

## Desenvolvemento profesional 404-1; 404-2

**P**otenciar o desenvolvemento profesional e persoal dos equipos de EROSKI constitúe un dos tres piares do Plan Estratégico para o 2020, polo que situamos a formación das persoas como unha das claves na mellora competitiva. A través da capacitación do noso cadro de persoal buscamos constituír equipos de traballo de alto rendemento, incentivar o crecemento profesional e fomentar a cultura cooperativa de autoxestión.

Así, en 2018 investimos case 2 millóns de euros na formación dos nosos traballadores, acadando as **207.000 horas** impartidas. Os programas de capacitación centráronse, un ano máis, no liderado e na profesionalización do persoal de frescos. Ademais, seguimos apostando por un programa de talento coa finalidade de desenvolver o potencial dentro da organización.

### Os programas de formación destacados en 2018 foron:

#### Escola de frescos

En 2018 continuamos co programa formativo das escolas de carnicaría, peixaría, panadaría, chacinería e froitaría. Para iso, contamos coas ferramentas de xestión e os centros de formación desenvolvidos en anos posteriores, así coma con 50 monitores. Participaron máis de 457 persoas e impartíronse 57.224 horas de formación.

#### Programa de atención ao cliente

Está centrado en optimizar a capacitación do noso persoal na atención e o servizo avanzado á clientela en tenda. Durante 2018 impartíronse máis de 3.835 horas de formación sobre esta materia.

