



7

Acción Social

Compromiso coa cidadanía

A nosa contribución á comunidade 413-1

En EROSKI, desde a nosa orixe desenvolvemos unha acción social diversa para contribuír dun xeito efectivo ao obxectivo de conseguir unha sociedade máis xusta e solidaria.

Consideramos a solidariedade como un principio fundamental baixo o que realizar a nosa actividade, por iso dedicamos anualmente o 10 % dos beneficios de EROSKI á Fundación EROSKI para o desenvolvemento de actividades sociais. Deste xeito, apoiamos accións ben por iniciativa propia ou mediante o establecemento de convenios de colaboración con terceiros, para o desenvolvemento social e cultural do noso contorno. Ademais, desde EROSKI realizamos contribucións económicas a fins sociais que en 2018 sumaron máis de 8 millóns de euros.

Para as persoas que formamos EROSKI, é un orgullo ter desenvolvido, en 2018, abondosos acordos e convenios de colaboración con asociacións, ONG e entidades sociais, así como máis de 15 campañas nas que impulsamos o protagonismo e a implicación dos consumidores.

As achegas económicas en 2018 subiron en total a 8.500.199 € distribuídos nos seguintes campos de la acción social:



Premio Solidario ONCE - Galicia para VEGALSA - EROSKI

Fomos galardoados co Premio solidario ONCE-Galicia 2018 na categoría de empresa como recoñecemento aos numerosos proxectos e iniciativas no campo do compromiso social, ambiental e no fomento da alimentación e os hábitos de vida saudables que levamos a cabo nos últimos anos.



Iniciativas solidarias 413-1

Cooperación internacional

En EROSKI cremos que a solidariedade debe cruzar fronteiras, motivo polo cal as nosas campañas céntranse tamén nas necesidades urxentes dos que están máis lonxe.

Campaña de recollida de xoguetes coa Cruz Vermella

Durante dous días do mes de decembro, os nosos clientes puideron participar na campaña de recollida de xoguetes non bélicos e non sexistas. Todas as doazóns destináronse a cubrir as necesidades de nenos e nenas de familias en risco de vulnerabilidade social e económica que non poden asumir a compra de xoguetes.

Campaña de emerxencia polo tsunami de Indonesia

Grazas á solidariedade de EROSKI e os seus clientes, recadamos 30.000 euros na campaña de emerxencia polos damnificados do tsunami de Indonesia de outubro, organizada en coordinación con UNICEF. Os fondos destináronse a proporcionar auga potable e saneamento para previr epidemias e facilitar unha atención sanitaria e nutrición axeitadas.

Programa entrega de produto

Un ano máis, seguimos doando artigos de consumo non alimentario (xoguetes, calzado, roupa, material escolar e produtos ópticos, entre outros) a nenos de Latinoamérica a través da Federación Nenos do Mundo, organización que traballa para o desenvolvemento humano sostible e a cooperación internacional. En 2018, as doazóns acadaron os 169.200 euros.

Voluntariado cooperativo

Como parte dos principios de cooperación e solidariedade de EROSKI, colaboramos durante máis dunha década con MUNDUKIDE, unha organización centrada no desenvolvemento dos pobos do Terceiro Mundo. Axudamos a difundir información sobre os seus proxectos a través da nosa revista EROSKI CONSUMER e da web www.consumer.es e participamos no "Programa de Voluntariado Cooperativo para a Transformación Social" que MUNDUKIDE desenvolve xunto co Centro de Investigación Lank de Mondragon Unibertsitatea e o movemento de traballadores rurais sen terra (MST) do Brasil. Catro empregados de EROSKI xa ofreceron o seu coñecemento sobre distribución e comercialización para impulsar o desenvolvemento socio-económico e cooperativo na rexión central do Estado de Paraná.

Estrela solidaria

Por cuarto ano consecutivo, EROSKI repetiu a súa campaña de Nadal "Estrela solidaria". Grazas aos clientes das tendas de EROSKI e VEGALSA-EROSKI, en 2018 acadáronse os 63.000 euros de recadación polos beneficios da venda da estrela. Destináronse á axuda á infancia a través de UNICEF e a Fundación EROSKI, xa que esta foi a causa elixida por votación dos persoas consumidoras.

