament de gestió i els seus components	14	
415-1	Contribució a partits i/o representants polítics		No s'ha realitzat cap contribució econòmica a un partit polític l'any 2018.
GRI 416: Salut i seguretat dels clients			
103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	150-151	
103-2	L'enfocament de gestió i els seus components	47-51	
103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	47-50	
416-1	Avaluació dels impactes en la salut i seguretat de les categories de productes o serveis	47-51	
416-2	Casos d'incompliment relatius als impactes en la salut i seguretat de les categories de productes i serveis	47-51	No hi ha hagut multes ni sancions no monetàries significatives per l'incompliment de les lleis o normatives en matèria de consum l'any 2018. Es consideren multes significatives les qualificades com a "molt greus" per l'Administració que emet la sanció
GRI 417: Màrqueting i etiquetatge			
103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	150-151	
103-2	L'enfocament de gestió i els seus components	50-52	
103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	50-52	
417-1	Requeriments per a la informació i l'etiquetatge de productes i serveis		EROSKI inclou en el 100% dels seus productes la informació d'etiquetatge obligatòria d'acord amb la legislació. Per exemple, en aliments inclou el llistat d'ingredients, al·lèrgens, informació nutricional, dates de consum preferent o caducitat, lot, condicions especials de conservació i utilització, si escau, etc. A més, als productes de marca pròpia hi inclou informació addicional, com ara el semàfor nutricional.
417-2	Casos d'incompliment relatius als impactes en la salut i seguretat de les categories de productes i serveis	50-52	El 2018 hi ha hagut 3.458 reclamacions per etiquetatge incorrecte (informació confusa o incorrecta, preus, altres), que són un 8,59% del total de reclamacions rebudes. No hi ha hagut multes ni sancions no monetàries significatives per l'incompliment de les lleis o normatives en matèria de consum l'any 2018. Es consideren multes significatives les qualificades com a molt greus per l'Administració que emet la sanció.

Estàndard GRI	Contingut	Pàgina	Resposta Directa/Omissions
417-3	Casos d'incompliments relacionats amb comunicacions de màrqueting		El 2018 hi ha hagut 2.372 reclamacions per comunicacions de màrqueting (ofertes, promocions), que suposen un 5,89% del total de les reclamacions rebudes.
● GRI 418: Privacitat del client			
103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	150-151	
103-2	L'enfocament de gestió i els seus components	20	
103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	20	
418-1	Reclamacions fonamentades relatives a violacions de la privacitat del client i pèrdua de dades del client		No hi ha hagut cap fuga de dades de clients durant l'exercici.
● GRI 419: Cumpliment socioeconòmic			
103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	150-151	
103-2	L'enfocament de gestió i els seus components	18-21	
103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	18-21	
419-1	Incompliment de les lleis i normatives en els àmbits social i econòmic		No hi ha hagut multes ni sancions no monetàries significatives per l'incompliment de les lleis o normatives en matèria socioeconòmica en 2018. Es consideren multes significatives les qualificades com a "molt greus" per l'Administració que emet la sanció

Índex de continguts de la Llei 11/2018 d'informació no financera i diversitat

	Estàndard utilitzat	Pàgina/Resposta Directa
Model de negoci		
Descripció del modelo de negoci del grup	GRI 102-2 Activitats, marques, productes i serveis	Respost a la taula GRI
	GRI 102-4 Ubicació de les operacions	Respost a la taula GRI
	GRI 102-6 Mercats servits	Respost a la taula GRI
	GRI 102-15 Principals impactes, riscos i oportunitats	Respost a la taula GRI
	GRI 102-7 Mida de l'organització	Respost a la taula GRI
	GRI 102-45 Entitats incloses en estats financers consolidats	Respost a la taula GRI
Informació sobre qüestions mediambientals		
Polítiques	GRI 103-2 L'enfocament de gestió i els seus components	Respost a la taula GRI
	GRI 103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió	Respost a la taula GRI
Riscos principals	GRI 102-15 Principals impactes, riscos i oportunitats	Respost a la taula GRI
	GRI 102-11 Principi o enfocament de precaució	Respost a la taula GRI
	GRI 102-30 Eficàcia dels processos de gestió del risc	Respost a la taula GRI
	GRI 201-2 Implicacions financeres i altres riscos i oportunitats del canvi climàtic	No disponemos de un análisis actualmente. Se realizará a lo largo de 2019.
General	GRI 102-15 Principals impactes, riscos i oportunitats	Respost a la taula GRI
	GRI 102-29 Identificació i gestió dels impactes econòmics, ambientals i socials	Respost a la taula GRI
	GRI 102-31 Avaluació de temes econòmics, ambientals i socials	Respost a la taula GRI
	GRI 102-11 Principi o enfocament de precaució	Respost a la taula GRI
	GRI 102-30 Eficàcia dels processos de gestió del risc	Respost a la taula GRI
	GRI 102-29 Identificació i gestió dels impactes econòmics, ambientals i socials	Respost a la taula GRI
	GRI 102-11 Principi o enfocament de precaució	Respost a la taula GRI
	GRI 307-1 Incompliment de la legislació i normativa Ambiental (CCAA)	Respost a la taula GRI
	GRI 103-2 L'enfocament de gestió i els seus components	Respost a la taula GRI
	GRI 302-4 Reducció del consum energètic	Respost a la taula GRI
Contaminació	GRI 302-5 Reduccions en els requeriments energètics dels productes i serveis	Respost a la taula GRI
	GRI 305-5 Reducció de les emissions de GEH	Respost a la taula GRI
	GRI 305-7 NOx, SOx i altres emissions atmosfèriques significatives	
	Soroll i contaminació lumínica	121

Economia circular i prevenció i gestió de residus	GRI 103-2 L'enfocament de gestió i els seus components		Respost a la taula GRI
	GRI 301-1 Materials utilitzats per pes o volum		Respost a la taula GRI
	GRI 301-2 Entrades reciclades		Respost a la taula GRI
	GRI 301-3 Productes reutilitzats i materials d'envasament		Respost a la taula GRI
	GRI 303-3 Aigua reciclada i reutilitzada		Respost a la taula GRI
	GRI 306-1 Abocament total d'aigües en funció de la seva qualitat i destinació		Respost a la taula GRI
	GRI 306-2 Residus per tipus i mètode de tractament		Respost a la taula GRI
	GRI 306-3 Vessaments significatius		Respost a la taula GRI
Ús sostenible dels recursos	Materials 301	GRI 103-2 L'enfocament de gestió i els seus components (amb visió als GRI 300)	Respost a la taula GRI
		GRI 301-1 Materials utilitzats per pes o volum	Respost a la taula GRI
		GRI 301-2 Entrades reciclades	Respost a la taula GRI
		GRI 301-3 Productes reutilitzats i materials d'envasament	Respost a la taula GRI
	Energia 302	GRI 103-2 L'enfocament de gestió i els seus components (GRI 302 Energia)	Respost a la taula GRI
		GRI 302-1 Consum energètic dintre de l'organització (energia de fonts renovables i no renovables)	Respost a la taula GRI
		GRI 302-2 Consum energètic fora de l'organització	Respost a la taula GRI
		GRI 302-3 Intensitat energètica	Respost a la taula GRI
	Aigua 303	GRI 303-1 Extracció d'aigua per font	Respost a la taula GRI
		GRI 303-2 Fonts d'aigua significativament afectades per l'extracció d'aigua	Respost a la taula GRI
		GRI 303-3 Aigua reciclada i reutilitzada	Respost a la taula GRI