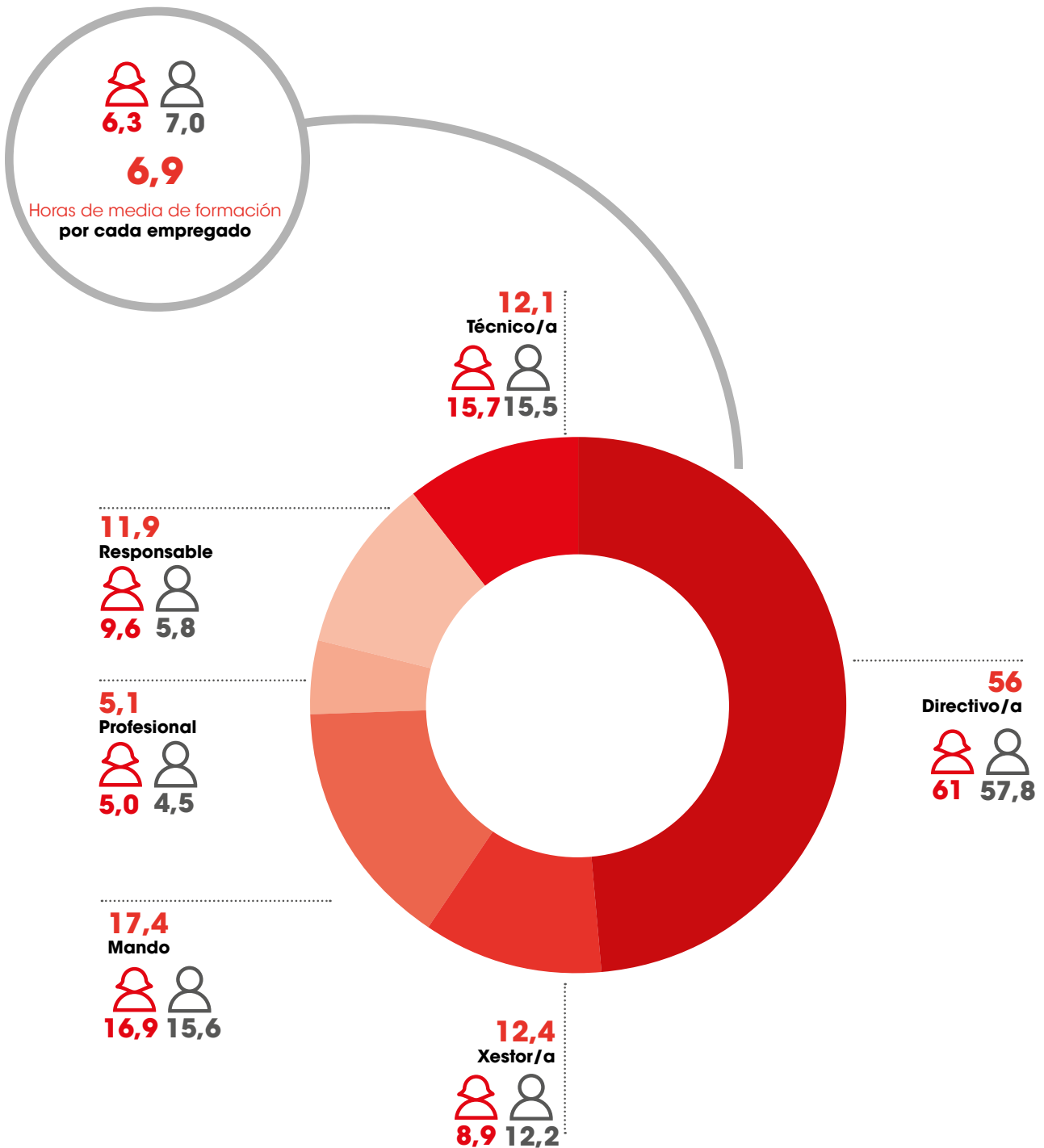
#### Orain Campus

Espazo de aprendizaxe e desenvolvemento dentro do marco do Modelo de Talento e Desenvolvemento Directivo de EROSKI, para impulsar a innovación, o liderado, o fomento do espírito cooperativo e a profesionalidade, elementos necesarios para afrontar os retos da nosa organización. O Campus acolle 4 facultades (Comercial e Mercadotecnia, Rede, Xenio e Enxeño, e Sociolaboral).

#### SUMMA

Proxecto que, desde 2015 e en colaboración coa Universidade de Mondragón, procura desenvolver as habilidades directivas e de xestión organizativa das socias e socios traballadores. Nel préstase unha atención especial á promoción profesional das mulleres no eido dos postos de mando e directivos. En 2018 dedicáronse 1.211 horas de formación a 11 persoas.

Media de horas de formación das persoas traballadoras de EROSKI por xénero e categoría profesional





Véxase a táboa 17 do anexo de indicadores para comparativa con anos anteriores.

## Promoción profesional 404-3

Xunto coa formación, outro dos elementos que definen a xestión das persoas en EROSKI é a promoción, entendida como un proceso natural na vida profesional das nosas traballadoras e traballadores, que se basea na capacitación profesional e na calidade do desempeño. Neste sentido, en 2018 promocionouse ao 0,9 % do noso persoal, o que equivale a 260 persoas, das que máis dun 75 % foron mulleres.



### Porcentaxe de empregados con avaliación periódica do desempeño e o desenvolvemento profesional

**9.102**  
persoas  
avaliadas

 **7.043** mulleres  
77%  
 **2.059** homes  
33%

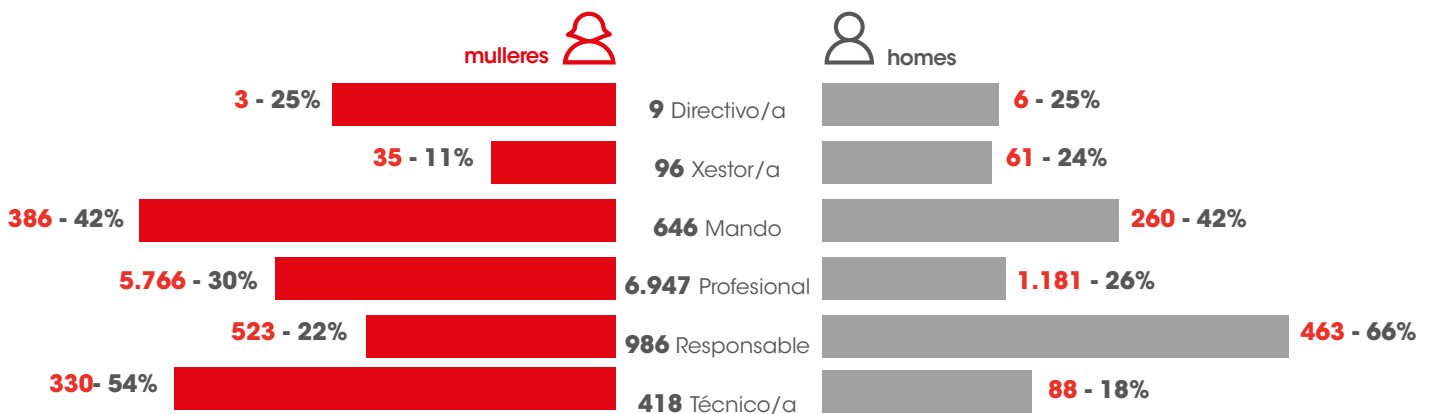
**49%**  
das  
persoas  
suxeitas a  
avaliación

