

Informació en salut i sostenibilitat

413-1

Mitjançant el nostre compromís núm. 10, busquem formar els consumidors per facilitar-los una vida saludable i sostenible, oferint-los productes informatius verídics, independents, pràctics i amens, i col·laborant activament en la millora de la salut i la sostenibilitat de les seves compres.

EROSKI CONSUMER és un projecte informatiu del Grup EROSKI que desenvolupem des de fa més de 40 anys amb aquest mateix objectiu.

A través d'aquest canal de comunicació pretenem formar i informar el consumidor sobre temes associats a l'alimentació, la seguretat alimentària i la salut, però també al medi ambient, la solidaritat, les mascotes i el món del nadó, l'economia, etc. En aquest canal hi participa un ampli grup de col·laboradors així com personal tècnic, professionals del periodisme, el disseny i la programació. També comptem amb la col·laboració de diverses entitats, com la Federació de Diabètics Espanyols, la Fundació Espanyola del Cor, el centre tecnològic Azti-Tecnalia i l'Associació Espanyola de Pediatres d'Atenció Primària. El projecte informatiu Eroski Consumer és quadrilingüe: castellà, català, euskera i gallec.

Aquest exercici 2018 ha estat un any de renovació per a Eroski Consumer en el qual s'ha fet un pas endavant en la forma d'oferir el contingut, introduint-hi innovació gràfica i disseny, però sense renunciar a les seves marques d'identitat: el rigor i la imparcialitat en continguts útils i pràctics per al consumidor.

En la edició impresa, distribuïda gratuïtament per tot Espanya, la publicació té un tiratge anual de 725.539 exemplars. També està disponible en versió digital a www.consumer.es, amb prop de 50 milions de visites anuals. La web disposa d'una secció amb informació útil sobre el Camino de Santiago, una altra amb més de 4.600 receptes culinàries i 16 guies especialitzades en temes relacionats amb la salut, l'alimentació, els hàbits de vida, la cultura i el medi ambient. En la línia amb aquesta aposta per les noves tecnologies, oferim també tres aplicacions per a mòbil sobre receptes, el Camino de Santiago i notícies, que incorporen els últims articles d'Eroski Consumer. També som presents a les plataformes socials Twitter, Facebook, Google+ i YouTube.

Eroski Consumer ha publicat el 2018 set guies de compra amb les quals es pretén ajudar el consumidor a conèixer diferents categories de productes perquè, amb més coneixement, pugui escollir millor: patates, cacau en pols i crema, lasanya, gaspatxos i salmorejos, i galetes, llegums i torrons. A més a més, s'han publicat dos articles a la secció "Investigació a fons" sobre al·lèrgies i lactis amb un valor afegit desconegut.



Edició impresa:

164.000
persones
lectores al mes
el 2018



Edición digital: www.consumer.es

Prop de
50 millions
de visites el 2018

Més de
4.600
receptes culinàries

14 millones
visites al canal web
d'alimentació

11 canals
de continguts
específics

16 guies
especialitzades

Visites guies
d'alimentació

11 millions
fruites

10 millions
peixos i
mariscs

6,5 millions
verdures



Aplicaciones móviles:

App Recetas:

594.107
descargas

App Camino de Santiago

173.035
descargas

App News:

8.762
descargas



Todas ellas suman
más de 775.000
descargas

Redes sociales:



36.000
seguidors
en Twitter



1.300
seguidors
en Google+



46.000
seguidors
en Facebook



21.000
seguidors
en YouTube



Totes elles sumen un total de
més de 100.000 seguidors