



7

Acció Social

Compromís amb la ciutadania

La nostra contribució a la comunitat 413-1

EROSKI, des dels orígens, desenvolupa una acció social diversa per contribuir de manera efectiva a fer possible una societat més justa i solidària

Considerem la solidaritat com un principi fonamental sota el qual hem de dur a terme la nostra activitat i, per això, dediquem anualment el 10% dels beneficis d'EROSKI a la Fundació EROSKI per al desenvolupament d'activitats socials. D'aquesta manera, donem suport a accions bé per iniciativa pròpia o per mitjà de convenis de col·laboració amb tercers per al desenvolupament social i cultural de l'entorn. A més, EROSKI fem contribucions econòmiques a iniciatives socials, que l'any 2018 van sumar més de 8 milions d'euros.

Per a les persones que formem EROSKI, suposa un orgull haver desenvolupat l'any 2018 nombrosos acords i convenis de col·laboració amb associacions, ONG i entitats socials, així com més de 15 campanyes en què impulsem el protagonisme i la implicació dels consumidors.

Les aportacions econòmiques del 2018 van ascendir en total a 8.500.199 €, distribuïts en els àmbits d'acció social següents:



Premi Solidari ONCE-Galícia per a VEGALSA - EROSKI

Hem estat guardonats amb el Premi Solidari ONCE-Galícia 2018 en la categoria d'empresa en reconeixement als nombrosos projectes i iniciatives en l'àmbit del compromís social i mediambiental, i del foment de l'alimentació i els hàbits de vida saludables que hem dut a terme en els últims anys.



Iniciatives solidàries 413-1

Cooperació internacional

EROSKI considera que la solidaritat ha de travessar fronteres i, per això, les nostres campanyes també s'enfoquen en les necessitats urgents dels qui són més lluny de nosaltres.

Campanya de recollida de joguines amb la Creu Roja

Durant dos dies del mes de desembre, els nostres clients van poder participar en la campanya de recollida de joguines no bèl·liques i no sexistes. Totes les donacions s'han destinat a cobrir les necessitats de nens i nenes de famílies en risc de vulnerabilitat social i econòmica que no poden assumir l'adquisició de joguines.

Campanya d'emergència pel tsunami d'Indonèsia

Gràcies a la solidaritat d'EROSKI i els seus clients, vam recollir 30.000 euros en la campanya d'emergència pels damnificats al tsunami d'Indonèsia de l'octubre, organitzada en coordinació amb UNICEF. Els fons s'han destinat a proporcionar aigua potable i sanejament per prevenir epidèmies i facilitar una atenció sanitària i una nutrició adequades.

Programa lliurament de producte

Continuem un any més donant articles de consum no alimentari (joguines, calçat, roba, material escolar i productes òptics, entre d'altres) a nens de Llatinoamèrica a través de la Federació Nens del Món, organització que treballa per al desenvolupament humà sostenible i la cooperació internacional. El 2018 les donacions van arribar als 169.200 euros.

Voluntariat cooperatiu

Com a part dels principis de cooperació i solidaritat propis d'EROSKI, col·laborem des de fa més d'una dècada amb MUNDUKIDE, una organització centrada en el desenvolupament dels pobles desfavorits del Tercer Món. Ajudem a difondre informació sobre els seus projectes a través de la nostra revista EROSKI CONSUMER i el web www.consumer.es i vam participar en el "Programa de voluntariat cooperatiu per a la transformació social" que Mundukide desenvolupa juntament amb el centre d'Investigació Lanki de Mondragon Unibertsitatea i el Moviment de Treballadors Rurals Sense Terra (MST) del Brasil. Quatre treballadors d'EROSKI ja han estat voluntàries aportant els seus coneixements sobre distribució i comercialització per impulsar el desenvolupament socioeconòmic i cooperatiu de la regió centre de l'Estat del Paranà.

Estrella solidària

Per quart any consecutiu, EROSKI ha repetit la campanya de l'Estrella Solidària de Nadal. Gràcies als clients de les botigues d'EROSKI i VEGALSA-EROSKI, s'han aconseguit l'any 2018 63.000 euros pels beneficis de la venda de l'estrella. S'han destinat a l'ajuda a la infància a través d'UNICEF i Fundació EROSKI, ja que aquesta va ser la causa triada per votació de les persones consumidores.