Canvi climàtic	Emissions 305	GRI 305-1 Emissions directes de GEH (Abast 1)	Respost a la taula GRI
		GRI 305-2 Emissions indirectes de GEH en generar energia (Abast 2)	Respost a la taula GRI
		GRI 305-3 Altres emissions indirectes de GEH (Abast 3)	Respost a la taula GRI
		GRI 305-4 Intensitat de les emissions de GEH	Respost a la taula GRI
	Mesures adoptades per adaptar-se a les conseqüències del canvi climàtic	GRI 102-15 Principals impactes, riscos i oportunitats	Respost a la taula GRI
		GRI 103-2 L'enfocament de gestió i els seus components	Respost a la taula GRI
		GRI 201-2 Implicacions financeres i altres riscos i oportunitats del canvi climàtic	Respost a la taula GRI
		GRI 305-5 Reducció de les emissions de GEH	Respost a la taula GRI
Protecció de la biodiversitat	Objectius de reducció establerts voluntàriament a mitjà i llarg termini per reduir les emissions GEH i mitjans implementats amb aquesta finalitat	GRI 103-2 L'enfocament de gestió i els seus components	Respost a la taula GRI
	Mesures preses per preservar o restaurar la biodiversitat	GRI 103-2 L'enfocament de gestió i els seus components	Respost a la taula GRI
		GRI 304-3 Hàbitats protegits o restaurats	Respost a la taula GRI
		GRI 304-1 Centres d'operacions en propietat, arrendats o gestionats ubicats dins o al costat d'àrees protegides o zones de gran valor per a la biodiversitat fora d'àrees protegides	Respost a la taula GRI
Informació sobre qüestions socials i relatives als treballadors	GRI103-2 L'enfocament de gestió i els seus components		Respost a la taula GRI
	GRI 103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió		Respost a la taula GRI
	GRI 102-35 Polítiques de remuneració		Respost a la taula GRI

Riscos principals	GRI 102-15 Principals impactes, riscos i oportunitats		Respost a la taula GRI
	GRI 102-30 Eficàcia dels processos de gestió del risc		Respost a la taula GRI
Ocupació	Nombre total i distribució de treballadors per sexe, edat, país i classificació professional	GRI 102-7 Mida de l'organització	Respost a la taula GRI
		GRI 102-8 Informació sobre empleats i altres treballadors	Respost a la taula GRI
		GRI 405-1 . Diversitat en òrgans de govern i empleats	Respost a la taula GRI
	Nombre total i distribució de modalitats de contracte de treball	GRI 102-8 Informació sobre empleats i altres treballadors	Respost a la taula GRI
	Mitjana anual de contractes indefinits, temporals i a temps parcial per sexe, edat i classificació professional	No inclòs a GRI	62-67
	Nombre d'acomiadaments per sexe, edat i classificació professional	GRI 401-1 . b) Nombre total i taxa de rotació de persones durant el període que cobreix l'informe, grup d'edat, sexe i regió (només relatiu a acomiadaments)	Respost a la taula GRI
		No inclòs a GRI: Nombre d'acomiadaments per classificació professional	67
	Remuneracions mitjanes i la seva evolució desagregades per sexe, edat i classificació professional o igual valor	No hi ha un indicador GRI que s'hi ajusti completament: s'ha d'informar sobre la remuneració mitjana per sexe, edat i classificació professional i la seva evolució (comparació amb l'últim any). Per al càlcul, cal tenir en compte el total de percepcions salarials en diner efectiu i remuneracions en espècie, de manera que per al càlcul cal tenir en compte els beneficis als quals fa referència el GRI 401-2.	68-69
	Bretxa salarial	GRI 405-2 Ràtio del salari base i de la remuneració de dones enfront d'homes.	68-69
	Remuneració de llocs de treball iguals o de mitjana de la societat	GRI 202-1 Ràtio del sou de categoria inicial estàndard per sexe enfront del sou mínim local	Respost a la taula GRI

	Remuneració mitjana dels consellers i directius, incloent-hi la retribució variable, les dietes, les indemnitzacions, el pagament als sistemes de previsió d'estalvi a llarg termini i qualsevol altra percepció desagregada per sexe	GRI 102-35 Polítiques de retribució	Respost a la taula GRI
		GRI 102-36 Procés per determinar la remuneració	Respost a la taula GRI
		GRI 201-3 Obligacions derivades de plans de beneficis socials i altres plans de jubilació	
		No inclòs a GRI: informació desagregada per sexe.	68-69
	Implantació de mesures de desconexió laboral	No inclòs a GRI	Actulament no es disposa de cap mesura concreta per fomentar la desconexió laboral ja que no estava inclosa la seva elaboració dintre del pla de gestió. No obstant es treballarà de cara a futurs exercicis i es reportarà a l'Estat d'Informació no Financera corresponent
	Treballadors amb discapacitat	GRI 405-1 . b) Percentatge de treballadors per categoria laboral per cada una de les següents categories de diversitat (iii. Grups vulnerables)	Respost a la taula GRI
Organització de la feina	Organització del temps de treball	GRI 102-8 . c) Nombre total de treballadors per tipus de contracte laboral (jornada completa o mitja jornada) i per sexe.	Respost a la taula GRI
		GRI 401 . Enfocament de gestió 103-2.	Respost a la taula GRI
	Nombre d'hores d'absentisme	GRI 403-2 Tipus d'accidents i taxes de freqüència d'accidents, malalties professionals, dies perduts, absentisme i nombre de morts per accident laboral o malaltia professional (apartat a)	Respost a la taula GRI
	Mesures destinades a facilitar el gaudi de la conciliació i fomentar l'exercici corresponsable d'aquestes per part de tots dos progenitors.	GRI 401-3 Permís parental	Respost a la taula GRI
		No inclòs a GRI: enfocament de gestió sobre altres mesures de conciliació	70-73

Salut i seguretat	Condicions de salut i seguretat a la feina.	GRI 103-2 L'enfocament de gestió i els seus components (GRI 403 Salud i Seguridad)	Respost a la taula GRI
	Accidents de treball (freqüència i gravetat) GRI 403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	GRI 403-2 Tipus d'accidents i taxes de freqüència d'accidents, malalties professionals, dies perduts, absentisme i nombre de morts per accident laboral o malaltia professional (apartat a)	Respost a la taula GRI
		GRI 403-3 Treballadors amb una alta incidència o un alt risc de malalties relacionades amb la seva activitat	Respost a la taula GRI
	Malalties professionals (freqüència i gravetat)	GRI 403-2 Tipus d'accidents i taxes de freqüència d'accidents, malalties professionals, dies perduts, absentisme i nombre de morts per accident laboral o malaltia professional (apartat a)	Respost a la taula GRI
Relacions socials	Organització del diàleg social, inclosos els procediments per informar i consultar el personal i negociar-hi	GRI 102-43 Enfocament per a la participació dels grups d'interès	Respost a la taula GRI
		GRI 402-1 Terminis d'avís mínims sobre canvis operacionals	Respost a la taula GRI
		GRI 403-1 Representació dels treballadors en comitès formals treballador-empresa de salut i seguretat	Respost a la taula GRI
	Percentatge de treballadors coberts per conveni col·lectiu per país	GRI 102-41 Acords de negociació col·lectiva	Respost a la taula GRI
		No inclòs a GRI: desglossat per país	
	Balanç dels convenis col·lectius, particularment en l'àmbit de la salut i la seguretat a la feina	GRI 403-1 Representació dels treballadors en comitès formals treballador-empresa de salut i seguretat	Respost a la taula GRI
		GRI 403-4 Temes de salut i seguretat tractats en acords formals amb sindicats	Respost a la taula GRI

