

Ahora puedes
reciclar tus
cápsulas
de café en el
contenedor que
encontrarás
en esta tienda



6

Medi Ambient

Compromís amb la protecció
del medi natural



Compromís amb la sostenibilitat mediambiental

307

En línia amb el compromís núm.5 d’afavorir un consum responsable, treballem per millorar el disseny i l’execució de la nostra activitat per ser més respectuosos amb el medi ambient i fomentar accions per protegir-los. Aquest model de comportament en relació amb l’entorn és, de fet, un dels principis del Codi de Conducta de la nostra organització.

EROSKI treballa per garantir el compliment de la legislació aplicable en la matèria en tots els àmbits d’actuació. Però, a més a més, hi afegim un continu esforç per millorar en la identificació, caracterització i minimització dels principals impactes negatius i en l’optimització dels impactes positius que la nostra activitat té en el medi ambient. Per fer-ho, considerem totes les fases en les quals, en la nostra activitat com a distribuïdors, podem afectar l’entorn, és a dir, des de la fabricació de productes amb les empreses proveïdores fins a la gestió del residu final generat a les cases i a les nostres pròpies instal·lacions. Aquesta visió global dels nostres efectes en el medi ambient vol actuar sense transferir els impactes d’una fase a l’altra, a més de transmetre també aquest compromís per la protecció de l’entorn a tots els grups d’interès.



Política ambiental

102-11

Aquest compromís s’integra de forma transversal en tota l’organització a través d’una política ambiental que alinea el respecte pel medi ambient i el benestar social amb els nostres objectius estratègics. Aquesta política està dirigida a minimitzar el nostre impacte sobre

el canvi climàtic, a protegir i utilitzar de manera sostenible els recursos naturals, a gestionar els residus seguint models d’economia circular i a preservar la biodiversitat. Els principis bàsics de la nostra política són:

Mantenir una actitud proactiva que, a més de garantir el compliment de la normativa ambiental, ens porti a adquirir compromisos progressivament exigents.	Prevenir la contaminació mitjançant la sistematització de la gestió ambiental, de manera que puguem controlar, mesurar i evitar o reduir l’impacte ambiental associat a la nostra activitat.	Basar el sistema de gestió ambiental en la millora contínua dels aspectes més rellevants per a l’organització. Per fer-ho, fixem objectius quantificables i assignem els recursos necessaris per aconseguir-los.
Incloure la variable ambiental a la investigació i el desenvolupament dels productes i serveis que oferim, buscant la rendibilitat de les accions mediambientals que posem en pràctica i identificant noves oportunitats de negociació.	Fomentar actituds de col·laboració i participació de tots per aconseguir el desenvolupament sostenible. Per fer-ho, la formació i informació de les persones són imprescindibles en tots els àmbits de l’organització.	Establir canals de comunicació fluida amb les autoritats, la comunitat local, les organitzacions sectorials, els proveïdors i els consumidors que garanteixin una difusió permanent i transparent dels impactes de la nostra activitat, així com dels recursos i tecnologies que destinem a minimitzar-los.

Col·laboració amb institucions i organitzacions mediambientals

Per a la materialització d’aquesta política ambiental, comptem amb el suport d’organitzacions expertes en medi ambient i amb convenis de col·laboració amb altres empreses que, igual que EROSKI, volen realitzar la seva activitat d’una manera sostenible.

Així, comptem des de 2007 amb la col·laboració de World Wildlife Fund for Nature (WWF) com a expert mundial en conservació mediambiental. Entre les nostres accions conjuntes destaquen l’actualització de la nostra política de sostenibilitat en productes pesquers o la promoció d’un consum més responsable a través de la nostra Escola d’Alimentació.

A més a més, formem part de l’European Retail Forum, una plataforma voluntària per a l’intercanvi de les millors pràctiques en sostenibilitat entre empreses i organitzacions del sector de la distribució a Europa. Compartir les nostres experiències i aprendre d’altres entitats afavoreix

la definició de noves accions de millora que permetin reduir la petjada ambiental del sector i millorar la informació en aquesta matèria de les persones consumidores.

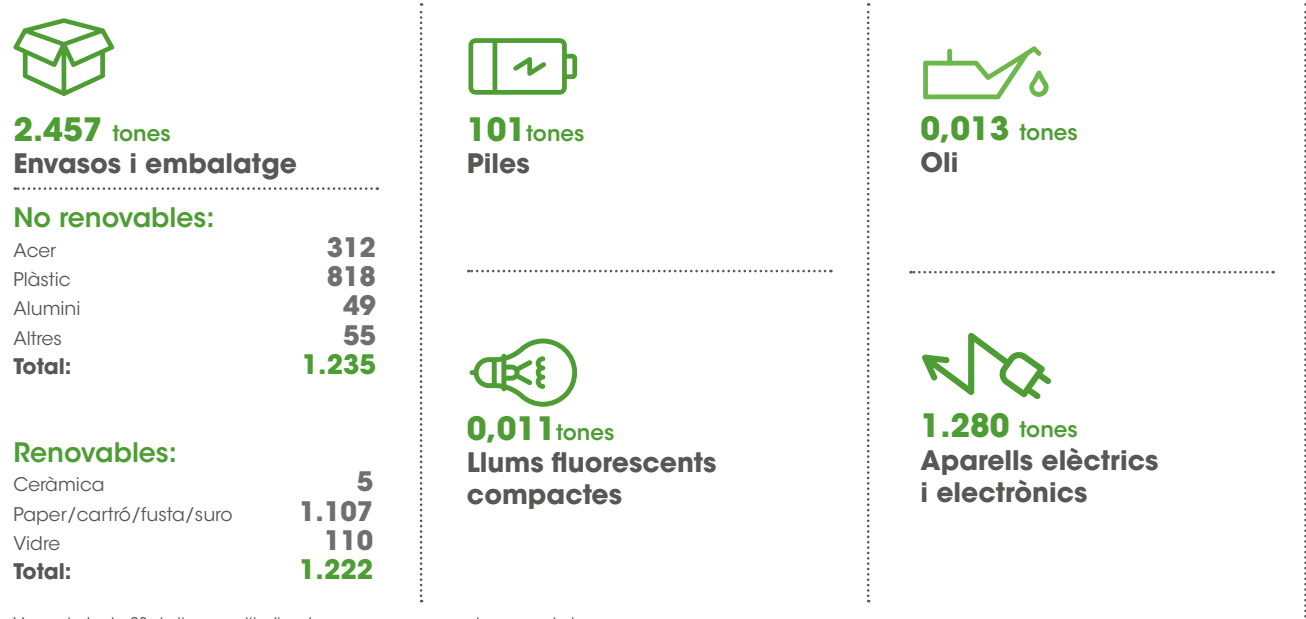
En aquesta mateixa línia, formem part d’Izaite, l’Associació d’Empreses Basques per la Sostenibilitat. Aquesta organització sense ànim de lucre promou la formació i difusió en matèria de desenvolupament sostenible i afavoreix la creació d’aliances entre administracions, centres formatius i empreses amb un compromís compartit per la sostenibilitat i la responsabilitat social.

Una aliança d’aquest tipus és la que duem a terme com a membres del Basque Ecodesign Center, en el qual empreses privades i la societat pública basca de gestió ambiental Ithobe col·laboren per la conceptualització i execució de projectes innovadors d’ecodisseny, també juntament amb la Universitat del País Basc (UPB-EHU) i els centres de coneixement líders a escala internacional.

Principals indicadors

Materials301-1

Materials emprats als productes i envasos de marca pròpia declarats als sistemes col·lectius de responsabilitat ampliada del productor



Vegeu la taula 23 de l'annex d'indicadors per comparar amb anys anteriors.