**30%**  
del total  
de persoas  
traballadoras

 **49 %**  
mulleres  
 **47%**  
homes

 **30 %**  
mulleres  
 **31%**  
homes

### Porcentaxe de empregados con avaliación periódica do desempeño e o desenvolvemento profesional



Véxase a táboa 18 do anexo de indicadores para número de empregados suxeitos a avaliación e a táboa 19 comparativa con anos anteriores.

## Emprendedoras e emprendedores franquizados

**T**odas as aperturas de supermercados franquizados responden actualmente ao novo modelo comercial "contigo" promovido pola cooperativa.

Así, aquelas socias e socios traballadores que desexen ter o seu propio negocio, pódense acoller ao noso programa "Contigo en franquía", no que lles ofrecemos formación especializada, servizos e vantaxes personalizadas, así como ferramentas avanzadas para a xestión

das súas tendas, ademais do apoio dunha marca de confianza como EROSKI.

Para consolidar o noso soporte ao colectivo franquizador, mantemos os acordos asinados con Cajasur e Kutxabank para apoialos con condicións vantaxosas de financiamento. Ademais, continuamos coa Confederación Española de Asociacións de Empresarios Mozos (CEAJE) para apoiar e impulsar o emprendemento.

Así mesmo, esiximos aos emprendedores franquizados que cumpran cos dereitos laborais e humanos dos seus traballadores, do mesmo xeito que os nosos provedores deben comprometerse a facelo.

Estímase que na rede de tendas franquizadas EROSKI traballan 3.301 persoas.

## Promoción da cultura cooperativa de autoxestión

**D**a nosa cultura cooperativa deriva o noso interese por promover un maior grao de autonomía nos equipos de profesionais de cada unha das tendas. Traballamos para proporcionarlles todas as ferramentas necesarias que lles permitan lograr a autoxestión. É a filosofía do noso modelo "contigo".

Os profesionais de cada unha das tendas forman un equipo independente que, ao traballaren cunha perspectiva de persoa propietaria máis que de traballadora, participan no deseño e na organización do seu traballo, facendo da tenda "contigo" unha tenda diferencial. Toman as súas propias decisións en moitos ámbitos:

- Xestión interna: horarios, quendas de traballo, organización do traballo no día a día, vacacións, días libres, permisos e libranzas, etc.
- Proposta de valor da súa tenda, xestión de gamas locais e rexionais, adecuación ao mercado e competidores locais, actividades de implicación social coa comunidade, etc.

Todo iso, impulsa o compromiso interno de todo o equipo cun proxecto empresarial que fan seu, o que á súa vez fortalece o conxunto do grupo.

### Kreando contigo

A quinta edición dos Premios Corporativos Krea recoñeceu as iniciativas de centros EROSKI que, ademais de revalidar co seu esforzo diario a confianza dos nosos clientes, deseñaron e puxeron en práctica, de xeito máis innovador, as súas propias iniciativas, ideas que contribúen a afianzar, aínda máis, os principios e piares que mellor nos definen. En 2018 celebramos que, por primeira vez, CAPRABO foi un dos equipos premiados.