Formació	Polítiques implementades en el camp de la formació	GRI 103-2 L'enfocament de gestió i els seus components (GRI 404-Formació i ensenyament)	Respost a la taula GRI
		GRI 404-2 Programes per millorar les aptituds dels empleats i programes d'ajuda a la transició	Respost a la taula GRI
	Quantitat total d'hores de formació per categoria professional	GRI 404-1 Mitjana d'hores de formació a l'any per empleat	Respost a la taula GRI
		No inclòs a GRI: horas totals de formació.	74-75
Accessibilitat	Accessibilitat universal de les persones amb discapacitat	GRI 103-2 L'enfocament de gestió i els seus components (GRI 405 Diversitat i igualtat d'oportunitats i GRI 406 No-discriminació)	Respost a la taula GRI
Igualtat	Mesures adoptades per promoure la igualtat de tracte i d'oportunitats entre homes i dones	GRI 103-2 L'enfocament de gestió i els seus components (GRI 405 Diversitat i igualtat d'oportunitats)	Respost a la taula GRI
	Plans d'igualtat	GRI 103-2 L'enfocament de gestió i els seus components (GRI 405 Diversitat i igualtat d'oportunitats i GRI 406 No-discriminació)	Respost a la taula GRI
	Mesures adoptades per promoure l'ocupació	GRI 405 Diversitat i igualtat d'oportunitats i GRI 406 No-discriminació (GRI 401 Ocupació)	Respost a la taula GRI
		GRI 404-2 Programes per millorar les aptituds dels empleats i programes d'ajuda a la transició	Respost a la taula GRI
	Protocols contra l'assetjament sexual i per raó de sexe	GRI 103-2 L'enfocament de gestió i els seus components (GRI 405 Diversitat i igualtat d'oportunitats i GRI 406 No-discriminació)	Respost a la taula GRI
	Integració i accessibilitat universal de les persones amb discapacitat	GRI 103-2 L'enfocament de gestió i els seus components (GRI 405 Diversitat i igualtat d'oportunitats i GRI 406 No-discriminació)	Respost a la taula GRI
	Política contra tota mena de discriminació i, si escau, de gestió de la diversitat	GRI 103-2 L'enfocament de gestió i els seus components (GRI 405 Diversitat i igualtat d'oportunitats i GRI 406 No-discriminació)	Respost a la taula GRI
		GRI 406-1 Casos de discriminació i accions correctives empreses	Respost a la taula GRI

Informació sobre el respecte dels drets humans			
Polítiques	GRI 103-2 L'enfocament de gestió i els seus components		Respost a la taula GRI
	GRI 103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió		Respost a la taula GRI
	GRI 410-1 Personal de seguretat capacitat en polítiques o procediments de Drets Humans		Respost a la taula GRI
	GRI 412-2 Formació dels treballadors en polítiques o procediments sobre Drets Humans		
Riscos principals	GRI 102-15 Principals impactes, riscos i oportunitats		Respost a la taula GRI
	GRI 102-30 Eficàcia dels processos de gestió del risc		Respost a la taula GRI
Drets Humans	Aplicació de procediments de deguda diligència en drets humans	GRI 103-2 L'enfocament de gestió i els seus components (GRI 412 Avaluació dels Drets Humans)	Respost a la taula GRI
		GRI 414-2 Impactes socials negatius a la cadena de subministrament i mesures preses	
	Prevenió dels riscos de vulneració dels drets humans i, si s'escau, mesures per mitigar, gestionar i reparar possibles abusos comesos	GRI 103-2 L'enfocament de gestió i els seus components (GRI 412 Avaluació dels Drets Humans)	Respost a la taula GRI
		GRI 412-1 Operacions sotmeses a revisions o avaluacions d'impacte sobre els Drets Humans	Respost a la taula GRI
		GRI 410-1 Personal de seguretat capacitat en polítiques o procediments de Drets Humans	Respost a la taula GRI
	Denúncies per casos de vulneracions de drets humans	GRI 102-17 Mecanismes d'assessorament i preocupacions ètiques (denúncies rebudes i resolució)	
		GRI 103-2 L'enfocament de gestió i els seus components (GRI 412 Avaluació dels Drets Humans)	Respost a la taula GRI
		GRI 411-1 Casos de violacions dels drets dels pobles indígenes	Respost a la taula GRI
	Promoció i compliment de les disposicions dels convenis fonamentals de l'OIT relacionades amb el respecte per la llibertat d'associació i el dret a la negociació col·lectiva, l'eliminació de la discriminació a la feina i l'ocupació, l'eliminació del treball forçós o obligatori i l'abolició efectiva del treball infantil	GRI 419-1 Incompliment de les lleis i normatives en els àmbits social i econòmic	Respost a la taula GRI
		GRI 103-2 L'enfocament de gestió i els seus components (GRI 406 No discriminació; 407 Llibertat d'associació i convenis col·lectius; 408 Treball infantil; 409 Treball forçós o obligatori i 412 Avaluació dels Drets Humans)	Respost a la taula GRI

Informació relativa a la lluita contra la corrupció i el suborn			
Polítiques	GRI 103-2 L'enfocament de gestió i els seus components		Respost a la taula GRI
	GRI 103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió		Respost a la taula GRI
	GRI 205-2 Comunicació i formació sobre polítiques i procediments anticorrupció		Respost a la taula GRI
Riscos principals	GRI 102-15 Principals impactes, riscos i oportunitats		Respost a la taula GRI
	GRI 102-30 Eficàcia dels processos de gestió del risc		Respost a la taula GRI
	GRI 205-1 Operacions avaluades per a riscos relacionats amb la corrupció		Respost a la taula GRI
Corrupció i suborn	Mesures adoptades per prevenir la corrupció i el suborn	GRI 103-2 L'enfocament de gestió i els seus components (GRI 205 Anticorrupció) - Si l'organització presenta el 205-2, també dona cobertura amb aquest indicador aquesta exigència de la llei.	Respost a la taula GRI
	Mesures per lluitar contra el blanqueig de capitals	GRI 103-2 L'enfocament de gestió i els seus components (GRI 205 Anticorrupció)	Respost a la taula GRI
	Aportacions a fundacions i entitats sense ànim de lucre	GRI 103-2 L'enfocament de gestió i els seus components (GRI 205 Anticorrupció)	Respost a la taula GRI
		GRI 201-1 Valor econòmic directe generat i Distribuït (inversions en la Comunitat)	Respost a la taula GRI
		GRI 203-2 Impactes econòmics indirectes significatius	Respost a la taula GRI
		GRI 415-1 Contribució a partits i / o representantspolítics	Respost a la taula GRI
Informació sobre la societat			
Polítiques	GRI 103-2 L'enfocament de gestió i els seus components		Respost a la taula GRI
	GRI 103-3 Avaluación de l'enfocament de gestió		Respost a la taula GRI
Riscos principals	GRI 102-15 Principals impactes, riscos i oportunitats		Respost a la taula GRI
	GRI 102-30 Eficàcia dels processos de gestió del risc		Respost a la taula GRI
Compromisos de l'empresa amb el desenvolupament sostenible	Impacte de l'activitat de la societat en l'ocupació i el desenvolupament local	GRI 203-1 Inversions en infraestructures i serveis prestats	Respost a la taula GRI
		GRI 203-2 Impactes econòmics indirectes significatius	Respost a la taula GRI
		GRI 204-1 Proporció de despesa en proveïdors locals	Respost a la taula GRI
		GRI 413-1 Operacions amb participació de la comunitat local, avaluacions de l'impacte i programes de Desenvolupament	Respost a la taula GRI
		GRI 413-2 Operacions amb impactes negatius significatius -reals o potencials- a les comunitats locals	Respost a la taula GRI

Impacte de l'activitat de la societat a les poblacions locals i el territori	GRI 203-1 Inversions en infraestructures i serveis prestats	Respost a la taula GRI
	GRI 203-2 Impactes econòmics indirectes significatius	Respost a la taula GRI
	GRI 413-1 Operacions amb participació de la comunitat local, avaluacions de l'impacte i programes de Desenvolupament	Respost a la taula GRI
	GRI 413-2 Operacions amb impactes negatius significatius -reals o potencials- a les comunitats locals	Respost a la taula GRI
Relacions mantingudes amb els actors de les comunitats locals i les modalitats de diàleg amb ells	GRI 102-43 Enfocament per a la participació dels grups d'interès (relatiu a la comunitat)	Respost a la taula GRI
	GRI 413-1 Operacions amb participació de la comunitat local, avaluacions de l'impacte i programes de Desenvolupament	Respost a la taula GRI
Accions d'associació o patrocini	GRI 102-13 Afil·lació a associacions	Respost a la taula GRI
	GRI 203-1 Inversions en infraestructures i serveis prestats	Respost a la taula GRI
	GRI 201-1 Valor econòmic directe generat i Distribuït (inversions en la Comunitat)	Respost a la taula GRI