Solidariedade alimentaria

En liña co noso obxectivo de sensibilizar as persoas consumidoras sobre a urxencia de paliar os problemas na cobertura das necesidades básicas na nosa contorna, organizamos campañas que permitan a implicación da nosa clientela en accións de solidariedade alimentaria.

Campanñas solidarias con implicación das persoas consumidoras

En 2018 cumprimos 22 anos de colaboración coa Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), á que doamos os alimentos recollidos en dúas grandes campañas solidarias organizadas anualmente nas nosas tendas: a **"Operación quilo"**, en xuño, e a **"Gran recollida de alimentos"**, en novembro. Estes alimentos destínanse a aquelas persoas de cada comunidade afectadas por dificultades económicas e en risco de exclusión social. Este ano demos continuidade ás dúas modalidades existentes: a entrega física tradicional de produtos e a recollida mediante vales, o que favorece que os bancos de alimentos poidan recibir os produtos que consideren máis necesarios en cada momento. Tamén volveu lanzarse a campaña "Zampaquilos solidario" en VEGALSA-EROSKI.

Ademais, por sexto ano consecutivo, CAPRABO e a Cruz Vermella colaboraron na campaña de axuda á alimentación infantil **"Ningún neno sen comida!"**, unha iniciativa solidaria que recolle fondos para pagar bolsas de alimentación a nenos en risco de exclusión social. En 2018 conseguíronse 12 bolsas de alimentación.

Tarxeta solidaria

Desde 2009, en EROSKI, Cáritas Biscaia e Laboral Kutxa comezamos a entregar vales de alimentación ás persoas atendidas polas acollidas de Cáritas Biscaia para que poidan trocalos nos nosos establecementos. Ademais de achegar a infraestrutura necesaria para o funcionamento desta iniciativa solidaria, Fundación EROSKI e Laboral Kutxa fan unha achega monetaria adicional aos recursos de Cáritas Biscaia para este proxecto. En VEGALSA-EROSKI tamén entregamos vales de alimentación ao programa de emerxencia social da Xunta de Galicia.

Co obxectivo de normalizar o acceso ás necesidades básicas desde claves non puramente asistenciais senón integradoras e enmarcadas en procesos máis amplos de incorporación social das persoas en situación de risco de exclusión, en 2018 consolidamos a posta en marcha da tarxeta solidaria recargable, que xa substituíu os vales en papel que entregábamnos e permitiu estender esta iniciativa de solidariedade alimentaria a outras rexións como Aragón, Baleares, Galicia e País Vasco. Este sistema, ao que xa se adheriron varias asociacións máis como Cruz Vermella e concellos como os de Vitoria ou Zaragoza, permite dignificar aínda máis esta ferramenta para estas familias, ademais de ser máis moderno e sinxelo.

1.523 toneladas de alimentos doados na Operación Kilo e na Gran Recogida de Alimentos

Programa "Desperdicio cero"

En EROSKI seguimos loitando contra o desperdicio alimentario, articulando un protocolo de actuación que garante a seguridade alimentaria nas doazóns de todos os produtos frescos e de alimentación que, malia estar en perfectas condicións de consumo, retiramos dos nosos estantes para cumprir co noso compromiso cos clientes de frescura máxima e aspecto do envase. Asegurámonos de que os produtos doados manteñan a cadea de frío tamén na entidade receptora da doazón e conservamos as mesmas garantías no seu transporte e instalacións ata que o alimento se consume.

O criterio de asignación e a entrega final destes produtos ao destinatario realízase a través de máis dun cento de entidades sociais de todo o territorio nacional coas que asinamos convenios de colaboración.

O programa tamén busca promover o consumo responsable, polo que, paralelamente ás doazóns de alimentos, desenvolvemos diversas campañas de concienciación aos

consumidores para informalos e formalos. Para iso, EROSKI pon á súa disposición, a través de EROSKI CONSUMER, coñecementos, recursos e ferramentas prácticas para racionalizar a súa compra, aproveitala ao máximo e minimizar o desperdicio alimentario no fogar, cos conseguíntes aforros que iso implica tanto para a sociedade como para a economía das familias.

Para desenvolver o programa "Desperdicio cero", EROSKI colabora con numerosas organizacións sociais, como bancos de alimentos, Cáritas, etc. Durante este 2018, EROSKI e os seus clientes doaron máis de 4.928 toneladas de alimentos destinados aos colectivos máis desfavorecidos. A cifra equivale a 9.747 dietas persoais doadas.