Paper consumit en publicitat i a la seu social d'EROSKI301-1



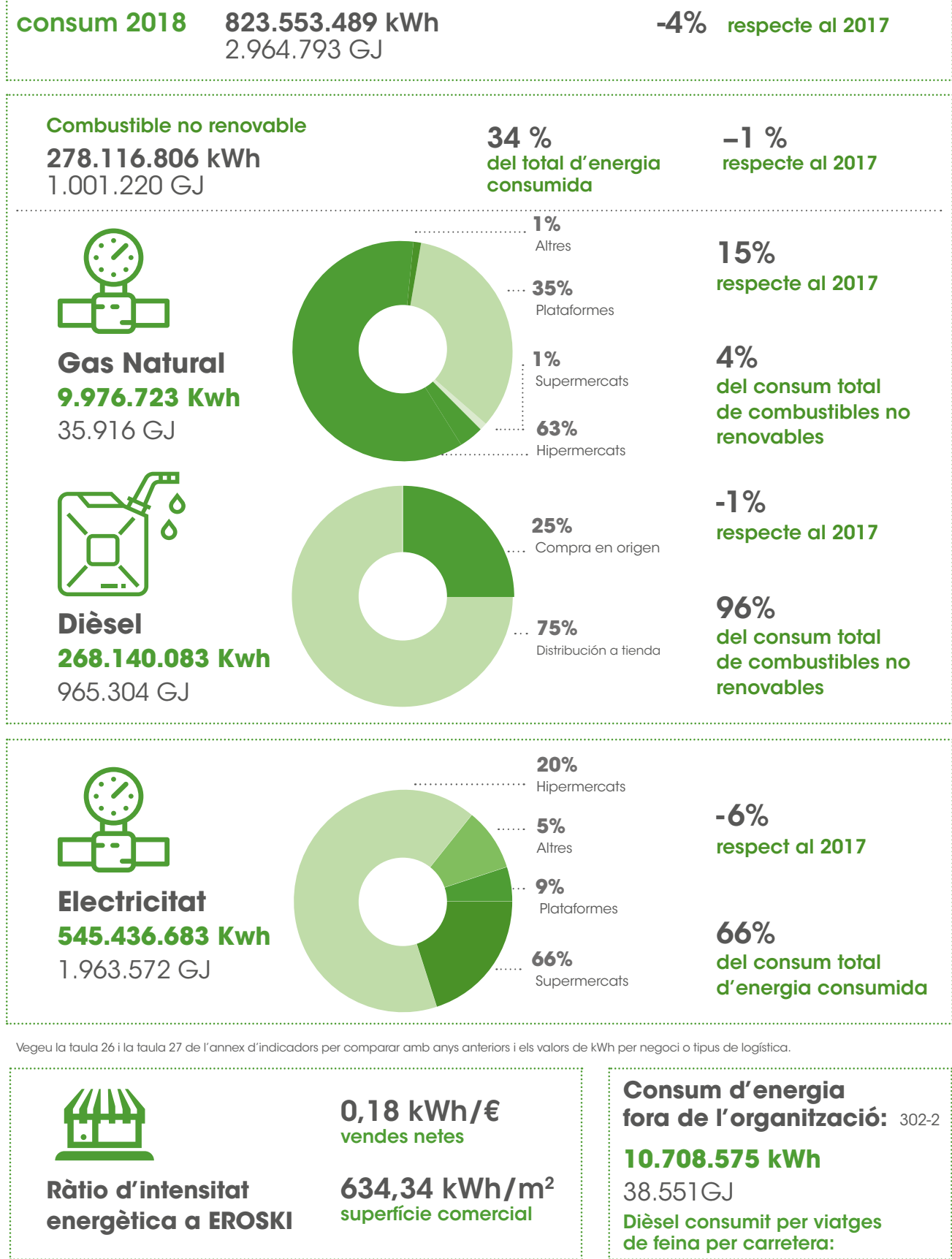
EROSKI Consumer i EROSKI Club:
tot el paper té la certificació FSC (Forest Stewardship Council), que garanteix una gestió forestal responsable.

Paper de la seu:
utilitzem un paper ecoeficient amb el segell FSC i EU amb menys gramatge.

Envasos logístics reutilitzats301-3



Energia302-1; 302-2; 302-3; 302-4



Vegeu la taula 26 i la taula 27 de l'annex d'indicadors per comparar amb anys anteriors i els valors de kWh per negoci o tipus de logística.



Ràtio d'intensitat energètica a EROSKI

0,18 kWh/€
vendes netes

634,34 kWh/m²
superfície comercial

Consum d'energia fora de l'organització: 302-2

10.708.575 kWh
38.551 GJ

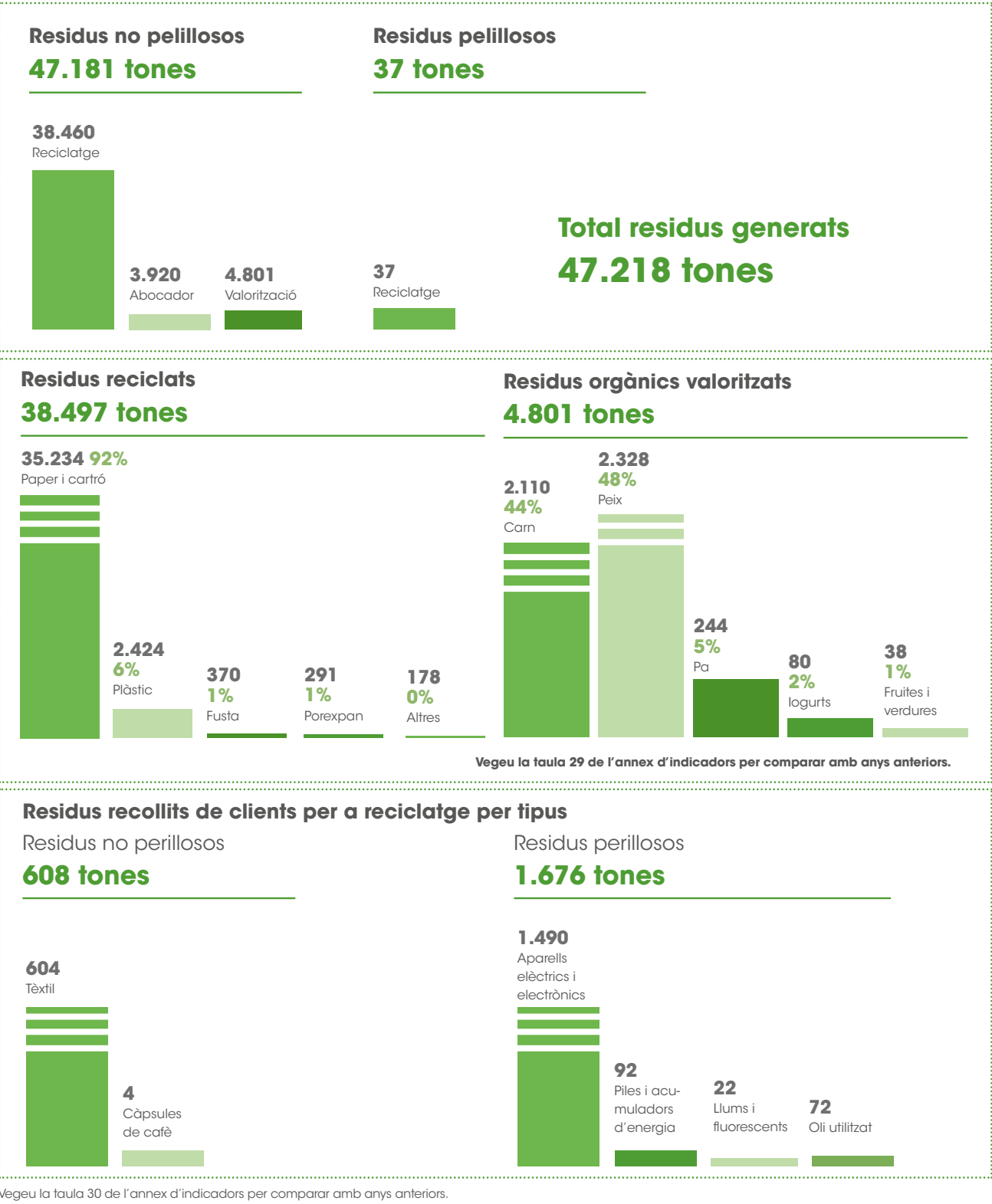
Dièsel consumit per viatges de feina per carretera:

Vegeu la taula 28 de l'annex d'indicadors per comparar amb anys anteriors.

Residus

306-2

EROSKI desenvolupa processos de logística inversa, des de les botigues fins a les plataformes, amb l'objectiu d'assegurar la correcta gestió dels residus que la nostra activitat genera i minimitzar l'impacte ambiental de la fase de transport dels residus per part del gestor autoritzat. Tanmateix, en alguns casos el gestor recull directament el residu als nostres establiments. Les dades presentades en aquesta memòria corresponen als residus generats als nostres negocis del domini alimentari recollits mitjançant logística inversa o un gestor extern.



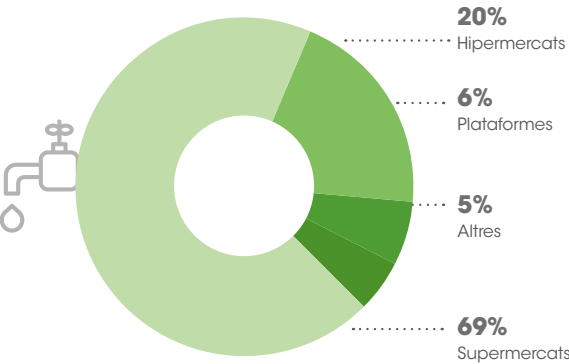
Consum d'aigua

303-1

L'aigua que consumeixen les nostres botigues, plataformes i seus ve servida per xarxes municipals d'aprovisionament d'aigua potable, les quals gestionen directament la captació i potabilització de l'aigua distribuïda.

951.375 m³

Extracció d'aigua per font



Vegeu la taula 31 de l'annex d'indicadors per comparar amb anys anteriors.