Subcontractació i proveïdors	Inclusió a la política de compres de qüestions socials, d'igualtat de gènere i ambientals	GRI 103-2 L'enfocament de gestió i els seus components (GRI 308 i GRI 414)	Respost a la taula GRI
	Consideració en les relacions amb proveïdors i subcontractistes de la seva responsabilitat social i ambiental	GRI 102-9 Cadena de subministrament	Respost a la taula GRI
		GRI 103-2 L'enfocament de gestió i els seus components (GRI 308 i GRI 414)	Respost a la taula GRI
		GRI 308-1 Nous proveïdors que han passat filtres d'avaluació i selecció d'acord amb els criteris ambientals	Respost a la taula GRI
		GRI 308-2 Impactes ambientals negatius en la cadena de subministrament y mesures preses	
		GRI 407-1 Operacions i proveïdors el dret a la llibertat d'associació i negociació col·lectiva dels quals podria estar en risc	Respost a la taula GRI
		GRI 409-1 Operacions i proveïdors amb risc significatiu de casos de treball forçós o obligatori	Respost a la taula GRI
		GRI 414-1 Nous proveïdors que han passat filtres de selecció d'acord amb els criteris socials	Respost a la taula GRI
		GRI 414-2 Impactes socials negatius a la cadena de subministrament i mesures preses	
	Sistemes de supervisió i auditories i resultats d'aquestes	GRI 308-1 Nous proveïdors que han passat filtres d'avaluació i selecció d'acord amb els criteris ambientals	Respost a la taula GRI
		GRI 308-2 Impactes ambientals negatius en la cadena de subministrament y mesures preses.	
		GRI 414-2 Impactes socials negatius a la cadena de subministrament i mesures preses	

Consumidors	Mesures per a la salut i la seguretat dels consumidors	GRI 103-2 L'enfocament de gestió i els seus components (GRI 416 Salut i Seguretat dels Clients)	Respost a la taula GRI
		GRI 416-1 Avaluació dels impactes en la salut i seguretat de les categories de productes o serveis	Respost a la taula GRI
		GRI 416-2 Casos d'incompliment relatius als impactes en la salut i seguretat de les categories de productes i serveis	Respost a la taula GRI
		GRI 417-1 Requeriments per a la informació i l'etiquetatge de productes i serveis	Respost a la taula GRI
	Sistemes de reclamació, queixes rebudes i resolució d'aquestes	GRI 102-17 Mecanismes d'assessorament i preocupacions ètiques (denúncies rebudes i resolució)	Respost a la taula GRI
		GRI 103-2 L'enfocament de gestió i els seus components (GRI 416 Salut i Seguretat dels Clients)	Respost a la taula GRI
		GRI 418-1 Reclamacions fonamentades relatives a violacions de la privacitat del client i pèrdua de dades del client	Respost a la taula GRI
Informació fiscal	Beneficis obtinguts per país	No inclòs a GRI: es verifica juntament amb la informació fiscal	24
	Impostos sobre beneficis pagats	No inclòs a GRI: es verifica juntament amb la informació fiscal	Respost a la taula GRI
	Subvencions públiques rebudes	GRI 201-4 Assistència financera rebuda del govern	Respost a la taula GRI

Taula de continguts de Pacte Mundial

La taula següent mostra els indicadors GRI d'aquest informe que ofereixen una informació més rellevant sobre el compliment dels 10 principis del Pacte Mundial, a més de la continguda en els enfocaments de gestió de cada aspecte GRI. Seguint l'índex de la taula, es pot avaluar el grau d'avenç d'EROSKI respecte als esmentats principis.

	Principis del Pacte Mundial	Estàndards GRI més rellevants
Drets humans	1. Les empreses han de donar suport i respectar la protecció dels drets humans fonamentals, reconeguts internacionalment, dins del seu àmbit d'influència	Pràctiques en matèria de seguretat: 410-1 Drets dels pobles indígenes: 411-1 Avaluació dels drets humans: 412-1 Comunitats locals: 413-1, 413-2
	2. Les empreses s'han d'assegurar que les seves empreses no són còmplices en la vulneració dels drets humans	Avaluació dels drets humans: 412-3 Avaluació social dels proveïdors: 414-1
Normes laborals	3. Les empreses han de donar suport a la llibertat d'afiliació i el reconeixement efectiu del dret a la negociació col·lectiva	Acords de negociació col·lectiva: 102-41 Relacions treballador-empresa: 402-1 Llibertat d'associació i convenis col·lectius: 407-1
	4. Les empreses han de donar suport a l'eliminació de tota forma de treball forçós o realitzat sota coacció	Treball forçós o obligatori: 409-1
	5. Les empreses han de donar suport a l'erradicació del treball infantil	Treball infantil: 408-1
	6. Les empreses han de donar suport a l'abolició de les pràctiques de discriminació en l'ocupació i l'ocupació	Informació sobre empleats i treballadors: 102-8 Presència en el mercat: 202-1, 202-2 Ocupació: 401-1, 401-3 Formació i ensenyament: 404-1, 404-3 Diversitat i igualtat d'oportunitats: 405-1, 405-2 No discriminació: 406-1
Medi ambient	7. Les empreses han de mantenir un enfocament preventiu que afavoreixi el medi ambient	Materials: 301-1, 301-2, 301-3 Energia: 302-1, 302-2, 302-3, 302-4 Aigua: 303-1 Emissions: 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6 Efluents i residus: 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5
	8. Les empreses han de fomentar les iniciatives que promoguin una major responsabilitat ambiental	Materials: 301-1, 301-2, 301-3 Energia: 302-1, 302-2, 302-3, 302-4 Emissions: 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6 Efluents i residus: 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5 Acompliment ambiental: 307-1 Avaluació ambiental de proveïdors: 308-1
	9. Les empreses han d'afavorir el desenvolupament i la difusió de les tecnologies respectuoses amb el medi ambient	Energia: 302-4 Emissions: 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6 Efluents i residus: 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5
Anticorrupció	10. Les empreses han de treballar contra la corrupció en totes les seves formes, incloses l'extorsió i el suborn	Valors, principis, estàndards i normes de conducta: 102-16 Anticorrupció: 205-1, 205-2, 205-3 Política pública: 415-1

Taula de continguts dels Objectius de Desenvolupament Sostenible

La taula següent mostra els indicadors GRI d'aquest informe que ofereixen una informació més rellevant sobre el compliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible, a més demés de la continguda en els enfocaments en los enfocques de gestió de cada aspecte GRI. Seguint l'índex de la taula, es poden avaluar les accions d'EROSKI respecte als ODS.

ODS		Esàndard GRI	
	Fi de la pobresa	Presència en el mercat: 202-1 Impactes econòmics indirectes: 203-2 Comunitats locals: 413-2	
	Fam zero	Acompliment econòmic: 201-1 Impactes econòmics indirectes: 203-1, 203-2 Drets dels pobles indígenes: 411-1 Comunitats locals: 413-2	
	Salut i benestar	Impactes econòmics indirectes: 203-2 Emissions: 305-1, 305-2, 305-3, 305-6 Efluentes i residus: 306-1, 306-2, 306-3, 306-4 Salut i seguretat a la feina: 403-2, 403-3	
	Educació de qualitat	Coneixements col·lectius del màxim òrgan de govern: 102-27 Formació i ensenyament: 404-1	
	Igualtat de gènere	Composició del màxim òrgan de govern i els seus comitès: 102-22 Nomenament i selecció del màxim òrgan de govern: 102-24 Acompliment econòmic: 201-1 Presència en el mercat: 202-1 Impactes econòmics indirectes: 203-1	Impactes econòmics indirectes: 203-1 Ocupació: 401-1, 401-3 Formació i ensenyament: 404-1, 404-3 Diversitat i igualtat d'oportunitats: 405-1, 405-2 No discriminació: 406-1 Avaluació social dels proveïdors: 414-1
	Aigua neta i sanejament	Aigua: 303-1, 303-2, 303-3 Biodiversitat: 304-1, 304-2, 304-3, 304-4 Efluentes i residus: 306-1, 306-2, 306-3, 306-5	
	Energia assequible i no contaminant	Acompliment econòmic: 201-1 Impactes econòmics indirectes: 203-1 Energia: 302-1, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4	
	Treball decent i creixement econòmic	Perfil de l'organització: 102-8 Participació grups d'interès: 102-41 Acompliment econòmic: 201-1 Presència en el mercat: 202-1, 202-2 Impactes econòmics indirectes: 203-2 Materials: 301-1, 301-2, 301-3 Energia: 302-1, 302-2, 302-3, 302-4 Aigua: 303-3 Ocupació: 401-1, 401-3	Salut i seguretat a la feina: 403-1, 403-2, 403-3, 403-4 Formació i ensenyament 404-1, 404-2, 404-3 Diversitat i igualtat d'oportunitats: 405-1, 405-2 No discriminació: 406-1 Llibertat d'associació i convenis col·lectius: 407-1 Treball infantil: 408-1 Treball forçós o obligatori: 409-1 Avaluació social dels proveïdors: 414-1