EROSKI S. Coop. foi recoñecida co Premio Espiga de Ouro, o máximo galardón outorgado pola Federación Española do Banco de Alimentos a aquelas organizacións que destacan pola súa colaboración na redistribución solidaria dos excedentes alimentarios.

Sumámonos á primeira Semana contra o desperdicio de alimentos

En 2018 sumámonos á primeira Semana contra o desperdicio de alimentos, unha iniciativa coordinada pola Asociación de Empresas do Gran Consumo (AECOC), celebrada por primeira vez en España, co obxectivo de concienciar, impulsar e motivar aos consumidores sobre as ferramentas ao seu alcance para reducir a cantidade de comida que se tira ao lixo. Puxéronse en marcha obradoiros en nosas tendas, así como concursos e sorteos en liña e compartíronse boas prácticas co obxectivo de concienciar aos consumidores contra o desperdicio alimentario.

Obxectivo #FameCero

En EROSKI sumámonos á campaña #FameCero posta en marcha pola Organización de Nacións Unidas para a Alimentación e a Agricultura, con motivo do Día Mundial da Alimentación, que se celebra o 16 de outubro.

Esta iniciativa enmárcase dentro do ODS n.º 2 e busca concienciar á sociedade de que, para 2030, un mundo sen fame é posible. Pero para conseguilo é imprescindible a implicación de todos e cada un de nós, non só dos gobernos e as grandes institucións mundiais.

+4.928 toneladas de alimentos doados a través do programa Desperdicio Cero



9.747 dietas persoais doadas



Colaboración con persoas con capacidades diferentes ou enfermidade

En EROSKI, conscientes dos retos diarios que deben afrontar as persoas con capacidades diferentes ou con necesidades especiais derivadas dunha enfermidade, mantemos unha colaboración estreita coas organizacións que as representan e traballan pola mellora do seu benestar e calidade de vida.

O patrocinio de proxectos e iniciativas neste eido é tamén fundamental na nosa acción social e desenvólvese mediante a sinatura de numerosos acordos de



A Kosta Trail coa diabetes e as enfermidades renais

Grazas á participación de máis de 4.600 persoas na décimo terceira edición da Kosta Trail, FORUM SPORT, Salomon e Laboral Kutxa doaron 14.400 euros á Asociación Biscaína de Diabetes e á Asociación para a Loita Contra as Enfermidades Renais de Biscaia. A doazón destinarase a que os afectados de diabetes coñezan, de forma práctica, os beneficios e os retos que supón practicar deporte na xestión diaria da enfermidade e ao apoio das persoas con enfermidades renais.

Fundación WOP e EROSKI xuntas pola cura das enfermidades neurodexenerativas

No marco da colaboración entre EROSKI e a Fundación The Walk On Project (WOP), comprometémonos a organizar unha serie de actividades para os clientes, cuxa participación sumaría minutos de investigación na cura das enfermidades neurodexenerativas. Así foi como se lograron 51.096 minutos. Grazas á implicación dos clientes, EROSKI puido entregar á Fundación WOP un cheque por valor de 30.658 euros.

colaboración con entidades sociais do mundo da discapacidade e de diversas enfermidades. En 2018, as achegas económicas que destinamos a este tipo de actuacións superaron os 100.000 euros, que se distribuíron tanto entre asociacións de referencia a nivel estatal como entre outras centradas en colectivos locais.



VEGALSA-EROSKI coas enfermidades raras e crónicas

Sumámonos á campaña "Pode ser máxico grazas a ti" impulsada pola Federación Galega de Enfermidades Raras e Crónicas para contribuír a apoiar as necesidades asistenciais do colectivo de persoas (e familiares) que padecen este tipo de enfermidades en Galicia. A nosa clientela puido adquirir en 15 das nosas tendas un bastón de caramelo solidario ao prezo simbólico de un euro. Ao total recadado, desde VEGALSA-EROSKI achegamos un 6 % máis, co que se superaron os 1.900 euros.

Loita contra o cancro de mama

Un ano máis, EROSKI participou en distintas carreiras da muller organizadas en España pola Asociación Española Contra o Cancro. Ademais, por cuarto ano consecutivo, desde VEGALSA-EROSKI realizamos a campaña "Preparadas para gañar!", co obxectivo de recadar fondos para a devandita asociación e repartimos folletos informativos sobre a detección do cancro de mama e os hábitos para reducir o risco de desenvolvelo.