Abocaments i vessaments

306-1; 306-3

L'aigua residual que generem es tracta a les estacions de depuració d'aigua residual dels municipis on es desenvolupa la nostra activitat. S'estima que el volum d'aigua residual generat el 2018 va ser de 941.861 m3. EROSKI compleix la legalitat en matèria de prevenció i control de vessaments i abocaments incontrolats, sense que se n'hagi detectat cap de significatiu el 2018.

941.861 m³

d'aigua residual generada

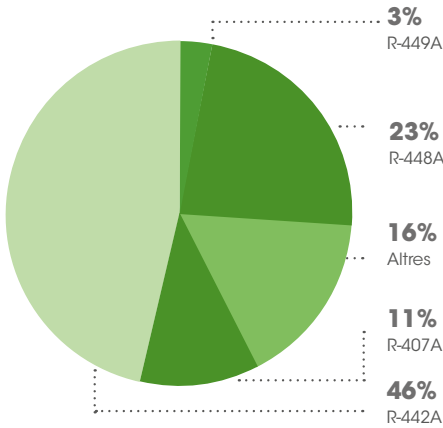
Refrigerants consumits per compensar fuites

301-1; 305-1

Tots els refrigerants consumits per EROSKI el 2018 per compensar fuites tenen un potencial d'esgotament de l'ozó nul (substàncies no incloses als annexos A, B, C i E del Protocol de Montreal).

50,63 tones

refrigerantes consumidos



Vegeu la taula 32 de l'annex d'indicadors per comparar amb anys anteriors.

Productes amb certificacions ambientals

Incorporem l'objectiu de preservar la biodiversitat terrestre i marina en la construcció de la nostra oferta comercial.

- 1.100 productes **ecològics**.
- 361 taulells i 7 plataformes logístiques de pesca certificades per **MSC**.
- 100% de la nostra tonyina d'acord amb els principis de la **ISSF**.
- 398 productes **EROSKI NATUR**, que inclouen certificacions com GlobalgapGAP, de producció integrada o de benestar animal.
- 53 productes amb segell **FSC®** o **PEFC**.

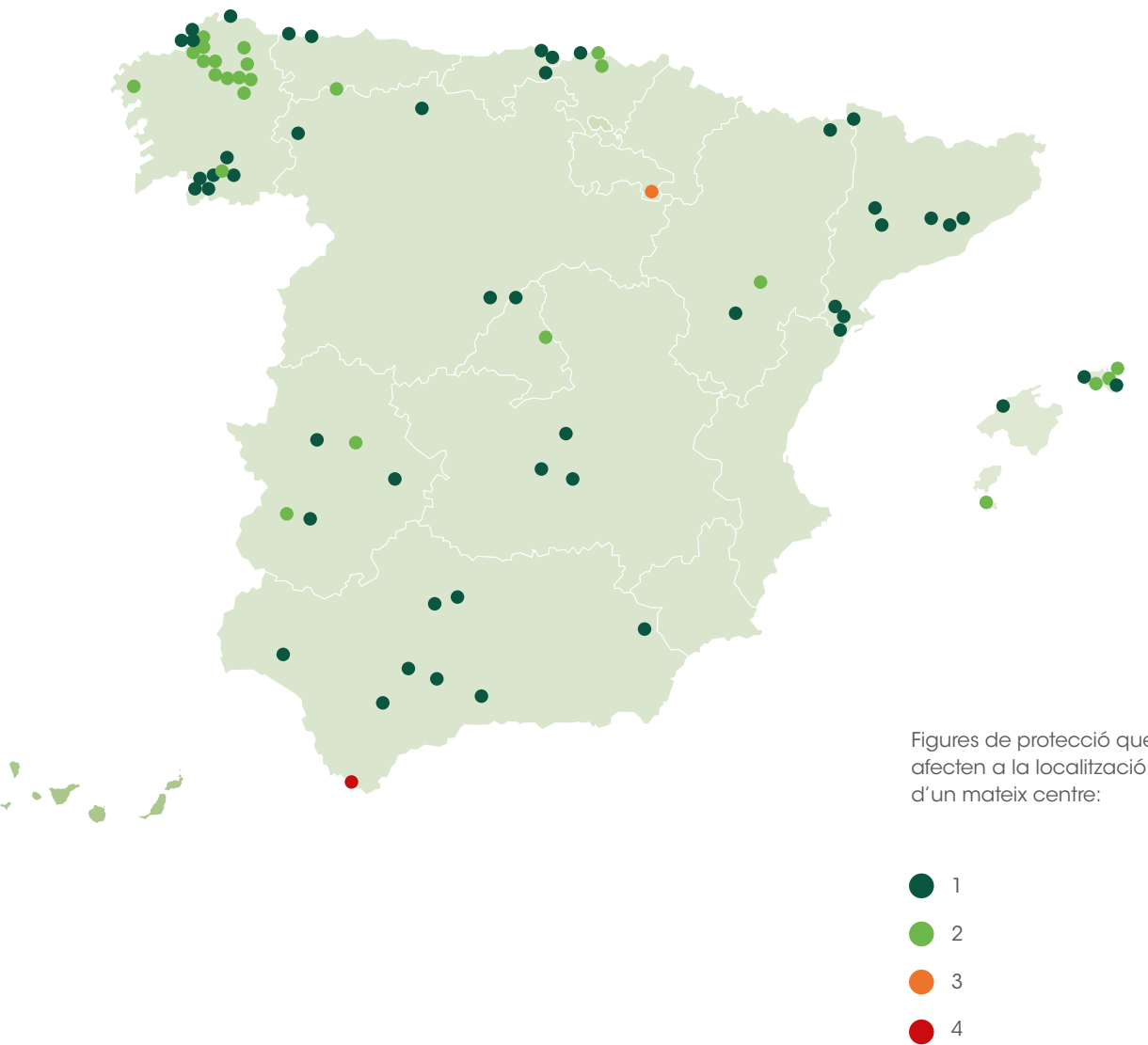
Ubicació dels nostres centres a zones de gran valor per a la biodiversitat

304-1

Del total dels nostres més de 1.100 establiments a Espanya, 86 es troben ubicats dins de zones afectades per les figures de protecció següents:

- ENP (Espai Natural Protegit)
- IBAS (Àrea Important per a la Conservació d'Aus i la Biodiversitat a Espanya)
- Xarxa Natura 2000 (LIC, ZEC i ZEPA)
- Reserva de la Biosfera
- IEZH (Inventari Espanyol de Zones Humides)

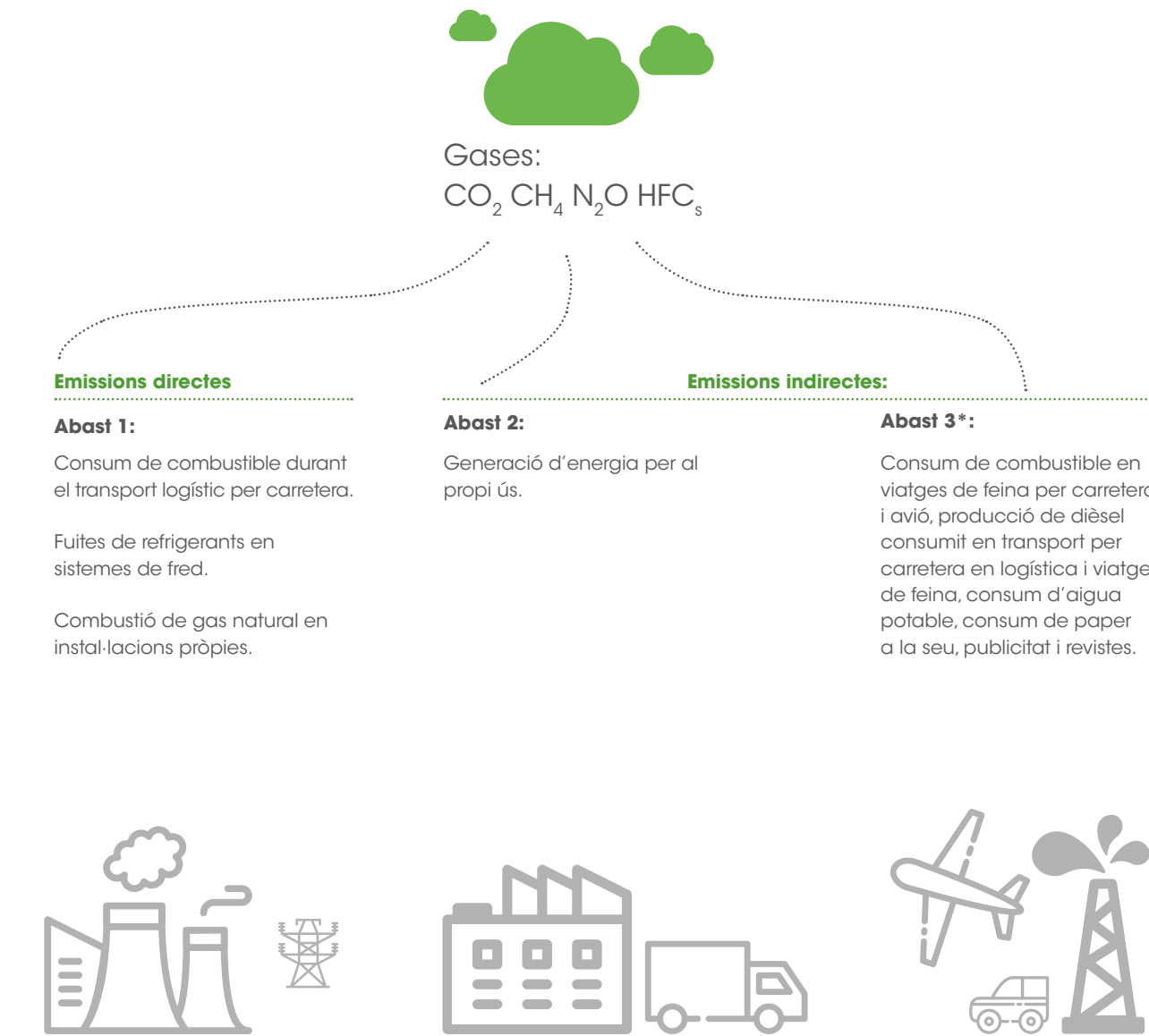
Cal destacar que hi ha províncies i comunitats autònomes en les quals gran part del territori es considera espai de gran valor per a la biodiversitat, com Galícia o les Balears. EROSKI compleix sempre la legislació en matèria ambiental i de biodiversitat a l'hora d'ubicar i construir els seus centres. A més a més, treballa per minimitzar l'impacte ambiental i impulsar mesures que preservin la biodiversitat a través d'accions com la pesca sostenible.