Solidaritat alimentària

En línia amb el nostre objectiu de sensibilitzar les persones consumidores sobre la urgència de pal·liar els problemes en la cobertura de necessitats bàsiques en el nostre entorn, hem organitzat campanyes que permeten la implicació de la clientela en accions de solidaritat alimentària.

Campanyes solidàries amb implicació de las persones consumidors

L'any 2018 vam el 22è de col·laboració amb la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments (FESBAL), a la qual donem els aliments recollits en dues grans campanyes solidàries organitzades anualment a les nostres botigues: **Operació Quilo**, al juny, i el **Gran Recapte d'Aliments**, al novembre. Aquests aliments es destinen a les persones de cada comunitat que tenen dificultats econòmiques i estan en risc d'exclusió social. Aquest any hem donat continuïtat a les dues modalitats existents: el lliurament físic tradicional de productes i la recollida en forma de vals, que afavoreix que els bancs d'aliments puguin rebre els productes que considerin més necessaris en cada moment. També s'ha tornat a llançar la campanya "Zampakilos solidario" a VEGALSA-EROSKI.

A més, CAPRABO i la Creu Roja han col·laborat, per sisè any consecutiu, en la campanya d'ajuda a l'alimentació infantil "Cap nen sense menjar!", una iniciativa solidària que recull fons per pagar beques d'alimentació a nens en risc d'exclusió social. El 2018 s'han aconseguit 12 beques d'alimentació.

Targeta solidària

Des de 2009, EROSKI, Càritas Biscaia i Laboral Kutxa lliuren vals d'alimentació a les persones ateses per les Acol·lides de Càritas Biscaia perquè puguin canviar-los als seus establiments. A més d'aportar la infraestructura necessària per al funcionament d'aquesta iniciativa solidària, la Fundació EROSKI i Laboral Kutxa fem una aportació monetària addicional als recursos de Càritas Biscaia per a aquest projecte. VEGALSA-EROSKI també lliura vals d'alimentació al programa d'emergència social de la Xunta de Galícia.

Amb l'objectiu de normalitzar l'accés a les necessitats bàsiques des de claus no merament assistencials, sinó integradores i emmarcades en processos més amplis d'incorporació social de les persones en situació o risc d'exclusió, el 2018 hem consolidat la implementació de la targeta solidària recarregable, que ja ha substituït els vals de paper que entregàvem i ha permès estendre aquesta iniciativa de solidaritat alimentària a altres regions, com l'Aragó, les Balears, Galícia i el País Basc. Aquest sistema, al qual ja s'han adherit diverses associacions més, com Creu Roja, i ajuntaments, com els de Vitòria o Saragossa, permet dignificar encara més aquesta eina per a les famílies, a més de ser més modern i senzill.

1.523 tones de producte donats a l'Operació Quilo i Gran Recapte d'Aliments

Programa "Malbaratament zero"

EROSKI continua en la lluita contra el malbaratament alimentari articulant un protocol d'actuació que garanteix la seguretat alimentària de les donacions de tots els productes frescos i d'alimentació que, estant en perfectes condicions de consum, retirem dels lineals per complir el nostre compromís amb els clients de frescor màxima i bon aspecte de l'envàs. Ens assurem que els productes donats mantinguin la cadena de fred també a l'entitat receptora de la donació i conservem les mateixes garanties en el transport i les instal·lacions fins que l'aliment és consumit.

El criteri d'assignació i el lliurament final d'aquests productes al destinatari correspon a més d'un centenar d'entitats socials de tot el territori nacional, amb les quals hem signat convenis de col·laboració.

El programa també persegueix promoure el consum responsable, de manera que desenvolupem, en paral·lel a les donacions d'aliments, diverses campanyes de conscienciació al consumidor per informar-lo i formar-lo.

Per fer-ho, EROSKI posa a la seva disposició, a través d'Eroski Consumer, coneixements, recursos i eines pràctiques per racionalitzar la compra, aprofitar-la al màxim i minimitzar el malbaratament alimentari a casa, amb els consegüents estalvis que això comporta tant per a la societat com per a l'economia de les famílies.

Per desenvolupar el programa "Malbaratament zero", EROSKI col·labora amb nombroses organitzacions socials, com bancs d'aliments, Càritas, etc. Durant l'any 2018, EROSKI i els seus clients han donat més de 4.928 tones d'aliments destinats als col·lectius més desfavorits. La xifra equival a 9.747 dietes personals donades.