Campaña de sensibilización contra o cancro de pel

Colaboramos cada ano coa Asociación Española Contra o Cancro para sensibilizar á poboación sobre o cancro de pel. Durante a campaña, os nosos supermercados acolleron casetas nas que se ofreceron consellos sobre como tomar o sol con precaución e regras básicas de como revisar a pel para detectar posibles signos de alarma. Ofrecemos, ademais, charlas informativas entre os traballadores de CAPRABO.

Algunhas das asociacións coas que colaboramos:

ACAMBI - Asociación do Cancro de Mama de Bilbao
 ADEMBI - Asociación de Esclerose Múltiple de Biscaia
 AECC - Asociación Española Contra o Cancro
 AEFAT - Asociación Española Familia Ataxia Telanxiectasia
 ALCER - Asociación para a Loita Contra as Enfermidades Renais
 ANADI - Asociación Diabetes Navarra
 ASPANAFOHA - Asociación de Pais de Nenos con Cancro de Árabia
 ASPANAFOHA - Asociación de Pais de Nenos Oncolóxicos de Guipúscoa
 ASVIDIA - Asociación de Diabéticos de Biscaia
 BENE - Asociación de familiares e afectados por enfermidades neurolóxicas de Biscaia
 COCEMFE - Confederación Española de Persoas con Discapacidade Física e Orgánica
 EM Euskadi - Fundación Vasca Esclerose Múltiple Eugenia Epalza
 EUSKAL GORRAK - Federación Vasca de Asociacións de Persoas Xordas
 FEDE - Federación Española de Diabetes
 FEKOOR - Federación Coordinadora de Persoas con Discapacidade Física e Orgánica de Biscaia
 FEGEREC - Federación Galega de Enfermidades Raras e Crónicas
 FEM - Fundación Esclerose Múltiple
 ONCE EUSKADI - Corporación sen ánimo de lucro coa misión de mellorar a calidade de vida das persoas cegas e con discapacidade visual
 WOP - Walk On Project



Outras campañas solidarias

As nosas campañas van máis alá da solidariedade alimentaria; prestan apoio a colectivos vulnerables e promoven o compromiso co medio ambiente a través de

hábitos de consumo que favorezan a preservación dos recursos naturais.

Doazóns de material deportivo de FORUM SPORT

Desde FORUM SPORT doamos 179 pares de zapatillas a Cruz Vermella Biscaia para a súa distribución entre os usuarios dos seus proxectos, que se atopan en situación de vulnerabilidade. Así mesmo, en 2018 tamén doamos a Koopera 8.943 quilos de material deportivo, valorado en 22.219 euros. Este material destinouse a usuarios de Cáritas, ás tendas Koopera como obxectos de segunda man, o á reciclaxe ou valorización enerxética mediante a súa axeitada xestión como residuo.

Receitario solidario de VEGALSA-EROSKI en favor da Cruz Vermella

Grazas ás vendas de 15.000 exemplares dun receitario de pratos saudables a prezos económicos co título Hoxe como na casa: receitas saudables e económicas elaboradas polos mellores chefs de Galicia, recadáronse 30.000 euros que irán destinados a proxectos de inclusión social da Cruz Vermella en Galicia. Esta iniciativa de colaboración entre as dúas entidades contou coa participación de 20 chefs galegos e levouse a cabo en Autoservicios Familia, Hipermercados EROSKI e Supermercados EROSKI Center da Comunidade Autónoma de Galicia.

Campaña de emerxencia polas inundacións de Mallorca

A campaña solidaria de ámbito estatal que organizamos tras as terribles inundacións que afectaron o municipio mallorquino de Sant Llorenç permitiu recadar 140.000 euros grazas á solidariedade de EROSKI e os seus clientes. O diñeiro canalizouse a través das autoridades de Sant Llorenç para que se destine integramente ás familias afectadas polas inundacións.