Emissions de gasos d'efecte hivernacle i petjada de carboni d'eroski

305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5; 305-6

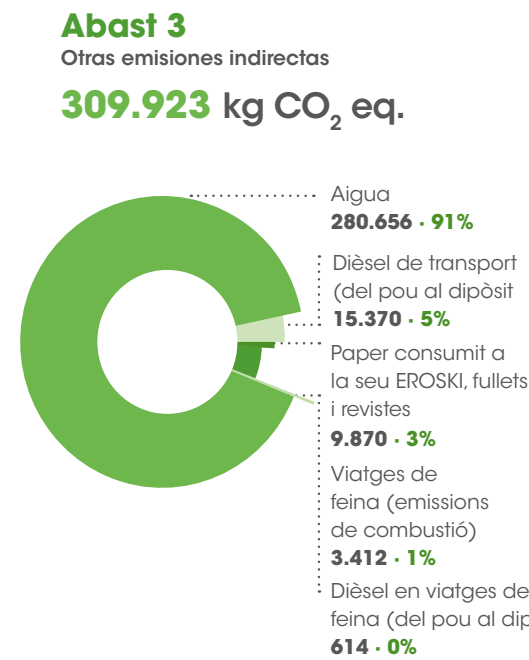
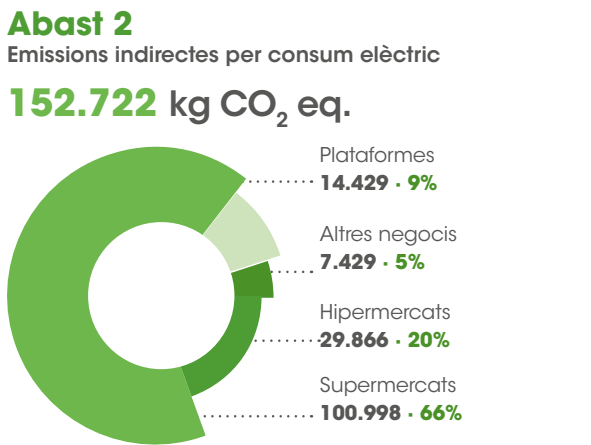
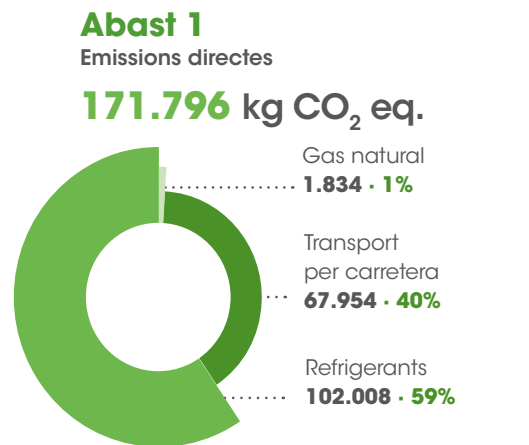
Tipus d'emissions de gasos d'efecte hivernacle i fonts d'origen incloses en aquesta memòria:



*Les emissions indirectes d'abast 3 són conseqüència de les activitats d'EROSKI, però procedents de fonts que no són de la seva propietat ni sobre les quals té cap control. En total, hi ha 15 categories (articles i serveis comprats, residus generats, ús de productes venuts, etc.), però en

aquesta memòria se n'hi inclou només una petita part a causa de les dades disponibles. Es preveu seguir ampliant les activitats incloses a l'abast 3 de la petjada de carboni d'EROSKI en els propers exercicis.

Emissions de gasos d’efecte hivernacle - empremta de carboni d’EROSKI



Vegeu la taula 33 de l’annex d’indicadors per comparar amb anys anteriors.

Intensitat de les emissions de gasos d’efecte hivernacle	2018	2017
g CO ₂ eq/€ vendes netes	135,0	176,4
kg CO ₂ eq/m2 superfície comercial	488,7	623,0
Abast 1		
g CO ₂ eq/€ ventas netas	36,6	39,9
kg CO ₂ eq/m² superficie comercial	132,3	141,1
Abast 2 (mix de comercializadoras)		
g CO ₂ eq/€ vendes netes	32,5	45,0
kg CO ₂ eq/m2 superfície comercial	117,6	160,8
Abast 3		
g CO ₂ eq/€ vendes netes	66,0	90,9
kg CO ₂ eq/m2 superfície comercial	238,7	321,1

Reducció de les emissions de gasos d’efecte hivernacle	2018 vs. 2017	Observacions
Emissions directes (abast 1)	–10 %	
Emissions indirectes per consum elèctric (abast 2)	–30 %	Baixa el consum i el factor d’emissió del mix de comercialitzadores
Altres emissions indirectes (abast 3)	–29 %	La reducció es deu principalment a la reducció del consum d’aigua

Vegeu la taula 34 de l’annex d’indicadors per comparar amb anys anteriors.



Accions de millora mediambiental 308-1

D'acord amb la nostra política ambiental i els aspectes ambientals més rellevants associats a la nostra activitat, EROSKI disposa de línies de treball que es basen en la millora contínua i s'alineen amb els nostres objectius estratègics. Una bona part d'aquestes es recullen al compromís núm. 5 de fomentar un consum més responsable, el núm. 6 d'oferir més productes

Productes

EROSKI considera que és indispensable col·laborar amb empreses proveïdores responsables que comparteixin el compromís amb el desenvolupament sostenible per incorporar el factor mediambiental a la seva oferta. Com a part del nostre compromís núm. 5, dins dels nous compromisos per la salut i la sostenibilitat, vetllem perquè tots els processos, des de l'origen de la producció fins a les operacions a la botiga, passant per tota la transformació i manipulació, redueixin els índexs d'impacte ambiental. Això inclou l'erradicació de tractaments fitosanitaris postcollita, la certificació de les nostres peixateries amb segells de sostenibilitat, el control de l'ús d'antibiòtics, la incorporació de pràctiques que garanteixin el benestar animal i el foment de gammes ecològiques, entre d'altres.

Per aconseguir que la clientela gaudeixi de productes amb un millor comportament ambiental, actuem en tres línies de treball fonamentals: la garantia de l'origen sostenible dels productes, el foment dels productes locals i del consum de proximitat, i l'ecodisseny dels envasos i productes de les nostres marques pròpies.

Origen sostenible certificat

Fa dècades que treballem per oferir alternatives més saludables i sostenibles a les persones consumidores.

Alguns fets decisius en aquesta trajectòria van ser l'eliminació, el 1989, dels aerosols CFC, perjudicials per a la capa d'ozó, i la garantia, des de 2004, que cap producte de marca pròpia conté transgènics. En la mateixa línia, des de fa anys, disposem de diverses certificacions, etiquetes i marques que assegurin l'origen sostenible dels nostres productes. Algunes de les més significatives són les següents:

locals i el núm. 10 de facilitar una vida més saludable i sostenible. Aquestes accions de millora afecten diferents etapes del nostre itinerari productiu, fet pel qual també involucrem els actors externs a la nostra organització en la mesura que puguin contribuir a la reducció de la nostra petjada ambiental.



EROSKI Natur: sabor responsable

En 2018 hem canviat la promesa de la nostra marca pròpia de frescos EROSKI Natur, que ha passat a ser «sabor responsable». En la selecció de productes i proveïdors, no només exigim una qualitat diferenciada per assegurar que siguin gustosos, sinó que també demanem requisits addicionals que garanteixin que es produeixen seguint pràctiques respectuoses amb el medi ambient.