EROSKI S. Coop. ha estat reconeguda amb el Premi Espiga d'Or, el màxim guardó que atorga la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments a les organitzacions que destaquen per la seva col·laboració en la redistribució solidària dels excedents alimentaris.

Ens sumem a la primera Setmana Contra el Malbaratament d'Aliments

L'any 2018 ens hem sumat a la primera Setmana Contra el Malbaratament d'Aliments, una iniciativa coordinada per l'Associació d'Empreses del Gran Consum (AECOC), celebrada per primera vegada a Espanya, amb l'objectiu de conscienciar, impulsar i motivar els consumidors sobre les eines que tenen a l'abast per reduir la quantitat de menjar que es llença a les escombraries. S'han posat en marxa tallers a les nostres botigues, concursos i sortejos en línia, i s'han compartit bones pràctiques amb l'objectiu de conscienciar les persones consumidores contra el malbaratament alimentari.

Objectiu #FamZero

EROSKI s'ha sumat a la campanya #FamZero, que posa en marxa l'Organització de les Nacions Unides per a l'Alimentació i l'Agricultura, amb motiu del Dia Mundial de l'Alimentació, que se celebra el 16 d'octubre.

Aquesta iniciativa s'emmarca dins de l'ODS núm. 2 i pretén conscienciar la societat que un món sense fam és possible per al 2030. Però per aconseguir-ho és imprescindible la implicació de tots i cadascun de nosaltres, no només dels governs i les grans institucions mundials.

+4.928 tones d'aliments donats a través del programa malbaratament zero



9.747 dietes personals donades



Col·laboració amb persones amb capacitats diferents o amb malaltia

EROSKI, conscient dels reptes diaris que han d'afrontar les persones amb capacitats diferents o amb necessitats especials derivades d'una malaltia, mantenim una col·laboració estreta amb les organitzacions que les representen i que treballen per millorar el seu benestar i qualitat de vida.

El patrocini de projectes i iniciatives en aquest àmbit és també fonamental en la nostra acció social, que es desenvolupa mitjançant la signatura de nombrosos acords



La Kosta Trail amb la diabetis i les malalties renals

Gràcies a la participació de més de 4.600 persones a la tretzena edició de la Kosta Trail, FORUM SPORT, Salomon i Laboral Kutxa han donat 14.400 euros a l'Associació Biscaïna de Diabetis i l'Associació per la Lluita Contra les Malalties Renals de Biscaia. La donació es destinarà perquè els afectats de diabetis aprenguin de forma pràctica els beneficis i els reptes que suposa practicar esport en la gestió diària de la malaltia, i per ajudar els malalts que pateixen malalties renals.

Fundació WOP i EROSKI juntes per la cura de les malalties degeneratives

En el marc de la col·laboració entre EROSKI i la Fundació The Walk On Project (WOP), ens vam comprometre a organitzar un seguit d'activitats per als clients, la participació dels quals va sumar minuts d'investigació en la cura de les malalties neurodegeneratives. Així va ser com es van aconseguir 51.096 minuts. Gràcies a la implicació dels clients, EROSKI va poder lliurar a la Fundació WOP un xec per valor de 30.658 euros.

de col·laboració amb entitats socials del món de la discapacitat i de diverses malalties. El 2018 les aportacions econòmiques que vam destinar a aquest tipus d'actuacions van superar els 100.000 euros, que es van distribuir tant entre associacions de referència d'àmbit estatal com entre d'altres de centrades en col·lectius locals.



VEGALSA-EROSKI amb les malalties rares i cròniques

Ens hem sumat a la campanya "Pot ser màgic gràcies a tu", impulsada per la Federació Gallega de Malalties Rares i Cròniques per contribuir a cobrir les necessitats assistencials del col·lectiu de persones (i familiars) que pateixen aquest tipus de malalties a Galícia. La nostra clientela va poder adquirir a 15 de les nostres botigues un bastó de caramel solidari al preu simbòlic d'un euro. Al total recollit, VEGASA-EROSKI hi afegeix un 6%, de manera que es van superar els 1.900 euros.

Lluita contra el càncer de mama

EROSKI ha participat un any més en diferents curses de la dona organitzades a Espanya per l'Associació Espanyola Contra el Càncer. A més a més, per quart any consecutiu, VEGASA-EROSKI ha realitzat la campanya "Preparats per guanyar!", amb l'objectiu de recollir fons per a aquesta associació, i hem repartit fullets informatius sobre la detecció del càncer de mama i sobre els hàbits per reduir el risc de desenvolupar-lo.