	Indústria, innovació i infraestructura	Acompliment econòmic: 201-1 Impactes econòmics indirectes: 203-1	
	Reducció de les desigualtats	Impactes econòmics indirectes: 203-2 Diversitat i igualtat d'oportunitats: 405-2	
	Ciutats i comunitats sostenibles	Impactes econòmics indirectes: 203-1	
	Producció i consum responsable	Pràctiques d'adquisició: 204-1 Materials: 301-1, 301-2 Energia: 302-1, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4 Aigua: 303-3	Emissions: 305, 305-1, 305-2, 305-3, 305-6 Efluentes i residus: 306, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4 Compliment ambiental: 307 Màrqueting i etiquetatge: 417-1
	Acció pel clima	Energia: 302-1, 302-2, 302-3, 302-4 Emissions: 305, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6 Efluentes i residus: 306 Compliment ambiental: 307	
	Vida submarina	Biodiversitat: 304-1, 304-2, 304-3, 304-4 Emissions: 305, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5 Efluentes i residus: 306, 306-1, 306-3 Compliment ambiental: 307	
	Vida d'ecosistemes terrestres	Biodiversitat: 304-1, 304-2, 304-3, 304-4 Emissions: 305, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5 Efluentes i residus: 306, 306-3, 306-5 Compliment ambiental: 307	
	Pau, justícia i institucions sòlides	Ètica: 102-16 Governança: 102-21, 102-22, 102-23, 102-24, 102-25, 102-29, 102-37 Anticorrupció: 205-1, 205-2, 205-3 Compliment ambiental: 307-1 No discriminació: 406-1 Treball infantil: 408-1	Pràctiques en matèria de seguretat: 410-1 Avaluació social dels proveïdors: 414-1 Política pública: 415-1 Salut i seguretat dels clients: 416-2 Màrqueting i etiquetatge: 417-1, 417-2 Privacitat del client: 418-1 Compliment socioeconòmic: 419-1
	Aliances per assolir els objectius	Impactes econòmics indirectes: 203-2	



Annex

TAULES D'INDICADORS. COMPARATIVES AMB ANYS ANTERIORS

- Taula 1.** Riquesa distribuïda per EROSKI als nostres grups d'interès
- Taula 2.** Nombre de botigues del Grup EROSKI i les seves franquícies per negoci
- Taula 3.** Nombre de supermercats del Grup EROSKI i les seves franquícies per ensenya
- Taula 4.** Distribució per comunitat autònoma i negoci dels establiments al 2017
- Taula 5.** Nombre total de persones treballadores per gènere
- Taula 6.** Nombre total de persones treballadores per comunitat autònoma
- Taula 7.** Nombre total de persones treballadores per gènere i contracte laboral
- Taula 8.** Nombre total de persones treballadores amb contracte indefinit per gènere, franja d'edat i categoria professional
- Taula 9.** Nombre total de persones treballadores amb contracte temporal per gènere, franja d'edat i categoria professional
- Taula 10.** Nombre total de persones treballadores per gènere i tipus de jornada
- Taula 11.** Nombre i índex de contractacions 2017 y 2016
- Taula 12.** Nombre i índex de rotacions 2017 y 2016 (sortides de persones empleades)
- Taula 13.** Distribució de persones treballadores per gènere, franja d'edat i categoria professional 2018
- Taula 14.** Taxa d'accidents laborals
- Taula 15.** Taxa d'absentisme
- Taula 16.** Malalties professional
- Taula 17.** Mitjana d'hores de formació de les persones treballadores d'EROSKI per gènere i categoria professional
- Taula 18.** Persones treballadores amb avaluació periòdica de l'acompliment i desenvolupament professional 2018
- Taula 20.** Nombre de persones treballadores amb capacitats diferents o diversitat funcional per categoria professional
- Taula 21.** Nombre de proveïdors comercials i de serveis per país
- Taula 22.** Nombre de proveïdors comercials i productors locals per comunitat autònoma
- Taula 23.** Materials emprats als productes i envasos de marca pròpia declarats als Sistemes Col·lectius de Responsabilitat Ampliada del Productor
- Taula 24.** Paper consumit en publicitat, revistes i la seu social d'EROSKI
- Taula 25.** Envasos logístics reutilitzats
- Taula 26.** Consum energètic dins de l'organització
- Taula 27.** Distribució del consum (%)
- Taula 28.** Ràtio d'intensitat energètica
- Taula 29.** Residus per tipus i mètode de tractament
- Taula 30.** Residus recollits de clients per a reciclatge per tipus
- Taula 31.** Extracció d'aigua per font (m3)
- Taula 32.** Consum de refrigerants per compensar fuites
- Taula 33.** Emissions de gasos d'efecte hivernacle i petjada de carboni d'EROSKI
- Taula 34.** Intensitat de les emissions de gasos d'efecte hivernacle
- Taula 35.** Distribució per gènere i franja d'edat dels òrgans de govern

Taula 1.
Riquesa distribuïda per EROSKI als nostres grups d'interès

Milions d'euros	2018	2017
Persones treballadores d'eroski	490	493
Sous, salaris i assimilats	99,1%	98,7%
Indemnitzacions	0,8%	1,3%
Aportacions a plans d'aportació definida	0,1%	0,1%
Estat	191	224
Càrregues socials i impostos per les persones treballadores	90%	78%
Impostos sobre guanys	1%	14%
Tributs	9%	8%
Medi ambient (destinats a la minimització de l'impacte mediambiental i a la protecció i millora del medi ambient)	17	11
Despeses	6%	7%
Inversions	94%	93%
Empreses proveïdores	4.013	4.102
Proveïdors comercials	85%	87%
Proveïdors de serveis	15%	13%
Clients (milions d'euros transferits a través de les múltiples ofertes comercials dutes a terme durant l'any)	302	260
Societat (destinats a finalitats socials i a la formació i informació de les persones consumidores)	10	12
Grup EROSKI	87%	78%
Fundació EROSKI	13%	22%

Taula 2.
Nombre de botigues del Grup EROSKI i les seves franquícies per negoci

102-4

	2018			2017			2016
	Total	En franquícia	Propis	Total	En franquícia	Propis	Total
Hipermercats	56	2	54	61	3	58	79
Supermercats	1.278	495	783	1.279	489	790	1.269
Cash&Carry	19	0	19	19	0	19	19
Gasolineres	50	1	49	50	0	50	60
Òptiques	13	0	13	16	0	16	20
Agències de viatge	162	16	146	159	19	140	160
Botigues de material esportiu FORUM SPORT	66	1	65	59	1	58	52
Botigues on line	8	0	8	8	0	8	9
TOTAL	1.652	516	1.137	1.651	512	1.139	1.837

* Les agències de viatge només inclouen negoci vacacional.