Hem aconseguit certificacions de benestar animal per a la nostra marca EROSKI Natur en el pollastre rústic, porc Duroc i xai ternasco d'Aragó. El pollastre, a més a més, s'ha criat sense antibiòtics, fet que contribuirà a evitar als consumidors possibles resistències als medicaments.

Quant al respecte pel medi ambient, hem incorporat certificacions que garanteixen que els aliments han estat produïts seguint processos respectuosos amb el medi ambient. Per exemple, tot el peix fresc està certificat per MSC® (Marine Stewardship Council), el peix de cria té el segell GlobalGAP d'aqüicultura, i les fruites i verdures tenen també el segell GlobalGAP de producció agrícola o un segell de producció integrada. A més a més, hem eliminat els tractaments postcollita als cítrics i fruites amb pinyol, reduint així el consum de matèries primes i la generació de residus. També hem ampliat la nostra gamma de productes frescos, amb productes de valor en categories on fins ara la marca no era present, com la fleca o els ous. Els ous procedeixen de gallines camperes criades en granges on es poden moure lliurement i amb accés a l'aire lliure.



Belle Natural: cosmètica certificada COSMOS Natural

En 2018 hem llançat al mercat la primera gamma de cosmètica certificada COSMOS Natural de marca pròpia. Està formada per setze productes que cobreixen diverses necessitats bàsiques de la rutina diària d'higiene i bellesa, comercialitzats sota la marca Belle NATURAL.

Tota la nova gamma està certificada com a cosmètic natural seguint l'estàndard COSMOS i està homologada pel prestigiós organisme internacional ECOCERT. Aquesta norma regula des de l'elaboració de cada ingredient i la producció fins a l'emalatge, l'etiquetatge i la gestió mediambiental, entre altres aspectes.

Així, obliga a utilitzar uns paràmetres de formulació en els quals les matèries primes utilitzades han d'estar prèviament certificades, igual que el procés de fabricació. Tota la nova gamma ha estat certificada amb com a mínim el **98% d'ingredients naturals** o d'origen natural, com mantega de karité, extractes vegetals, oli de nou de macadàmia o extracte de flors i fruites (com ara gessamí o guaiaba), entre d'altres. Així mateix, i tot i que no està exigint per la norma, el 5% dels productes Belle NATURAL són d'origen ecològic.



Productes de fusta de boscos sostenibles

Suposa la garantia que la fusta utilitzada per a la producció dels nostres articles de papereria o mobiliari de jardí prové de tals legals i sostenibles. En l'exercici 2018 vam comercialitzar 45 articles de papereria, mobiliari de jardí, articles de neteja i higiene amb el segell FSC o PEFC. També vam utilitzar paper amb aquesta certificació per a les etiquetes de carnisseria de marca pròpia.

Productes ecològics

Ens esforcem per oferir aliments procedents de l'agricultura i ramaderia ecològiques, ja que suposa un model productiu garant de les millors pràctiques mediambientals. Aquest model evita l'ús de substàncies químiques d'origen sintètic i d'additius artificials, a més de fomentar la preservació de la biodiversitat i dels recursos naturals i el respecte pel benestar animal. El 2018 la nostra oferta va incloure **1.100 productes ecològics** acreditats amb diferents etiquetatges de certificació, entre els quals destaca el logotip europeu.

Compromesos amb el benestar animal

- El volum d'**ous de gallines criades al camp** que comercialitzem a les botigues ja suposa al voltant del 35% de les nostres vendes. EROSKI es compromet que aquest percentatge arribi al 100% dels ous comercialitzats a tota la xarxa de botigues el 2024.
- Hem incorporat una nova certificació en benestar animal a la nostra carn de porc Duroc, comercialitzada a tota la xarxa comercial sota la marca EROSKI Natur. Tots els porcs provenen de **granges certificades en benestar animal per AENOR**, amb estrictes estàndards en principis de benestar animal, com l'alimentació, l'allotjament, la salut i el comportament natural.
- El pollastre EROSKI Natur també té una certificació atorgada per Certicar, que fa referència a característiques del sistema de cria i al benestar animal. Es tracta d'un pollastre de creixement lent (mínim 56 dies), criat en un sistema extensiu en interior, amb un nombre d'aus per metre quadrat més baix, perquè tinguin més espai i llibertat de moviment. Una de les novetats en l'alimentació d'aquest pollastre és l'aportació de cereal en gra sencer. L'alimentació és 100% vegetal, amb un mínim del 50% de blat de moro. A més a més, les **granges de pollastres EROSKI Natur han estat certificades per Certicar segons el "Plec particular de condicions per a la certificació en benestar animal de pollastre de carn", desenvolupat per Neiker**, basat en la metodologia Animal Welfare Indicators (AWIN), amb el nivell de categoria prèmium.
- Hem incorporat la **certificació GlobalGAP d'aqüicultura** al peix de cria EROSKI Natur, que conté uns requisits específics i exigents pel que fa al benestar animal dels peixos, tant durant la cria com en el transport i el sacrifici.

Pesca sostenible a EROSKI

Amb l'objectiu de continuar treballant per la conservació de la biodiversitat als mars i oceans amb un aprofitament racional dels recursos marins, el 2016 vam consensuar la política de pesca sostenible d'EROSKI. En resposta als compromisos adquirits en aquesta matèria, el 2018 hem continuat treballant per a una pesca sostenible de la mà d'organitzacions internacionals de referència. La política de pesca sostenible s'articula en onze principis que engloben tant les bones pràctiques ja instaurades com els reptes que ens marquem per al futur.

Principis i compromisos de la política de pesca sostenible d'EROSKI

Arts de pesca i peix sostenibles a la nostra oferta comercial 	Incorporació de la sostenibilitat dels recursos pesquers en la construcció de l'oferta comercial.	Comercialització de productes procedents només de pesqueres i caladors autoritzats.
Respecte de les talles mínimes i proactivitat per establir talles mínimes superiors a les exigides.	Foment de l'ús d'arts de pesca sostenibles entre les empreses proveïdores.	Foment dels productes sostenibles i certificats com a MSC per a pesca extractiva.
Sostenibilitat a la cadena de valor 	Potenciació de les confraries i dels proveïdors locals més propers a les botigues. Reducció de l'impacte ambiental de l'activitat de distribució de la pesca.	Selecció d'empreses proveïdores que compleixin i respectin els drets fonamentals dels treballadors segons el Conveni 188 de l'Organització Internacional del Treball sobre el treball de la pesca.
Transparència i governança 	Etiquetatge i comunicació transparent amb els consumidors. Escolta i col·laboració amb tot el sector pesquer i la resta dels grups d'interès.	Informació i formació dels consumidors en l'àmbit de la pesca sostenible. Sistema de govern amb mesures eficients de control i auditoria per consolidar a EROSKI la pràctica d'aquesta política de pesca sostenible.

Assoliments en matèria de pesca sostenible 2018



El 2017 vam ser la primera cadena de distribució minorista a Espanya a superar l'auditoria de MSC de cadena de custòdia de peix fresc. L'acreditació de pesca sostenible MSC audita tant el calador com eles empreses implicades en tot el procés de manipulació del peix, de manera que garanteix la traçabilitat i les bones pràctiques a tota la cadena de custòdia. El 2018 hem renovat la certificació de la cadena de custòdia del peix fresc MSC i hem incorporat el segell a la nostra gamma comercial de peix i marisc congelat. Amb el llançament de lluç congelat, ja sumem onze referències de peix i marisc congelat amb el segell blau a tota la nostra xarxa comercial. Preveiem que la comercialització del peix certificat MSC arribi als dos milions de quilos l'any 2020.

L'any 2018 hem estat la primera cadena de distribució a Espanya que supera l'auditoria de cadena de custòdia d'aqüicultura certificada GlobalGAP, que acredita que les espècies en venda a les nostres peixateries i procedents d'aquesta mena de cria s'han produït de manera segura i sostenible. Així doncs, ja hi ha 361 mostradors de peixateria a les nostres botigues; comercialitzen orada, corbina, llabarro i turbot amb segell GGN.

Al compromís de garantir l'origen sostenible de tota la nostra gamma de conserves de tonyina, hi afegim la necessitat que sigui capturada només amb arts de pesca més responsables: tonyina de pesca responsable, sense objecte FAD, MSC i Fishery Improvement Project. Amb aquesta finalitat hem arribat a un acord amb els nostres proveïdors perquè en dos anys dupliquin el volum de tonyina capturada d'acord amb aquestes arts i s'arribi al 40% del total. D'aquesta manera, avancem en el nostre pla per conservar els caladors de pesca i per oferir als clients un consum més sostenible. A EROSKI només treballlem amb proveïdors que han signat, a la seva política de pesca sostenible, que no accepten tonyina procedent de països que han estat amonestats amb targeta groga per la Unió Europea per incomplir les mesures aprovades per les organitzacions regionals de pesca i no establir mesures per acabar amb la pesca il·legal.