Campanya de sensibilització contra el càncer de pell

Col·laborem cada any amb l'Associació Espanyola Contra el Càncer per sensibilitzar la població sobre el càncer de pell. Durant la campanya, els nostres supermercats han acollit estands on s'ha aconsellat sobre com s'ha de prendre el sol amb precaució i s'han donat regles bàsiques per revisar la pell i detectar-hi possibles signes d'alarma. També hem ofert xerrades informatives entre els treballadors de CAPRABO.

Algunes de les associacions amb les quals col·laborem:

- ACAMBI - Associació de Càncer de Mama de Bilbao
- ADEMBI - Associació d'Esclerosi Múltiple de Biscaia
- AECC - Associació Espanyola Contra el Càncer
- AEFAT - Associació Espanyola Família Atàxia Telangiectàsia
- ALCER - Associació per a la Lluita Contra les Malalties Renals
- ANADI - Associació Diabetis Navarra
- ASPANAFOHA - Associació de Pares de Nens amb Càncer d'Àlaba
- ASPANOGLI - Associació de Pares de Nens Oncològics de Guipúscoa
- ASVIDIA - Associació de Diabètics de Biscaia
- BENE - Associació d'Afectats i Familiars per Malalties Neurològiques de Biscaia
- COCEMFE - Confederació Espanyola de Persones amb Discapacitat Física i Orgànica
- EM Euskadi - Fundació Basca d'Esclerosi Múltiple Eugenia Epatza
- EUSKAL GORRAK - Federació Basca d'Associació de Persones Sordes
- FEDE - Federació Espanyola de Diabetis
- FEKOOR - Federació Coordinadora de Persones amb Discapacitat Física i Orgànica de Biscaia
- FEGEREC - Federació Gallega de Malalties Rares i Cròniques
- FEM - Fundació Esclerosi Múltiple
- ONCE EUSKADI - Corporació sense ànim de lucre amb la missió de millorar la qualitat de vida de les persones cegues i amb discapacitat visual
- WOP - Walk On Project



Altres campanyes solidàries

Les nostres campanyes van més enllà de la solidaritat alimentària: donen suport a col·lectius vulnerables i promouen el compromís amb el medi ambient a través

d'hàbits de consum que afavoreixen la preservació dels recursos naturals.

Donacions de material esportiu de FORUM SPORT

FORUM SPORT ha donat 179 parells de sabatilles a Creu Roja Biscaia perquè les distribuís entre les persones usuàries dels seus projectes que es troben en situació de vulnerabilitat. Així mateix, l'any 2018 també hem donat a Koopera 8.943 quilos de material esportiu, valorat en 22.219 euros. Aquest material ha anat destinat a usuaris de Càritas, a les botigues Koopera com a objectes de segona mà, o al reciclatge o la valorització energètica mitjançant l'adequada gestió com a residu.

Receptari solidari de VEGALSA-EROSKI a favor de la Creu Roja

Gràcies a la venda de 15.000 exemplars d'un receptari de plats saludables a preus econòmics, amb el títol *Hoy como en casa: recetas saludables y económicas elaboradas por los mejores chefs de Galicia*, s'han recollit 30.000 euros, que aniran destinats a projectes d'inclusió social de la Creu Roja a Galícia. Aquesta iniciativa de col·laboració entre les dues entitats ha comptat amb la participació de 20 xefs gallecs i s'ha dut a terme en Autoservicios Familia, Hipermercats EROSKI i Supermercats EROSKI Center de la comunitat autònoma de Galícia.

Campanya d'emergència per les inundacions de Mallorca

La campanya solidària d'àmbit estatal que vam organitzar després de les terribles inundacions que van afectar el municipi mallorquí de Sant Llorenç va permetre recollir 140.000 euros gràcies a la solidaritat d'EROSKI i els seus clients. Els diners s'han canalitzat amb les autoritats de Sant Llorenç perquè siguin destinats íntegrament a les famílies afectades per les inundacions.

Suport a les famílies

EROSKI manté convenis de col·laboració per donar suport a les famílies nombroses amb entitats com Fanoc i Família XL, entre d'altres. A més a més, des de 2012, a CAPRABO, conscient de les necessitats particulars d'aquest tipus de famílies, ofereix avantatges especials a través de la condició de client or (i la Targeta Or el meu Club CAPRABO), amb tots els beneficis addicionals que això comporta. Així mateix, gaudeixen de l'avantatge de rebre un 5% del valor de les compres que facin transformat en euros, quantitat que s'afegeix al saldo de la targeta. Durant el 2018 un total de **13.292 famílies nombroses s'han beneficiat d'un estalvi de 804.694 euros**.

