

Comunicación interna

O modelo cooperativo de EROSKI caracterízase por unha alta implicación dos traballadores en toda a organización. Para facer isto posible, contamos cun modelo de xestión que favorece a escoita activa e a comunicación continua, elementos chave para garantir a transparencia e motivación do noso persoal e facilitar o desenvolvemento dun traballo de calidade.

Elaboramos o Plan de comunicación interna 2018 coa participación de arredor de 4.500 socios/as de traballo que asistiron á reunión anual de todo o colectivo en grupos de 150 persoas, liderados pola alta dirección.

A comunicación en EROSKI esténdese, de xeito individualizado, a todos os niveis dos diferentes negocios e adáptase ás características de cada unha das sociedades que conforman o grupo.

Para iso, contamos con distintas ferramentas e publicacións que fortalecen e promoven unha comunicación fluída entre os traballadores e a organización.

NEXO

Publicación en liña, actualizada a diario, que ofrece información sobre todas as áreas da empresa, poñendo o acento nos datos económicos, societarios e nos eixes comerciais nos que se basea o modelo EROSKI "contigo". Ademais, Nexo realiza monográficos de forma regular.

NÉCTAR

Revista de periodicidade mensual centrada nos novos lanzamentos das marcas propias de EROSKI, que pormenoriza as características organolépticas, de calidade e de envasado dos novos produtos. A información relativa aos eixes estratéxicos de EROSKI é outra das temáticas informativas que aborda.

La Parrapla

Boletín mensual dirixido á Sede Social, no que se ofrece un compendio das noticias máis relevantes da vida societaria.

Intranets corporativas

Ofrecen contidos de utilidade profesional e interese societario. Ademais, algunhas intranets, como Forumnet en FORUM SPORT, funcionan tamén como repositorios documentais. Esta posibilidade de intercambio de información e cooperación entre equipos convértenas en ferramentas fundamentais para a comunicación interna.