+2.000 tones de peix sostenible certificat amb segells com MSC o GlobalGAP comprades al 2018

“Fruites i verdures lletges” contra el malbaratament alimentari

Segons l’Organització de les Nacions Unides per l’Alimentació i l’Agricultura, un terç dels aliments produïts es perd o es desaprofita a tot el món. A EROSKI, com a part del nostre compromís amb la sostenibilitat del sector agrícola i contra el desaprofitaament alimentari, hem apostat per la comercialització de varietats de fruites i hortalisses considerades lletges per l’aspecte o la mida.

L’any 2018 la campanya es va desenvolupar a 560 establiments de la nostra xarxa comercial, inclosos 79 centres de CAPRABO i franquícies. Com a novetat en aquesta edició, les Balears s’hi han sumat amb la seva participació a 14 botigues transformades. En total, el 2018 es van comercialitzar a tota la xarxa 1.055 tones de fruites i hortalisses considerades lletges.

Ecodisseny d’envasos i productes

Des de la creació de la marca pròpia, EROSKI ha estat treballant per millorar els envasos dels productes. El 2008 vam començar a incloure, a més a més, criteris mediambientals en el disseny, com ara la selecció de materials d’origen sostenible i que afavorissin el reciclatge o la reducció de la quantitat de matèries primeres utilitzades per a la fabricació i l’embalatge. Aquestes accions propicien la reducció de l’impacte ambiental

global dels envasos i embalatges, fet que, en alguns casos, comporta estalvis econòmics derivats de l’optimització de les fases de producció i logística.

El 2018 hem treballat en la definició de la nostra estratègia de plàstics i hem adquirit els compromisos següents per lluitar contra la contaminació per plàstics:

Reduir almenys en un 20 % les tones de plàstic d’un sol ús per al 2025. 	Reduir els plàstics d’un sol ús, eliminant també els plàstics en objectes d’un sol ús que no són envasos, com els plats o els coberts.	Fomentar l’ús de bosses reutilitzables.
Augmentar la venda a granel de fruita i verdura a les botigues.	Revisar tots els envasos de marca pròpia perquè siguin 100 % reciclables, se n’hagi eliminat el sobreenvasament o s’hagi reduït el pes de l’envàs tot el possible per al 2025.	Ser més transparents: adaptar els nostres sistemes per fer públics, en futurs exercicis, les dades de tots els envasos de marca pròpia que posem en circulació i de l’impacte que les nostres mesures tindran per reduir la petjada plàstica de forma anual.

Nova gamma de bosses més respectuosos amb el medi ambient

A finals del 2018 hem començat a substituir progressivament les nostres actuals bosses d’un sol ús per bosses compostables fabricades amb material d’origen vegetal. Aquest tipus de bosses també s’ha inclòs al nostre servei de compra on-line. A més a més, la bossa reutilitzable certificada per AENOR ha estat substituïda per una bossa que conté almenys un 55 % de plàstic reciclat, per potenciar una economia circular. Així mateix, hem inclòs també a la gamma una nova bossa de paper d’origen sostenible certificat FSC, com a resultat de l’escolta als clients. Totes elles se sumen a les bosses reutilitzables ja existents de ràfia, fabricada amb plàstic reciclat, i a la bossa solidària, que reuneix la protecció del medi ambient amb finalitats socials.

En aquesta línia, CAPRABO s’ha sumat a una iniciativa pionera: la primera prova pilot de substitució de bosses de plàstic d’un sol ús, de caixa i de secció als comerços per bosses compostables. El **#projecteCERES** és una iniciativa de la Fundació Ellen MacArthur, emmarcada dins el Programa Circular Economy 100. Aquest projecte vol aprofitar

que els comerços utilitzaran bosses compostables per promocionar la recollida orgànica. El projecte suposa la coordinació de fabricants de plàstic compostable, el sector de la distribució i les administracions públiques encarregades de la recollida i el reciclatge d’escombraries orgàniques. Amb aquesta acció es van repartir a les famílies 10.000 bosses reutilitzables per pesar fruita i verdura, fet que ha suposat un estalvi de 250.000 bosses d’un sol ús.

1.341 milions de bosses de plàstic d’un sol ús evitades gràcies a les nostres bosses reutilitzables

Consolidació de la comunitat #PorElClima



Des de 2017 formem part de la comunitat #PorElClima, que és un espai de trobada de tots els actors (empreses, administracions públiques, ONG, mitjans de comunicació i particulars) que ja estan actuant #PorElClima amb l’objectiu de garantir el compliment de l’Acord de París contra el canvi climàtic que li correspon al nostre país. A més a més, com a membres d’aquesta comunitat, ens comprometem a dur a terme un pla per reduir les emissions de gas d’efecte hivernacle.

A principis de 2018 es va inaugurar l’**aparador porelclima.com**, plataforma que vol convertir-se en la principal oferta nacional de productes i serveis responsables. A porelclima.com s’hi poden trobar tant bens i serveis responsables de grans o mitjanes empreses com els diferents productes i serveis verds que estan creixent de forma excepcional al nostre país.

Logística

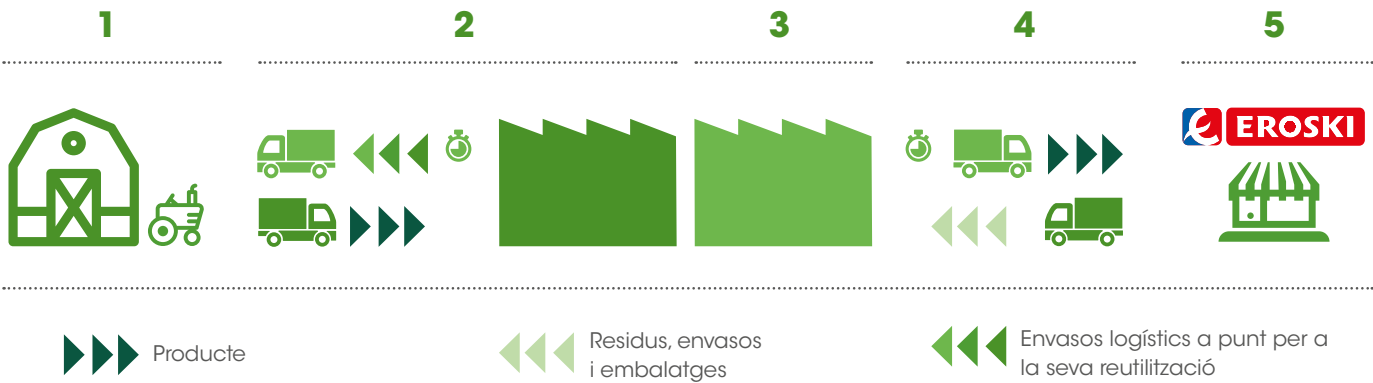
Lean&Green: Cap a una logística sostenible

El projecte Lean&Green ha estat guardonat per l'Associació de Fabricants i Distribuïdors (AECOC). Amb aquest certificat, el Grup EROSKI lidera la plataforma Lean&Green amb quinze empreses més del sector consum. L'objectiu de Lean&Green és generar una xarxa de companyies líders en el camp de la logística sostenible, per incrementar-ne la capacitat d'estalvi i reduir-ne les emissions de CO₂ en almenys el 20% en cinc anys. Aquest premi certifica que hem presentat el pla d'accions per aconseguir la reducció d'aquest percentatge entre 2015 i 2020. Lean&Green és la principal plataforma europea de col·laboració especialment dirigida a reduir les emissions associades a la cadena de subministrament.

En els últims quatre anys ha aconseguit reduir un 14% les emissions per transport, ja que hem evitat més de 11.000 tones d'emissions equivalents de CO₂ a través de les accions següents:

- Reorganització de plataformes de no alimentació per venda de botigues a CARREFOUR i DIA.
- Reorganització de plataformes de la zona centre i sud per venda de botigues a CARREFOUR i DIA. Tancament de la plataforma de Mercamadrid.
- Eliminació de plataforma Larabeztu per optimitzar les rutes.
- Reorganització de les plataformes nord.
- Renovació de la flota. Eliminació de vehicles fins a Euro III.
- Incorporació del semiremolcs.
- Incorporació de camions de 25 x 25 m a la flota.
- Incorporació de vehicles impulsats per gas natural comprimit (GNC) o líquid (GNL).
- Procediments de descàrrega nocturna.
- Modificació en els procediments de càrrega en plataformes de fresc.
- Modificació en els criteris de càrrega per a l'activitat d'ex work.
- Increment d'ompliment de camions.
- Optimització de rutes i aïllament de comandes.
- Formació en tècniques de conducció ecològica dels conductors de la xarxa de transport per carretera d'EROSKI.
- Compra d'energia verda.

Eficiència i sostenibilitat com a eixos del nostre nou model de transport



1 Aprovisionament més eficient:

- Millora en la planificació de la demanda.
- Optimització contínua del model de transport de compra en origen.
- Concentració i simplificació del nostre mapa de plataformes.
- Implantació del transport manager system, que permet optimitzar la planificació i el seguiment de les rutes i l'ompliment de mercaderies.
- Col·laboració amb proveïdors per optimitzar l'ús dels vehicles.