Taula 3.
Nombre de supermercats del Grup EROSKI i les seves franquícies per ensenya

	2018			2017			2016
	Total	Propis	En franquícia	Total	Propis	En franquícia	Total
EROSKI/city	515	279	236	500	285	215	479
CAPRABO	318	256	62	320	268	52	322
EROSKI/center	164	162	2	161	159	2	159
Aliprox	122	0	122	140	0	140	151
Família	78	78	0	78	78	0	79
Onda	64	0	64	73	0	73	74
Rapid	9	0	9	7	0	7	5
Merca	8	8	0	0	0	0	5
TOTAL	1.278	783	495	1.279	790	489	1.269

Taula 4.
Distribució per comunitat autònoma i negoci dels establiments al 2017

	Distribució per comunitat autònoma i negoci dels establiments														
	2017														
	Establiments propis							Establiments en franquícia						Total	
	Negocis d'alimen- tació			Negocis diversificats				Total propis	Negocios alimentación		Negocios diversificados		Total franquiciados		
Hipermercats	Supermercats	Cash&Carry	Gasolineres	Òptiques	Agències de viatges	FORUM SPORT	Hipermercats		Supermercats	Agències de viatges	FORUM SPORT				
Andalusia	10			7	3	1		21		51	1			52	73
Andorra										8				8	8
Aragó		36		2		5	2	45		21				21	66
Astúries	1	10	1	2		5	5	24		1				1	25
Cantàbria	1	8		1		5	4	19		8	3			11	30
Castella i Lleó	1	21		1		9	12	44		5	2	1		8	52
Castella-la Manxa	5			4	2	2		13		4				4	17
Catalunya	2	247		1		3	1	254	1	56				57	311
Ceuta										1				1	1
Comunitat Valenciana	4			3		1	2	10	1					1	11
Extremadura	1					1		2		2				2	4
Galícia	5	149	18	3		5	1	181		128	1			129	310
Gibraltar										2				2	2
Illes Balears		109		2				111		74				74	185
Illes Canàries	1							1							1

Distribució per comunitat autònoma i negoci dels establiments													
2017													
La Rioja	1	10		1		7	3	22		4		4	26
Madrid					4			4		8		8	12
Melilla								0	1			1	1
Múrcia	3			3			1	7			1	1	8
Navarra	2	54		3	1	14	6	80		27	2	29	109
País Basc	21	146		17	10	78	21	293		89	9	98	391
TOTAL	58	790	19	50	16	140	58	1.131	3	489	19	1	512 1.643

* Les agències de viatge inclouen negoci vacacional i divisió empresa (Travel Air)

Taula 5.
Nombre total de persones treballadores per gènere 102-8

	2018	2017	2016
Dones	23.360,47 (78%)	23.790 (78%)	26.005 (78%)
Homes	6.688 (22%)	6.711 (22%)	7.157 (22%)
Total	30.048	30.501	33.162
Llocs de feina a franquícies estimats	3.301	3.315	3.044
Socis treballadors	9.796	10.017	11.352
Socis a EROSKI S. Coop.	8.202	8.127	

Taula 6.
Nombre total de persones treballadores per comunitat autònoma 102-8

	2018	2017
Andalusia	518	671
Aragó	927	925
Astúries	486	473
Cantàbria	386	414
Castella-la Manxa	429	422
Castella i Lleó	653	663
Catalunya	6.213	6.355
Comunitat Valenciana	164	247
Extremadura	4	95
Galícia	5.427	5.317
Illes Balears	2.461	2.439
Illes Canàries	72	77
La Rioja	353	368
Madrid	299	278
Múrcia	210	216
Navarra	1.643	1.633
País Basc	9.804	9.908
TOTAL	30.048	30.501

Taula 7.
Nombre total de persones treballadores per gènere i contracte laboral 102-8

	2018	2017	2016	Variació 2017-2018 (%)
Indefinit	22.802	23.273	25.828	-2,1%
% indefinit	76%	76%	78%	
Dones	18.127	18.484	20.568	-2,0%
Homes	4.675	4.789	5.260	-2,4%
Temporal	7.246	7.228	7.344	0,2%
% temporal	24%	24%	22%	
Dones	5.233	5.306	5.437	-1,4%
Homes	2.013	1.922	1.907	4,5%
TOTAL	30.048	30.501	33.172	-1,5%

Taula 8.
Nombre total de persones treballadores amb contracte indefinit per gènere, franja d’edat i categoria professional 102-8

	Directiu/iva		Gestor/a		Responsable		Tècnic/a		Professional		Cap	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
<30 anys	0	0	6	7	3	1	0	0	1.611	575	1	0
30-50 anys	0	0	86	3	324	6	128	12	6.885	421	86	3
>50 anys	0	0	11	1	44	12	9	10	1.480	139	6	23
TOTAL	0	0	103	11	371	19	137	22	9.976	1.135	93	26

M = Dones H = Homes

Taula 9.
Nombre total de persones treballadores amb contracte temporal per gènere, franja d’edat i categoria professional 102-8

	Directiu		Gestor/a		Responsable		Tècnic/a		Professional		Cap	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
<30 anys	0	0	15	14	6	15	20	11	1.952	1.034	4	2
30-50 anys	0	0	24	9	23	30	19	9	2.625	659	9	2
>50 anys	0	0	8	7	26	20	5	8	491	172	6	21
TOTAL	0	0	47	30	55	65	44	28	5.068	1.865	19	25

M = Dones H = Homes

Taula 10.
Nombre total de persones treballadores
per gènere i tipus de jornada 102-8

	2018	2017	2016
Jornada completa	18.155	17.933	19.281
% jornada completa	60%	59%	58%
Dones	12.680	12.514	13.486
Homes	5.475	5.419	5.795
Jornada parcial	11.893	12.568	13.881
% jornada parcial	40%	41%	42%
Dones	10.680	11.276	12.519
Homes	1.213	1.292	1.362
TOTAL	30.048	30.501	33.162

Taula 11.
Nombre i índex de contractacions 2017 i 2016 401-1

	2017			2016		
	Dones	Homes	Taxa 2017	Dones	Homes	Taxa 2016
<30 anys	302	117	1,4%	400	131	1,6%
30-50 anys	532	171	2,4%	24	7	0,1%
>50 anys	51	10	0,2%	177	78	0,7%
Total per gènere	885	298		601	216	
Taxa per gènere	3,7%	4,5%		2,3%	3,0%	
TOTAL	1.183		3,9%	817		2,5%

Taula 12.
Nombre i índex de rotacions 2017 y 2016
(sortides de persones empleades) 401-1

	2017			2016		
	Dones	Homes	Tasa	Dones	Homes	Tasa
<30 anys	80	48	0,4%	468	115	1,8%
30-50 anys	627	150	2,5%	147	52	0,6%
>50 anys	151	60	0,7%	38	34	0,2%
Total per gènere	858	258		653	201	
Taxa de rotació per gènere	3,6%	3,8%		2,5%	2,8%	
TOTAL	1.116		3,7%	854		2,6%

Taula 13.
Distribució de persones treballadores per gènere,
franja d’edat i categoria professional 2018

	Directiu/iva		Gestor/a		Responsable		Tècnic/a		Professional		Cap	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
<30 anys	0	0	16	16	73	42	37	17	2.683	1.327	22	19
30-50 anys	9	14	221	116	1.783	453	455	312	12.521	2.378	721	388
>50 anys	3	10	76	124	572	208	122	168	3.860	883	186	213
Total	12	24	313	256	2.428	703	614	497	19.064	4.588	929	620

M = Dones H = Homes

Taula 14.
Taxa d’accidents laborals 403-2

	2018	2017	2016
Causes dels accidents laborals			
Causes dels accidents laborals	42,7%	47,3%	49,7%
Sobreesforç	11,2%	11,7%	10,8%
Caigudes de persones al mateix nivell o diferent nivell	10,9%	10,2%	9,7%
Talls	35,2%	30,8%	29,7%
Altres causes			
Aliments, vidres, plàstics o empaquetats	41,2%	42,6%*	
Productes metàl·lics i eines	9,0%	7,2%	7,4%
Carretons o similars	7,3%	6,9%	6,3%
Altres agents materials	42,4%	43,3%	41,0%
Taxa d’accidents laborables lleus amb baixa**	33,9	32,2	29,7
Dones	70%		
Homes	30%		
Taxa d’accidents laborals greus amb baixa	4x10 ⁻⁸		29,7
Dones	50%		
Homes	50%		
Taxa d’accidents laborals in itinere amb baixa	5,0	5,4	4,8
Dones	70%		
Homes	30%		
Morts per accident laboral o malaltia professional			
Dones	0	0	0
Homes	1***	0	0

*Al 2017 es denominava “caixes i objectes”
**Taxa d’accidents lleus per milió d’hores treballades
***Aturada cardíaca