Aquesta iniciativa se suma al programa d'ajuda a les famílies "Benvingut Nadó", gràcies al qual durant l'exercici passat vam lliurar **1.358.000 canastretes**, així com descomptes i promocions en productes pensats per al primer any de vida dels nadons. El programa es complementa

amb l'eina on-line Benvinguda Matrona, on els progenitors poden disposar de les respostes a totes les qüestions que més els preocupen durant l'embaràs, el part i al llarg dels primers anys de vida del nadó. Aquesta iniciativa compta amb el suport de la Federació d'Associacions de Llevadores d'Espanya, l'Associació Espanyola de Llevadores i el pediatre Dr. J. Mateu Sancho, entre d'altres. Ja han visitat la web 120.505 persones, amb més de 358.175 pàgines vistes.

Vegalsa-EROSKI també ha fet un pas més en l'ajuda a les famílies després d'adherir-se l'any 2016 al Programa Tarxeta Benvida de la Xunta de Galícia. Gràcies a aquest programa, les persones que presenten la targeta en fer la compra a la nostra xarxa d'establiments, Família, EROSKI/Center e Hipermercados EROSKI, es beneficien d'un descompte directe del 2,5%. L'any 2018 s'han transferit 59.168 euros a les famílies a través d'aquesta iniciativa.

Foment de la cultura, l'oci i l'entorn local

El foment de les iniciatives més locals d'EROSKI busca afavorir el benestar de les persones properes a la nostra xarxa comercial i posar en valor la cultura i les tradicions més properes.

Promoció i difusió de llengües locals

EROSKI considera les llengües locals com a part essencial del patrimoni cultural de les comunitats del seu entorn. Per això, treballem de forma contínua per promocionar-les i difondre-les.

En el cas de l'euskera, destaca la iniciativa que hem dut a terme juntament amb Elhuyar Fundazioa per desenvolupar un motor de cerca en aquest idioma. Aquest projecte d'R+D, en el qual també col·labora la Universitat del País Basc, desenvolupa un cercador en la llengua basca molt més avançat que els existents fins ara. Integrant-la a la nostra plataforma on-line, hem aconseguit simplificar i millorar la navegació pels documents de la revista Eroski Consumer. També cal destacar la participació anual en els grans esdeveniments d'aquesta llengua, amb patrocinis vinculats a la Fira del Llibre i Disc Basc de Durango (Durangoko Azoka), la més important del

calendari en aquest àmbit. A més a més, col·laborem amb les principals festes de l'euskera, com Herri Urrats, Ibilaldia, Araba Euskaraz, Kilometroak, Nafarroa Oinez i la festa de l'Escola Pública Basca, durant les quals 10.824 persones van participar en els esdeveniments de l'Escola d'Alimentació de la Fundació EROSKI que s'hi van dur a terme.

També a Galícia posem en valor la cultura i la llengua de la regió sumant-nos a totes les iniciatives que estiguin estretament lligades a la societat gallega. Per exemple, com en exercicis anteriors, el 2018 continuem donant suport a la celebració del Día das Letras Galegas.

Aquestes accions s'uneixen a l'esforç continuat que fem perquè la revista *Eroski Consumer* pugui llegir-se en castellà, euskera, gallec i català.

Oci i cultura

Així mateix, intentem apropar la cultura a les persones consumidores a través de diversos patrocinis, com ara el del festival cultural Musikaire, que té lloc anualment a Elorrio, on s'ubica la nostra seu social.

D'altra banda, conscients de la importància de l'esport en la societat actual i per desenvolupar una vida saludable, també donem suport a activitats esportives organitzades en l'entorn més proper. A més, l'any 2018, a través del Programa CAPRABOSport, vam repartir 224.000 euros entre 118 clubs d'aficionats amb l'objectiu de fomentar hàbits saludables, com el de la pràctica esportiva.

Al País Basc vam col·laborar amb curses populars, com la Herri Krosa o la regata de Santurce. A més, FORUM SPORT, com fa anualment, va organitzar la Kosta Trail a Biscaia, una cursa de muntanya amb vessant solidari que inclou recorreguts per a tota la família i per a les persones amants de les travesses.

