

Desenvolupament professional 404-1; 404-2

Potenciar el desenvolupament professional i personal dels equips d'EROSKI constitueix un dels tres pilars del Pla Estratègic al 2020, que situa la formació de les persones com una de les claus en la millora competitiva. A través de la capaciació de la plantilla, volem constituir equips de treball d'alt rendiment, incentivar el creixement professional i fomentar la cultura cooperativa d'autogestió.

Així, el 2018 hem invertit quasi 2 milions d'euros en la formació de les persones treballadores, amb **207.000 hores** impartides. Els programes de capaciació s'han centrat un any més en el lideratge i la professionalització de personal de frescos. A banda d'això, hem continuat apostant per un programa de talent per desenvolupar el potencial dins de l'organització.

Es programes de formació destacats el 2018 han estat:

Escoles de frescos

El 2018 hem continuat amb el programa formatiu de les escoles de carnisseria, peixateria, fleca, xarcuteria i fruïteria. Per aconseguir-ho, hem comptat amb les eines de gestió i amb els centres formadors desenvolupats en anys anteriors, així com amb 50 monitors. Hi han participat més de 457 persones, amb 57.224 hores de formació impartides.

Programa d'atenció al client

Està centrat en optimitzar la capaciació del personal en l'atenció i el servei avançat a la clientela en botiga. Durant el 2018, s'han impartit 3.835 hores de formació en aquesta matèria.