Apoio ás familias

EROSKI mantén convenios de colaboración para apoiar as familias numerosas con entidades como Fanoc e Familia XL, entre outras. Por outra banda, desde 2012, en CAPRABO, conscientes das necesidades particulares deste tipo de familias, ofrecemos vantaxes especiais a través da condición de cliente ouro (e da Tarxeta Ouro O Meu Club CAPRABO) con todos os seus beneficios adicionais. Así mesmo, gozan da vantaxe de recibir un 5 % do valor das súas compras transformado en euros, cantidade que se engade ao saldo da súa tarxeta. Durante o 2018, un total de **13.292 familias numerosas beneficiáronse dun aforro de 804.694 €.**

Esta iniciativa súmase ao programa xa existente de axuda ás familias coñecido como "Benvido Bebé". Grazas a este programa, no pasado exercicio **entregamos 1.358.000 cestas**, así como descontos e promocións en produtos pensados para o primeiro ano de vida do bebé.

O programa complementase coa ferramenta en liña "Benvida Matrona", na que os proxenitores poden atopar resposta a todas as cuestións que máis os preocupan durante o embarazo, o parto e ao longo dos primeiros anos de vida do bebé. Esta é unha iniciativa que conta co apoio de organizacións como a Federación de Asociacións de Matronas de España, a Asociación Española de Matronas e o pediatra Dr. J. Mateu Sancho. Xa visitaron a web 120.505 persoas, con máis de 358.175 páxinas vistas.

En VEGALSA-EROSKI tamén demos un paso máis na axuda achegada ás familias coa adhesión, en 2016, ao programa "Tarxeta Benvida" da Xunta de Galicia. Grazas a iso, as persoas que presentan a tarxeta ao facer a compra na nosa rede de establecementos, Familia, EROSKI/Center e Hipermercados EROSKI, beneficiáanse dun desconto directo do 2,5 %. En 2018, a través desta iniciativa transferíronse 59.168 euros as familias.

Fomento da cultura, o lecer e a contorna local

O fomento das iniciativas máis locais de EROSKI busca favorecer o benestar das persoas próximas á nosa rede comercial e pór en valor a cultura e as tradicións máis próximas.

Promoción e difusión de linguas locais

En EROSKI consideramos as linguas locais como parte esencial do patrimonio cultural das comunidades da nosa contorna, por iso traballamos de forma continua na súa promoción e difusión.

No caso do éuscaro, destaca a iniciativa que levamos a cabo xunto con Elhuyar Fundazioa para desenvolver un motor de busca neste idioma. Este proxecto de I+D, no que tamén colabora a Universidade do País Vasco, desenvolve un buscador en éuscaro moito máis avanzado dos que existen a día de hoxe. Mediante a súa integración na nosa plataforma en liña, conseguimos simplificar e mellorar a navegación polos documentos da revista EROSKI CONSUMER. Tamén cómpre sinalar a participación anual nos grandes eventos en éuscaro, con patrocinios vinculados á Feira do Libro e do Disco Vasco de Durango (Durangoko Azoka), a máis destacada do

calendario neste ámbito. Ao mesmo tempo, colaboramos coas principais festas do éuscaro, como Herri Urrats, Ibilaldia, Araba Euskaraz, Kilometroak, Nafarroa Oinez e a festa da Escola Pública Vasca. Nos eventos da Escola de Alimentación da Fundación EROSKI organizados nelas participaron 10.824 persoas.

Tamén en Galicia poñemos en valor a cultura e a lingua da rexión sumándonos a todas aquelas iniciativas que estean estreitamente ligadas á sociedade galega. Por exemplo, como en exercicios anteriores, en 2018 continuamos apoiando a celebración do Día das Letras Galegas.

Estas accións únense ao noso esforzo continuado para que a revista EROSKI CONSUMER poida ser lida en castelán, éuscaro, galego e catalán.

Lecer e cultura

Así mesmo, intentamos achegar a cultura aas persoas consumidoras a través de diversos patrocinios como, por exemplo, o do festival cultural Musikaire, que ten lugar anualmente en Elorrio, onde se atopa a nosa sede social.

Por outra banda, conscientes da importancia do deporte na sociedade actual e para levar unha vida saudable, tamén apoiamos as actividades deportivas organizadas na nosa contorna máis próxima. Ademais, a través do Programa CAPRABOSport, en 2018 contribuímos con 224.000 euros repartidos entre 118 clubs afeccionados, co obxectivo de fomentar hábitos saudables coma o da práctica deportiva.

No País Vasco colaborouse con carreiras populares como a Herri Krosa ou a regata de Santurce. Ademais, como veu facendo anualmente, FORUM SPORT organiza a Kosta Trail en Biscaia, unha carreira de montaña cunha vertente solidaria que inclúe percorridos para toda a familia e para as persoas amantes das travesías.

