

Altres campanyes solidàries

Les nostres campanyes van més enllà de la solidaritat alimentària: donen suport a col·lectius vulnerables i promouen el compromís amb el medi ambient a través

d'hàbits de consum que afavoreixin la preservació dels recursos naturals.

Donacions de material esportiu de FORUM SPORT

FORUM SPORT ha donat 179 parells de sabatilles a Creu Roja Biscaia perquè les distribuís entre les persones usuàries dels seus projectes que es troben en situació de vulnerabilitat. Així mateix, l'any 2018 també hem donat a Koopera 8.943 quilos de material esportiu, valorat en 22.219 euros. Aquest material ha anat destinat a usuaris de Càritas, a les botigues Koopera com a objectes de segona mà, o al reciclatge o la valorització energètica mitjançant l'adequada gestió com a residu.

Receptari solidari de VEGALSA-EROSKI a favor de la Creu Roja

Gràcies a la venda de 15.000 exemplars d'un receptari de plats saludables a preus econòmics, amb el títol *Hoy como en casa: recetas saludables y económicas elaboradas por los mejores chefs de Galicia*, s'han recollit 30.000 euros, que aniran destinats a projectes d'inclusió social de la Creu Roja a Galícia. Aquesta iniciativa de col·laboració entre les dues entitats ha comptat amb la participació de 20 xefs gallecs i s'ha dut a terme en Autoservicios Familia, Hipermercats EROSKI i Supermercats EROSKI Center de la comunitat autònoma de Galícia.

Campanya d'emergència per les inundacions de Mallorca

La campanya solidària d'àmbit estatal que vam organitzar després de les terribles inundacions que van afectar el municipi mallorquí de Sant Llorenç va permetre recollir 140.000 euros gràcies a la solidaritat d'EROSKI i els seus clients. Els diners s'han canalitzat amb les autoritats de Sant Llorenç perquè siguin destinats íntegrament a les famílies afectades per les inundacions.

Suport a les famílies

EROSKI manté convenis de col·laboració per donar suport a les famílies nombroses amb entitats com Fanoc i Família XL, entre d'altres. A més a més, des de 2012, a CAPRABO, conscient de les necessitats particulars d'aquest tipus de famílies, ofereix avantatges especials a través de la condició de client or (i la Targeta Or el meu Club CAPRABO), amb tots els beneficis addicionals que això comporta. Així mateix, gaudeixen de l'avantatge de rebre un 5% del valor de les compres que facin transformat en euros, quantitat que s'afegeix al saldo de la targeta. Durant el 2018 un total de **13.292 famílies nombroses s'han beneficiat d'un estalvi de 804.694 euros**.

Aquesta iniciativa se suma al programa d'ajuda a les famílies "Benvingut Nadó", gràcies al qual durant l'exercici passat vam lliurar **1.358.000 canastretes**, així com descomptes i promocions en productes pensats per al primer any de vida dels nadons. El programa es complementa

amb l'eina on-line Benvinguda Matrona, on els progenitors poden disposar de les respostes a totes les qüestions que més els preocupen durant l'embaràs, el part i al llarg dels primers anys de vida del nadó. Aquesta iniciativa compta amb el suport de la Federació d'Associacions de Llevadores d'Espanya, l'Associació Espanyola de Llevadores i el pediatre Dr. J. Mateu Sancho, entre d'altres. Ja han visitat la web 120.505 persones, amb més de 358.175 pàgines vistes.

Vegalsa-EROSKI també ha fet un pas més en l'ajuda a les famílies després d'adherir-se l'any 2016 al Programa Tarjeta Benvida de la Xunta de Galícia. Gràcies a aquest programa, les persones que presenten la targeta en fer la compra a la nostra xarxa d'establiments, Família, EROSKI/Center e Hipermercados EROSKI, es beneficien d'un descompte directe del 2,5%. L'any 2018 s'han transferit 59.168 euros a les famílies a través d'aquesta iniciativa.