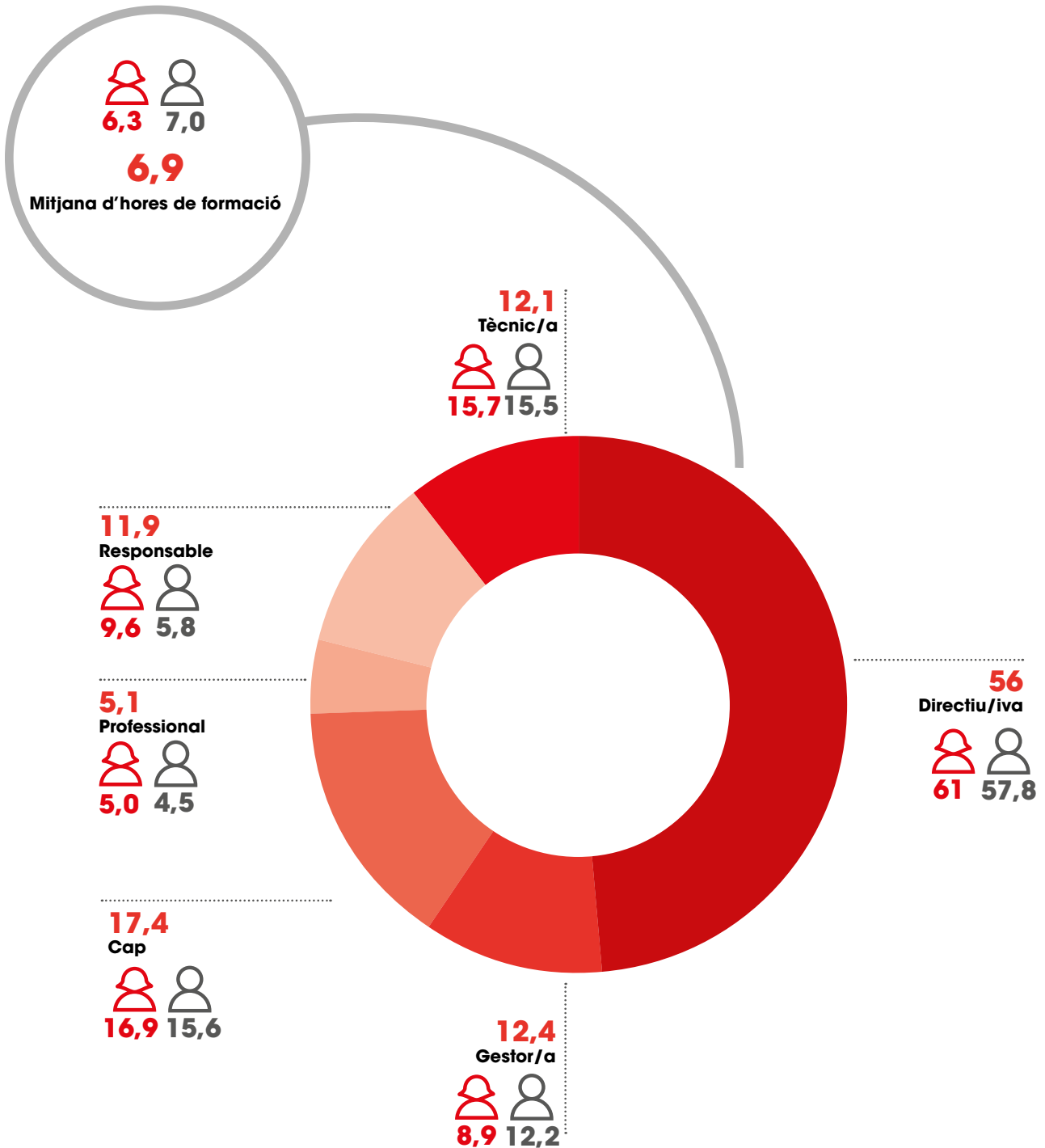
Orain Campus

Espai d'aprenentatge i desenvolupament, dins el Model de Talent i Desenvolupament Directiu d'EROSKI, per impulsar la innovació, el lideratge, el foment de l'esperit cooperatiu i la professionalitat, elements necessaris per enfrontar-se als reptes de l'organització. El campus acull quatre facultats (Comercial i Màrqueting, Red, Genio e Ingenio, i Sociolaboral).

SUMMA

Projecte que, des de 2015 i en col·laboració amb la Universitat de Mondragón, pretén desenvolupar les habilitats directives i de gestió organitzacional de les Sòcies i Socis Treballadors. Para una atenció especial a la promoció professional de les dones en l'àmbit dels càrrecs d'autoritat i directius. El 2018 es van dedicar 1.211 hores de formació a 11 persones.

Mitjana d'hores de formació de les persones treballadores d'EROSKI per gènere i categoria professional



Vegeu la taula 17 de l'annex d'indicadors per comparar amb anys anteriors.

Promoció professional 404-3

Al costat de la formació, un altre dels elements que defineixen la gestió de les persones a EROSKI és la promoció, entesa com un procés natural a la vida professional de totes elles, i basada en la capacitat professional i en la qualitat de la seva feina. En aquest sentit, el 2018 vam promocionar el 0,9% de la plantilla, que correspon a 260 persones, de les quals un 75% eren dones.

Percentatge de persones treballadores amb avaluació periòdica de l'acompliment i desenvolupament professional