4 Logística inversa:

- Objectiu: gestionar i valoritzar els residus generats a les botigues. Aquesta mesura s'emmarca dins del nostre objectiu de "Malbaratament zero", ja que permet la recollida i el tractament de tots els subproductes orgànics i inorgànics per al correcte reciclatge.

2 Vehicles i conducció menys contaminants:

- Renovació de la flota amb la incorporació de vehicles adaptats a la nova normativa anticontaminació de la Unió Europea Euro 6.
- Ús d'additius al combustible que poden disminuir els gasos d'efecte hivernacle fins a un 40%.
- Foment de l'ús de vehicles elèctrics.
- Utilització de vehicles que permeten un ompliment més òptim, com els city trailer.
- Ús de vehicles que utilitzin gas líquid de petroli com a combustible.
- Equipament dels vehicles amb determinats dispositius electrònics que afavoreixen una conducció més eficient.
- Formació en tècniques de conducció ecològica.

3 Plataformes més sostenibles:

- Ús d'il·luminació led, detectors de presència, robots de temperatura i aprofitament de la llum natural per millorar l'eficiència energètica de les plataformes.
- Instal·lació de panells solars per a un aprovisionament d'electricitat amb menys impacte ambiental.
- Reducció de la quantitat de materials d'embalatge emprats.

5 Optimització de la logística urbana:

- Descàrregues nocturnes, la utilització de carrils multiús o la reserva dinàmica de places de descàrrega per minimitzar l'impacte en el medi urbà.
- En relació amb la contaminació per soroll, el model de distribució nocturna preveu el subministrament del producte centralitzat a les botigues a la nit. Els nivells d'emissió sonora durant el període nocturn són més restrictius que durant l'horari diürn. Per garantir aquests nivells durant les operacions de càrrega i descàrrega, el model de distribució estableix una sèrie de mesures adoptades en diferents àrees. D'una banda, en relació amb el local, es preveu adequar-lo: sistemes de tancament, alarmes sectoritzades, aïllament acústic, etc. També es té en compte l'equipament necessari, com carretons, transpaletes silencioses o salvavores. D'altra banda, es forma i informa el personal implicat sobre els protocols de treball silenciosos que s'han dissenyat, diferenciant els protocols per a cada lloc de treball: personal diürn de botiga, personal auxiliar nocturn i repartidors. Finalment, per tal de corregir desviacions, s'incorporen processos d'auditoria interns per detectar-les i comprovar el compliment dels protocols de treball establerts als punts de venda operatius. Moltes d'aquestes mesures es defineixen en col·laboració amb els ajuntaments per garantir-ne la idoneïtat.



Botigues ecoeficients

La renovació i ampliació de la xarxa comercial d'EROSKI per adaptar-se al nostre model "amb tu" inclou també l'adopció de millores en la construcció i gestió d'acord amb criteris ambientals.

La ecoinnovació ha caracteritzat les botigues EROSKI des del principi. En va ser una bona prova la implementació, fa més de 20 anys, del primer sistema de gestió mediambiental nacional certificat amb la norma ISO 14001 al nostre hipermercat d'Artea a Leioa (Biscaia). La nostra aspiració és disposar de supermercats autoabasti-

bles d'energia renovable i amb un balanç de CO2 neutre. Per aconseguir-ho, desenvolupem projectes d'R+D+I a les nostres botigues, un exemple significatiu dels quals és la botiga zero emissions d'Oñati (Guipúscoa), que ha renovat l'any 2018 la certificació energètica ISO 50001. Les bones pràctiques apreses en aquestes botigues s'estan implementant en els altres establiments de la nostra xarxa comercial.

El nostre renovat model millora l'eficiència energètica a través de nous sistemes i equipaments eficients de fred, climatització i il·luminació. L'eficiència energètica s'uneix a la gestió de residus zero, que converteix la botiga EROSKI "amb tu" en un establiment punter en política de sostenibilitat i medi ambient. Estenem aquest nou model energètic a totes les obertures i reformes de supermercats i hipermercats.

Construcció i equipament sostenible

Apostem per dissenys i equips que consumeixin menys energia i tinguin menys impacte ambiental.
Alguns exemples de mesures implantades són:

Il·luminació led

Totes les bombetes són led d'última generació, i l'encesca es controla des d'un autòmat que n'optimitza l'ús i minimitza la contaminació lumínica a les nits. Aquest tipus de bombetes es poden reciclar i no contenen materials contaminants, com mercuri, plom o tungstè. A aquesta mesura s'hi suma la instal·lació de solera flotant i aïllament tant tèrmic com acústic al local.

Les instal·lacions de fred

Les mesures mediambientals aplicades a les instal·lacions frigorífiques es concreten principalment en la instal·lació d'una central frigorífica negativa de CO2 i la positiva de R134, que suposen un estalvi important d'energia i treballen amb gasos respectuosos amb el canvi climàtic. Aquesta instal·lació incorpora també un sistema de condensació flotant que redueix el consum elèctric.

El mobiliari frigorífic es compon de mobles d'última generació amb portes de vidre, que eviten que els passadissos de la botiga es refredin i garanteixen una millor conservació dels productes. D'una banda, mantenen de forma estricta la temperatura a la qual s'han de conservar i, de l'altra, contribueixen al benestar de la clientela a les botigues.

Ús de refrigerants amb baix impacte d'efecte hivernacle

Utilitzem gasos refrigerants que combinen un potencial nul d'esgotament de la capa d'ozó, un baix potencial d'escalfament atmosfèric i una alta eficiència energètica. A més, el 2018 hem instal·lat el sistema DNI (detector de nivell intel·ligent) per detectar fuites en 27 centres i, així, minimitzar al màxim les emissions d'aquests gasos.

Climatització

Per a una òptima climatització, el model energètic incorpora la instal·lació del sistema roof top, amb aïllament acústic específic per a habitatges i un sistema de recuperació de calor per a la sala de vendes, mesures que se sumen a les pantalles acústiques de la central de fred. El clima està integrat en el sistema de gestió, que controla la temperatura, la humitat i la qualitat de l'aire, amb un sistema remot de vigilància davant incidents que incrementin el consum elèctric. La instal·lació disposa d'anàlitzadors de xarxes per al control del consum integrats en un programa d'anàlisi propi, desenvolupat per l'equip d'energia d'EROSKI, que genera alarmes de funcionament quan els consums elèctrics es desvien del previst.

Economia circular

Afrontem la gestió i la valorització dels residus des de la prevenció i la integració d'un model d'economia circular

Com un dels nostres eixos bàsics d'actuació per reduir el nostre impacte ambiental, centrem gran part dels nostres a prevenir, gestionar i valoritzar els residus que generem.

Minimització dels residus

Treballem per minimitzar els residus derivats de la nostra activitat mitjançant l'aplicació de l'ecodisseny en els productes de marca pròpia, la promoció d'articles frescos propers a la data de caducitat i la donació a persones en risc d'exclusió social d'aliments aptes per al consum que s'han descartat per a la venda a través del programa "Malbaratament zero". L'any 2018 ens hem adherit a la plataforma basca contra el malbaratament alimentari per unir esforços amb la resta dels agents de la cadena de valor per minimitzar el desaprofitament d'aliments.

En aquesta mateixa direcció, també fomentem entre la clientela mesures com l'ús de bosses reutilitzables per reduir el nombre bosses de plàstic que es llencen cada dia. L'any 2019 incorporarem progressivament malles reutilitzables a la secció de fruiteria per minimitzar el consum de bosses d'un sol ús

Gestió i valorització dels residus

EROSKI es responsabilitza del fet que els residus generats a les seves instal·lacions i botigues siguin gestionats i valoritzats correctament, fomentant el reciclatge i la reutilització com a tractaments prioritaris. Des de la perspectiva de l'economia circular, potenciem processos de logística inversa, des de les botigues fins a les plataformes i empreses proveïdores, que permeten una correcta reutilització i reciclatge dels residus orgànics i inorgànics generats. Això implica no només minimitzar la quantitat de deixalles sinó també evitar el consum de matèries primeres verges en altres processos productius.

Residus orgànics

Mitjançant logística inversa o gestors autoritzats, recollim els residus orgànics generats a les nostres botigues per a la utilització com a matèria primera en la fabricació de farines i olis animals, així com pinsos per a alimentació animal.

Residus inorgànics

Com a productors de marca pròpia, declarem anualment els envasos, els aparells elèctrics, les piles, els olis i les bombetes dels nostres productes als sistemes col·lectius de responsabilitat ampliada de productor, com Ecoembes o Ecovidrio. Aquestes entitats garanteixen la correcta recuperació i gestió dels residus derivats de l'ús

dels nostres productes. Gràcies al reciclatge dels envasos que declarem a Ecoembes, s'ha evitat l'emissió de més de 1.178 tones de CO2 equivalents en un any.