Taula 15.
Taxa d’absentisme

	2018	2017	2016
Taxa d’absentisme laboral	6,2%	5,8%	
Dones	6,8%	6,4%	5,9%
Homes	4,2%	3,8%	3,6%
Hores d’absentisme	2.983.380,30		
Dones	2.497.682,43		
Homes	485.697,87		

Taula 16.
Malalties professionals 403-2

	2018	2017
Índex de freqüència	1,3	1,2
Dones	93%	96%
Homes	7%	4%

Taula 17.
Mitjana d’hores de formació de les persones treballadores d’EROSKI per gènere i categoria professional 404-1

	2018			2017			2016			Variació 2017-2018 (%)
	Total	Dones	Homes	Total	Dones	Homes	Total	Total	Dones	Homes
Mitjana d’hores de formació	6,9	6,3	7,0	6,8						1%
Directiu/iva	56	61,0	57,8	54,3	76,6	44,8	32, 9	3%	-20%	29%
Gestor/a	12,4	8,9	12,2	19,8	19,5	19,9	16,8	-37%	-54%	-39%
Cap	17,4	16,9	15,6	17,4	19,7	14,3	8,5	0%	-14%	9%
Professional	5,1	5,0	4,5	4,9	5,1	4,0	5,2	4%	-2%	12%
Responsable	11,9	9,6	5,8	12,0	12,9	8,8	11,3	-1%	-25%	-34%
Tècnic/a	12,1	15,7	15,5	13,8	15,4	11,8	13,8	-12%	2%	32%

Taula 18.
Persones treballadores amb avaluació periòdica de l’acompliment i desenvolupament professional 2018

Categoria Professional	Dones	Homes	Total
Directiu/iva	12	48	60
Gestor/a	102	187	289
Cap	776	525	1.301
Professional	11.567	2.370	13.937
Responsable	1.145	1.015	2.160
Tècnic/a	768	207	975
TOTAL	14.370	4.352	18.722

Taula 19.
Percentatge de persones treballadores amb avaluació periòdica de l’acompliment i desenvolupament professional 2017 i 2016

Categoria Professional	2017		2016	
	Dones	Homes	Dones	Homes
Directiu/iva	36%	92%	40%	36%
Gestor/a	51%	56%	39%	32%
Cap	75%	69%	59%	61%
Professional	48%	41%	40%	36%
Responsable	58%	58%	55%	52%
Tècnic/a	79%	79%	65%	73%
TOTAL	79%	21%	79%	21%

Taula 20.
Nombre de persones treballadores amb capacitats diferents o diversitat funcional per categoria professional

	2018				2017			
	Total	Dones	Homes	% respecte el total amb discapacitat	Total	Dones	Homes	% respecte el total amb discapacitat
Directiu/iva	1	0	1	0,3%	0	0	0	0,0%
Gestor/a	4	1	3	1,0%	2	0	2	0,5%
Responsable	22	14	8	5,7%	25	16	9	6,3%
Tècnic/a	7	5	2	1,8%	9	7	2	2,3%
Professional	339	210	129	87,1%	343	216	127	86,2%
Cap	16	5	11	4,1%	19	7	12	4,8%
TOTAL	389				398			

*Al 2017 no estava inclosa la distribució per franges d’edat.

Taula 21.
Nombre de proveïdors comercials i de serveis per país 102-9

	2018	2017	2016
Espanya	11.029	10.079	9.050
Xina	70	83	93
França	63	66	67
Portugal	51	42	33
Regne Unit	33	33	21
Alemanya	20	15	10
Holanda	20	17	11
Itàlia	16	14	16
Estats Units	13	7	5
Irlanda	12	5	7
Bèlgica	12	16	16
Bangladesh	11	13	9
Dinamarca	10	10	7
Noruega	9	7	7
Andorra	6	5	45
Vietnam	5	5	4
Pakistan	4	6	5
Suïssa	4	4	6
Grècia	2	2	1
Luxemburg	2	1	1
Polònia	2	1	1
Tailàndia	2	3	2
Taiwan	2	1	0
Xipre	1	0	0
Corea del Sud	1	1	1
Índia	1	1	0
Indonèsia	1	1	0
Israel	1	0	1
Singapur	1	0	0
Suècia	1	0	0
Canadà	0	1	1
Eslovàquia	0	1	1
Tunísia	0		1
TOTAL	11.405	10.440	9.422

Al 2018 s’inclouen també dades de proveïdors de serveis de VEGALSA-EROSKI, per tant els valors no són comparables.

Taula 22.
Nombre de proveïdors comercials i productors locals per comunitat autònoma

	2018			2017			2016		
	Proveïdors comercials	Proveïdors locals	%*	Proveïdors comercials	Proveïdors locals	%*	Proveïdors locals	Productores locales	%*
Andalusia	347	237	68%	361	244	68%	405	281	69%
Aragó	155	99	64%	155	93	60%	148	88	59%
Astúries	94	72	77%	96	75	78%	103	80	78%
Balears	189	155	82%	194	155	80%	194	154	79%
Canàries	86	60	70%	91	63	69%	99	60	61%
Cantàbria	84	63	75%	94	71	76%	102	77	77%
Castella i Lleó	186	101	54%	210	129	61%	285	197	69%
Castella-la Manxa	179	130	73%	203	151	74%	223	169	76%
Catalunya	948	503	53%	975	530	54%	983	539	55%
Ceuta	2	2	100%	5	5	100%	5	5	100%
Comunitat Valenciana	276	91	33%	288	114	40%	309	120	39%
Extremadura	76	63	83%	78	64	82%	74	59	80%
Galícia	440	295	67%	444	298	67%	542	299	66%
La Rioja	85	62	73%	89	65	73%	94	67	71%
Madrid	346	45	13%	354	52	15%	352	56	16%
Melilla	6	6	100%	5	5	100%			
Múrcia	133	77	58%	136	81	60%	148	94	64%
Navarra	196	154	79%	202	154	76%	196	149	76%
País Basc	444	278	63%	453	293	65%	457	284	62%
TOTAL	4.272	2.493		4.433	2.642		4.719	2.778	

*Porcentaje de proveïdors regionals respecte al total de proveïdors comercials

Taula 23.
Materials emprats als productes i envasos de marca pròpia declarats als Sistemes Col·lectius de Responsabilitat Ampliada del Productor 301-1

	2018 (Tones)	2017 (Tones)	2016 (Tones)	Variació 2017-2018 (%)
Envasos i embalatge	2.457	2.868	3.119	-14%
No Renewable	1.235	1.210	1.449	2%
Acer	312	239	294	30%
Alumini	49	45	37	10%
Altres	55	26	7	112%
Plàstic	818	900	1.111	-9%
Renovable	1.222	1.658	1.670	-26%
Ceràmica	5	5	5	3%
Paper/cartró/fusta/suro	1.107	1.570	1.486	-30%
Vidre	110	83	179	33%
Piles	101	69	100	46%
Llums fluorescents compactes	0,011	0,0005	0,001	2.279%

Oli	0,113	0,5	4	-77%
Aparells elèctrics i electrònics	1.280	1.341	1.477	-5%

Taula 24.
Paper consumit en publicitat, revistes i la seu social d'EROSKI 301-1

	2018 (tones)	2017 (tones)	2016 (tones)	Variació 2017-2018 (%)
Fullet publicitari	4.809	4.707	4.949	2%
Revistes	318	290	369	10%
Seu	11	11	12	-4%
TOTAL	5.137	5.008	5.330	3%

Taula 25.
Envasos logístics reutilitzats 301-3

	2018 (unitats)	2017 (unitats)	2016 (unitats)	Variació 2017-2018 (%)
Palets reutilitzats	4.944.741	5.490.795	4.911.481	-10%
Caixes plàstiques reutilitzades	41.862.959	41.823.759	42.889.880	0,1%

Taula 26.
Consum energètic dins de l'organització 302-1

	2018	2017	Variació 2017-2018 (%)
Combustible no renovable (kWh)	278.116.806	279.835.108	-1%
Gas natural (kWh)	9.976.723	8.707.115	15%
Hipermercats	6.303.455	5.320.657	18%
Supermercats	146.106	243.781	-40%
Plataformes	3.475.140	3.107.443	12%
Altres	52.023	35.234	48%
Dièsel (kWh)	268.140.083	271.127.993	-1%
Compra en origen	68.158.438	70.864.197	-4%
Distribució a botiga	199.981.645	200.263.796	0%
Electricitat (kWh)	545.436.683	577.596.444	-6%
Hipermercats	106.664.813	126.809.642	-16%
Supermercats	360.707.898	366.678.551	-2%
Plataformes	51.531.373	50.879.535	1%
Altres	26.532.600	33.228.716	-20%
Consum energètic total (kWh)	823.553.489	857.431.552	-4%
Combustible no renovable (GJ)	1.001.220	1.007.407	37%
Gas natural (GJ)	35.916	31.346	15%
Dièsel (GJ)	965.304	976.061	-1%
Electricitat (GJ)	1.963.572	2.079.347	-6%
Consum energètic total (GJ)	2.964.793	3.086.754	-4%

*La reexpressió de la informació per canvis a l'abast en consum de dièsel en transport s'ha realitzat únicament pel 2017. Per això, no s'inclouen dades de 2016 dintre d'aquesta taula perquè no serien comparables.