9.102
persones
avaluades


 **7.043 dones**
77%


 **2.059 homes**
33%


49%
de las
persones
subjectes a
avaluació

30%
del total
de persones
treballadores

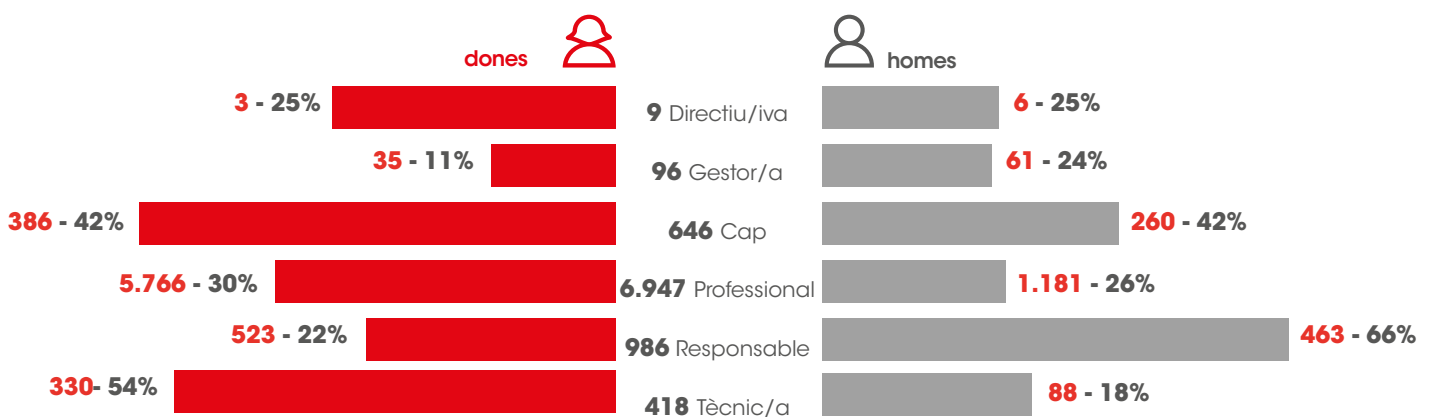
 **49 %**
dones

 **47%**
homes

 **30 %**
dones

 **31%**
homes

Percentatge de persones treballadores amb avaluació periòdica de l'acompliment i desenvolupament professional



Vegeu la taula 18 de l'annex d'indicadors per comprovar el número de persones treballadores subjectes a avaluació i la taula 19 per comparar amb anys anteriors.

Emprendedores i emprenedors en franquícia

Totes les obertures de supermercats en franquícia responen actualment al nou model comercial "amb tu" que la cooperativa promou.

Així, els Sòcies i Socis Treballadors que vulguin tenir el seu propi negoci poden acollir-se al nostre programa "Amb tu en franquícia", amb el qual oferim formació especialitzada, serveis i avantatges personalitzats, així com eines avançades per a la gestió de les botigues, a

més del suport d'una marca de confiança com EROSKI.

Per consolidar el nostre suport al col·lectiu franquiciador, mantenim els acords signats amb Cajasur i Kutxabank perquè es beneficiïni de condicions avantatjades de finançament. Així mateix, continuem amb la Confederació Espanyola d'Associacions de Joves Empresaris (CEAJE), donant-los suport per impulsar l'emprenedoria.

Així mateix, exigim als emprenedors en franquícia que compleixin també amb els drets laborals i humans dels seus treballadors, de la mateixa manera que s'hi han de comprometre els proveïdors.

A la xarxa de botigues en franquícia EROSKI s'estima que hi treballen 3.301 persones.

Promoció de la cultura cooperativa d'autogestió

De la nostra cultura cooperativa deriva l'interès per promoure un grau més alt d'autonomia en els equips de professionals de cadascuna de les botigues. Treballem per proporcionar-los totes les eines necessàries que els permetin aconseguir l'autogestió. És la filosofia del nostre model "amb tu".

Les persones professionals de cada botiga formen un equip independent que, treballant amb una perspectiva de persona propietària més que treballadora, i participen en el disseny i l'organització de la feina, fent de la botiga "amb tu" una botiga diferencial. Prenen les seves pròpies decisions en molts àmbits:

- Gestió interna: horaris, torns de treball, organització del treball en el dia a dia, vacances, dies lliures, permisos i lliurances, etc.
- Proposta de valor de la botiga, gestió de gammes locals i regionals, adequació al mercat i competidors locals, activitats d'implicació social amb la comunitat, etc.

Tot això impulsa el compromís intern de tot l'equip amb un projecte empresarial que fan seu, la qual cosa, alhora, enforteix el grup en conjunt.

Kreant amb tu

La cinquena edició dels Premis Corporatius Krea ha reconegut les iniciatives de centres EROSKI, que, de forma més innovadora, a més de revalidar amb l'esforç diari la confiança dels clients, han dissenyat i posat en pràctica les seves pròpies iniciatives, idees que contribueixen a consolidar encara més els principis i pilars que millor ens defineixen. El 2018 hem celebrat que per primera vegada un dels equips premiats era de CAPRABO.