

Necesidades nutricionais específicas

413-1

A través do seu compromiso n.º4, EROSKI aborda a súa vontade de atender a quen precisa unha alimentación específica, de modo que a oferta dos produtos sexa segura, suficiente para unha compra ordinaria e cun sacrificio económico axeitado.

De xeito especial, somos sensibles a necesidades específicas en alimentación, derivadas de enfermidades que afecta a algunhas persoas, como a celiaquía, as alerxias ou as intolerancias alimentarias. Por este motivo, mantemos unha comunicación fluída con diferentes entidades e colectivos que as representan, como a Federación de Asociacións de Celíacos de España (FACE) ou a Federación Española de Diabetes (FEDE). Deste xeito, podemos coñecer de primeira man as súas demandas e preocupacións e ampliar a nosa gama de alimentos para responden de xeito axeitado ás súas peticións. Ademais, colaboramos con estas entidades para dar visibilidade e concienciar sobre a enfermidade a través de distintas campañas de sensibilización.

Así mesmo, hai máis dunha década que en EROSKI tomamos a decisión de mellorar e clarificar o etiquetado dos produtos con respecto aos alérxenos. Así, ademais de cumprir co Real Decreto 2220/2004 sobre declaracións de alérxenos, ofrecemos unha información adicional que inclúe nas etiquetas, de forma visible e en mensaxes separados, os textos de advertencia necesarios para indicar a potencial presenza de trazas de alérxenos. En 2018 contamos con 541 produtos de marca propia sen glute, 63 produtos sen lactosa, 27 sen leite e 7 sen ovo.

Produto para públicos con necesidades especiais

541
produtos



63
produtos



27
produtos



7
produtos





Convenio de colaboración coa Asociación de Celíacos de Euskadi

En maio de 2018, a Fundación EROSKI firmou un convenio de colaboración coa Asociación de Celíacos de Euskadi (EZE) para traballar conxuntamente na mellora das condicións de compra de produtos de alimentación das persoas celíacas, que precisan dunha alimentación específica.

Con este acordo, EROSKI ofrece un 20 % de desconto aos asociados de EZE en cada compra de produtos específicos sen glute, tanto dos produtos da marca propia como de fabricantes específicos de produtos sen glute. Isto permite ás

familias asociadas, con polo menos un membro celíaco, aforrar máis de 300 euros anuais. En 2018, este acordo beneficiou a máis de 1.460 persoas.

En EROSKI tamén nos comprometemos a seguir mellorando a nosa oferta de produtos sen glute, que actualmente conta con máis de 3.000 produtos, 2.500 de marcas líderes e 541 produtos garantidos sen glute da nosa marca propia. Destes, 10 son novos alimentos específicos para celíacos. Nas súas receitas, o trigo substituíuse por outros ingredientes como o millo, o

arroz ou a avea libre de glute. Na etiqueta de cada produto destacamos en cor vermella a mensaxe "sen glute", de xeito que resulte facilmente identificable.

Grazas ao acordo con EZE, os seus asociados testarán as novas incorporacións de produtos á nosa oferta.

Para 2019, temos previsto estender o acordo a asociacións de celíacos doutras comunidades autónomas, a fin de que cada vez máis territorios poidan contar coas vantaxes desta colaboración.