Taula 27.
Distribució del consum energètic per ús

	2018	2017
Gas natural		
Hipermercats	63%	61%
Supermercats	1%	3%
Plataformes	35%	36%
Altres	1%	0%
Dièsel		
Compra en origen	25%	38%
Distribució a botiga	75%	62%
Electricitat		
Hipermercats	20%	22%
Supermercats	66%	63%
Plataformes	9%	9%
Altres	5%	6%

Taula 28.
Ràtio d'intensitat energètica (302-3)

	2018	2017
kWh/m² superfície comercial	634,34	575,00
kWh/€ vendes netes	0,18	0,16

Taula 29.
Residus per tipus i mètode de tractament 306-2

	2018 (tones)	2017 (tones)	Variació 2017-2018 (%)
Residus no perillosos	47.181	40.749	16%
Reciclatge	38.460	32.638	18%
Abocador	3.920	3.614	8%
Valorització	4.801	4.498	7%
Residus perillosos	37	58	-36%
Reciclatge	37	58	-36%
Total residus generat	47.218	40.807	16%
	2018	2017	Variació 2017-2018 (%)
Residus reciclats	38.497 %	32.696 %	18%

Paper i cartró	35.234	92%	29.898	91%	18%
Plàstic	2.424	6%	2.052	6%	18%
Fusta	370	1%	273	1%	36%
Porex	291	1%	263	1%	11%
Altres	178	0%	210	1%	-15%
Residus orgànics valoritzats	4.801	%	4.497	%	7%
Carn	2.110	44%	1.900	42%	11%
Peix	2.328	48%	2.278	51%	2%
Pa	244	5%	233	5%	5%
logurts	80	2%	54	1%	48%
Fruïtes i verdures	38	1%	32	1%	19%

Taula 30.
Residus recollits de clients per a reciclatge per tipus 306-2

	2018 (tones)	2017 (tones)	2016 (tones)	Variació 2017-2018 (%)
Residuos no peligrosos	608	625	637	-3%
Tèxtil	604	625	637	-3%
Càpsules de cafè	4			
Residus perillosos	1.676	1.736	1.729	21%
Aparells elèctrics i electrònics	1490	1.559	1.529	23%
Piles i acumuladors d'energia	92	95	108	-3%
Llums i fluorescents	22	13	16	73%
Oli utilitzat	72	69	76	4%
Total	2.284	2.361	2.366	14%

Taula 31.
Extracció d'aigua per font 303-1

	2018	2017	2016	Variació 2017-2018 (%)
Ubicació				
Supermercats	69%	67%	59%	3%
Hipermercats	20%	21%	26%	-1%
Plataformes	6%	6%	9%	0%
Altres negocis	5%	6%	6%	-3%
TOTAL (m³)	951.375	1.065.815	1.763.459	-12%

**Al 2018 s'ha inclòs també el consum d'aigua de FORUM SPORT, no inclòs en anys anteriors.

Taula 32.
Consum de refrigerants per compensar fuites 305-1

	2018	2017	Variació 2017-2018 (%)
R-407A	11%		
R-442A	46%	43%	7%
R-449A	3%	18%	-83%
R-448A	23%	5%	360%
Altres	16%	34%	-53%
TOTAL (toneladas)	50,63	63,79	-21%

Taula 33.
Emissions de gasos d'efecte hivernacle i petjada de carboni 305-1; 305-2; 305-3

	2018		2017	Variació 2017- 2018 (%)
	Tones CO ₂ eq.	%	Tones CO ₂ eq.	
Emissions directes (Abast 1)	171.796		191.364	-10%
Gas natural	1.834	1%	1.601	15%
Transport per carretera	67.954	40%	68.711	-1%
Refrigerants	102.008	59%	121.052	-16%
Emissions indirectes per consum elèctric (Abast 2. Mitjana d'Espanya)	223.629		248.366	-10%
Hipermercats	43.733	20%	54.528	-20%
Supermercats	147.890	66%	157.672	-6%
Plataformes	21.128	9%	21.878	-3%
Altres negocis	10.878	5%	14.288	-24%
Emissions indirectes per consum elèctric (Abast 2. Mix de comercialitzadores)	152.722		215.433	-29%
Hipermercats	29.866	20%	47.897	-38%
Supermercats	100.998	66%	138.500	-27%
Plataformes	14.429	9%	16.485	-12%
Altres negocis	7.429	5%	12.551	-41%
Altres emissions indirectes (Abast 3)	309.923		435.639	-29%
Viatges de feina (emissions de combustió)	3.412	1%	3.133	9%
Dièsel de transport (del pou al dipòsit)	15.370	5%	11.119	38%
Dièsel en viatges de feina (del pou al dipòsit)	614	0%	554	11%
Aigua	280.656	91%	411.222	-32%
Paper consumit a la seu EROSKI, fullets i revistes	9.870	3%	9.612	3%
TOTAL **	634.441		842.436	-25%

*La reexpressió de la informació per canvis de l'abast en el consum de dièsel en transport, refrigerants i categories de l'abast 3 s'ha realitzat únicament pel 2017. No s'inclouen dades de 2016 perquè no són comparables.

** Factor d'emissió per a l'electricitat del mix de comercialitzadores.

Taula 34.
Intensitat de les emissions de gasos d’efecte hivernacle 305-4; 305-5

Intensitat de les emissions de gasos d’efecte hivernacle	2018	2017
Total		
g CO ₂ eq/€ vendes netes	135,0	175,8
kg CO ₂ eq/m² superfície comercial	488,7	621,0
Abast 1		
g CO ₂ eq/€ vendes netes	36,6	39,9
kg CO ₂ eq/m² superfície comercial	132,3	141,1
Abast 2 (mix de comercialitzadores)		
g CO ₂ eq/€ vendes netes	32,5	45,0
kg CO ₂ eq/m² superfície comercial	117,6	158,8
Abast 3		
g CO ₂ eq/€ vendes netes	66,0	90,9
kg CO ₂ eq/m² superfície comercial	238,7	321,1

Reducció de las emisions de GEI	Variació 2017-2018 (%)	Observacions
Emisions directas (Abast 1)	-10%	
Emisions indirectes per consum elèctric (Abast 2)	-29%	Baixa el consum i el factor d’emissió del mix de comercialitzadores
Altres emisions indirects (Abast 3)	-29%	La reducció es deu principalment a la reducció del consum d’aigua

Taula 35.
Distribució per gènere i franja d’edat dels òrgans de govern

Òrgans de govern	Total	<30 anys		30-50 anys		>50 anys	
		Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Assemblea general	249	2	1%	183	73%	64	26%
Comissió delegada	354	3	1%	251	71%	100	28%
Consell rector	12	0	0%	9	75%	3	25%
Consell social	16	0	0%	11	69%	5	31%

Òrgans de govern	Total	Dones		Homes	
		Nombre	%	Nombre	%
Assemblea general	249	188	76%	61	24%
Comissió delegada	354	302	85%	52	15%
Consell rector	12	6	6	50%	50%
Consell social	16	12	4	75%	25%