- Reciclem el 100% del cartró, el plàstic, el paper i la fusta que es generen a les nostres instal·lacions. Per fer-ho, recollim els diferents materials rebutjats a les nostres botigues i col·laborem amb diferents sistemes integrats de gestió autoritzats per al tractament.
- Reutilitzem els envasos logístics en les nostres operacions de distribució.
- Facilitem als consumidors el reciclatge dels seus residus. Per fer-ho, posem a la seva disposició punts nets a les nostres botigues per a la recollida de piles, aparells elèctrics, llums, roba, oli domèstic i tòner, entre altres productes usats.

CAPRABO ha participat un any més en la Setmana Europea de la Prevenció de Residus, amb l'objectiu de sensibilitzar sobre la importància de treballar de manera conjunta en la prevenció de residus, la reutilització i el reciclatge de materials, a partir d'accions concretes i de la difusió de campanyes informatives.

Reciclatge de càpsules de cafè

Continuem avançant en el nostre compromís de facilitar que el consumidor pugui adoptar patrons de consum més sostenibles. Per això hem posat en marxa un projecte de reciclatge de càpsules de cafè. Es tracta d'una iniciativa pilot que ha arrencat en botigues del País Basc, Navarra i Balears i que ens converteix en el primer gran distribuïdor a Espanya en instal·lar punts de recollida propis de càpsules de cafè de qualsevol material i marca.

Hem instal·lat contenidors específics identificats als nostres punts de venda perquè els clients puguin dipositar-hi les càpsules de cafè usades: és un procés de logística inversa que estableix l'enviament de les càpsules recollides a cada botiga fins a la planta, en la qual el gestor autoritzat, PLS POOLING, les retirarà per al tractament i reciclatge. El cafè i les càpsules biodegradables es converteixen en adob per substrat de bolets o fongs i en altres tipus de compost, i el plàstic i l'alumini es reciclen i es fonen per generar nous envasos de plàstic i alumini, respectivament. El 2018 hem recollit més de 4 tones de càpsules de cafè a les 15 botigues pilot.

Persones consumidoras

EROSKI és conscient que cada persona, en triar un model de consum sostenible i responsable, pot contribuir a la protecció mediambiental. Dirigim els esforços cap a la formació i la conscienciació de les persones consumidores mitjançant el desenvolupament de campanyes de sensibilització i la publicació de continguts pedagògics a les nostres plataformes web i en altres suports informatius. En línia amb aquest objectiu, també fomentem i desenvolupem iniciatives col·laboradores amb la clientela, les persones treballadores i les institucions.

Sensibilitzar

“L’Hora del Planeta”

EROSKI s’ha sumat per vuitè any consecutiu a la campanya de l’Hora del Planeta, promoguda per WWF amb el suport de les Nacions Unides. Ens vam unir a l’apagada simbòlica de la principal iniciativa global en defensa del medi ambient, que aquest any ha tingut per lema “Connecta’t i apaga el llum”.

Programa mediambiental

“Camiño a Camiño”

VEGALSA-EROSKI ha participat un any més en “Camiño a Camiño”, programa mediambiental del Concello de Vigo que promou activitats de cura i millora de l’entorn. En aquesta última edició, els fons donats s’han destinat a pal·liar les conseqüències dels incendis que van assolir el Concello de Vigo.

“Unha árbore, unha història”

VEGALSA-EROSKI continua promovent el valor de la sostenibilitat mediambiental entre els escolars gallecs a través del projecte “Unha arbore, unha història”. Amb aquesta iniciativa busquem apropar el nostre compromís amb l’entorn natural als més petits de la casa, amb un concurs literari de relats curts, i fer-los partícips de les tasques de reforestació que duem a terme cada any al voltant dels nostres establiments. L’any 2018 vam replantar 30 espècies arbòries de roures i castanyers a les proximitats de l’hipermercat EROSKI a Noia.

Setmana Europea de la Prevenció de Residus 2018 a CAPRABO

CAPRABO s’ha sumat a la iniciativa de la Setmana Europea de Prevenció de Residus 2018 per mitjà de diverses accions de conscienciació i sensibilització per promoure la reutilització i el reciclatge de roba i sabates, per minimitzar el residu que generen als abocadors.

Informar

Canal de medi ambient

a Eroski Consumer

Tenim un canal especialitzat en medi ambient a www.consumer.es amb l’objectiu de formar les persones en hàbits de consum sostenibles. Per fer-ho, oferim continguts sobre natura, medi ambient urbà, parcs naturals, energia i ciència, entre d’altres. Aquest canal rep més de 250.000 visites mensuals.

Escola d’Alimentació EROSKI

Disposem d’un mòdul específic sobre sostenibilitat al programa educatiu sobre alimentació i hàbits saludables de l’Escola d’Alimentació EROSKI, en què WWF també participa aportant continguts. Gràcies a aquest mòdul educatiu hem format 406.401 escolars en el curs 2017/2018 en matèria de sostenibilitat, producció sostenible d’aliments i dieta sostenible. A més, el web www.escueladealimentacion.es inclou continguts formatius per ensenyar a evitar el malbaratament alimentari.

“Retorna-li el color a la natura”

Aquesta iniciativa anima els més petits a tenir cura del medi ambient a través del concurs de dibuix “Retorna-li el color a la natura” a les botigues Vegalsa-EROSKI. L’únic requisit per als participants va ser estar disposats a deixar anar la imaginació i dibuixar un mitjà de transport ecològic per a l’ecopatrulla de VEGALSA-EROSKI. Entre els premis lliurats, hi ha una bicicleta i deu visites al Parc Zoològic Marcelle Natura.

“Uneix-te al consum responsable.

Redueix, reutilitza, recicla”

El 2018 hem col·laborat amb la campanya d’HISPACOOOP, que, amb el lema “Uneix-te al consum responsable. Redueix, reutilitza, recicla”, persegueix informar, formar i conscienciar els consumidors sobre la importància del consum responsable, perquè redueixin el malbaratament alimentari, reutilitzin els recursos i reciclin correctament els residus generats en l’àmbit domèstic. Aquesta campanya forma part del projecte “Gestió de deixalles, malbaratament alimentari i consum responsable”, finançat per l’Agència Espanyola de Consum, Seguretat Alimentària i Nutrició del Ministeri de Sanitat, Serveis Socials i Igualtat. La iniciativa s’ha desenvolupat de forma simultània en diferents botigues d’EROSKI ubicades a Cantàbria, La Rioja, Navarra i el País Basc.

“Móllate, per un San Xoán Sustentable”

VEGALSA-EROSKI s’ha sumat a la campanya promoguda per la Conselleria de Medi Ambient del Concello de A Coruña “Móllate, por un San Xoán Sustentable”, l’objectiu de la qual ha estat reduir la generació de residus durant la celebració d’aquesta festivitat. Hem contribuït en aquest projecte fent una tirada especial de bosses de paper amb un disseny en homenatge a Sant Joan, que vam lliurar als clients de manera gratuïta en el pas per caixa. Un total de 27 establiments de la zona metropolitana de la Corunya han participat en aquesta acció, en la qual es van repartir un total de 61.000 bosses de paper biodegradable.

Actuar

Programa Actíivate +

Vam participar en la iniciativa Actíivate+ de la Diputació Foral de Biscaia, basada en el programa internacional Global Action Pla, que busca fomentar la participació ciutadana a favor de la sostenibilitat ambiental mitjançant el desenvolupament d’hàbits de consum adequats. Així, col·laborem amb sis entitats basques més en el programa que ha aconseguit implicar 2.302 llars, 80 centres i 43.204 escolars des 2012. El mesurament dels efectes aconseguits després de posar en pràctica la formació rebuda ha constatat un estalvi anual mitjana del 16% del consum energètic als centres escolars participants.

Campanya de la bossa solidària amb WWF

EROSKI i WWF han col·laborat en una campanya solidària per a la conservació dels boscos i la recuperació dels ecosistemes degradats. Per fer-ho, EROSKI ha donat els 22.500 euros recollits en la venda de la nostra bossa solidària a aquesta organització de conservació de la natura. Amb aquest, fa sis anys que donem la totalitat dels beneficis de la venda de la bossa solidària, al preu d’1 euro a les nostres botigues. Des del seu llançament l’any 2013, la cooperativa ha venut més d’un milió de bosses solidàries, i els beneficis obtinguts s’han repartit entre nombroses organitzacions, com ara Creu Roja, Unicef, Oxfam Intermón i Save the Children, entre d’altres.

Projecte de conservació d’espècies a dos espais naturals d’Àlaba

Amb els diners recollits aquest any per la venda de botes de plàstic reutilitzables com a alternativa al vidre, hem donat 5.000 euros, als quals es van unir 5.000 més aportats directament pel Departament de Medi Ambient de la Diputació Foral d’Àlaba, destinats a un projecte de conservació de l’oreneta de ribera en dos espais naturals d’Àlaba. Amb aquesta acció apostem per gaudir de la festa i alhora complim el nostre compromís amb la sostenibilitat mediambiental i la cura de l’entorn natural.

