

Solidaritat alimentària

En línia amb el nostre objectiu de sensibilitzar les persones consumidores sobre la urgència de pal·liar els problemes en la cobertura de necessitats bàsiques en el nostre entorn, hem organitzat campanyes que permeten la implicació de la clientela en accions de solidaritat alimentària.

Campanyes solidàries amb implicació de las persones consumidores

L'any 2018 vam el 22è de col·laboració amb la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments (FESBAL), a la qual donem els aliments recollits en dues grans campanyes solidàries organitzades anualment a les nostres botigues: **Operació Quilo**, al juny, i el **Gran Recapte d'Aliments**, al novembre. Aquests aliments es destinen a les persones de cada comunitat que tenen dificultats econòmiques i estan en risc d'exclusió social. Aquest any hem donat continuïtat a les dues modalitats existents: el lliurament físic tradicional de productes i la recollida en forma de vals, que afavoreix que els bancs d'aliments puguin rebre els productes que considerin més necessaris en cada moment. També s'ha tornat a llançar la campanya "Zampakilos solidario" a VEGALSA-EROSKI.

A més, CAPRABO i la Creu Roja han col·laborat, per sisè any consecutiu, en la campanya d'ajuda a l'alimentació infantil "**Cap nen sense menjar!**", una iniciativa solidària que recull fons per pagar beques d'alimentació a nens en risc d'exclusió social. El 2018 s'han aconseguit 12 beques d'alimentació.

Targeta solidària

Des de 2009, EROSKI, Càritas Biscaia i Laboral Kutxa lliuren vals d'alimentació a les persones ateses per les Acollides de Càritas Biscaia perquè puguin canviar-los als seus establiments. A més d'aportar la infraestructura necessària per al funcionament d'aquesta iniciativa solidària, la Fundació EROSKI i Laboral Kutxa fem una aportació monetària addicional als recursos de Càritas Biscaia per a aquest projecte. VEGALSA-EROSKI també lliura vals d'alimentació al programa d'emergència social de la Xunta de Galícia.

Amb l'objectiu de normalitzar l'accés a les necessitats bàsiques des de claus no merament assistencials, sinó integradores i emmarcades en processos més amplis d'incorporació social de les persones en situació o risc d'exclusió, el 2018 hem consolidat la implementació de la targeta solidària recarregable, que ja ha substituït els vals de paper que entregàvem i ha permès estendre aquesta iniciativa de solidaritat alimentària a altres regions, com l'Aragó, les Balears, Galícia i el País Basc. Aquest sistema, al qual ja s'han adherit diverses associacions més, com Creu Roja, i ajuntaments, com els de Vitòria o Saragossa, permet dignificar encara més aquesta eina per a les famílies, a més de ser més modern i senzill.

**1.523 tones
de producte donats
a l'Operació Quilo
i Gran Recapte d'Aliments**



Programa "Malbaratament zero"

EROSKI continua en la lluita contra el malbaratament alimentari articulant un protocol d'actuació que garanteix la seguretat alimentària de les donacions de tots els productes frescos i d'alimentació que, estant en perfectes condicions de consum, retirem dels lineals per complir el nostre compromís amb els clients de frescor màxima i bon aspecte de l'envàs. Ens assurem que els productes donats mantinguin la cadena de fred també a l'entitat receptora de la donació i conservem les mateixes garanties en el transport i les instal·lacions fins que l'aliment és consumit.

El criteri d'assignació i el lliurament final d'aquests productes al destinatari correspon a més d'un centenar d'entitats socials de tot el territori nacional, amb les quals hem signat convenis de col·laboració.

El programa també persegueix promoure el consum responsable, de manera que desenvolupem, en paral·lel a les donacions d'aliments, diverses campanyes de conscienciació al consumidor per informar-lo i formar-lo.

Per fer-ho, EROSKI posa a la seva disposició, a través d'Eroski Consumer, coneixements, recursos i eines pràctiques per racionalitzar la compra, aprofitar-la al màxim i minimitzar el malbaratament alimentari a casa, amb els consegüents estalvis que això comporta tant per a la societat com per a l'economia de les famílies.

Per desenvolupar el programa "Malbaratament zero", EROSKI col·labora amb nombroses organitzacions socials, com bancs d'aliments, Càritas, etc. Durant l'any 2018, EROSKI i els seus clients han donat més de 4.928 tones d'aliments destinats als col·lectius més desfavorits. La xifra equival a 9.747 dietes personals donades.

EROSKI S. Coop. ha estat reconeguda amb el Premi Espiga d'Or, el màxim guardó que atorga la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments a les organitzacions que destaquen per la seva col·laboració en la redistribució solidària dels excedents alimentaris.

+4.928 tones
d'aliments donats
a través del programa
malbaratament zero



9.747 dietes
personals donades

Ens sumem a la primera Setmana Contra el Malbaratament d'Aliments

L'any 2018 ens hem sumat a la primera Setmana Contra el Malbaratament d'Aliments, una iniciativa coordinada per l'Associació d'Empreses del Gran Consum (AECOC), celebrada per primera vegada a Espanya, amb l'objectiu de conscienciar, impulsar i motivar els consumidors sobre les eines que tenen a l'abast per reduir la quantitat de menjar que es llença a les escombraries. S'han posat en marxa tallers a les nostres botigues, concursos i sortejos en línia, i s'han compartit bones pràctiques amb l'objectiu de conscienciar les persones consumidores contra el malbaratament alimentari.

Objectiu #FamZero

EROSKI s'ha sumat a la campanya #FamZero, que posa en marxa l'Organització de les Nacions Unides per a l'Alimentació i l'Agricultura, amb motiu del Dia Mundial de l'Alimentació, que se celebra el 16 d'octubre.

Aquesta iniciativa s'emmarca dins de l'ODS núm. 2 i pretén conscienciar la societat que un món sense fam és possible per al 2030. Però per aconseguir-ho és imprescindible la implicació de tots i cadascun de nosaltres, no només dels governs i les grans institucions mundials.